

Gesamt-Reporting Twitter-Werbung Bilanz-Kommunikation

- Ländliche Regionen
 - Tierwohl
 - Landwirtschaft/Umwelt
 - Verbraucher
-

Über dieses Dokument

Version 1.0 vom Freitag, 9. Juni 2017

Dateiname: X:\2017-01\bilanz_twitter-werbung\reporting_twitter_ads_gesamt_nw.docx

Jüngste Bearbeitung von: Wald, Niko

Inhaltsverzeichnis

Über dieses Dokument	1
Zusammenfassung.....	2
Schlüsselwörter und Ergebnisraten (sortiert nach Kampagnen)	3
Inhalte (Cards, Keywords) mit besten Ergebnisraten.....	4
Verbraucher.....	4
Landwirtschaft.....	4
Tierwohl.....	4
Ländliche Regionen	5
Lessons Learned Targeting	6
Rückmeldungen der User	7

Zusammenfassung

Name der Kampagne	Gesamtbudget	Tagesbudget	Impressions	Ausgaben	Ergebnisse	Ergebnistyp	Ergebnisrate	Kosten pro Ergebnis	Kosten pro Ergebnistyp
Geschafft! Bilanz BMEL (Verbraucher)	250,00 €	35,00 €	83.222	244,76 €	517	Link-Klicks	0,62%	0,47 €	Kosten pro Link-Klick
Geschafft! Bilanz BMEL (Landwirtschaft)	250,00 €	35,30 €	96.231	247,10 €	265	Link-Klicks	0,28%	0,93 €	Kosten pro Link-Klick
Geschafft! Bilanz BMEL (Tierwohl)	250,00 €	35,00 €	88.288	245,00 €	567	Link-Klicks	0,64%	0,43 €	Kosten pro Link-Klick
Geschafft! Bilanz BMEL (Ländliche Regionen)	250,00 €	50,00 €	132.091	250,00 €	557	Link-Klicks	0,42%	0,45 €	Kosten pro Link-Klick
Summe	1.000,00 €		399.832	986,86 €	1906		0,49%	0,57 €	

Überdurchschnittliche Ergebnisraten erzielten diese Schlüsselwörter (absteigend, Details siehe Tabelle f.):

- **Verbraucher:** Ernährungsbildung, BZfE, Ernährungstipp, Verpflegung, Verbraucher, gesunde Ernährung, Konsument, Lebensmittel, Ernährung
- **Landwirtschaft:** Klimaschutz, Boden, Umwelt, Klima
- **Tierwohl:** Tierversuche, Kükentöten, Tierwohl, Tierschutz, Tier Haltung, Haustiere
- **Ländliche Regionen:** Landleben, Heimat, Dorf, gemeinde

Schlüsselwörter und Ergebnisraten (sortiert nach Kampagnen)

Schlüsselwort	Name der Kampagne	Impressions	Ausgaben	Ergebnisse	Ergebnistyp	Ergebnisrate	Kosten pro Klick
landleben	Geschafft! Bilanz BMEL (Ländliche Regionen)	139	0,68 €	1	Link-Klick:	0,72%	0,68 €
heimat	Geschafft! Bilanz BMEL (Ländliche Regionen)	8494	18,29 €	50	Link-Klick:	0,59%	0,37 €
dorf	Geschafft! Bilanz BMEL (Ländliche Regionen)	14374	27,69 €	69	Link-Klick:	0,48%	0,40 €
gemeinde	Geschafft! Bilanz BMEL (Ländliche Regionen)	98668	202,06 €	460	Link-Klick:	0,47%	0,44 €
ländlich	Geschafft! Bilanz BMEL (Ländliche Regionen)	43	- €	0	Link-Klick:	0,00%	- €
Klimaschutz	Geschafft! Bilanz BMEL (Landwirtschaft)	131	2,31 €	2	Link-Klick:	1,53%	1,16 €
Boden	Geschafft! Bilanz BMEL (Landwirtschaft)	3569	18,48 €	15	Link-Klick:	0,42%	1,23 €
Umwelt	Geschafft! Bilanz BMEL (Landwirtschaft)	13339	44,29 €	52	Link-Klick:	0,39%	0,85 €
Klima	Geschafft! Bilanz BMEL (Landwirtschaft)	10429	23,49 €	36	Link-Klick:	0,35%	0,65 €
Greening	Geschafft! Bilanz BMEL (Landwirtschaft)	47550	111,03 €	122	Link-Klick:	0,26%	0,91 €
Landwirtschaft	Geschafft! Bilanz BMEL (Landwirtschaft)	45	- €	0	Link-Klick:	0,00%	- €
ökologische Landwirtschaft	Geschafft! Bilanz BMEL (Landwirtschaft)	163	- €	0	Link-Klick:	0,00%	- €
Biodiversität	Geschafft! Bilanz BMEL (Landwirtschaft)	1	- €	0	Link-Klick:	0,00%	- €
Zukunftsstrategie	Geschafft! Bilanz BMEL (Landwirtschaft)	20	- €	0	Link-Klick:	0,00%	- €
BÖLN	Geschafft! Bilanz BMEL (Landwirtschaft)	1	- €	0	Link-Klick:	0,00%	- €
Tierversuche	Geschafft! Bilanz BMEL (Tierwohl)	198	2,45 €	10	Link-Klick:	5,05%	0,24 €
Küken töten	Geschafft! Bilanz BMEL (Tierwohl)	51	1,04 €	2	Link-Klick:	3,92%	0,52 €
tierwohl	Geschafft! Bilanz BMEL (Tierwohl)	578	4,83 €	13	Link-Klick:	2,25%	0,37 €
tierschutz	Geschafft! Bilanz BMEL (Tierwohl)	1342	5,50 €	19	Link-Klick:	1,42%	0,29 €
#tierschutz	Geschafft! Bilanz BMEL (Tierwohl)	1342	5,50 €	19	Link-Klick:	1,42%	0,29 €
tierhaltung	Geschafft! Bilanz BMEL (Tierwohl)	242	1,36 €	3	Link-Klick:	1,24%	0,45 €
#Haustiere	Geschafft! Bilanz BMEL (Tierwohl)	10314	29,03 €	78	Link-Klick:	0,76%	0,37 €
Haustier	Geschafft! Bilanz BMEL (Tierwohl)	3383	9,53 €	21	Link-Klick:	0,62%	0,45 €
Kükenschreddern	Geschafft! Bilanz BMEL (Tierwohl)	11	- €	0	Link-Klick:	0,00%	- €
legehennen	Geschafft! Bilanz BMEL (Tierwohl)	1	- €	0	Link-Klick:	0,00%	- €
Welpenhandel	Geschafft! Bilanz BMEL (Tierwohl)	376	- €	0	Link-Klick:	0,00%	- €
Ernährungsbildung	Geschafft! Bilanz BMEL (Verbraucher)	6	0,28 €	1	Link-Klick:	16,67%	0,28 €
BZfE	Geschafft! Bilanz BMEL (Verbraucher)	20	0,37 €	1	Link-Klick:	5,00%	0,37 €
Ernährungstipp	Geschafft! Bilanz BMEL (Verbraucher)	35	0,26 €	1	Link-Klick:	2,86%	0,26 €
Verpflegung	Geschafft! Bilanz BMEL (Verbraucher)	179	1,06 €	3	Link-Klick:	1,68%	0,35 €
Verbraucher	Geschafft! Bilanz BMEL (Verbraucher)	2909	15,91 €	41	Link-Klick:	1,41%	0,39 €
gesunde Ernährung	Geschafft! Bilanz BMEL (Verbraucher)	3848	20,95 €	52	Link-Klick:	1,35%	0,40 €
Konsument	Geschafft! Bilanz BMEL (Verbraucher)	216	0,23 €	2	Link-Klick:	0,93%	0,11 €
Lebensmittel	Geschafft! Bilanz BMEL (Verbraucher)	14911	59,11 €	133	Link-Klick:	0,89%	0,44 €
Ernährung	Geschafft! Bilanz BMEL (Verbraucher)	33781	105,39 €	245	Link-Klick:	0,73%	0,43 €
Qualität	Geschafft! Bilanz BMEL (Verbraucher)	17795	45,17 €	103	Link-Klick:	0,58%	0,44 €
IKE	Geschafft! Bilanz BMEL (Verbraucher)	1864	2,60 €	5	Link-Klick:	0,27%	0,52 €
Bundeszentrum für Ernährung	Geschafft! Bilanz BMEL (Verbraucher)	1	- €	0	Link-Klick:	0,00%	- €
Verbraucherinformationen	Geschafft! Bilanz BMEL (Verbraucher)	1	- €	0	Link-Klick:	0,00%	- €
Ernährungsratgeber	Geschafft! Bilanz BMEL (Verbraucher)	6	- €	0	Link-Klick:	0,00%	- €
Qualitätszentrum	Geschafft! Bilanz BMEL (Verbraucher)	6	- €	0	Link-Klick:	0,00%	- €
Nationale Qualitätszentrum für Ernährung in Kita und Schule	Geschafft! Bilanz BMEL (Verbraucher)	6	- €	0	Link-Klick:	0,00%	- €

Inhalte (Cards, Keywords) mit besten Ergebnisraten

Verbraucher



- Keyword „Ernährungsbildung“ hatte bei weitem die beste Klick-Quote für die Landingpage (16,67 %).
- Keyword „Ernährung“ hatte die meisten Aufrufe (245).

Landwirtschaft



- Keyword „Klimaschutz“ hatte bei weitem die beste Klick-Quote für die Landingpage (1,53 %).
- Keyword „Greening“ hatte die meisten Aufrufe (122).

Tierwohl



- Keyword „Tierversuche“ hatte die beste Klick-Quote für die Landingpage.
- Keyword „Haustiere(e)“ hatte die meisten Aufrufe.
- Anmerkung: User nahmen die Bild-Text-Schere bei „Welpenhandel“ wahr – das Motiv zeigte Ferkel. Grundsätzlich bestand eine Bild-Text-Schere auch bei „Heimtieren“ und „Kükenschreddern“. Die „Welpenhandel“-Anzeige wurde deaktiviert, obwohl sie sehr gute Zahlen hatte. Möglicherweise reicht ein Motiv pro Kampagne nicht aus.

Ländliche Regionen



- Keyword „Landleben“ hatte die beste Klick-Quote für die Landingpage.
- Keyword „Heimat“ hatte die meisten Aufrufe.

Lessons Learned Targeting

- Native Tweets aus der Timeline waren für die Kampagne bedeutungslos. Empfehlung: Künftig nur noch Twitter-Cards generieren und bewerben.
- Die Aufrufe kamen fast ausschließlich von mobilen Geräten. Desktop- und Notebook-Rechner spielten keine Rolle.
- Das Wochenbudget war bereits nach fünf Tagen ausgeschöpft. Empfehlung: Künftige Kampagnen sollten ein maximales Tagesbudget haben, das für den gesamten Kampagnenzeitraum reicht.
- Das Tagesbudget war an einigen Tagen bereits am Nachmittag ausgeschöpft. Eventuell wurden Zielgruppen am frühen Abend (Drive Time) und in der Nacht nicht erreicht. Bei künftigen Kampagnen wäre zu prüfen, ob es dafür genauere Steuerungsmöglichkeiten gibt.
- Das „Impfen“ der Kampagne per Verknüpfung mit themenaffinen Twitter-Usern hat sich erneut bewährt – es scheint themenunabhängig zu funktionieren. Es ist daher empfehlenswert, die Twitter-Listen künftig aktuell zu halten und themenaffine User „einzusammeln“. Die Erkenntnisse über die quotenstärksten Followerschaften könnten sich zudem für weitere Kampagnen nutzen lassen.

Rückmeldungen der User

The screenshot shows a tweet from BMEL (@bmel) with the text: "Das #Land ist Ihre #Heimat? Hier stellen wir Ihnen vor, wie wir ländliche Regionen stärken...". Below the tweet, there is a placeholder for an image and a link to "bmel.de". The tweet has 20 retweets and 86 replies. The replies are as follows:

- Miró Weisfeld** (@uniblog) - 16. Feb: "Die Regierung raubt Mensch mit Gewalt Geld & lässt es von Schul- & Studiumabbruchern umverteilen. Sozial & clever geht anders."
- M.** (@SM100t) - 14. Feb: "an uns denkt ihr doch schon lange nicht mehr!"
- GOR** (@Gregor_Gregor) - 13. Feb: "ich dachte, Sie organisieren nur das Inkasso von den Bewohnern?"
- Simon Zetti** (@_zwesten) - 15. Feb: "Ihr habt die Karre über Jahre an die Wand gefahren und feiert euch jetzt für neue Radkappen?? (Hier könnte ein Schimpfwort stehen)"
- Hartmut Massa** (@spasamat) - 14. Feb: "Nix zu lesen von #Massentierhaltung #Tierwohl Höfesterben bei Kleinbetrieben?"
- Andi S.** (@ingenhockeytan) - 16. Feb: "guter Punkt, leider fängt #Massentierhaltung bei manchen schon bei mehr als 20 Schweinen oder 10 Rindern an. #StopAgrarindustrie"
- CoCo** (@MissFlusi) - 14. Feb: "lassen Sie das nicht die #Grünen lesen, so ein böses Wort 🤔🤔🤔"
- Imiba** (@Imiba) - 17. Feb: "Beendet den Militär-Fluglärmterror über Saarland und Westpfalz, der unsere Heimat zerstört."
- Armin Dolpp** (@ArminDolpp) - 16. Feb: "Glaubt ihr eigentlich auch selber den Mist den ihr verzapft?? 🤔🤔🤔"
- Breitbart - Hamburg** (@peterogier17) - 16. Feb: "och nö nicht noch mehr Jhads."

Hinweis: Aus technischen Gründen wurden nicht alle Kampagnenmotive und User-Avatare geladen.

Nicht aufgeführte Twitter-Cards führten während der Kampagne zu keinen Reply-Reaktionen von Usern (möglicherweise aber zu Likes und RT).

Breitbart - Hamburg (@petenoger17 · 15. Feb.)
 @bmei och nö nicht noch mehr Jihadis.

MB (@mbck_ · 14. Feb.)
 @bmei ACH die vielen Stärkungen die ich hier dauemd verspüre. Ihr wart das also!
 #pluralismajestatis

Gerd (@262spg · 15. Feb.)
 @bmei ihr habt gar nichts geschafft! Und ihr habt keine Ahnung wie es hier auf dem Land ist. Gschaffeltuber!

Andi S. (@tigershockeyfan · 15. Feb.)
 @262spg @bmei und mit AfD wäre alles besser? #füreinfreiesBayern!

Chris Mortuus (@666Mortuus666 · 15. Feb.)
 @tigershockeyfan @262spg @bmei weiß man nicht, aber wenn alles so bleibt wird sich nichts ändern, evtl noch schlimmer

Doraemon (@Fvonwerg · 15. Feb.)
 @DieKraut @bmei vllt. gar deutsche Heimat...

Johannes Neef (@dillerjohann · 13. Feb.)
 @bmei Heimat hat etwas mit Wohlfühlen und Anerkannt zu sein, da ich bin da will ich sein...!

Francis (@Francis_Berlin · 14. Feb.)
 @bmei finds toll, wie ihr die Regionen stärken helft ! Borkwaide in Brandenburg braucht übrigens bessere Bus-Verbindungen. #CDU #SPD #Grüne

Resi Stance (@waszumelden · 15. Feb.)
 @bmei "Heimat"? Schon lange nicht mehr von Euch gehört. Es war einmal unsere Heimat, jetzt ist es ein Land XY irgendwo in Europa.

Thomas K. Hettinger (@thkarlHettinge2 · 14. Feb.)
 @bmei @FKGesewetter einfach durch die individuelle Vorstellungskraft der Veränderung?

Dr.Hans Hammermüller (@1Zeitzeuge · 14. Feb.)
 @bmei Verlogene Wahlwerbung der Merkel-Regierung, die unsere Heimat mit Mit verbrecherischen Muslimen und Afrikanern überschwemmt!

mr.mister (@Rap3rtu · 15. Feb.)
 @1Zeitzeuge @bmei überschwemmt ? 🤔🤔wohi mit so rassiten wie du überschwemmt

Dr.Hans Hammermüller (@1Zeitzeuge · 15. Feb.)
 @Rap3rtu @bmei Linker Dummschwätzer, der Parolen der Links-Faschisten nachplappert!

BME 
@bmel

Geschafft!  Eine **#Zukunft** für Dörfer und Gemeinden. So haben wir dem **#Land** den Rücken gestärkt ⇒ bmel.de/geschafft-land

RETWEETS: 5 GEFÄLLT: 6

08:10 - 3. Feb, 2017

 1  5  6 

BME Antwort an @bmel

Budde @tebi_dart · 4. Feb.
[@bmel](#) entschuldigt sich Schmidt für die 70 Mio. werbeausgaben für unverbindliches Siegel für die Tonne?

  

BME 
@bmel

Geschafft!  2017 fördern wir ländliche Räume mit 820 Mio. € - für ein gutes Leben auf dem #Land. Unsere Bilanz => [bmel.de/geschafft-land](https://www.bmel.de/geschafft-land)

GEFÄLLT
1

09:46 - 3. Feb. 2017

 2   1 

BME Antwort an @bmel

prof.dr.dr.Will J.R. @willrosenblatt · 14. Feb.
[@bmel](#) "ländliche räume"????also mehrzahl???ist ja weniger geld als dieses Hamburger Opernhaus gekostet hat.& das dan für alle ländlichen-

 1  

prof.dr.dr.Will J.R. @willrosenblatt · 14. Feb.
[@bmel](#) Räume in Deutschland??würde mich schämen sowas überhaupt zu verkünden löscht den quatsch besser...

  

BMEL 
 @bmel

Wir haben die Zukunftsstrategie **#öko-logischer #Landbau** initiiert



#Nachhaltigkeit? Angepackt! 
 bmel.de

RETWEETS: 30 GEFÄLLT: 63                                    

12:41 - 15. Feb. 2017

 17  30  63 

BME Antwort an @bmel

Velajo @velajo · 27. Feb
@bmel LOL... aber für den Verbleib von Glyphosat gestimmt... ihr macht euch nur noch lächerlich...

Andy von Bladenhorst @Andy_Vogel · 27. Feb
@bmel also Fleischproduktion als unnötigen "Veredelungsprozess" weglassen? Verbessert Ertrag und somit auch die Ökologie um 90%!

FORDMANN @Fordmann011 · 1. März
@bmel IST GLYPHOSAT ÖKOLOGISCH DANN SCHMIERT ES AUCH AUF EURE HAARE

Fio Cdi @CdiFio · 3. März
@bmel komisch, so 7 Monate vor den Wahlen...

Martin Lang @martinl73 · 1. März
@bmel mein Geld mein Geld mein Geld.....

Bild Erturt @ErturtBild · 29. Feb.
@bmel der Glaube spielt hier keine unwesentliche Rolle

Maria Gheorghiu @GoldenFauw · 28. Feb.
@bmel Ihr vergifet uns mit Glyphosat, aber Krebs werdet ihr auch bekommen. Auch euere Kinder!

Ulf 23 @Ulfrwitscher · 1. März
@bmel verschonen Sie mich bitte mit dieser plumpen und steuerfinanzierten Wahlwerbung

Ropde @Ropde · 27. Feb.
@bmel ist jetzt angepackt = dummes Zeug geschwätzt?

il sereno @Jaschnek · 1. März
@bmel schreibt lieber "ökonomischer" Landbau

BfE 
 @bfe

Neue Maßstäbe in der **#Nutztierhaltung**:
 unsere Initiative "Eine Frage der Haltung"



#Tierwohl? Geschäft! ✓
 bfe.de

RETWEETS	GEFÄHRT	Frei	un-	Part	Stu-	Tel	Part	Stu-
6	13							

12.10 - 14. Feb. 2017

↩ 1 | 🗨 13 | ❤ 13 | ⋮

BfE Antwort an @bfe

Barbara Kube @BarbaraKube · 25. Feb.
 @bfe Vielleicht könnt ihr zur Haltung deutscher Bürger ein gutes Wort einlegen. Die sollten nämlich an erster Stelle stehen :-)

↩ | 🗨 | ❤



DMEL  Twitter

#Tierwohl In der Praxis: Spitzenforschung, um **#Kükenötten** zu beenden



#Tierwohl? Geschäft?
19 Feb 2017

REPLIES: 15 RETWEETS: 22

19 Feb 2017

15 Antworten zu @DMEL

Piet Sahar (@pietsahar) · 21. Feb.
@DMEL ganz einfach: Kükenötten abschaffen. Punkt! Es ist eine wirtschaftliche Entscheidung, es gibt keine! Entscheidung, keine!

green_jungle (@greenjungle) · 21. Feb.
@PietSahar @DMEL geschaffen geht nur wenn die Dornschärpe tot ist (Säugetiere, Affen, Menschen, alles ist tödlich männliche Küken?)

Piet Sahar (@pietsahar) · 21. Feb.
@greenjungle @DMEL da hat ich keine einfache Antwort drauf. Nur der Wirtschaftswert habe ich einfach falsch und muss gelüpft werden

green_jungle (@greenjungle) · 21. Feb.
@PietSahar @DMEL es gibt auch keine einfache Antwort :) nur kein Punkt!

Piet Sahar (@pietsahar) · 21. Feb.
@greenjungle @DMEL sage mir mal noch, indem das verboten wird. Das darf dann der Rest gefahren. Bis ist es jedenfalls vollkommen falsch!

Yasmin Jandani (@yasminjandani) · 21. Feb.
@DMEL um wirtschaftl. Tierwohl "zu schaffen", besteht es wohl noch etwas mehr der Anreizvorgang.

Angela Raschel (@angela_r) · 21. Feb.
@DMEL auch verboten: zu lesen, ich werde manchmal, viele viele Menschen sollen sehen wie das alles ist wie läuft.

Angela Raschel (@angela_r) · 21. Feb.
@DMEL die Rahmen, dass einen Küken enthält eine Lobby zuzunehmen zulassen und vor allem ihre Rechte ihnen einzuführen und durch uns

Angela Raschel (@angela_r) · 21. Feb.
@DMEL Meist ein Tier nicht nur eine Sache sein, und die Dorn und andere Tötung einen sehr nachrichten Rahmen bekämen, dann wäre es

gabrielmichalek (@gabrielmichalek) · 21. Feb.
@DMEL kann man denn männliche Küken bei auch abgeben? Find ich gut! Mal sehen was er mit den 80 Mio. Vietnam am Jahr macht! Bin gespannt!

Derkner T. (@derkner_t) · 21. Feb.
@DMEL die Küken auf dem Bild sind aber noch ganz klein!

Sörena (@sorena) · 21. Feb.
@DMEL wofür ist es man Essen neigmen??? Müde!

Hartmut Maas (@hartmutmaas) · 21. Feb.
@DMEL Wenn endlich der Verbraucher den In-von-erst hat reagiert, weniger Fleisch essen und künstlich gezüchtete Dohle kaufen würde...

Angela Raschel (@angela_r) · 21. Feb.
@DMEL im Moment wird es einfach nur schon gemacht.

Karl Krause (@karl_krause) · 21. Feb.
@DMEL "Hohel" "Müde" "gesteigert"   @AngelaRaschel @DMEL

Bianka (@bianka) · 21. Feb.
@DMEL hat doch nicht mehr auch nicht

Herscht (@herscht) · 21. Feb.
@DMEL auf dem Land kann man Eier und Küken kaufen die nicht unter solchen Umständen entstanden sind. Nicht Menschlichkeit mit ihm

Jankhof (@jankhof) · 21. Feb.
@DMEL ein Tier, ein Gesetz, eine "Selbstverpflichtung" und sie will sie in Ordnung?

verbringungsblätter (@verbringungsblätter) · 21. Feb.
@DMEL Sind diese Küken nicht schon übergeleitet?

BIMEL  @bimel

Ein Bündnis gegen illegalen **#Weipenhandel**



#Tierwohl? Geschäft! 

bimel.de

RETWETS: 10 REPLY: 53 12 Feb 2017

12-17 - 14 Feb. 2017

👤 17 🗨️ 53 ❤️ 10 📎 0

BWE Antwort an @bimel

Spi @Spietrek · 20 Feb.
@bimel
Bündnis gg das Schächten kommt wann?

Isabella @otto5555 · 20 Feb.
@bimel ist Ablehnungsmanöver vor wirklichen Problem!

Oliver Fuchs @fos_06 · 21 Feb.
Faking hobbyverber @bimel hat es geschafft eine zynische Werbung mit Schächtlern für ein Randproblem zu posten. So **strotzhaft**.

Niels Liermann @Grenyat1988 · 21 Feb.
@bimel Noch zynischer kann man wohl kaum sein! Tierrecht? Geschäft? Ernsthaft?

Harui @ LuxCon @HörakuA · 20 Feb.
@bimel habe eure Rennmaus - Infos überflogen und bin sehr positiv überrascht!
(Andere Themen auf der Liste sind weiterhin ausbaufähig) -

Harui @ LuxCon @HörakuA · 20 Feb.
@bimel schön wäre aber eine Regelung, dass minkmäste und co gar nicht mehr verkauft werden dürfen. Denn leider findet nicht jeder eure Seite.

snow crash @snowcrash729 · 20 Feb.
@bimel 2) Was genau hat dieses Bündnis denn jetzt geschafft? Oder wird nur hochtrabend die bloße Existenz dieses Bündnisses bekräftigt?

snow crash @snowcrash729 · 20 Feb.
@bimel Winterschwepen: nicht artgerechte Haltung u Zucht, ebenso wie Welpenimporte aus dem europ Ausland sind seit Jahren ein Problem. 1)

Holger I. @Herr1 · 21 Feb.
@bimel Ach... und wie stehen sie zum ausbluten lassen von Tieren, um perverse Rekonstruktoren zu befriedigen...?

Daniel Schmidt @Daniel_Schmidt · 20 Feb.
@bimel Werbung für halbherzige "Ernungenschaften" in die TL spülen, während d Fleischindustrie macht, was sie will... Echt jetzt?

Roman Wagner @te_01 · 20 Feb.
@bimel Das ist nicht euer Ernst? Grünes Häkchen? Und das für ein paar nette aufklärende Worte auf eine Seite die keiner anklickt?

weltrettungskritiker @kasselske · 20 Feb.
@bimel
Handel mit jungentunden an dem dieRassezüchterlobby+die selbsternanntenTierschützer nicht verdienen ist größtes Problem unsererZeit

BMEL 
@bmel

Empfehlungen für Ihre **#Ernährung** auf Grundlage neuester wissenschaftlicher Erkenntnisse



KEYWORDS: **DEFAULT**
14 35

14.02 - 15. Feb. 2017

🔄 12 📄 14 ❤️ 36 🗨️ 1

Antwort an @bmel

Alberto Sieff @derechtsalberto · 9. März

@bmel süßes Kind 😊

🔄 1 📄 1 ❤️ 3

Regenbogenkotze @RainH_eh · 6. März

@bmel Hör mal auf unsere Steuern so zu verschwenden, ey

🔄 1 📄 1 ❤️ 1

Wolfgang Hauner @wolfgang_hauner · 7. März

@bmel 0

🔄 1 📄 1 ❤️ 1

sarjan @JanSarjan3 · 6. März

@bmel endlich 😊

🔄 1 📄 1 ❤️ 1

sarjan @JanSarjan3 · 6. März

@bmel wer hat das erarbeitet, Nestlé?

🔄 1 📄 1 ❤️ 1

Michael Wagner @MatFWagner · 22. Sept.

@JanSarjan3 @bmel Neel Monsanto Wahrscheinlich...!?

🔄 1 📄 1 ❤️ 1

magul @sadm22 · 8. März

@bmel Wenn ich allen wissenschaftl. Erkenntnissen der letzten 40 Jahre gefolgt wäre, lebte ich schon seit 35 Jahren nicht mehr.

🔄 1 📄 1 ❤️ 1

Michael Wagner @MatFWagner · 22. Sept.

@sadm22 @bmel Zuhuuut, ein Untoter!!! 😊

🔄 1 📄 1 ❤️ 1

Adelbert Ringwald @ADEL55016000 · 7. März

@bmel es gibt keine gesunde Ernährung in Deutschland, dank eurer Chemielobbypolitik. Die Äcker sind Glyphosat/Neonicotinide verseucht. 🇩🇪🇩🇪🇩🇪

🔄 1 📄 1 ❤️ 1

Adelbert Ringwald @ADEL55016000 · 10. März

@bmel Untersucht lieber i. unsere Lebensmittel ganz genau auf Glyphosatrückstände+Neonicotinide dann sind die Lebensmittel schon mal um 50 % gesünder

🔄 1 📄 1 ❤️ 1

BME 
@bmel

Nationales Qualitätszentrum für **#Ernährung**:
für leckeres und gesundes Essen in **#Kita** und
#Schule



Geschäft:
Bessere Verbraucher-
informationen.

Besser informiert? Geschäft! ✓
bmel.de

RETWEETS 5 BEFÄLLT 14
Mo · Di · Mi · Do · Fr · Sa · So · 5m · 1h · 1d

14.40 - 15. Feb. 2017

↩ 4 ↻ 3 ❤ 14 📊

BME Antwort an @bmel

Brathähnchen (@guten2magic · 10. März) 
[@bmel](#) die Idee ist gut. Nur leider ist hier wohl die Lobby der Industrie zu stark.

↩ ↻ ❤

