

Bearbeiter/in:

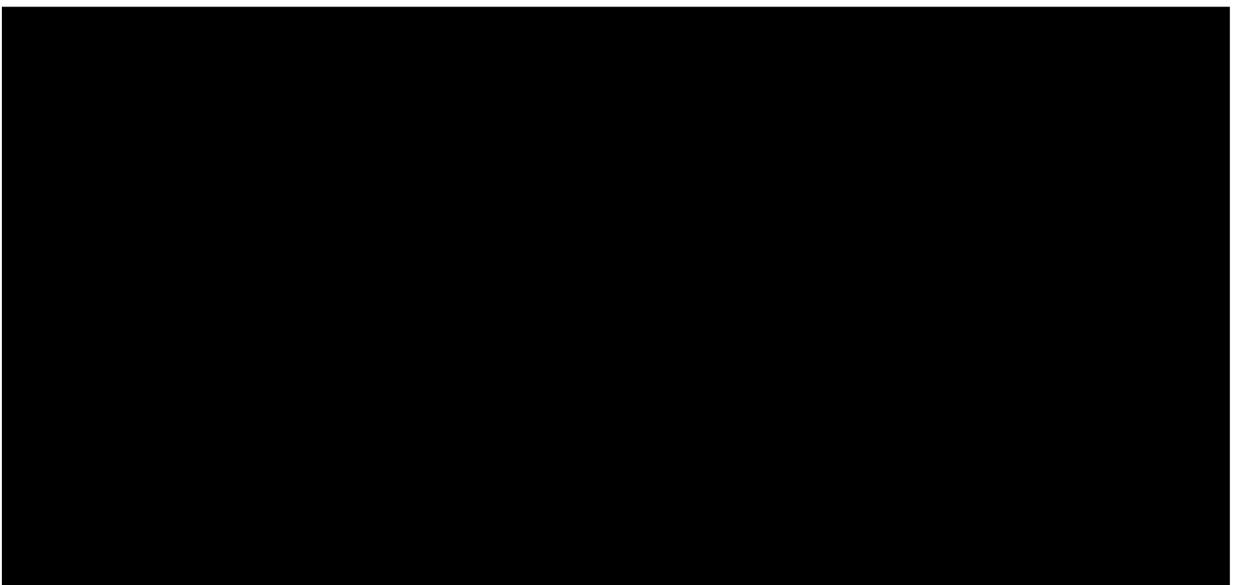
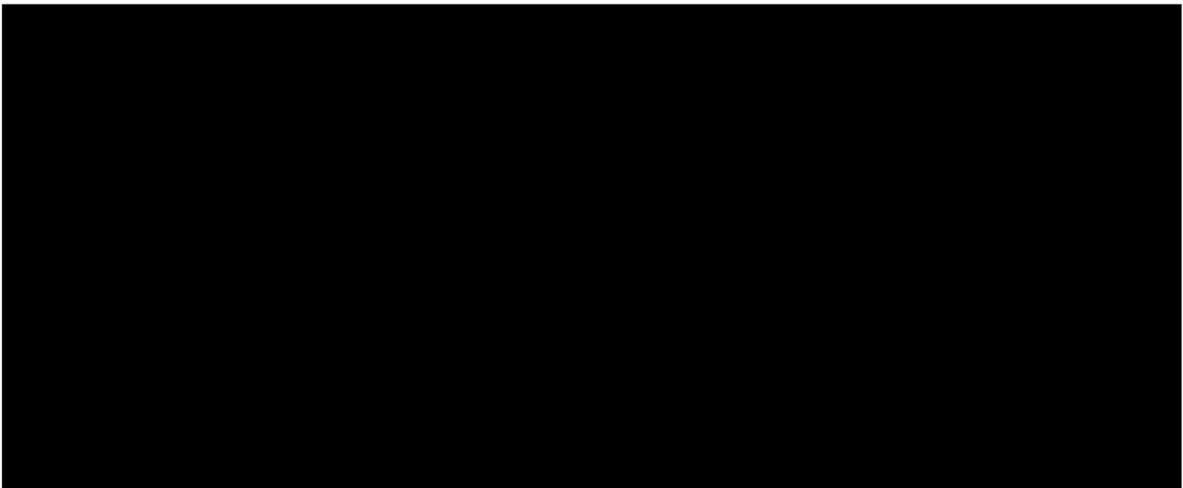
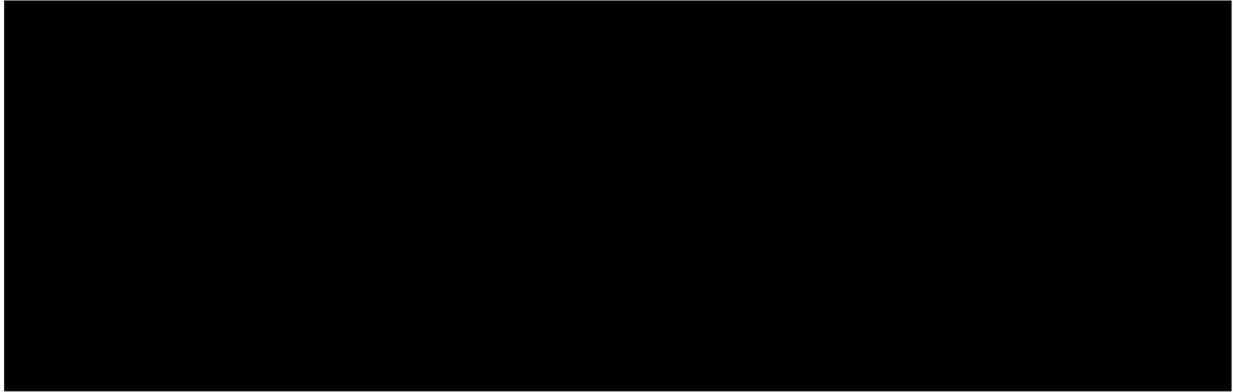


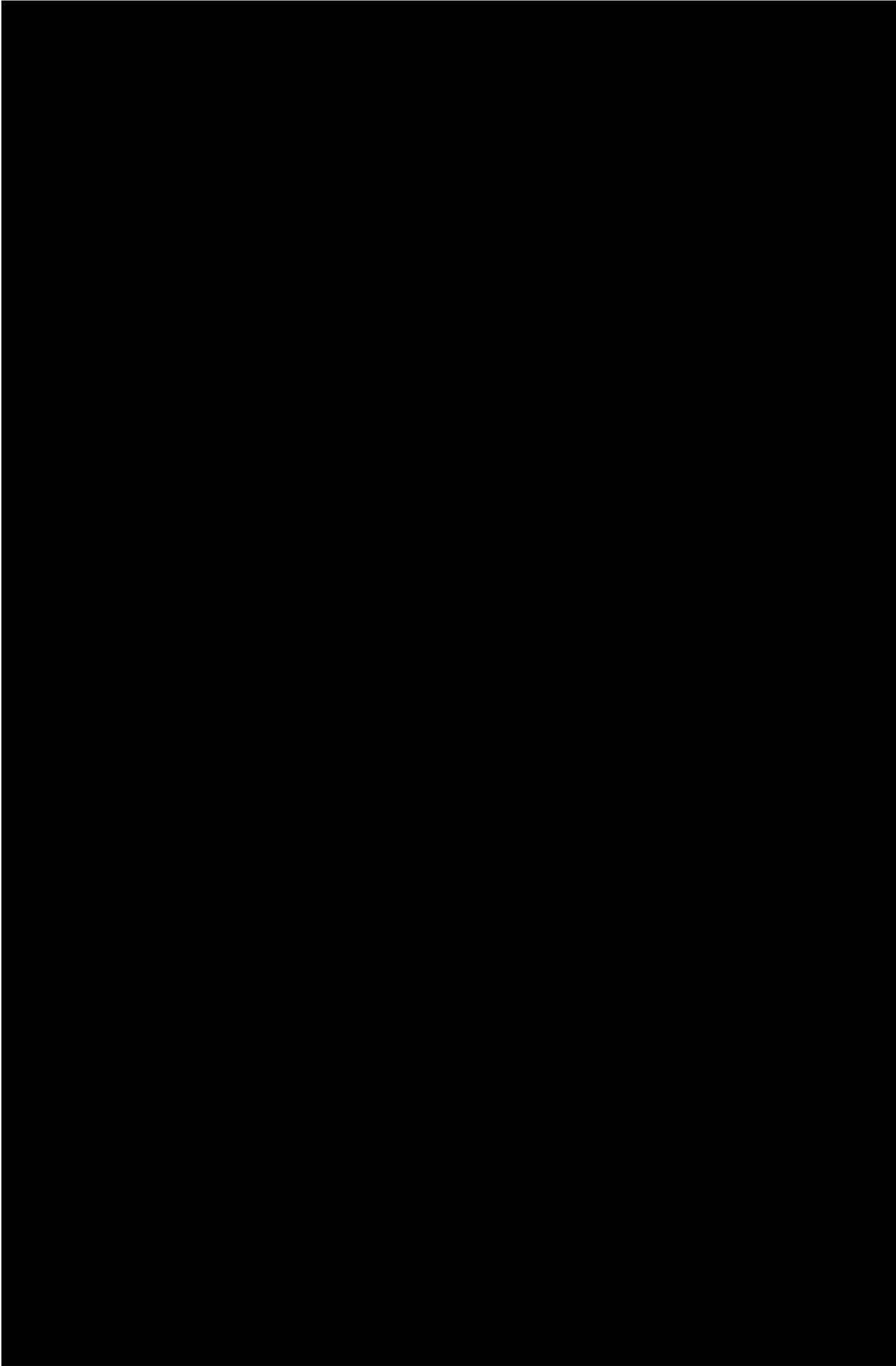
Telefon:



Geschäftszeichen: VIII 5 – LUCA

Datum: 03. März 2021





Marktübersicht

Vorgehen

Die vorliegende Marktrecherche folgt einem einfachen Grundsatz. Zunächst werden alle im Februar 2021 im Internet ermittelten Systeme kurz skizziert und einer vorläufigen Bewertung unterzogen. Dabei wird teilweise auf ein System abgestellt, das beispielhaft für eine Vielzahl ähnlicher Systeme abgestellt. Anschließend werden die Systeme, die auf den ersten Blick alle der o.g. Muss-Kriterien erfüllen, tiefer gehend untersucht.

Darfichrein.de

- Darfichrein.de ist ein webbasiertes System. Auf diesem können etwa Gastronomen in wenigen Sekunden ein Konto erstellen.
- Dabei wird ein QR-Code generiert, der ausgedruckt und sichtbar in der Gaststätte angebracht werden kann.
- Die Gäste scannen den QR-Code mit dem Smartphone und geben ihre die Kontaktdaten an.
- Dafür muss nichts installiert oder heruntergeladen werden – ohne Stift und Papier, die durch viele Hände gehen.
- Diejenigen Gäste, die kein Smartphone besitzen oder es nicht verwenden möchten, können sich über ein Gerät (z. B. Tablet) der Gaststätte oder durch das Servicepersonal der Gaststätte eintragen.
- Die Daten werden verschlüsselt und sicher im Rechenzentrum der AKDB gespeichert. Entsprechend den gesetzlichen Vorgaben werden die Kontaktdaten nach vier Wochen automatisch gelöscht. Nur auf Anforderung der Gesundheitsbehörden darf der Restaurantbetreiber die Kontaktdaten der Gäste für ein bestimmtes Zeitfenster herunterladen, entschlüsseln und an die Behörden übergeben
- Bei der Anwendung steht die Hilfe für die betroffenen Branchen und keine Gewinnerzielungsabsicht im Vordergrund. Daher können alle Kunden, die sich bis zum 31. Juli auf darfichrein.de anmelden, den Service bis Ende August kostenfrei nutzen. Ab Anfang September steht der Service zu einem regulären Betrag von 10 Euro pro Standort und Monat zur Verfügung. Für AKDB-Kunden gilt ein reduzierter Preis von 5 Euro monatlich.
- **Partnertarif (DE): 5€ pro Monat (zzgl. MwSt.)** :Für Mitglieder und Partner. Die ersten 7 Tage nutzen Sie alle Funktionen von Darfichrein kostenfrei. Sie

können einfach mit einem Knopfdruck kostenfrei kündigen. Danach zahlen Sie als Mitglied des DEHOGA, des BFV oder Kunde der AKDB oder des KRZ 5€ pro Monat. Für zusätzliche Standorte beträgt der Preis jeweils 2,50€ pro Monat

- **Fairpreis Tarif (DE): 10€ pro Monat (zzgl. MwSt.):** Die Standard Lizenz. Die ersten 7 Tage nutzen Sie alle Funktionen von Darfichrein kostenfrei. Sie können einfach mit einem Knopfdruck kostenfrei kündigen. Danach beträgt unser Standardpreis 10€ pro Monat. Sehr fair! Viel Spass bei der Nutzung. Für zusätzliche Standorte beträgt der Preis jeweils 5€ pro Monat

Das System erfüllt die Anforderung der zentralen Finanzierung nicht.

Corona Warn App

- Neue Version des Apps mit einem Kontakt-Tagebuch → Rückverfolgung der Begegnung der jeweils zurückliegenden 14 Tage erleichtert werden.
- Wer positiv auf das Coronavirus getestet wurde, kann die Daten aus dem Kontakt-Tagebuch an das Gesundheitsamt schicken.
- Das funktioniert folgendermaßen: Durch das Antippen des Symbols am oberen rechten Rand auf dem Smartphone-Bildschirm öffnet sich ein Menü mit der Funktion "Einträge exportieren", und es erscheint eine Kontaktliste der zurückliegenden 14 Tage. Deren Versand funktioniert per Mail, WhatsApp, iMessage oder SMS.
- Das Eintragen und die Datenweitergabe an das Gesundheitsamt sind aber rein freiwillig, betonen die Entwickler.
- Daten werden automatisch gelöscht

Das System erfüllt mit einer manuellen Führung eines Tagebuchs und der zwingenden Verwendung eines Smartphones nicht das Kriterium der einfachen Nutzung auch ohne Smartphone.

Spotlay

- Wählen Sie das für Sie passende Datenpaket und Starterset zur Kontaktdatenerfassung mit entsprechender Anzahl an benötigten QR-Code-Spots und registrieren Sie Ihr Unternehmen unter spotlay.de.
- Erstellen Sie Ihr Profil und laden Sie Ihr Logo, Infos, Dokumente und/oder Preislisten hoch. So können Ihre Kunden mit dem eigenen Smartphone nach dem einchecken Ihr Angebot digital einsehen.

- Im dritten Schritt drucken Sie einfach die gewünschten QR-Codes selbst aus oder bringen die von uns gelieferten QR-Code-Spots an den Plätzen an. Ihre Gäste können sich jetzt digital registrieren!
 - Bei der Ankunft scannen Ihre Gäste den QR-Code an dem zugewiesenen Platz und geben Ihre Kontaktdaten ein. Beim Verlassen wird der QR-Code erneut gescannt, womit sich der Gast automatisch auscheckt.
- | - Paket | - Registrierungen pro Monat | - Preis pro Monat * |
|-----------|---------------------------------|---------------------|
| - Light | - Bis zu 600 Registrierungen | - 19,95 € |
| - Basic | - Bis zu 6.000 Registrierungen | - 34,95 € |
| - Premium | - Bis zu 18.000 Registrierungen | - 59,95 € |

Das System erlaubt keine zentrale Finanzierung

Corona-Kontakt.de

- Die Web-App bietet eine elegante und kontaktlose Erfassung über das eigene Smartphone, indem z.B. der Gast im Restaurant den QR-Code am Tisch scannt und anschließend seine Kontaktdaten erfasst.
- Der Service speichert diese verschlüsselt zusammen mit Datum, Uhrzeit und Tischnummer und stellt die so entstandenen Gästelisten ausschließlich dem Betriebsinhaber zur Verfügung.
- Beim Abruf einer Gästeliste kann diese auf den von den Behörden angeforderten Zeitraum (z.B. ein bestimmtes Datum) eingeschränkt werden.

Im Grundpreis (monatlich **€ 9,90** zzgl. Umsatzsteuer) ist das Anlegen von bis zu drei [Filialen](#) zusätzlich zur Hauptbetriebsstätte enthalten. Ab der vierten Filiale erhöhen sich die monatlichen Gebühren um jeweils € 5,- zzgl. Umsatzsteuer pro Filiale; relevant für die Berechnung ist die Anzahl der Filialen am Abrechnungstag.

Damit erfüllt das System nicht die Anforderung einer zentralen Finanzierung.

2FDZ „Fit für die Zukunft“

2FDZ steht als Beispiel für eins von vielen Systemen, die einen Online-Check-In – und Check-Out ermöglichen, mit dem die genaue Aufenthaltsdauer im Publikumsbereich erfasst werden können.

- Kostenpunkt: 9,20 Euro monatlich. Mit „e-guest“, „Knowwhere“ und weiteren Anbietern finden sich allerdings auch reichlich kostenfreie Möglichkeiten zur digitalen Datenerfassung.
- Dazu gehören auch Apps, die sich zusätzlich als Reservierungs-Tools nutzen lassen.

Diese Systeme halten Daten dezentral vor. Eine automatisierte Übermittlung an ein zentrales System ist nicht gegeben.

Melde App Kontaktverfolgung

- Shapefruit.de
- Für einzelnen Betriebe, Vereine, Gastronomen, Einzelhändler oder Veranstalter bieten wir die Möglichkeit die Melde-App für einen Unkostenbeitrag von **nur 180€** zu nutzen. Damit ist es möglich seinen Betriebe oder seine Veranstaltung zu registrieren.
- Für Regionen, Städte und Kommunen 3000Euro + Hosting pro Jahr

Eine zentrale Finanzierung ist nicht gegeben.

Pass4all

Gäste und Besucher

- Laden Sie die App bereits zuhause aus dem Playstore herunter.
- Registrieren Sie sich einmalig in der kostenfreien App **pass4all**
- Legen Sie Ihre digitale Visitenkarte an.
- Jetzt werden Ihre Daten bereits auf dem Handy verschlüsselt und anonymisiert an unsere Server in Deutschland gesandt.
- Nutzen Sie pass4all zum Check-in.

Unternehmen

- Informieren Sie sich über unsere Tarife.
- Registrieren Sie Ihr Unternehmen einmalig.
- Hinterlegen Sie den jeweiligen Standort Ihres Unternehmens.
- Sichern Sie Ihren Teilschlüssel.
- Drucken Sie Ihren QR-Code aus.
- Unser Marketingtool unterstützt Sie umfassend.
- Im Ernstfall erhält nur das Gesundheitsamt die Daten.

Das System erfüllt nicht die Anforderung der zentralen Finanzierung.

Gehext.de

Gehext.de steht beispielhaft für ähnliche Systeme, die im Rahmen einer umfangreichen Verwaltungs- und Marketingsoftware für Supermärkte, Restaurants etc. auch eine Kontaktverfolgung anbieten. Neben Kontaktverfolgung unterstützen diese Systeme Besucherverwaltung, Treuepunkte, Bewertungstools, Gutscheine etc. Damit befinden sie sich im inneren Widerspruch zur angedachten, dem Betreiber gegenüber anonymen Kontaktverfolgung, bei der die persönlichen Daten von Besucherinnen und Besucher nur im Verdachtsfall einer Infektion und nur vom Gesundheitsamt gelesen werden können.

Das System erfüllt nicht die Anforderung der zentralen Finanzierung, der einfachen Handhabung, der zentralen Bereitstellung und befindet sich möglicherweise im Widerspruch zum Datenschutz.

LUCA Kontaktverfolgung

- LUCA kann per Landeslizenz zentral finanziert werden.
- Zentrale Daten werden in einer Datenbank bei der Bundesdruckerei GmbH gespeichert.

- Kontaktdaten von Pflegeheimen, Restaurants, Veranstaltungen aus Kultur und Sport können digital abgerufen werden
- Relevante Informationen wie Schichtpläne, Bewohnerlisten, Sitzpläne oder Einlasszeiten können bereitgestellt werden
- Infizierte Personen können ihre Besuchshistorie der letzten 14 Tage digital freigeben und direkt mit dem Gesundheitsamt teilen
- Kontaktpersonen werden bereits beim Zugriff auf ihre Kontaktdaten transparent über die Einsichtnahme benachrichtigt. Das schafft Vertrauen, Akzeptanz und verkürzt Infektionsketten
- Die Einrichtung dauert weniger als eine Stunde
- Neben der Nutzung per Smartphone werden Schlüsselanhänger geliefert,
- Abgerufene Daten können einfach in verschiedene Systeme übertragen werden (zum Beispiel SORMAS, Octoware)
- **persönliche Codes für Check-ins:** luca erstellt aus deinen Kontaktdaten QR-Codes, die sich ständig ändern.
- **Persönliches Check-in-Protokoll:** Deine Check-ins werden in deiner Historie gespeichert. Private Treffen kannst du selbst registrieren. luca wird so zu deiner Kontakt- und Besuchshistorie.
- **Datenfreigabe für das Gesundheitsamt:** Wenn ein Gesundheitsamt deine Historie einsehen möchte, musst du sie erst freigeben. So behältst du jederzeit die Datenhoheit.
- **Veranstaltungsspezifische Zusatzfunktionen:** Bei einzelnen Veranstaltungen kann die App weitere Funktionen erfüllen. Sie kann zum Beispiel auch zu deinem digitalen Eintrittsticket werden.
- **Optionale automatische Check-outs:** luca nutzt Geofencing. Wenn eine Location diese Funktion nutzt, wirst du automatisch ausgecheckt, sobald du die luca Location verlässt. Du kannst dich aber auch jederzeit manuell auschecken.

- **Automatische Löschung der Check-ins:** Deine zweifach verschlüsselten Daten werden vier Wochen nach dem Check-in automatisch gelöscht.
- **Kontaktlose und anonymisierte Datenübermittlung:** Alles, was, was beim Check-in durch den QR-Code Scan geteilt wird, sind verschlüsselte Daten. Betreiber können sie nicht mit dir in Verbindung bringen, das kann nur das Gesundheitsamt.
- Anwendung:
 - LUCA App – Herunterladen
 - WebApp
- Angabe von Kontaktdaten
 - APP: entweder (s)eine E-Mail-Adresse anzugeben, oder seine Adressdaten.
 - WebApp: Handynummer, die per Pin verifiziert wird, und einer Wohnadresse sowie Vor- und Nachname. Optional noch die E-Mail. Mit
- QR-Code sich einchecken oder einchecken lassen
- Geschäftsbesuch wird in der Historie gespeichert.

Zusammenfassung

Aus der Marktübersicht ergibt sich, dass nur die LUCA App alle Anforderungen erfüllt. Ungeachtet dessen wird diese noch einmal mit darfichrein.de verglichen.

– Luca	– Darfichrein
– Apps, Schlüsselanhänger , WebApp	– Web-Applikation – Kein Herunterladen
– API-Schnittstelle → SORMAS und andere Systeme	– Excel-Datei → SORMAS

<ul style="list-style-type: none"> - Verifizierung - Handynummer 	<ul style="list-style-type: none"> - Keine Verifizierung
<ul style="list-style-type: none"> - QR-Code \leftrightarrow QR-Code Unterschiedliche Besuche einer Person; keine Bewegungsprofile möglich 	<ul style="list-style-type: none"> - QR-Code \leftrightarrow PIN Bewegungsprofile können erstellt werden
<ul style="list-style-type: none"> - Infektionsfall: Freigabe via Gäste / Betreiber TAN 	<ul style="list-style-type: none"> - Infektionsfall: Freigabe automatisch
<ul style="list-style-type: none"> - Nutzer werden direkt von LUCA informiert, wenn im Infektionsfall ein Datenabruf durch GA erfolgt 	<ul style="list-style-type: none"> - Keine Benachrichtigung der Gäste bei Datenfreigabe an Gesundheitsämter

In Ergänzung zur Einzelbewertung erfüllt nur die LUCA App alle Anforderungen. Das Energieministerium wird daher in direkter Vergabe mit der Firma verhandeln.

