

# Datenraum Kultur

Dritter Stakeholderdialog

23. Juni 2021, 10:00 – 12:00 Uhr  
Videokonferenz

# Begrüßung und Einführung



# Agenda



| Uhrzeit     | Themen                                                |
|-------------|-------------------------------------------------------|
| 14:00-14:05 | 1. Begrüßung                                          |
| 14:05-14:10 | 2. Updates seit der ersten Stakeholderrunde           |
| 14:10-15:15 | 3. Vorstellung von Use Cases und Projekten            |
| 15:15-15:25 | 4. Diskussion, Zusammenfassung: Wertbeitrag Datenraum |
| 15:25-15:30 | 5. Weiteres Vorgehen und Termine                      |

# Updates seit der ersten Stakeholderrunde





# Vorstellung von Use Cases und Projekten

Ziele der Vorstellung:

- Herausarbeiten des Mehrwerts des Datenraum Kultur für die Stakeholder
- Herausarbeiten des Mehrwerts der Stakeholder untereinander
- Erarbeiten von ersten Leitlinien für die künftige Arbeit im Datenraum

3



## Vorstellung der Use Cases

|                                 |                                                  |
|---------------------------------|--------------------------------------------------|
| Musik im Datenraum Kultur       | ██████████, Verband deutscher Musikschulen       |
| Theater im Datenraum Kultur     | ██████████, Akademie für Theater und Digitalität |
| Archive im Datenraum Kultur     | ██████████, Landesarchiv Baden-Württemberg       |
| Museen im Datenraum Kultur      | ██████████, ██████████                           |
| Digitale Kulturplattform        | ██████████, OWL Kulturbüro                       |
| Portal Kulturlandschaft digital | ██████████, Landschaftsverband Rheinland         |



# Diskussion, Zusammenfassung: Wertbeitrag Datenraum

- Wertbeitrag des Datenraum Kultur
- Mehrwert durch die Use Cases
- Ausblick auf die geplante Projektstruktur

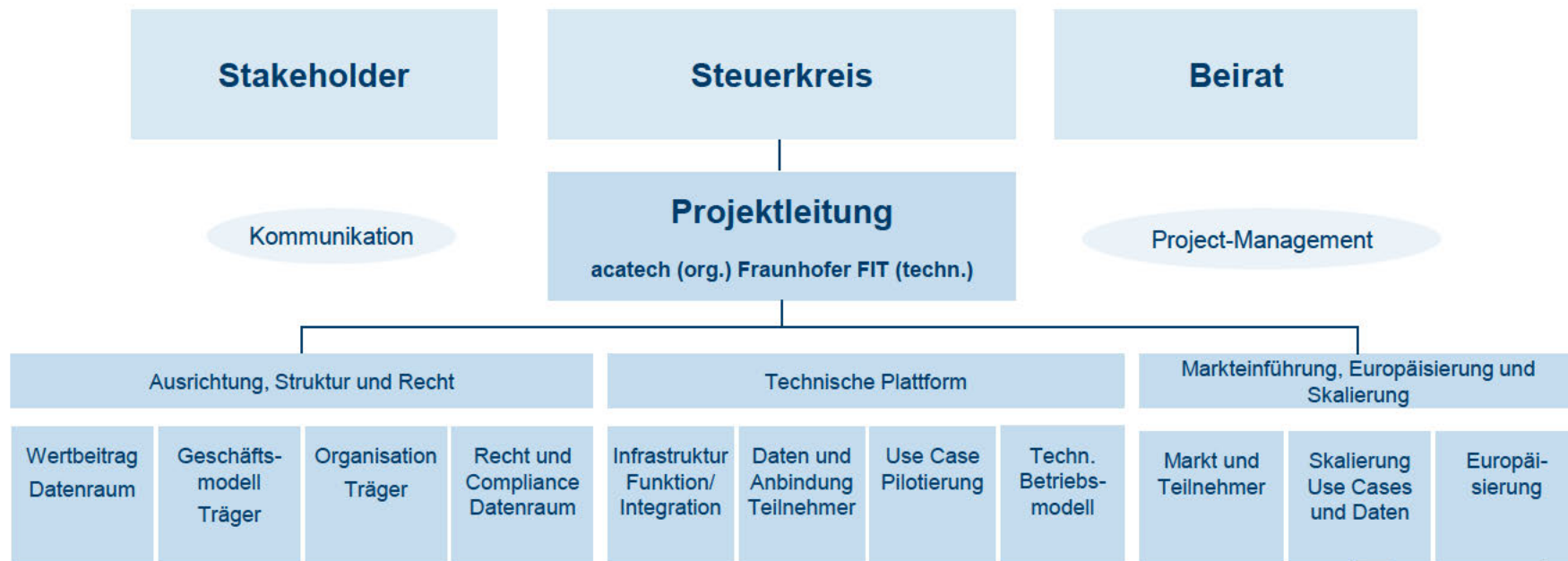
4



# Wertbeitrag Datenraum: Perspektiven der Stakeholder

- Nutzer (individuelle Kulturnutzer, Freundeskreise, Touristen, Forschung, Bildungseinrichtungen)
- Kommunen
- Kultureinrichtungen, Kulturaggregatoren, Kulturschaffende, Archive
- Veranstalter, Medien, öffentlich-rechtlicher und privater Rundfunk
- IT Branche

# Vorgeschlagene Projektstruktur des Datenraum Kultur





# Nächste Arbeitsschritte

- Abgleich der Projektstruktur mit den Stakeholdern
- Detaillierung der Projektstruktur und Arbeitspakete im Projektteam
- Vorstellung beim nächsten Termin im September



## Weiteres Vorgehen und Termine

Nächster Termin (Vorschlag): 16.09.2021, 10:00 - 12:00 Uhr

Kontakt:

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

Dr. Dirk Petrat

[Redacted]





# Basis ist eine standardisierte Data Exchange Plattform

...als zentraler Zugangspunkt für intermodale Mobilitätsinformationen für D und E

## B2B2C Use Cases (Beispiele)

Intermodale Reisekette/ Alternative Mobilitätsoptionen

Kommunale Mobilitätsplattformen (MaaS)

Parken (Valet Parking, Screening, Zahlung etc.)

KI-gestützte Optimierung der Alltagsmobilität

Nutzung Data Task Force Verbesserung Verkehrssicherheit

## B2B Use Cases für Anbieter (Beispiele)

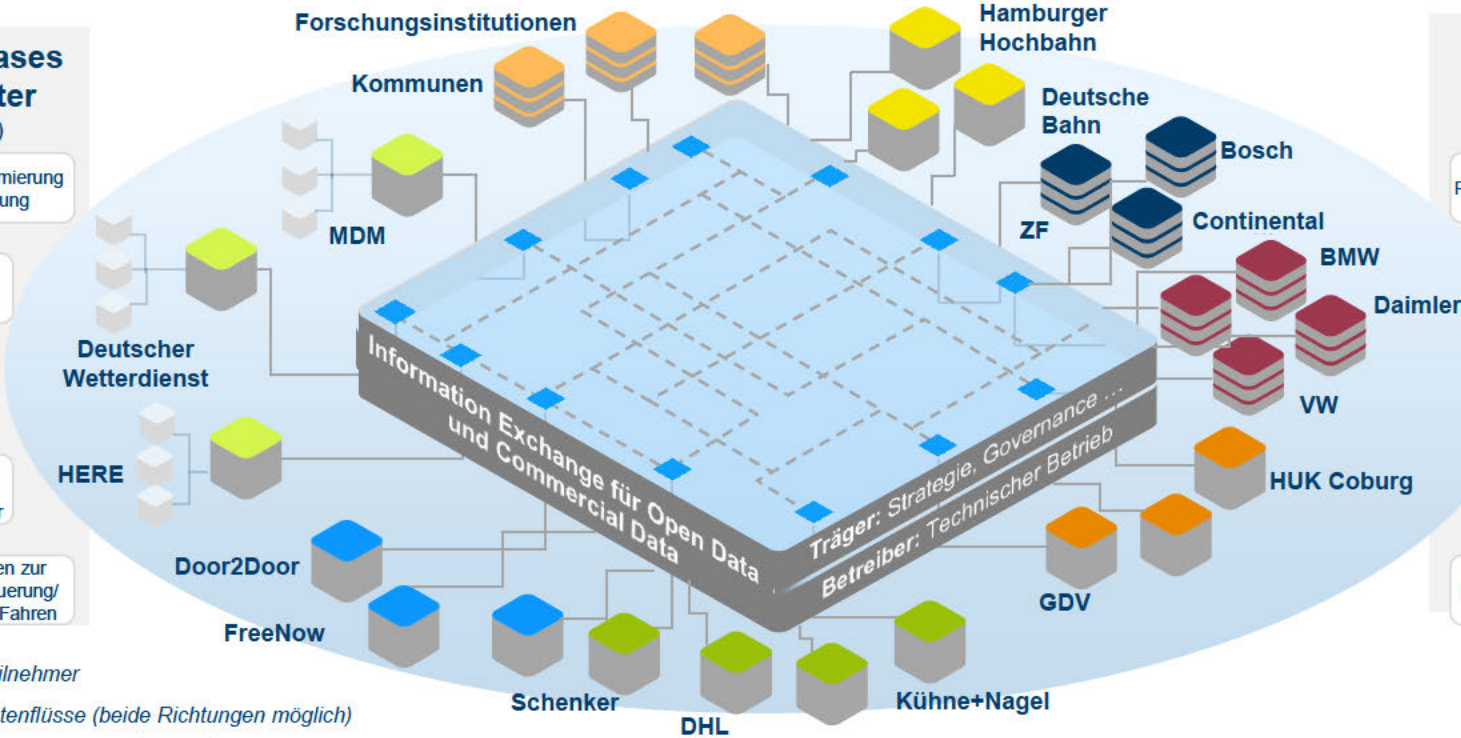
Verkehrsoptimierung & Steuerung

Störungs-  
informationen zur  
Flottensteuerung

Transportmittel-  
auslastung ÖPNV

Predictive  
Maintenance für  
Verkehrsinfrastruktur

Sensordaten zur  
Verkehrssteuerung/  
Autonomes Fahren



Teilnehmer

Datenflüsse (beide Richtungen möglich)

Konnektoren

Use Cases

# Dezentral vernetzte, souveräne Infrastruktur für Kultur

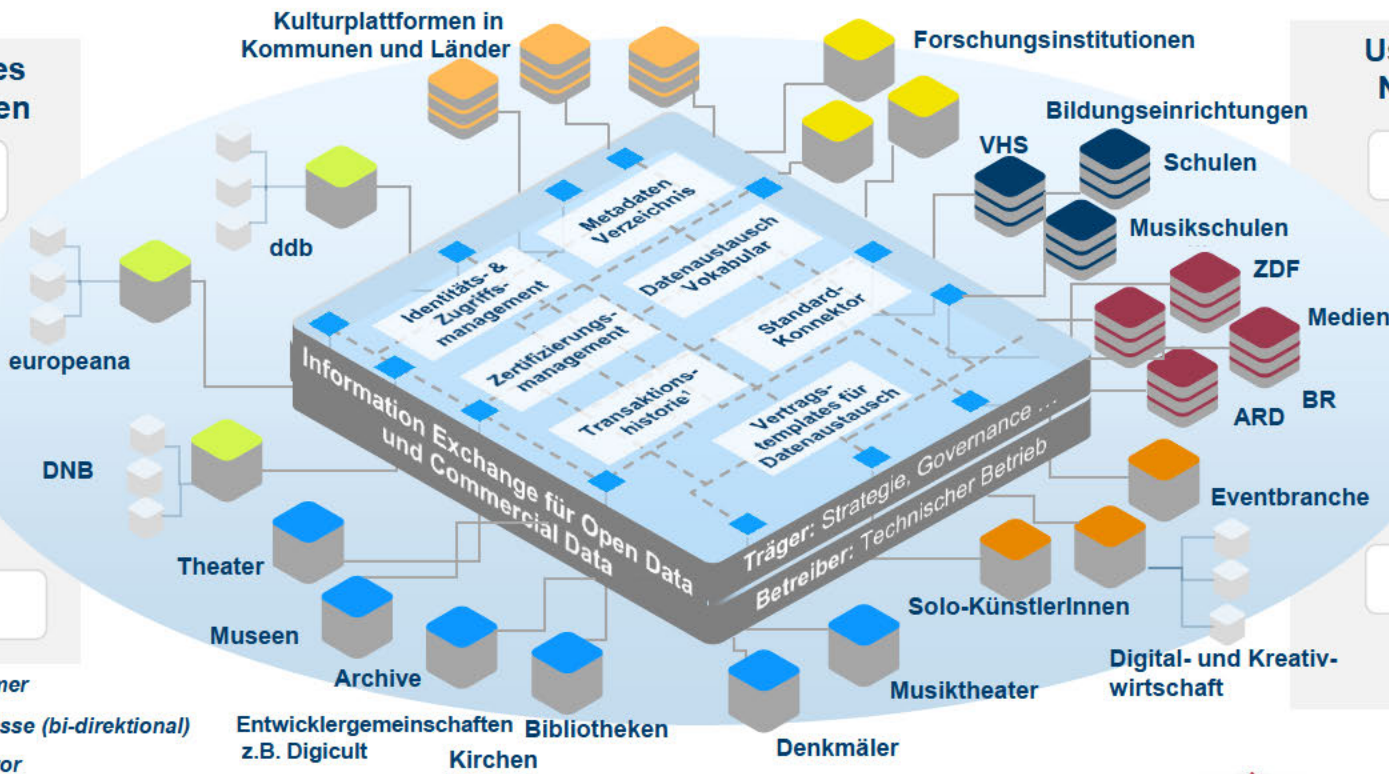
## für Publikumsentwicklung und Zugänglichkeit in Deutschland und Europa



### B2B Use Cases für Institutionen

Interaktion zwischen Kulturinstitutionen

Spartenübergreifende Vernetzung



### Use Cases für NutzerInnen

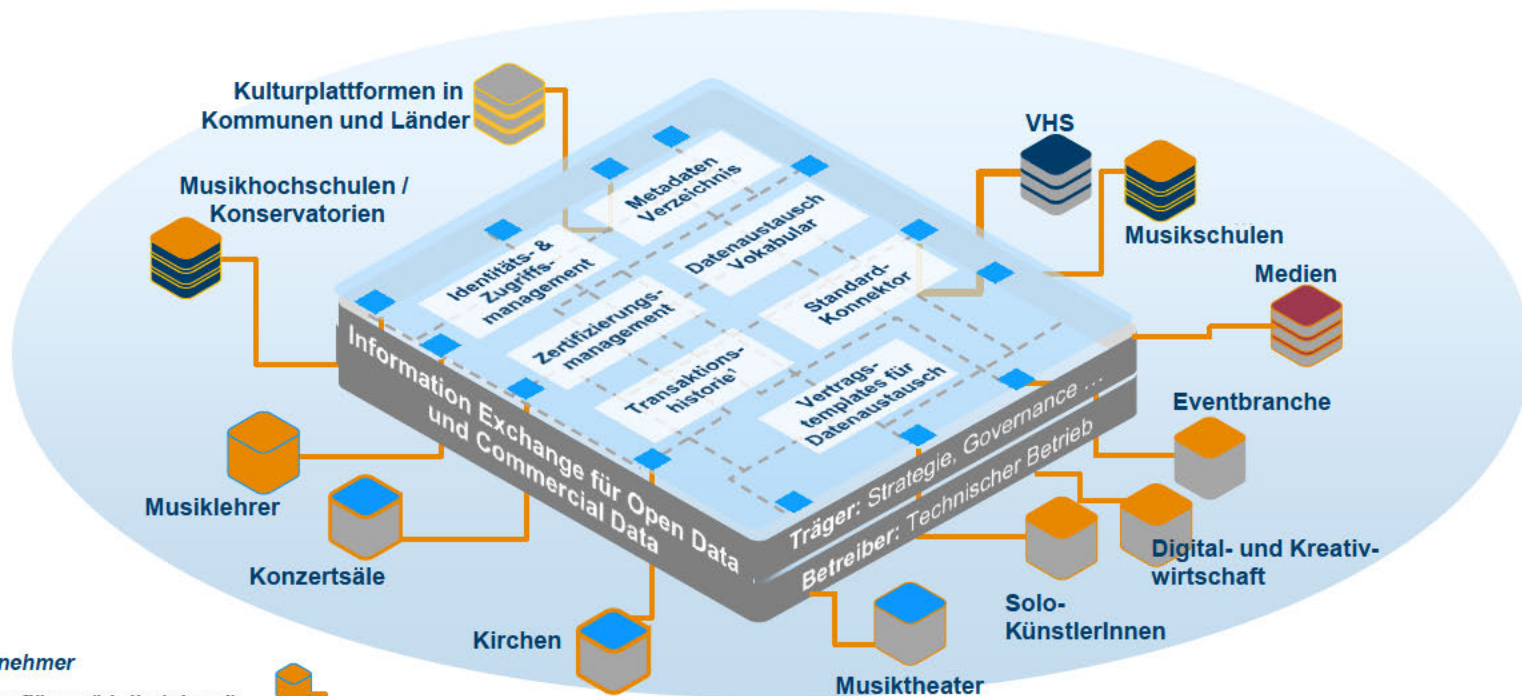
Digitaler Theaterraum

Digitaler Musikraum

Outreachplattform Kultur

Kulturstreaming

# Beispiel - Angebote eines offenen digitalen Musikraumes über den Datenraum Kultur



Teilnehmer

— Datenflüsse (bi-direktional)

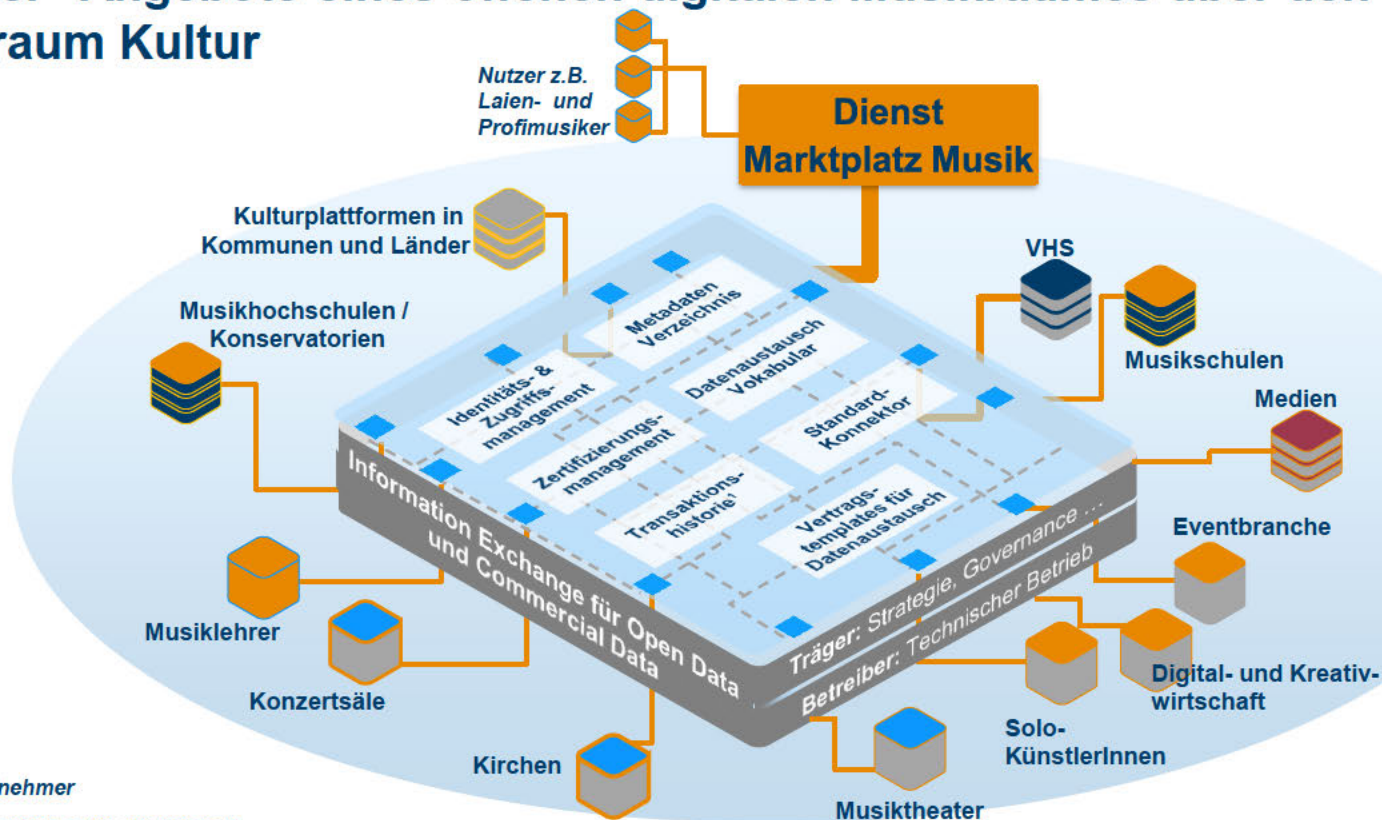


Connector



Nutzer z.B.  
Laien- und Profimusiker

# Beispiel - Angebote eines offenen digitalen Musikraumes über den Datenraum Kultur



- Teilnehmer
- Datenflüsse (bi-direktional)
- Connector

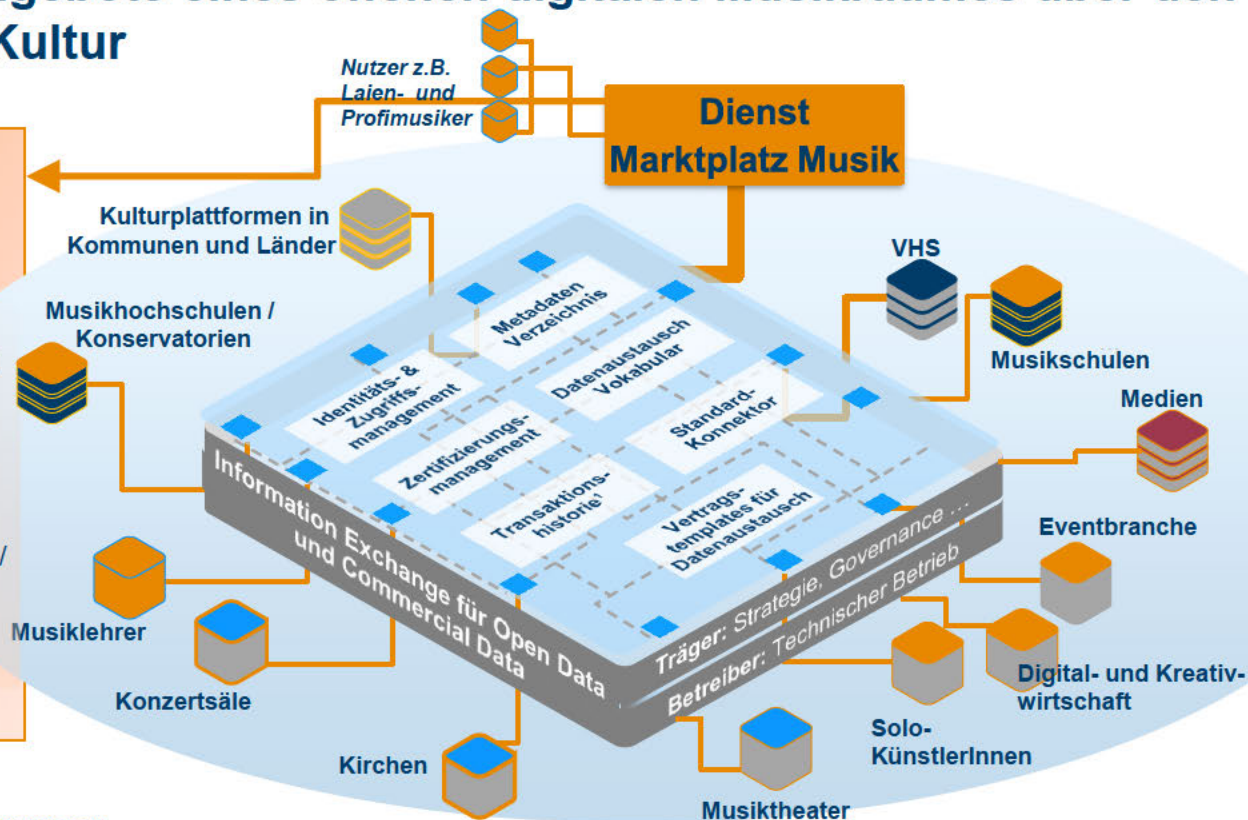
# Beispiel - Angebote eines offenen digitalen Musikraumes über den Datenraum Kultur



## Nutzer-Dienste B2C „Marktplatz Musik“

### Beispiele :

- Schüler sucht Lehrer
- Ensemble sucht Coach
- Ensemble sucht Mitspieler
- Digitale Meisterklassen
- Streaming von Konzert / Proben
- Lehrmaterialien
- ....



- Teilnehmer
- Datenflüsse (bi-direktional)
- Connector

# Beispiel - Angebote eines offenen digitalen Musikraumes über den Datenraum Kultur



## Nutzer-Dienste B2C „Marktplatz Musik“

### Beispiele :

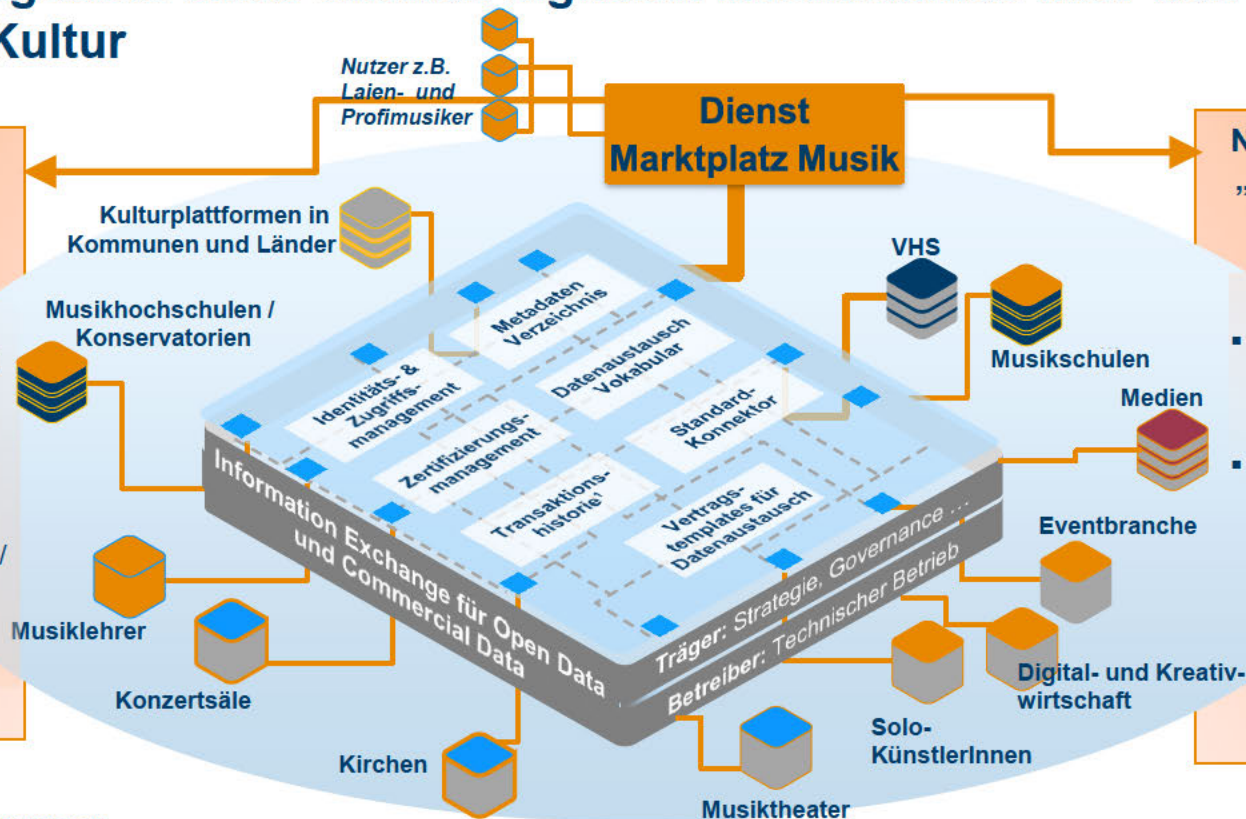
- Schüler sucht Lehrer
- Ensemble sucht Coach
- Ensemble sucht Mitspieler
- Digitale Meisterklassen
- Streaming von Konzert / Proben
- Lehrmaterialien
- ....

## Dienst Marktplatz Musik

## Nutzer-Dienste B2B „Marktplatz Musik“

### Beispiele :

- Verschiedene Formen der Institutionellen Vernetzung
- ....



Teilnehmer

Datenflüsse (bi-direktional)

Connector



# Träger-Betreiber-Modell am Beispiel Mobilität

