

EVALUATION DES PROGRAMMS 360° - FONDS FÜR KULTUREN DER NEUEN STADTGESELLSCHAFT

|

Zwischenstand Dezember 2021

01

|

UNSER EVALUATIONSVERSTÄNDNIS

Grundidee, Vorgehen, Erfolgskriterien

GEMEINSAMES LERNEN UND WIRKUNGEN ERHEBEN

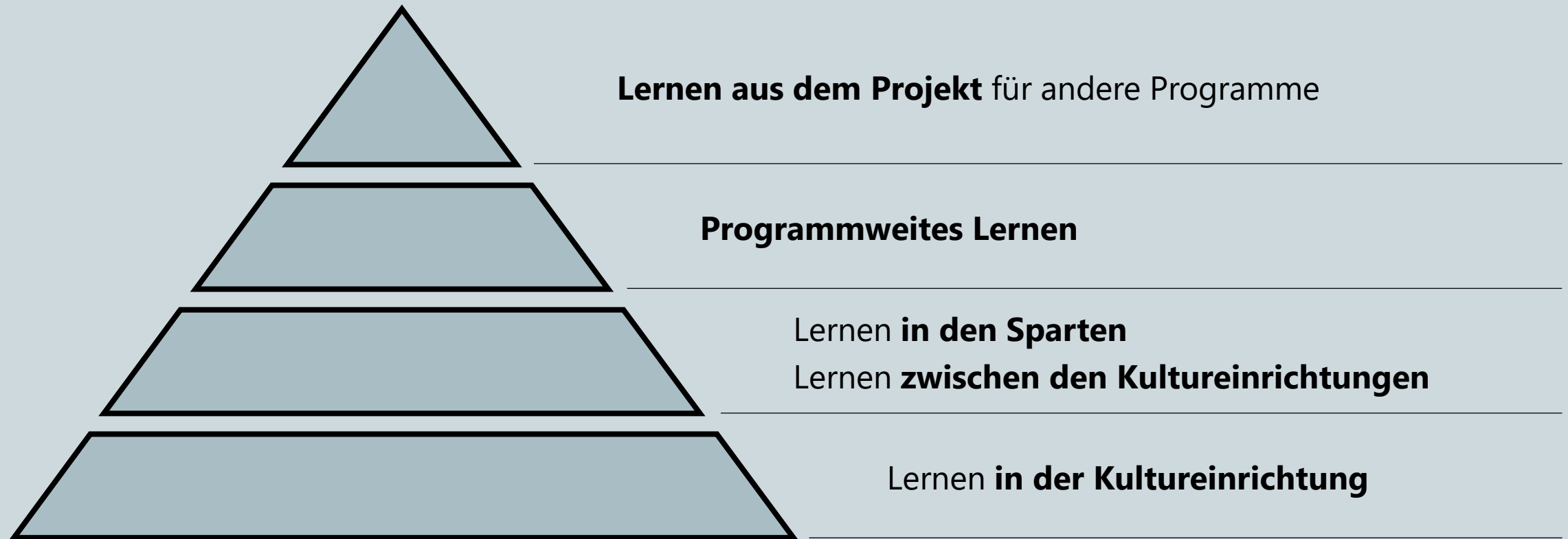
|

PROGRAMMBEGLEITENDE PROZESSEVALUATION

Dimensionen des Lernens im Programm 360 Grad

PROZESSBEGLEITENDE EVALUATION UNTERSTÜTZT DIE VERSCHIEDENEN LERNEBENEN

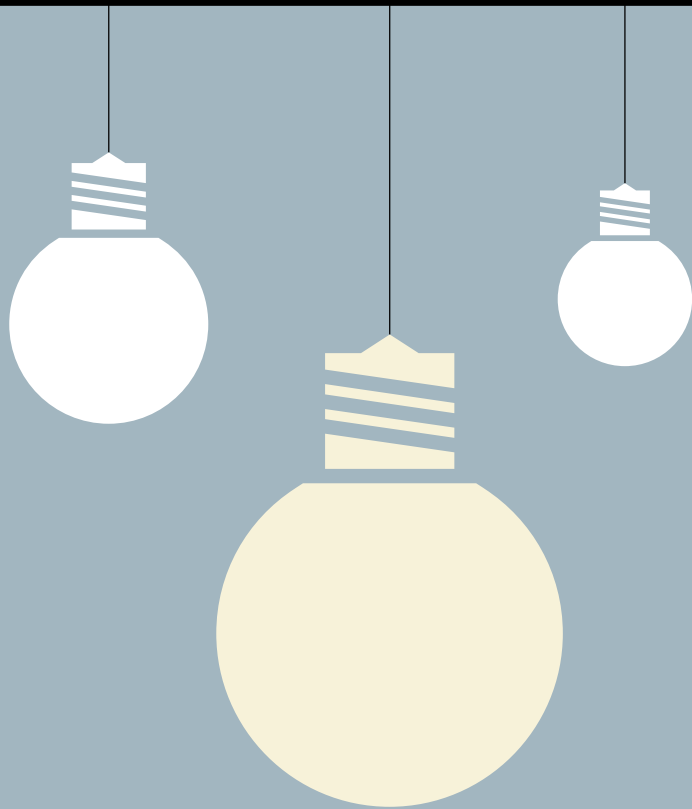
S Y S
P O N S



Dimension der Wirkungsevaluation

ZUM MODELLCHARAKTER VON 360° PASSENDES EVALUATIONSVERSTÄNDNIS

S Y S
P O N S



Leitfragen:

- Wie gelingt der Prozess und der Förderansatz?
- Wie ändern sich die Kulturinstitutionen? (Vergleich Ausgangslage / Programmende)
- Welche Wege und Besonderheiten gibt es? (heterogene Einrichtungen / Strategien/ Sparten)

Wirkungen in den Bereichen:

- Publikum
- Personal
- Programm
- Struktur

Prozessbegleitendes Vorgehen mit geplanten Rückmeldungen

STÄNDIGE ANPASSUNGEN IM PROZESS MÖGLICH UND NÖTIG

Schritte der Evaluation

Fallstudien in allen beteiligten Kultureinrichtungen

Telefongespräche zum Status mit Agent*innen

Jährliche **Onlinebefragung** der Agent*innen

Jährliche **Akademien**

Erstellung von **Konzepten / Arbeitshilfen**

Evaluation **Fortbildungen** der Akademie

Onlinebefragung der Haus-/Projektleitungen

Fokusgruppen

Nutzen prozessbegleitender Evaluationen

Grundidee: Prozessbegleitende Evaluation mischt sich von Anfang an in die Umsetzung ein und trägt so zum Erfolg bei. Hierfür verbindet die prozessbegleitende Evaluation Elemente der systemischen Organisationsentwicklung mit denen der formativen Evaluation.

	In den Kultureinrichtungen	In den Sparten / im Programm	Lernen über 360 Grad hinaus
Nutzen	<p>Beitrag zum Erfolg der einzelnen Projekte: Externer Blick von Anfang an, um Reflexionsanlässe zu schaffen. Laufende Unterstützung bei Schwierigkeiten</p>	<p>Beitrag zum Erfolg von Programmen: Frühe Identifikation von typischen Herausforderungen in den Einrichtungen mit der Möglichkeit, Ideen zum Gegensteuern zu entwickeln</p>	<p>Beitrag zu Rechenschaft und kulturpolitischer Debatte: Bereits früh können Ergebnisse in kulturpolitische Debatten eingebracht werden und die Wirkung von 360 Grad in die Öffentlichkeit gebracht werden</p>
Vorgehen	<p>Vorort-Besuche, telefonischer Kontakt zu Hausleitungen und Agent*innen</p>	<p>Enger Austausch zwischen der KSB und der Evaluation. Rolle zwischen Fördergeber und Projekten.</p>	<p>Ergebnisse liegen jährlich in Berichtsform vor, spezifische Zwischenergebnisse können erstellt werden.</p>
Beispiele	<ol style="list-style-type: none"> 1. Unterstützung der Agent*innen bei der Rollenklärung 2. Unterstützung beim Klären realistischer Erwartungshaltungen zwischen Leitungen und Agent*innen. 3. Unterstützung bei der Findung oder Veränderung von Zielen 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Frühes Wissen, zu welchen Themen in den Häusern gearbeitet wird 2. Hinweise auf problematische Entwicklungen in einzelnen Sparten oder Handlungsfeldern 3. Hinweise zur Erwartungshaltung an das Programm 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Daten zu Ergebnissen und Wirkungen liegen bereits während der Laufzeit vor 2. Fragestellungen/Schwerpunktsetzungen, die zu Programmbeginn noch nicht relevant waren, können während der Laufzeit angepasst werden 3. Hinweise auf Anschlussperspektiven und weitere Fördernotwendigkeiten

02

|

DAS WIRKUNGSMODELL VON 360°

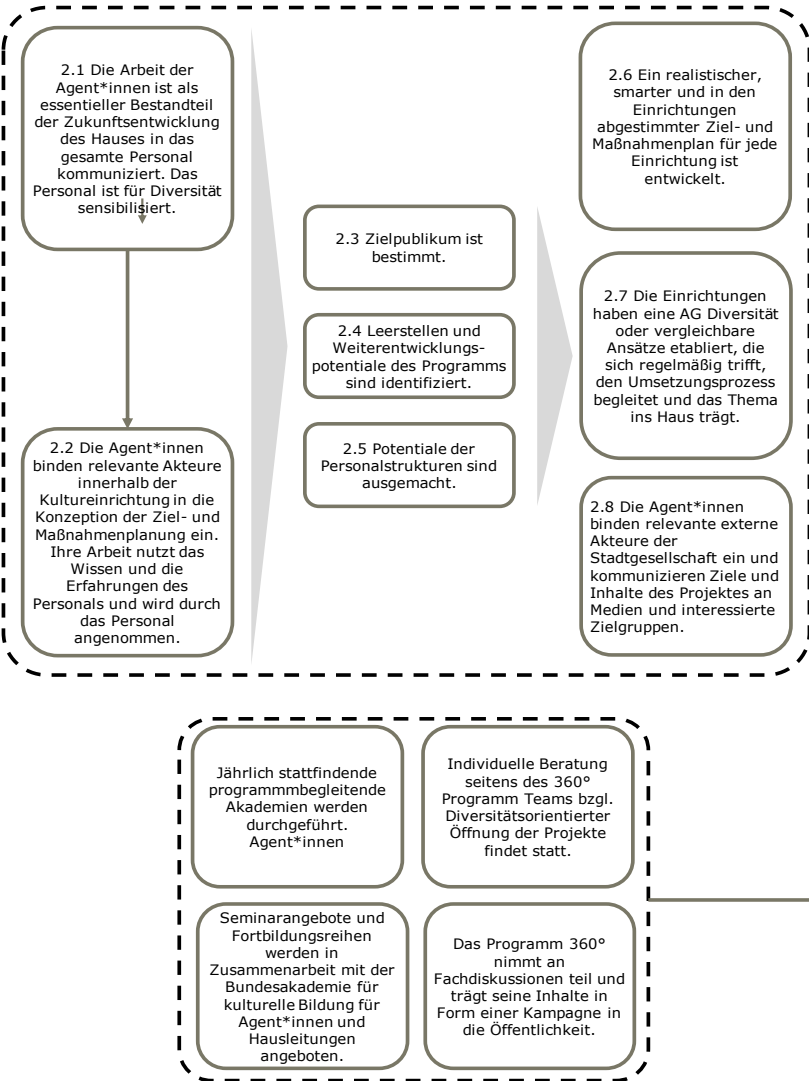
Das Wirkungsmodell operationalisiert den geplanten Prozess der Wirkungserreichung und bietet damit die Grundlage für deren spätere Überprüfung.

Das Wirkungsmodell im Überblick

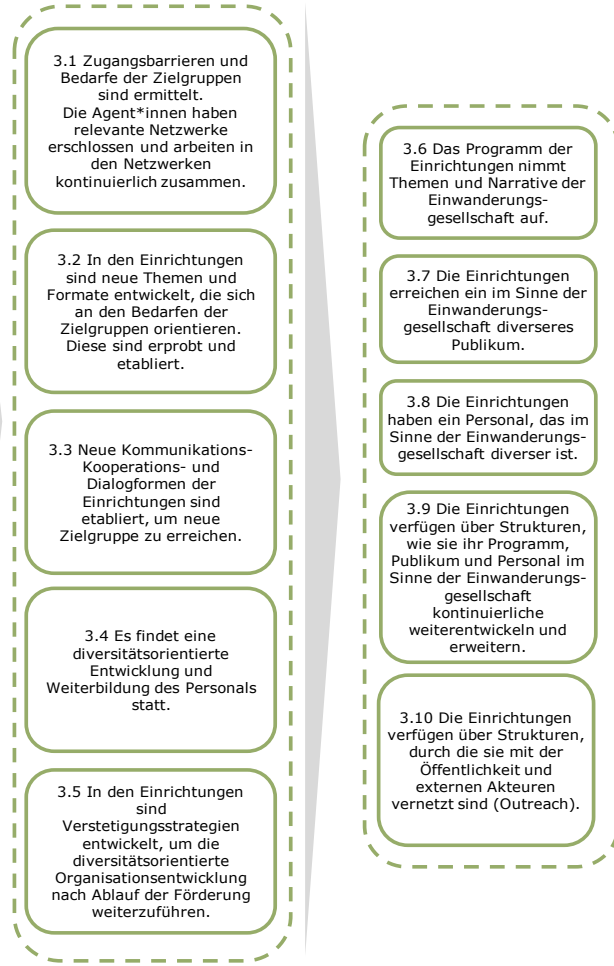
1. Ressourcen / Inputs

- 1.1 Fachwissen, Kompetenzen, Netzwerke und Ressourcen des 360° Teams der KSB
- 1.2 Fachwissen, Kompetenzen, Netzwerke und Ressourcen der Kultureinrichtungen
- 1.3 Fachwissen, Kompetenzen und Netzwerke der Agent*innen

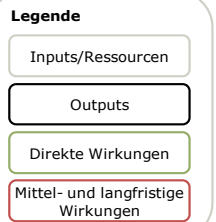
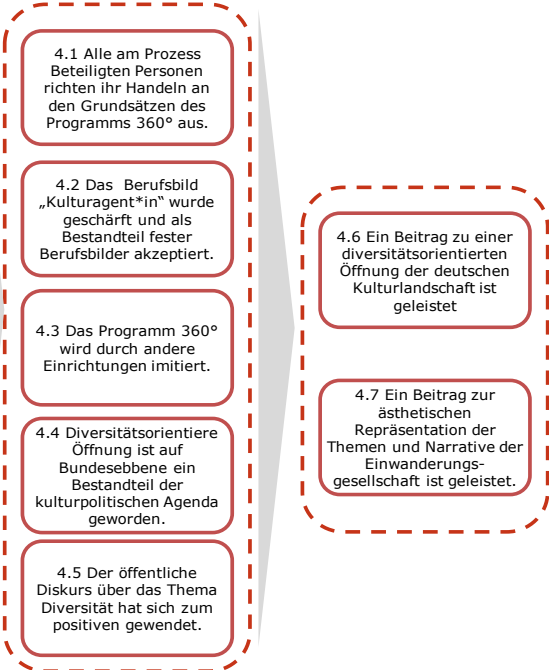
2. Leistungen / Outputs



3. Direkte Wirkungen



4. Mittel- und langfristige Wirkungen



Leistungen und Outputs im Programm 360°

2.1 Die Arbeit der Agent*innen ist als essentieller Bestandteil der Zukunftsentwicklung des Hauses in das gesamte Personal kommuniziert. Das Personal ist für Diversität sensibilisiert.

2.2 Die Agent*innen binden relevante Akteure innerhalb der Kultureinrichtung in die Konzeption der Ziel- und Maßnahmenplanung ein. Ihre Arbeit nutzt das Wissen und die Erfahrungen des Personals und wird durch das Personal angenommen.

2.3 Zielpublikum ist bestimmt.

2.4 Leerstellen und Weiterentwicklungspotentiale des Programms sind identifiziert.

2.5 Potentiale der Personalstrukturen sind ausgemacht.

2.6 Ein realistischer, smarter und in den Einrichtungen abgestimmter Ziel- und Maßnahmenplan für jede Einrichtung ist entwickelt.

2.7 Die Einrichtungen haben eine AG Diversität oder vergleichbare Ansätze etabliert, die sich regelmäßig trifft, den Umsetzungsprozess begleitet und das Thema ins Haus trägt.

2.8 Die Agent*innen binden relevante externe Akteure der Stadtgesellschaft ein und kommunizieren Ziele und Inhalte des Projektes an Medien und interessierte Zielgruppen.

Direkte Wirkungen im Programm 360°

3.1 Zugangsbarrieren und Bedarfe der Zielgruppen sind ermittelt. Die Agent*innen haben relevante Netzwerke erschlossen und arbeiten in den Netzwerken kontinuierlich zusammen.

3.2 In den Einrichtungen sind neue Themen und Formate entwickelt, die sich an den Bedarfen der Zielgruppen orientieren. Diese sind erprobt und etabliert.

3.3 Kommunikations- Kooperations- und Dialogformen der Einrichtungen sind etabliert, um neue Zielgruppe zu erreichen.

3.4 Es findet eine diversitätsorientierte Entwicklung und Weiterbildung des Personals statt.

3.5 In den Einrichtungen sind Verstetigungsstrategien entwickelt, um die diversitätsorientierte Organisationsentwicklung nach Ablauf der Förderung weiterzuführen.

3.6 Das Programm der Einrichtungen nimmt Themen und Narrative der Einwanderungsgesellschaft auf.

3.7 Die Einrichtungen erreichen ein im Sinne der Einwanderungsgesellschaft diverseres Publikum.

3.8 Die Einrichtungen haben ein Personal, das im Sinne der Einwanderungsgesellschaft diverser ist.

3.9 Die Einrichtungen verfügen über Strukturen, wie sie ihr Programm, Publikum und Personal im Sinne der Einwanderungsgesellschaft kontinuierliche weiterentwickeln und erweitern.

3.10 Die Einrichtungen verfügen über Strukturen, durch die sie mit der Öffentlichkeit und externen Akteuren vernetzt sind (Outreach).

Mittel- und langfristige Wirkungen im Programm 360°

4.1 Alle am Prozess Beteiligten Personen richten ihr Handeln an den Grundsätzen des Programms 360° aus.

4.2 Das Berufsbild „Kulturagent*in“ wurde geschärft und als Bestandteil fester Berufsbilder akzeptiert.

4.3 Das Programm 360° wird durch andere Einrichtungen imitiert.

4.4 Diversitätsorientierte Öffnung ist auf Bundesebene ein Bestandteil der kulturpolitischen Agenda geworden.

4.5 Der öffentliche Diskurs über das Thema Diversität hat sich zum positiven gewendet.

4.6 Ein Beitrag zu einer diversitätsorientierten Öffnung der deutschen Kulturlandschaft ist geleistet.

4.7 Ein Beitrag zur ästhetischen Repräsentation der Themen und Narrative der Einwanderungsgesellschaft ist geleistet.

03

|

AKTUELLER UMSETZUNGSSTAND

Dezember 2021

Der allgemeine Umsetzungsstand wird von Agent*innen und Hausleitungen positiv bewertet.
Gleichzeitig wird deutlich: die angestrebten Veränderungsprozesse benötigen noch Zeit.

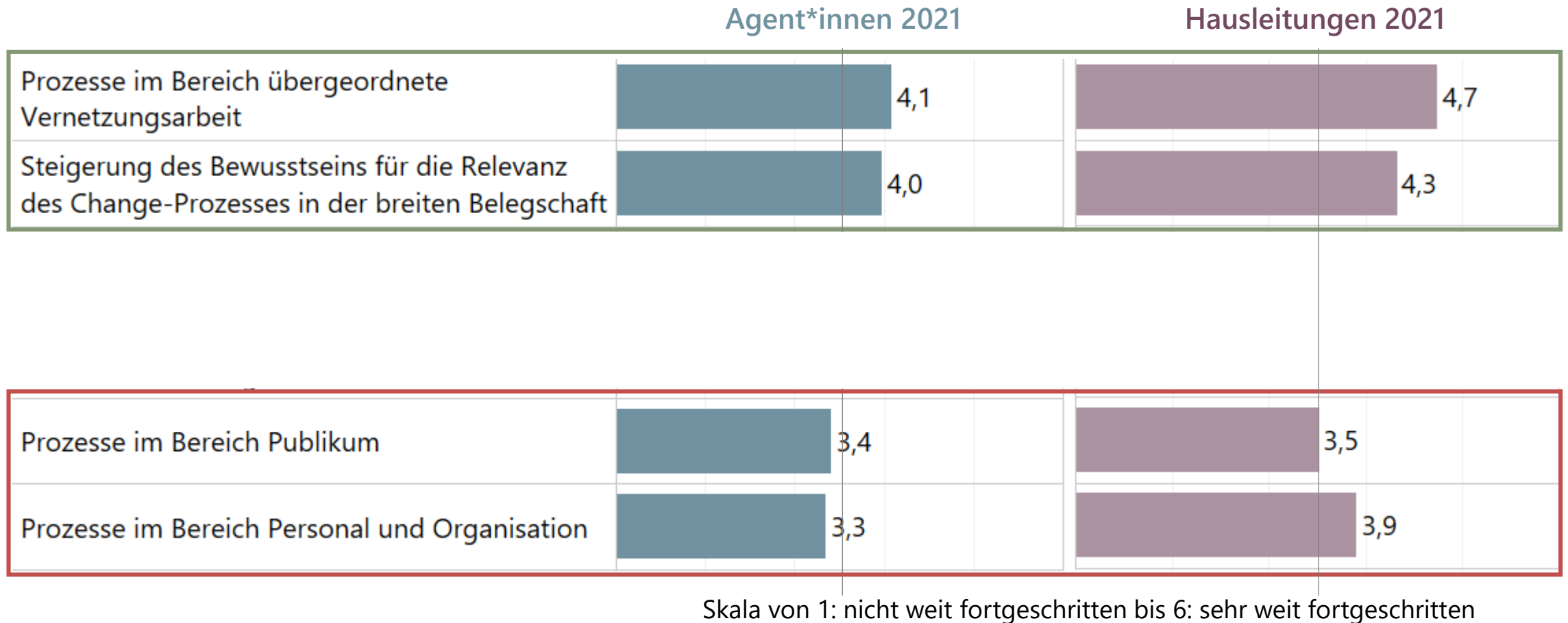


Skala von 1: nicht weit fortgeschritten bis 6: sehr weit fortgeschritten

Frage: Wie schätzen Sie den Stand in den verschiedenen Bereichen in Ihrem Haus ein?, N Agent*innen ~ 35, N Hausleitungen ~ 31

Am weitesten fortgeschritten sind Prozesse der Vernetzung und Sensibilisierung.

Am wenigsten fortgeschritten sind Prozesse in den Bereichen Publikum, Personal und Organisation






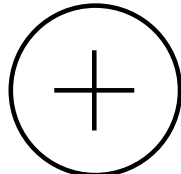
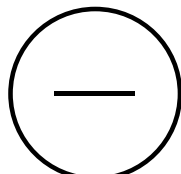
Frage: Wie schätzen Sie den Stand in den verschiedenen Bereichen in Ihrem Haus ein?, N Agent*innen ~ 35, N Hausleitungen ~ 31

Der Vergleich zwischen erster (2018) und zweiter (2019) Förderrunde verdeutlicht die Notwendigkeit für eine Langfristigkeit der Veränderungsprozesse in den Einrichtungen.

Frage	MW	1. Förderrunde		2. Förderrunde	
Insgesamt betrachtet: wie schätzen den aktuellen Stand des 360°-Prozesses in Ihrem Haus ein?	3,9	4,2 13	↗	3,7 19	→
Prozesse im Bereich übergeordnete Vernetzungsarbeit	4,1	4,6 14	↗	3,8 21	↘
Steigerung des Bewusstseins für die Relevanz des Change-Prozesses in der breiten Belegschaft	4,0	4,3 14	↗	3,8 21	→
Prozesse im Bereich Programm	3,9	4,4 13	↗	3,7 21	↘
Erhöhung der Akzeptanz für den Change-Prozess in der breiten Belegschaft	3,7	4,3 14	↗	3,3 21	↘
Prozesse im Bereich Publikum	3,4	4,0 14	↗	3,0 20	↘
Prozesse im Bereich Personal und Organisation	3,3	3,7 14	↗	3,1 21	→

Agent*innenbefragung 2021, Frage: Wie schätzen Sie den Stand in den verschiedenen Bereichen in Ihrem Haus ein? Skala von 1: nicht weit fortgeschritten bis 6: sehr weit fortgeschritten, (N ~ 35)

In den Sparten geht die Umsetzung unterschiedlich schnell voran.
Es zeigen sich unterschiedliche Schwerpunktsetzungen und Fortschritte zwischen den Sparten

MW	Bibliotheken	Museen	Theater & Bühnen
3,9	<div style="background-color: #4a697d; color: white; padding: 5px; display: inline-block;">4,2 5</div> 	<div style="background-color: #4a697d; color: white; padding: 5px; display: inline-block;">4,1 15</div> 	<div style="background-color: #4a697d; color: white; padding: 5px; display: inline-block;">3,6 12</div> 
	<div style="background-color: #d9e1d9; padding: 10px; border: 1px solid #ccc;"> 1. Programm 2. Vernetzung </div>	<div style="background-color: #d9e1d9; padding: 10px; border: 1px solid #ccc;"> 1. Programm 1. Vernetzung </div>	<div style="background-color: #d9e1d9; padding: 10px; border: 1px solid #ccc;"> 1. Bewusstsein für Relevanz 2. Vernetzung </div>
	<div style="background-color: #f4cccc; padding: 10px; border: 1px solid #ccc;"> 5. Bewusstsein für Relevanz 6. Erhöhung der Akzeptanz </div>	<div style="background-color: #f4cccc; padding: 10px; border: 1px solid #ccc;"> 5. Erhöhung der Akzeptanz / Publikum 6. Personal & Organisation </div>	<div style="background-color: #f4cccc; padding: 10px; border: 1px solid #ccc;"> 5. Personal & Organisation 6. Publikum </div>

Agent*innenbefragung 2021, Frage: Wie schätzen Sie den Stand in den verschiedenen Bereichen in Ihrem Haus ein? Skala von 1: nicht weit fortgeschritten bis 6: sehr weit fortgeschritten, (N ~ 35)

KONTAKT

Dr. Christoph Emminghaus

Prinzenstr. 84

10969 Berlin

T: 030 | 698 158 00

E: info@syspons.com