



Bundesministerium des Innern, für Bau und Heimat, 11014 Berlin

Herrn
Leonard Wolff
Open Knowledge Foundation
Deutschland e.V.
Singerstraße 109
10179 Berlin

HAUSANSCHRIFT
Alt-Moabit 140
10557 Berlin

POSTANSCHRIFT
11014 Berlin

TEL +49 30 18 681-11519
FAX +49 30 18 681-55038

IFG@bmi.bund.de
www.bmi.bund.de

Betreff: Informationsfreiheitsgesetz

hier: Social Media Aktivitäten des BMI
Bezug: IFG-Antrag vom 22. Februar 2018,
IFG-Bescheid vom 22. März 2018,
Ihre Nachfragen vom 16. April 2018, 14. Mai 2018

Aktenzeichen: Z I 4-13002/4#1514

Berlin, 24. Mai 2018

Seite 1 von 2

Sehr geehrter Herr Wolff,

zu Ihrer Nachfrage vom 14. Mai 2018 nehme ich wie folgt Stellung:

- 1. In der Anlage "Ministervorlage vom 14.02.2017 (erste Bilanz)" wird im Fazit auf Seite vier im letzten Satz eine "gesonderte Vorlage" "zur Umsetzung einer Facebook-Präsenz des BMI" erwähnt, welche "zeitnah" nach dieser ursprünglichen Ministervorlage erstellt werden soll.
Ist diese gesonderte Vorlage erstellt worden? Falls ja, dann bitte ich um die Zusendung auch dieser Vorlage.
Eine Vorlage an den Minister zu diesem Thema gab es seither nicht.*
- 2. In der Anlage "Hausanordnung zur Nutzung von sozialen Medien im BMI" ist unter 2.1.1/2.1.2 die Sprache davon, dass "beantragende Organisationseinheit[en]", die ebenfalls soziale Medien für eine dienstliche Nutzung verwenden wollen, ihr Ersuchen schriftlich in einem Antrag an das Pressereferat richten sollen. Als "Ent-*

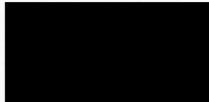
Berlin, 24.05.2018
Seite 2 von 2

scheidungsgrundlage" ist dem Pressereferat von der beantragenden Organisationseinheit ein "Kommunikationskonzept" vorzulegen. Sollte es solche Anträge an das Pressereferat geben, bitte ich um die Zusendung der Anträge und der damit eingereichten Kommunikationskonzepte der beantragenden Organisationseinheiten. Außerdem bitte ich um die Zusendung, soweit vorhanden, von Unterlagen in denen das Pressereferat diese eingereichten Anträge prüft und bewertet und ggf. freigibt oder ablehnt.

Nach Erlass der Hausanordnung gab es keine Anträge von Organisationseinheiten des BMI, die eigene Social Media-Präsenzen starten wollten.

Mit freundlichen Grüßen

Im Auftrag



Menz