



TrustPid

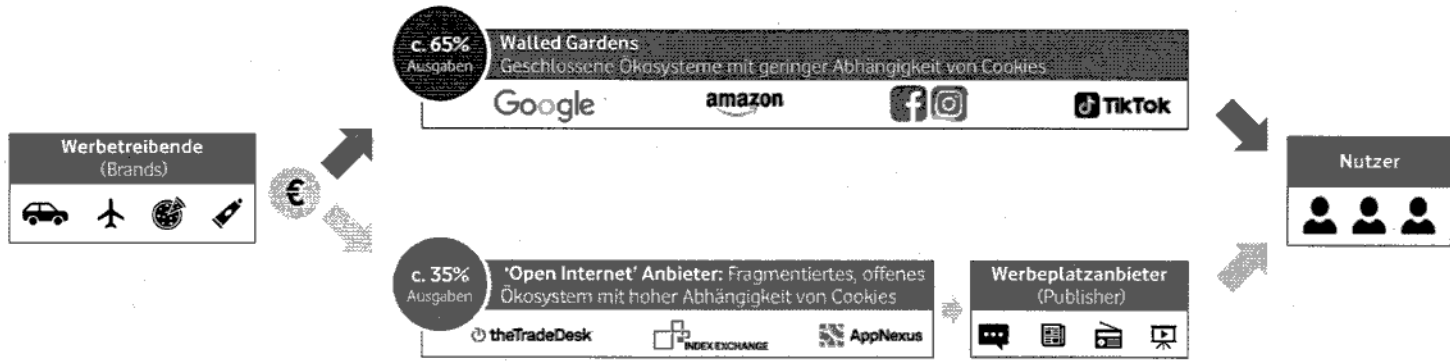
Darstellung der Lösung für digitale Werbung
und personalisierte Produktempfehlungen

Düsseldorf, 01. Juli 2022

Vertraulich: Betriebs- und Geschäftsgeheimnis. Keine Weitergabe außerhalb der Behördenkreise.

Die Möglichkeiten von Werbetreibenden zur Erreichung von Nutzern

Ein Überblick über den Online-Werbemarkt und beteiligte Akteure



Brands möchten Nutzer mit *relevanten* Produkten erreichen.

Das **Werbudget** wird zu denjenigen Anbietern allokiert, die Nutzer möglichst kosteneffizient erreichen. Die eigentliche Werbung ...

... sehen **Nutzer** (personalisiert) auf den besuchten Webseiten von Publishern oder in geschlossenen Ökosystemen.



Status Quo und Veränderungen im digitalen Werbemarkt

Dominanz weniger Akteure, ein komplexes Ökosystem und geringe Transparenz



'Walled Gardens' und Dominanz der GAFA

Walled Gardens bieten große Reichweite, trennen jedoch Marken von ihrer Zielgruppe und erzwingen eine **Konsolidierung der Ausgaben** in ihren Kanälen.

Mehr als die Hälfte (ca. 65%) der digitalen Werbeausgaben gehen aktuell an Google und Facebook.



Datenschutz und Transparenzforderung

Werbetreibende favorisieren **personalisierte Werbung**. Kunden erwarten **Kontrolle über Ihre Daten**. An die Verarbeitung von Nutzerdaten werden strengere Anforderungen gestellt.

Strenges Einwilligungserfordernis für werbliche Cookies und Selbstbestimmtheit der Nutzer.



Bedeutungsverlust von 3rd-Party Cookies

Googles Ankündigung **Cookies von Drittanbietern zu blockieren** stellt den (offenen) Werbemarkt vor Herausforderungen. Es besteht Bedarf an neuen Lösungen für diese Akteure.

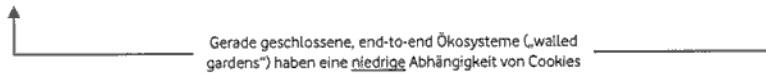
Etwa 40% der User in der EU nutzen Browser, die Cookies blockieren. Im November 2023 werden es 99% sein.



Hoch-fragmentiertes Ökosystem

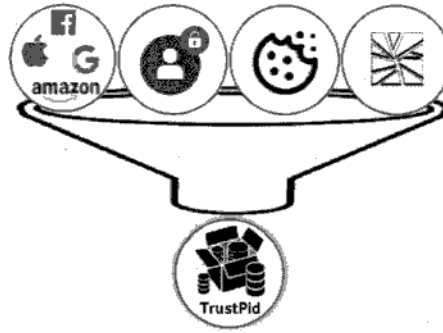
Ein hochfragmentiertes Ökosystem führt zur **Verbreitung von Nutzerdaten** über verschiedene Akteure hinweg und führt zu **geringer Transparenz und Kontrollverlust**.

*Eine durchschnittliche Webseite setzt etwa **78 Cookies** in einem Browser.*

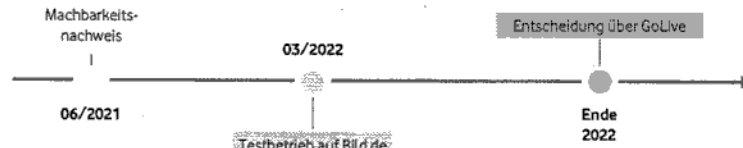


Die TrustPid-Lösung

Antwort auf drängende Fragen und Unzulänglichkeiten des digitalen Werbemarktes



TrustPid ist eine einwilligungsbasierte **Plattform**, bei der Internet-Nutzer ihre Entscheidungen zur Online-Wiedererkennung zentral verwalten und nicht ohne ihr Wissen (re-) identifiziert werden können.



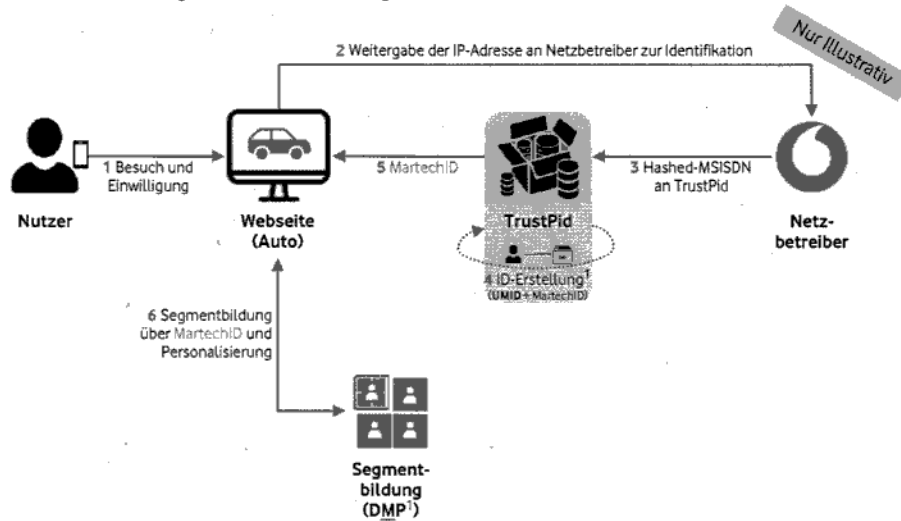
Vertraulich: Betriebs- und Geschäftsgeheimnis.
Keine Weitergabe außerhalb der Behördenkreise.



Das Identifikationsverfahren und die involvierten Akteure im Überblick

Einwilligung als Grundlage der Datenverarbeitung durch den Netzbetreiber

Anwendungsbeispiel 1: Ein Nutzer im Mobilfunknetz eines teilnehmenden Netzbetreibers besucht eine Auto-Webseite (Brand). Bei Einwilligung wird ihm eine 90 Tage gültige MartechID zugewiesen, welche zur Personalisierung auf der Auto-Webseite genutzt werden kann.



¹Kein neuer Akteur durch Nutzung der TrustPid-Lösung; bereits jetzt Bestandteil des Online-Werbemarktes

Vertraulich: Betriebs- und Geschäftsgeheimnis.
Keine Weitergabe außerhalb der Behördenkreise.

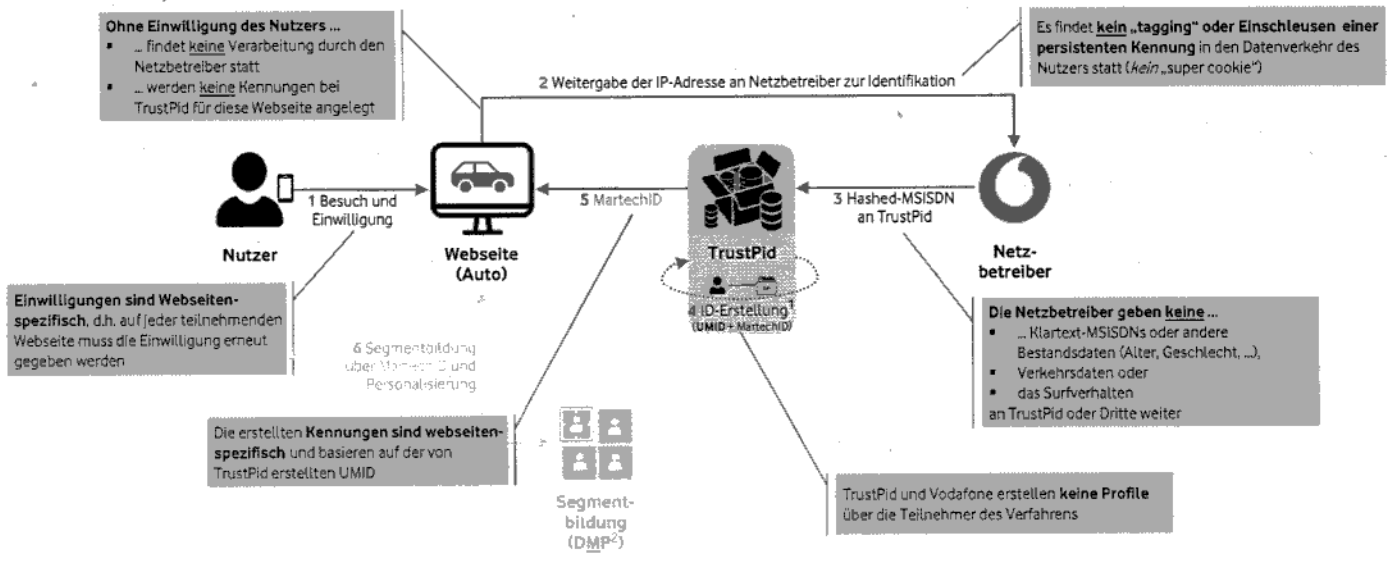
5

01.07.2022



Das Identifikationsverfahren und die involvierten Akteure im Überblick (Fortsetzung)

Nur illustrativ



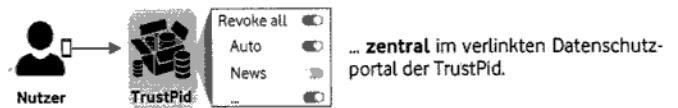
Vertraulich: Betriebs- und Geschäftsgeheimnis.
Keine Weitergabe außerhalb der Behördenkreise.



Das Einwilligungsmanagement der Lösung im Detail

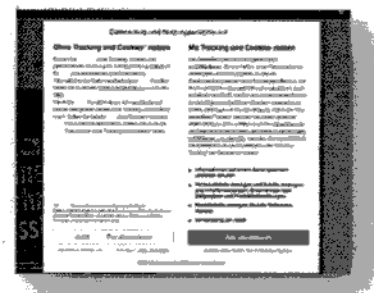
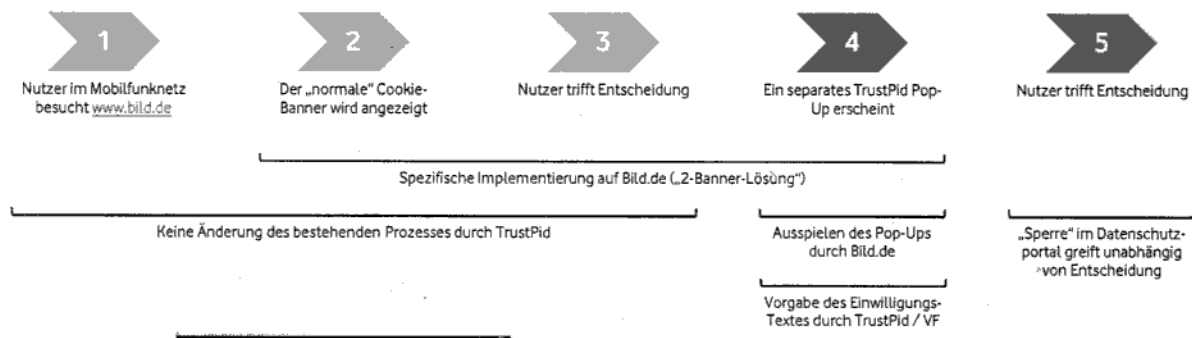
Vollständige Kontrolle durch den Nutzer – zentral oder dezentral

Der Nutzer erteilt für jede Webseite seine **Einwilligung separat** und hat jederzeit die Möglichkeit einen Teil oder alle **erteilten Einwilligungen zu widerrufen**:



Deep-Dive 1: Einwilligung zur Nutzung von TrustPid

Das Einwilligungsverfahren auf www.bild.de im Detail



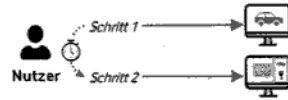
Vertraulich: Betriebs- und Geschäftsgeheimnis.
Keine Weitergabe außerhalb der Behördenkreise.



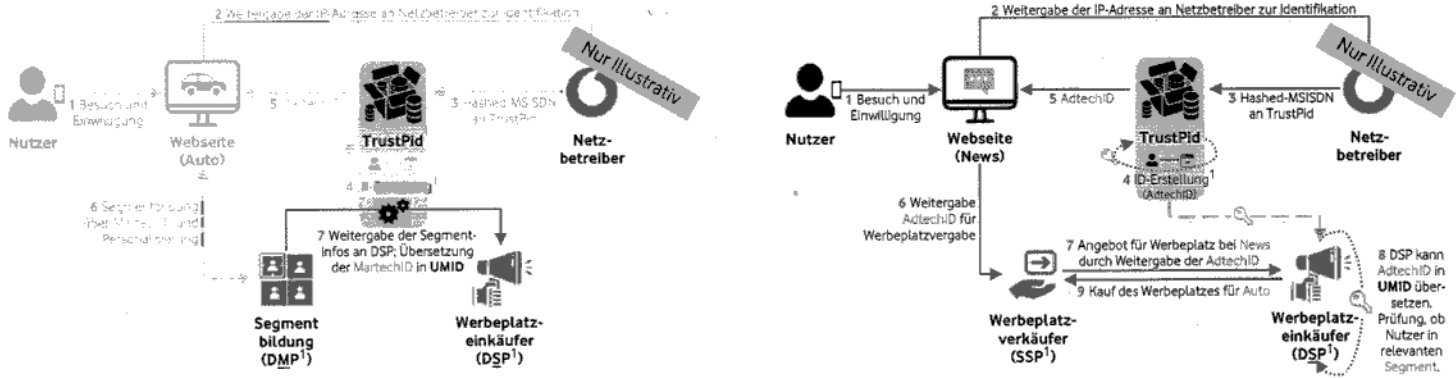
Das Identifikationsverfahren und die involvierten Akteure im Überblick

Identifikation eines Nutzers bei Verwendung des Mobilfunknetzes

Anwendungsbeispiel 2: Die Auto-Webseite möchte einem Nutzer auf der News-Webseite (Publisher) seine Werbung anzeigen. Hierzu werden die Segmentinfos an eine Werbeplatzeinkäufer weitergegeben (*Schritt 1*). Der Nutzer wird bei Einwilligung auf der News-Webseite re-identifiziert und die Werbung angezeigt (*Schritt 2*).



Schritt 1: Segmentinfos von Auto werden an Werbeplatzeinkäufer weitergegeben **Schritt 2:** Nutzer wird auf (News-) Webseite re-identifiziert und Auto-Werbung angezeigt



¹Kein neuer Akteur durch Nutzung der TrustPid-Plattform; bereits jetzt Bestandteil des Online-Werbemarktes
 Vertraulich: Betriebs- und Geschäftsgeheimnis.
 Keine Weitergabe außerhalb der Behördenkreise.



Deep-Dive 1: Einwilligung zur Nutzung von TrustPid (Fortsetzung)

Datenschutzportal: "Dienst beenden" als serverseitige Sperre



Texte in
Anpassung

Einwilligung verwalten

Der TrustPid-Dienst ist standardmäßig nicht eingeschaltet.

Nachfolgend sind die am TrustPid-Dienst teilnehmenden Webseiten oder Werbetreibenden aufgeführt, denen Sie eine Einwilligung für die Verwendung Ihres TrustPid-Tokens erteilt haben.

Wenn Sie dort keine Einträge sehen, haben Sie bisher keiner der am TrustPid-Dienst teilnehmenden Webseiten die Einwilligung zur Verwendung Ihres TrustPid-Tokens gegeben.

Sie können Ihre Einwilligung für jede einzelne Webseite widerrufen, indem Sie diese mit einem Klick auf den jeweiligen Button aus der unten stehenden Liste entfernen. Alternativ können Sie Ihre Teilnahme am TrustPid-Dienst auch übergreifend auf allen Webseiten beenden oder wieder beginnen.

Sofern Sie Ihre Teilnahme am TrustPid-Dienst beenden, wird der TrustPid-Token auf der von Ihnen ausgewählten Webseite oder übergreifend auf allen Webseiten deaktiviert.

Dienst beenden

Mit dieser Option wird das TrustPid für alle Werbetreibenden oder Webseitenbetreiber gestoppt. Dieser „Stopp“ ist für bis zu 90 Tage Inaktivität gültig. Sie können es danach über dieses Datenschutzportal jederzeit wieder aktivieren.

Der Stopp ist unabhängig von der Einwilligung, um die Sie auf der Einwilligungsmanagement-Plattform gebeten werden.

Weitere Informationen zu unserer Aufbewahrungsfrist für Daten finden Sie in unserer [Datenschutzerklärung](#).

Dienst beenden

„Dienst beenden“ wirkt als serverseitige Sperre:

Bei Aktivierung erfolgt keine Weitergabe von Kennungen an Webseiten!

Das heißt: Willigt ein Nutzer auf www.bild.de ein, wird er zwar über den Netzbetreiber identifiziert, bei TrustPid bricht das Verfahren allerdings ab, da dann die Sperre greift.



Datenschutzrechtliche Lösung (2/2)

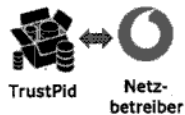
Verträge und DSFA

Vertragslösungen zwischen den beteiligten Akteuren

1. TrustPid und Netzbetreiber: Controller to Controller

Getrennte Aufgaben und Verantwortungsbereiche

- **TrustPid** ist selbständiger Anbieter der Plattform:
 - Betrieb Datenschutzportal
 - Vertragspartner für Brands und Publisher
 - Zentrale Anlaufstelle für User
 - Hoheit über alle kommerziellen Entscheidungen (jedenfalls in der Testphase)
- **Netzbetreiber** erfüllen selbständig isolierte Schritte der Datenverarbeitung
 - Auflösung IP-Adresse zu Kunde und Erstellung Hashed-MSISDN



2. TrustPid und Webseitenbetreiber: Controller to Controller

Getrennte Aufgaben und Verantwortungsbereiche – Verarbeitungskette

- **TrustPid** ist selbständiger Anbieter der Plattform (siehe bereits oben), insb.:
 - Einseitige Definition der Lösung
 - TrustPid bietet fertiges „Produkt“ (= Mittel der Datenverarbeitung) mit austauschbaren Vertragspartnern
- **Webseitenbetreiber** erfüllen selbständig isolierte Schritte der Datenverarbeitung
 - Einholung Einwilligung
 - Ausgestaltung von Segmentierung bzw. Retargeting (= Mittel der Datenverarbeitung)



Datenschutzfolgenabschätzung

- DSFA wurde vor Beginn der Datenverarbeitung auf Basis des bekannten Musters abgeschlossen

Vertraulich: Betriebs- und Geschäftsgeheimnis.
Keine Weitergabe außerhalb der Behördenkreise.



Datenschutzrechtliche Lösung (1/2)

Rechtsgrundlage & Transparenz

Rechtsgrundlage der Datenverarbeitung: Frei widerrufliche Einwilligung des Nutzers

- **Wo?** Einholung separat auf allen teilnehmenden Webseiten (im Beispiel: Auto und News)
- **Wie?** Einbettung in Cookie-Banner der teilnehmenden Webseiten
- **Was?** Einwilligungstext umfasst insbesondere:
 - Art der verarbeiteten Daten – Auflösung IP-Adresse zur Generierung von Marketing-IDs
 - Zweck – zentrales Management personalisierter Werbung im Web
 - Empfänger der Daten – Netzbetreiber



Datenschutzhinweise

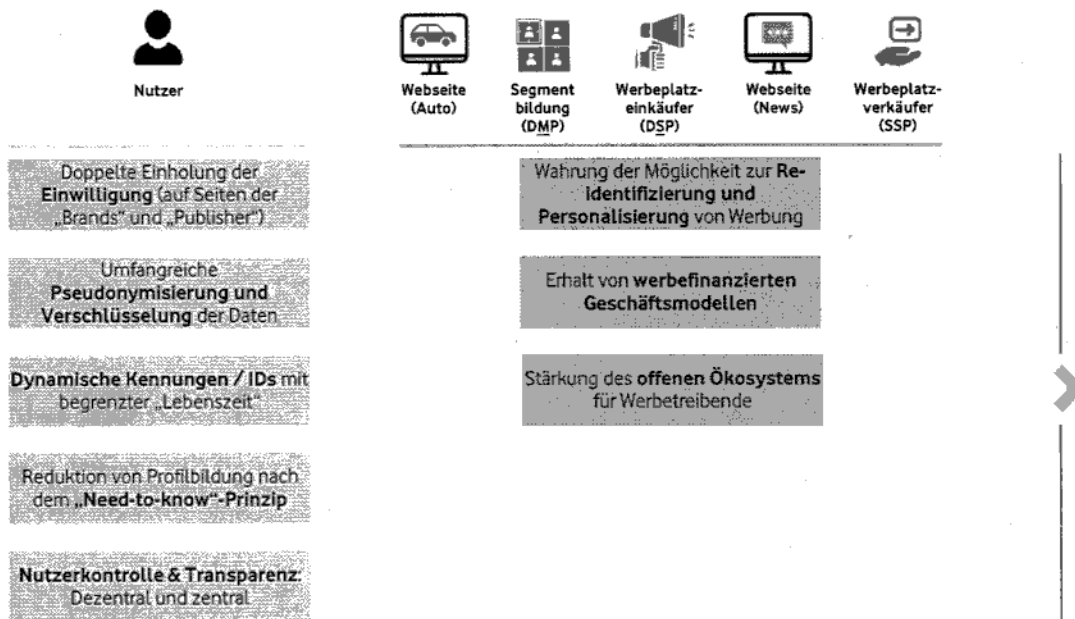
- **Wo?** Dezentral auf den teilnehmenden Webseiten und zentral im Datenschutzportal der TrustPid
- **Wie?** Einbettung in Einwilligung sowie den Datenschutzseiten der teilnehmenden Webseiten
- **Was?** Grundlegende Datenverarbeitung klar und einfach in der Einwilligung; Details in den Datenschutz Hinweisen





Die TrustPid-Lösung

Zusammenfassung der vorgestellten Lösung



Vertraulich: Betriebs- und Geschäftsgeheimnis.
Keine Weitergabe außerhalb der Behördenkreise.

