



Abrechnungsstand Leistungen

Kosten der beauftragten Leistungen	305.952.643,22 €
Geleistete Zahlungen	280.215.639,32 €
Noch zu leistene Vergütungen (Festlegungen (intern))	25.737.003,90 €

Lfd. Nr.	Maßnahme / Leistungsgegenstand	Geleistete Zahlungen
1	Videoproduktion	382.434,57 €
2	Fotos / Fotografische Begleitung Minister Spahn	36.020,04 €
3	Technischer Support	224.176,54 €
4	Digitales Lagezentrum	3.043.792,22 €
5	Servicestelle Corona Impfkommunikation	2.411.665,05 €
6	Website "Zusammen gegen Corona" Betrieb u. Weiterentwicklung	112.543,41 €



Lfd. Nr.	Maßnahme / Leistungsgegenstand	Geleistete Zahlungen
7	FürMichFürUns Kampagne	660.075,25 €
8	Diverse Unterstützungsleistungen	11.058.420,79 €
9	THM - Impfen 05.12.2020	7.359,16 €
10	THM - Impfen 05.12.2020	3.364,00 €
11	City-Light Poster (Analog) KW 53 2020	411.233,06 €
12	Tank & Rast; Autobahn Sanifair Poster u. Postkarten (Sondertouren)	4.410,28 €
13	Filmprojekt "Corona Gesichter"	90.125,40 €
14	Fernseh-Spot (Lokal-TV) "Corona Gesichter" Mediabudget	400.896,00 €
15	Kita-Pakete	



Lfd. Nr.	Maßnahme / Leistungsgegenstand	Geleistete Zahlungen
16	Edeka & Rewe TV Januar 2021	446.250,00 €
17	Faltenbeutel für Brotwaren (Bäckertütten)	120.221,07 €
18	Digitales Lagezentrum	316.733,12 €
19	WallDecaux Analoge CLP KW 1 bis KW 12 2021	5.846.179,64 €
20	Ströer Screens und Videos KW 51 bis KW 13	3.655.936,61 €
21	Digitales Lagezentrum (Media-Budgets)	3.418.838,40 €
22	Digitales Lagezentrum Juni - Dezember 2020	95.057,36 €
23	Fernseh-Spot Corona-Impfung Mediabudget	3.845.657,70 €
24	WallDecaux Digitale CLP KW 3 bis KW 12 2021	6.233.243,80 €
25	WallDecaux Digitale CLP Aufstockung KW 52 + KW 53	209.416,75 €
26	WallDecaux Digitale CLP Aufstockung KW 1 + KW 2	145.538,19 €



Lfd. Nr.	Maßnahme / Leistungsgegenstand	Geleistete Zahlungen
27	Regionale TZ KW 1 bis KW 4	2.914.288,90 €
28	Webradio KW 1 bis KW 4	151.165,96 €
29	Radio-Spots KW 1 bis KW 4	1.705.259,60 €
30	7. THM - Impfen 09.01.2021	63.544,07 €
31	Anzeige Mamas & Papas	9.674,70 €
32	Informationsdienst COVID-19 (Call-Center; Hotline 116 117)	116.561.650,95 €
33	Anzeigen VDK und Pflegermanagement	23.010,30 €



Lfd. Nr.	Maßnahme / Leistungsgegenstand	Geleistete Zahlungen
34	8. THM - Impfen 30.01.2021	71.758,47 €
35	Übersetzungsaufträge	146.048,63 €
36	Bürgertelefon	1.559.407,43 €
37	Podcast A21-01-113	46.097,74 €
38	Anzeigenschaltung mygay Magazin	4.284,00 €
39	Tank & Rast; Autobahn Sanifair Poster u. Postkarten April bis Juni	1.211.724,64 €
40	Regionale Tageszeitungen Mediabudget und Anpassung 1/1 (19./20.02.) sowie Anpassung 1/1 (12./13.03.)	10.290.958,69 €



Lfd. Nr.	Maßnahme / Leistungsgegenstand	Geleistete Zahlungen
41	TV-Spot Private TV Sender	2.025.989,28 €
42	Radio-Spot Webradio	302.307,07 €
43	Radio-Spot "Impfen" Private Sender	982.383,88 €
44	Radio-Spot "AHA" Private Sender	15.685,77 €
45	TV-Spot Lokale TV Sender + 2 x Sonnenklar TV	181.268,13 €
46	Anzeige Mitgliederzeitschrift	14.369,26 €
47	Riesenposter Berliner Dom Motivwechsel Februar	23.562,00 €
48	Fachzeitschriften Mediabudget	25.483,80 €
49	Gebärdensprachfilme / Leichte Sprache	45.034,41 €
50	Radio-Spot Private Sender 25" Impfspot	1.585.115,56 €
51	Online Banner Bild.de, Suedd.de, FAZ.de, etc STORNIERT	5.951,99 €
52	Überregionale Tageszeitungen Mediabudget	444.089,99 €
53	9. THM - Impfen 20.02.2021	124.221,65 €
54	Anzeigenblätter/ Amtsblätter	3.199.577,68 €



Lfd. Nr.	Maßnahme / Leistungsgegenstand	Geleistete Zahlungen
55	Kinderfibel (Lisa&Paul)	
56	Radio-Spot Radio BHeins 25" Impfspot	33.734,21 €
57	Anzeige Magazin Best Ager	4.760,00 €
58	Anzeigen Ärztezeitung Ärzteblatt	32.710,91 €
59	Anzeigen: COPD/Asthma, Magen, Darm & Co. Befund Diabetes, Befund MS	28.149,47 €
60	Anzeige Lebenshilfe Zeitung	8.510,92 €
61	Anzeige Magazin Barrierefrei	5.926,20 €
62	Weiterentwicklung des Online- Informationsportals „Psychisch stabil bleiben“	359.987,00 €
63	COVID-19-Kampagne Migrant:innen - Beratung	120.933,39 €
	Verteilung Info-Material	
	Papier Faltblatt	
67	Sonderbeilage Gesundheit & Vorsorge	23.740,50 €



Lfd. Nr.	Maßnahme / Leistungsgegenstand	Geleistete Zahlungen
68	DOOH + OOH 1. Flight April 2021	2.719.173,80 €
69	Postkartenaktionen Ostern + Sommer	333.433,18 €
70	10. THM - Impfen 27.03.2021	79.162,83 €
71	TV-Spot (Ostern) Private TV Sender	2.415.671,85 €
72	TV-Spot (Ostern) Lokale TV Sender + Sonnenklar TV	177.733,55 €
73	Radio-Spot (Ostern) Private TV Sender	771.829,76 €
74	Radio-Spot (Ostern) Webradio	191.468,35 €
75	MegaPlakate Kinowerbung	65.325,53 €
76	Faltblätter 12 Sprachen	28.937,23 €
77	Regionale TZ KW 13 bis KW 16	2.927.695,03 €
78	18/1 Plakate Alexanderplatz	192.158,90 €



Lfd. Nr.	Maßnahme / Leistungsgegenstand	Geleistete Zahlungen
79	Tank & Rast; Autobahn Sanifair Poster u. Postkarten Juli	383.299,30 €
80	DOOH + OOH 2. + 3. Flight Mai 2021 / Juni 2021	6.992.638,74 €
81	OOH Riesenposter Mai 2021 / Juni 2021	1.769.884,81 €
82	Regionale TZ KW 17 bis KW 21	5.019.749,39 €
83	Streaming Dienste Juni und Juli 2021	547.788,99 €
84	11. THM - Impfen 08.05.2021	86.855,02 €
85	Tank & Rast; Autobahn Sanifair Poster u. Postkarten August	397.849,83 €
86	Anzeigenblätter/ Amtsblätter	6.373.977,32 €



Lfd. Nr.	Maßnahme / Leistungsgegenstand	Geleistete Zahlungen
87	Anzeige DER MITTELSTAND	2.737,00 €
88	Anzeigen EINKAUF AKTUELL	31.250,20 €
89	Anzeigen Restantenliste	69.276,67 €
90	Anzeige Jüdische Rundschau	4.579,12 €
91	LED Bandenwerbung DLV Meisterschaften 2021	35.700,00 €
92	Anzeigen Türkische Zeitschriften	199.892,60 €
93	Broschüre „Coronavirus – Informationen in Bildern“ und Kurzer Infolyer - Herstellung Barrierefreiheit	1.844,50 €
94	Bandenwerbung Relegationsspiele 2021 + Handball Final4 2021 Premium TV Bande	60.690,00 €
95	DOOH + OOH Bonn Juli 2021 / Oktober 2021	41.618,02 €
96	DOOH + OOH Apotheken / Impfbuch Juli 2021 / August 2021	95.378,50 €
97	Regionale TZ KW 22 und KW 24	4.140.841,37 €
98	Tank & Rast; Autobahn Sanifair Poster u. Postkarten September + Oktober	441.812,56 €
99	Anzeige Kirchenzeitungen	30.951,90 €



Lfd. Nr.	Maßnahme / Leistungsgegenstand	Geleistete Zahlungen
100	Anzeige Bouleturnier	130,00 €
101	12. THM - Impfen 26.06.2021	129.429,15 €
102	Anschreiben zum Impfbuch - aus Verteiler Magazin im Dialog	1.224,90 €
103	Verteilung mehrsprachiges Info-Material (Broschüren, Plakate)	465.229,51 €
104	DOOH + OOH Q3 1. Flight Juli 2021 / August 2021	2.590.206,99 €
105	TV-Spot (Hello Again) + HC Reminder-Spot Private TV Sender	4.387.867,54 €
106	Fachgespräch Kindergesundheit	5.927,69 €
107	Radio-Spot (Hello Again) Private TV Sender	633.213,64 €
108	LED Bandenwerbung	7.729,05 €



Lfd. Nr.	Maßnahme / Leistungsgegenstand	Geleistete Zahlungen
109	DOOH&OOH Q3 2. Flight August 2021/September 2021	2.086.293,72 €
110	Broschüre „Coronavirus – Informationen in Bildern“ und Kurzer Infolyer - Herstellung Barrierefreiheit	1.255,45 €
111	Regionale TZ KW 29 und KW 35	2.650.325,89 €
112	Flughafen-Screens Security Bereich	492.014,11 €
113	Anzeige Trierische Rundschau	4.909,40 €
114	Anzeigenblätter/ Amtsblätter KW29 Bundesweit	1.165.485,42 €
115	Anzeigenblätter/ Amtsblätter KW30, KW33, KW35 Ausgewählte Bundesländer	3.068.992,32 €
116	Radio-Spot (HC Reminder) Private Sender	904.466,57 €
117	Radio-Spot (HC Reminder) Webradio	184.067,11 €
118	Streaming Dienste August 2021	437.290,97 €
119	Das Impfbuch für Alle Beilage Lesezirkel	35.628,04 €
120	DOOH&OOH Q4 3. Flight September 2021/Okttober 2021 Verstärkung niedrige Impfquote	1.063.389,95 €
121	Anzeige Jüdische Allgemeine	



Lfd. Nr.	Maßnahme / Leistungsgegenstand	Geleistete Zahlungen
122	Anzeige DB MOBIL	26.346,60 €
123	Stadionbanner RWE Hintertor-LED-Bande	8.330,00 €
124	Stadionbanner MSV Duisburg TV-Videobande	26.178,81 €
125	Magazin MoMo	4.153,10 €
126	Bild der Frau	42.399,70 €
127	Radio ENERGY (Impfwoche #Hierwirdgeimpft)	96.047,28 €
128	Radio-Spot - Private Sender (Impfwoche #Hierwirdgeimpft)	342.698,89 €
129	Webradio (Impfwoche #Hierwirdgeimpft)	91.594,07 €
130	- Regionale TZ - Anzeigen und Amtsblätter (Impfwoche #Hierwirdgeimpft)	5.245.461,54 €
131	Stadionbanner 10 Vereine TV-Videobande	128.311,75 €
132	Papier Poster Wahllokale BTW 2021	2.335,50 €
133	FRIZZ Das Magazin	3.427,20 €



Lfd. Nr.	Maßnahme / Leistungsgegenstand	Geleistete Zahlungen
134	Familienbande	31.697,11 €
135	GRASHÜPFER	
136	HIMBEER	3.092,81 €
137	Landshuter Mama	1.046,01 €
138	Stadionbanner BVB TV-Videobande	35.700,00 €
139	Befragung: Gründe für Nichtimpfung	32.130,00 €
140	Radio ENERGY (Oktober #Wussten Sie?)	235.681,88 €
141	Radio-Spot - Private Sender (Oktober #Wußten Sie schon?)	1.536.155,32 €
142	Faltblätter 12 Sprachen Überarbeitung	
143	Radio-Spot - Webradio / Podcasts (Oktober #Wußten Sie schon?)	267.822,80 €
144	DOSB Impfkampagne Kooperation mit BMI und BMG	



Lfd. Nr.	Maßnahme / Leistungsgegenstand	Geleistete Zahlungen
145	- Regionale TZ - Anzeigen und Amtsblätter (Advertorial Familie; Schwangerschaft)	3.199.485,71 €
146	BMG Corona Infolyer Aktualisierung - Erstellung barrierefreier PDF-Versionen, (DE, EN, TR, AR, RU, Einfache Sprache DE)	1.444,36 €
147	Papier Nachdruck Nachdruck von Handzettel als Beileger zur Pflegebroschüre und dem Nachdruck von Corona-flyern, 5.500 Bg	765,77 €
148	Online Banner November 2021	335.355,87 €
149	Radio-Spot - Private Sender (Auffrischungsimpfung)	583.833,04 €
150	DOOH November 2021 (Auffrischungsimpfung)	3.335.849,65 €
151	- Regionale TZ (10.11./13.11.) -1/4; 1/1 - HörZu, Apotheken-Umschau, Lesezirkel - 1/1 (Auffrischungsimpfung)	2.595.472,54 €
152	- Überregionale TZ (10.11./13.11.) -1/4; 1/1 (Auffrischungsimpfung)	545.332,76 €
153	TV-Spot (30s) Private TV Sender (Auffrischungsimpfung)	1.458.508,36 €
154	Online Banner + Webradio (Auffrischungsimpfung)	1.235.661,27 €



Lfd. Nr.	Maßnahme / Leistungsgegenstand	Geleistete Zahlungen
155	DOOH Bonn November 2021 (Auffrischungsimpfung)	48.487,74 €
156	DOOH 1. Ergänzung November 2021 (Auffrischungsimpfung)	753.949,49 €
157	TV-Spot (30s) Lokale TV Sender (Auffrischungsimpfung)	135.945,60 €
158	DOOH 2. Ergänzung November 2021 (Auffrischungsimpfung)	1.322.101,90 €
159	Radio ENERGY (November -Auffrischung)	122.475,99 €
160	- Überregionale TZ (20.11./21.11.) -1/4; (THM-Auffrischungsimpfung)	61.760,37 €
161	13. THM - Impfen 27.11.2021	113.999,78 €
162	TV-Spot (20s) Private TV-Sender	681.483,25 €



Lfd. Nr.	Maßnahme / Leistungsgegenstand	Geleistete Zahlungen
163	Dezember Funk-Planung	995.807,00 €
164	Dezember TV-Spot regional/Sonnenklar	76.412,76 €
165	Magazin #DNP14, Beilage FAZ	23.562,00 €
166	DOOH-Schaltungen, Q4, Flight 3	2.797.831,61 €
167	Webradio, 30s	371.404,59 €
168	- Regionale TZ (27.11./28.11.) -1/1; (11.12./13.12) -1/4	2.466.484,34 €
169	Anzeigenblätter	
170	BMG Sachcomic "Coronavirus in Bildern - Erstellung barrierefreier PDF-Versionen, (DE, EN, TR, AR, RU, Einfache Sprache DE)	2.179,19 €
171	Carat (Mediabudget)	2.128.901,35 €
172	Carat (Mediabudget)	2.087.093,83 €
173	DOOH Penny Märkte	95.200,00 €