

Kampen 2017

Ambition

Kampen has accepted the challenge to organise the International Hanseatic Days with the theme 'Water connects'. It was an excellent opportunity to put Kampen firmly on the map, both nationally and internationally. As such, it was possible to show the beauty of Kampen to a broad audience and to point out how nice it is to live, work, shop and recreate in Kampen. In addition there was the ambition to highlight the Kampen region for the visitors.

- ❖ 225,000 national and international visitors
 - ❖ 100 Hanseatic cities from 14 countries
 - ❖ 830 official representatives and stand crew
 - ❖ 29 Hanseatic cities participated with 40 culture groups in the podium programme; 650 participants in total
 - ❖ Jeugdhanze (youthHanse): 91 participants from 11 countries
 - ❖ HANSEartWORKS: 19 artists from 9 countries
 - ❖ Total: 1,590 participants from the Hanseatic cities were in Kampen
-
- ❖ Twitter: 1,209 tweets, 1,167 likes, tweet-views 251,728
 - ❖ hanze2017 in the top of trending topics for four days
 - ❖ Facebook: 6,613 page-likes, total coverage 1.5 million
 - ❖ Website: 130,000 visits, total of 600,000 page views
 - ❖ Publications: 2,200 articles, media value 1.5 million
 - ❖ Radio commercial: cumulative scope 14.8 million listeners

Rostock 2018

Daten zum Hansetag:

450.000 Besucher

119 Städte aus 14 Nationen

2000 Delegierte

102 YouthHansa Delegierte

60 Kulturgruppen (1000 Personen)

105 Städte auf dem Hansemarkt

17 Künstler auf der HANSEartWORKS

67 Teilnehmer bei der Hanseausstellung

Hansekongress 300 Teilnehmer (7 Nationen)

Und 20.000,00€ Erlös für historische Schiffe beim HanseTrading

Kosten 1,5 Mio. € Einnahmen 500.000,00€

Pskow 2019

Herr Wolkow (stellv. Bürgermeister Pskow) und Frau Pustoshkina (Organisationsteam Hansetag) blicken auf den Hansetag in Pskow zurück:

Der Hansetag in Zahlen:

89 Mitglieder teilgenommen

1100 Delegierte

71 YouthHansa Delegierte

60 Städte auf dem Hansemarkt

200.000 Besucher

115 Kulturgruppen

24 Künstler bei der HANSEartWORKS

400 Teilnehmer am Wirtschaftsforum

Kosten 1,8 Mio. € davon 1,5 Mio. € staatl. Anteil

Einnahmen 53.000,00 €

Neuss 2022

Laut Auskunft von Richard Palermo wurde keine Statistiken bzgl. der Herkunft der Besuchenden aufgestellt. Spezielle Zielgruppen neben „Interessierten an Kulturveranstaltungen“ hatten die Ausrichter nicht im Blick.

Ein Medienspiegel wurde ebenfalls nicht aufgestellt.

42. INTERNATIONALER HANSETAG 42ND INTERNATIONAL HANSEATIC DAY

Zahlen, Daten und Fakten | Numbers, Data, Facts



> ca. 250.000 Besucher*innen/Visitors

> ca. 1.000 Gäste/Guests
aus 97 Hansestädten / from 97 Hanseatic Cities
aus 13 europäischen Ländern / from 13 european countries

> 84 Hansestädte präsentierten
sich auf dem Hansemarkt.

> 84 Hanseatic cities presented
themselves at the Hanseatic
Market.



134

Makierungen bei
Instagram



189

Beiträge
#hansetag2022



1.656

Follower



103.590

Personen erreicht
01. Mai - 01. Juni 2022



Marketing und Öffentlichkeitsarbeit zum Internationalen Hansetag 2022



„Umsonst und draußen“ – das beschreibt kurz und knapp, was die Menschen im Rahmen des Internationalen Hansetags in Neuss aus der ganzen Region nach Neuss locken sollte. Um dieses Event den Menschen in der Region vorzustellen und präsenier zu machen, wurden zahlreiche Marketing-Aktionen im Vorfeld geplant, gestaltet und durchgeführt. Die Besucher*innen des Internationalen Hansetages erwartete ein durch eine blaue Welle auf dem Boden markierter 1,6 Kilometer langer Rundweg mit unzähligen Attraktionen und Angeboten: Konzerte, Märkte, Vorträge und Ausstellungen. Die Werbemittel reichten von Kugelschreibern, Sattelschonern oder bedruckten Brötchentüten über Banner, Plakate, Flyer, Radiowerbung, Anzeigen, Videos auf allen Social-Media-Kanälen bis hin zu Zeitungsartikeln, Sonderpublikationen und Buswerbung.

Torun 2023

Die Dokumentation über den Hansetag sollte bis zur Herbstkommission Ende November vorliegen.