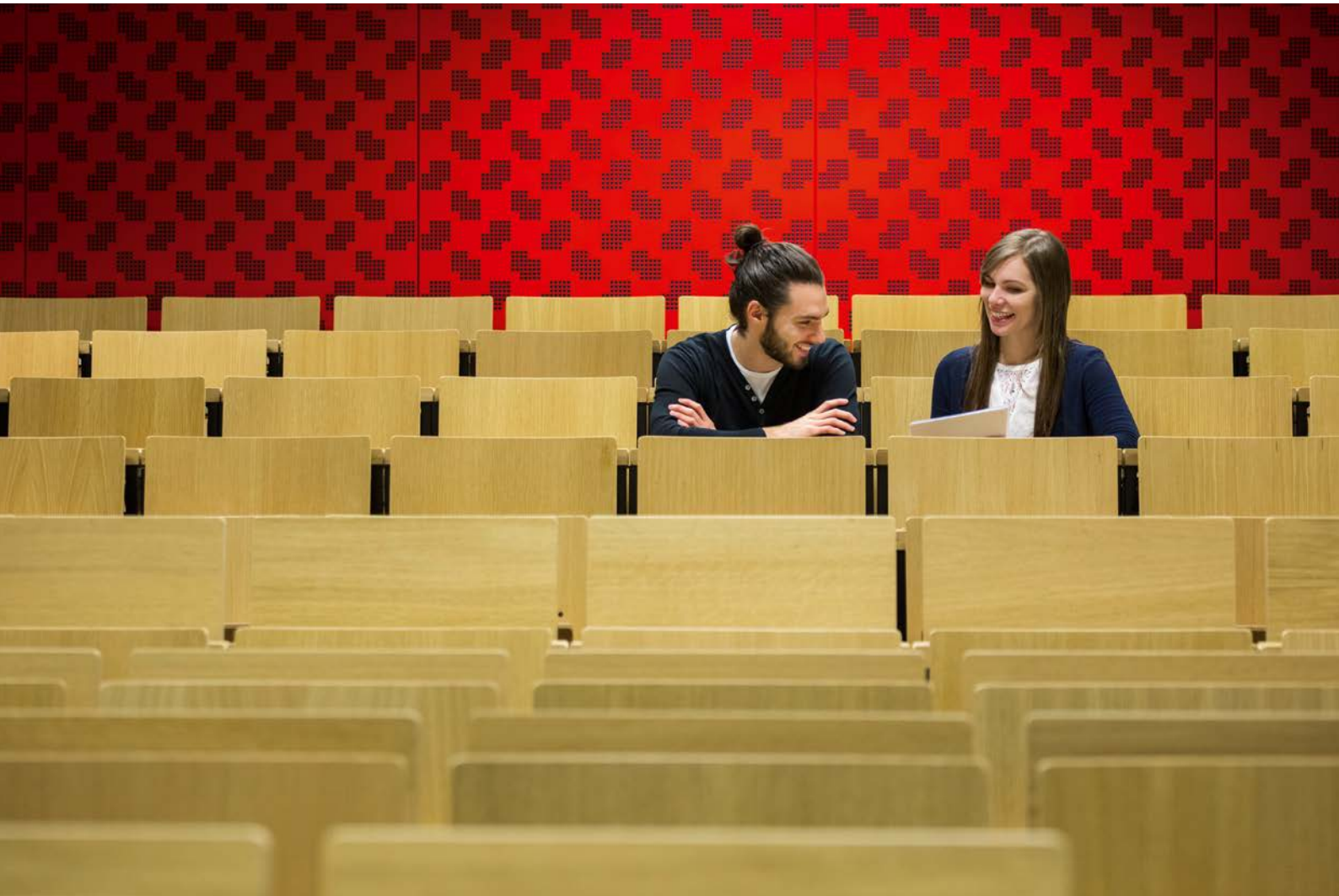


Hörsaalsponsoring

an der RWTH Aachen





Grußwort des Rektors

Sehr geehrte Damen und Herren,

Die RWTH Aachen ist seit 2007 eine der wenigen Exzellenzuniversitäten in Deutschland. Unsere Absolventinnen und Absolventen sind gefragte Kräfte in der Wirtschaft, unsere Forschung und Lehre zeichnen sich vor allem durch Praxisnähe und interdisziplinäre Kooperation aus.

Möchten auch Sie sich als innovatives Unternehmen und attraktiver Arbeitgeber an der Hochschule präsentieren? Dann können Sie Ihre Sichtbarkeit mit einem dauerhaften Engagement direkt auf dem Campus stärken. Die Namensgebung eines unserer modernsten Hörsäle rückt Sie unmittelbar ins Blickfeld der Studierenden, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und macht Sie als starken Partner der RWTH sichtbar.

Gerne identifizieren wir einen geeigneten Hörsaal oder Seminarraum, der den Namen Ihres Unternehmens tragen soll. Ich würde mich freuen, die Namensgebung persönlich mit Ihnen bekanntzugeben.

Mit freundlichen Grüßen aus Aachen

Univ.-Prof. Dr. rer. nat. Dr. h. c. mult. Ulrich Rüdiger

Tradition und Moderne unter einem Dach

Die RWTH zählt zu den besten technischen Hochschulen Deutschlands; dies zeigt nicht zuletzt die Auszeichnung als Exzellenzuniversität. Zukunftsorientierte Forschung, Spitzenleistungen in den Ingenieur- und Naturwissenschaften sowie ihre große Innovationskraft machen sie zur Zielhochschule für Studierende sowie Mitarbeiter/-innen in Wissenschaft und Forschung.

Mit ihren 260 Instituten in insgesamt neun Fakultäten und mehr als 45.000 Studierenden gehört die RWTH zu den führenden europäischen Wissenschafts- und Forschungseinrichtungen. Ihre anwendungsorientierte Ausbildung macht ihre Absolvent/-innen zu gefragten Fach- und Führungskräften in der Wirtschaft. Dies bestätigen auch zahlreiche Rankings auf nationaler und internationaler Ebene, die den RWTH Absolvent/-innen besondere Befähigungen zur Bewältigung komplexer Aufgabenstellungen, zu konstruktiver Problemlösung sowie zur Übernahme von Leitungsaufgaben bescheinigen. Mit mehr als 1.400 Existenzgründungen und damit über 32.000 neu geschaffenen Arbeitsplätzen ist Aachen die Stadt mit der höchsten Dichte an Hochschulausgründungen und Ingenieurbüros in Deutschland.



Unser Angebot

- Der Hörsaal oder Seminarraum wird nach Ihrem Unternehmen benannt
- Ihr Name und Logo wird als Raumbezeichnung an den Eingängen des Raumes angebracht
- Der Raum wird im Hörsaal- und Vorlesungsverzeichnis der Hochschule unter Ihrem Namen geführt
- Die Raumbezeichnung wird bei allen dort stattfindenden Veranstaltungen genutzt
- Ihr Engagement inklusive Ihres Logos wird auf der Webseite der RWTH im Bereich Förderer der Hochschule abgebildet
- Die RWTH bietet Ihnen begleitende Pressearbeit
- Auf Wunsch organisiert die Hochschule eine Eröffnung mit Fototermin

Rahmenbedingungen

- Die Mindestlaufzeit für ein Hörsaalsponsoring beträgt drei Jahre
Bestehende Partner haben vorrangig die Option auf Verlängerung
Ein Einstieg in das Sponsoring ist zum Semesterbeginn möglich
- Die Zahlung erfolgt jährlich für die Dauer des Vertrages
Auf Wunsch ist auch eine Einmalzahlung möglich
- Eine Branchenexklusivität besteht für das Hörsaalsponsoring nicht
Gerne sucht die Hochschule mit Ihnen einen geeigneten Hörsaal oder Seminarraum in einem attraktiven Gebäude aus



Ihre Vorteile

Als Namensgeber eines Hörsaals oder Seminarraums sind Sie an der RWTH in aller Munde. Profitieren Sie von unserem Angebot und nutzen Sie die starken Vorteile dieses Engagements:

- Machen Sie die Partnerschaft zwischen der RWTH und Ihrem Unternehmen sichtbar
- Demonstrieren Sie langfristig das gesellschaftliche Engagement Ihres Unternehmens
- Nutzen Sie die Möglichkeit, sich bei unseren 45.000 Studierenden kontinuierlich als potenzieller Arbeitgeber zu präsentieren
- Erreichen Sie einen Multiplikator-Effekt und große Sichtbarkeit bei den Studierenden durch Ihre Erwähnung im Hörsaal- und Vorlesungsverzeichnis
- Nutzen Sie die durchgängige Kommunikation des Engagements in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Hochschule
- Intensivieren Sie Ihre Profilierung bei Studierenden, Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und Gästen der Hochschule





Gebäude

Für das Hörsaalsponsoring stehen Hörsäle und Seminarräume in den folgenden Gebäuden der RWTH Aachen zur Verfügung:

C. A. R. L.

Das C. A. R. L. – Central Auditorium for Research and Learning – ist das neue Hörsaalzentrum der RWTH und umfasst elf Hörsäle und 16 Seminarräume. Damit bietet es Platz für mehr als 4.000 Studierende und zählt zu den größten Hörsaal-Zentren Europas. Das hochmoderne Gebäude besticht durch klare und lichtdurchflutete Architektur und wird zukünftig den Großteil des Vorlesungsbetriebs der RWTH quer durch alle Fachbereiche beherbergen.

Hörsaalgebäude HKW „Toaster“

Mit dem ehemaligen Heizkraftwerk steht den Studierenden der Hochschule ein ganz besonderes Gebäude zur Verfügung. In zwei Hörsälen und drei Seminarräumen finden 600 Studierende Platz. In den 1990er Jahren stillgelegt, wurde das HKW 2010 komplett umgebaut und neueröffnet. Hauptaugenmerk lag dabei auf der Verwendung des bestehenden Stahltragwerks, welches sich wie ein roter Faden durch die Gebäude-Silhouette zieht. In Anlehnung an die ehemalige Nutzung des Gebäudes leuchten die Fassadenzwischenräume bei Dunkelheit orange und bringen das Gebäude buchstäblich zum „Glühen“.

Hörsaalgebäude Professor-Pirlet-Straße (PPS)

Das 2012 im Zentralbereich der RWTH errichtete Hörsaalgebäude PPS bietet mit zwei Hörsälen und einem Seminarraum Platz für mehr als 700 Studierende und beherbergt mit über 300 PC-gestützten Arbeitsplätzen einen der größten CIP-Pools an deutschen Hochschulen. Das Gebäude verfügt über ein hocheffizientes Wärmerückgewinnungssystem und verbindet moderne Technik mit ansprechendem Design. Das Eingangsfoyer ist zentraler Treffpunkt und bietet Möglichkeiten zur Gruppenarbeit.





Red rectangular sign on the ceiling.

32

H01

garderobe

pfandrückgabe

garderobe

aufwarter

Sponsoringpakete

Partnern der RWTH steht eine Vielzahl an Räumlichkeiten unterschiedlicher Größenordnung für ein Hörsaalsponsoring zur Verfügung.



1	500-1.000er Hörsaal	30.000-40.000 €*
2	250-500er Hörsaal	20.000-30.000 €*
3	150-250er Hörsaal	15.000-20.000 €*
4	50-150er Hörsaal	10.000-15.000 €*
5	Seminarraum	7.500-10.000 €*
6	Foyer	ab 20.000 €*

*Kosten pro Jahr



Persönliche Beratung

Charlotte Elsenpeter

Fundraising

Telefon: +49 241 80-94390

E-Mail: Charlotte.Elsenpeter@zhv.rwth-aachen.de

Pontdriesch 14-16

52062 Aachen

Weitere Informationen unter:

www.rwth-aachen.de/hoersaalsponsoring



RWTH

Impressum

Herausgeber im Auftrag des Rektors:

Stabsstelle Relationship Management
52056 Aachen

Telefon: +49 241 80-94389

E-Mail: Angela.Poth@zhv.rwth-aachen.de

www.rwth-aachen.de/fundraising

Verantwortlich:

Angela Poth

Redaktion:

Stabsstelle Relationship Management

Fotos:

Martin Braun

Gestaltung:

Stabsstelle Marketing

Druck:

Druckservice Zillekens

Stand:

02/2020