# CityInitiative Bremen Werbung e.V.

CityInitiative · Hutfilterstreße 16-18 · 28195 Bremen

Der Senator für Wirtschaft, Arbeit und Häfen Frau Marianne Grewe-Wacker/ Herr Markus Haacke Zweite Schlachtpforte 3 28195 Bremen

> Der Senator für Wirtschaft, Arbeit und Häfen

Eing. 13 Juli 2015

Exempl.

Va. 15-07-15

Bremen, 23. Juni 2015

Antrag Umsetzung Maßnahmen am Wall

Sehr geehrte Frau Grewe-Wacker, sehr geehrter Herr Haacke,

beruts arlune eingereicht und in Unsetzung.

für die Umsetzung der Sofortmaßnamen Am Wall erhalten Sie nachfolgend unseren Antrag auf Förderung.

Re

Mit freundlichen Grüßen

CityInitiative Bremen Werbung e.V.

Dr. Jan-Peter Halves Geschäftsführer

Anlage

www.bremen-city.de

CityInitiative - Hutfilterstraße 16-18 - 28195 Bremen

Antrag:

Umsetzung Sofortmaßnahmen Am Wall

Projektlaufzeit:

1. Juli bis 31. August 2015

Projektkosten:

84.080 EURO netto

Antragsteller:

CityInitiative Bremen Werbung e.V.

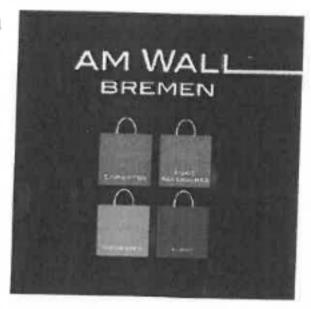
Hutfilterstraße 16-18

28195 Bremen

## Ausgangslage

Im Programm "Bremer Innenstadt 2025" ist der Bereich Am Wall ein wichtiger Entwicklungsbereich und Teil des Handlungskonzeptes. Durch den Brand bei dem Gebäudekomplex "Harms am Wall" im Mai 2015 hat sich die kritische Lage der Geschäftsanlieger zunehmend verschärft. Aus diesem Grund sind Sofortmaßnahmen zu ergreifen, um die Lage Am Wall zu entschärfen, zu stabilisieren und in eine zukunftsweisende und erfolgreiche Situation zurückzuführen.

Die Wallanlieger haben im letzten Jahr eine Gestaltungslinie erarbeitet. Diese ist Grundlage der zukünftigen Projekte. Die Gestaltungslinie wird schon eingesetzt bei den Projekten Flyer, Internet, und Einkaufstaschen.



## Maßnahmen

Gemeinsam mit dem Senator für Wirtschaft, Arbeit und Häfen, dem Senator für Umwelt, Bau und Verkehr, dem Ortsamt Mitte, dem Amt für Straßen und Verkehr, der Handelskammer Bremen, der Wirtschaftsförderung, der Wall-Werbe GbR und der CityInitiative Bremen Werbung e.V. wurden Sofortmaßnahmen abgestimmt, die nunmehr umgesetzt werden sollen.

 Eingangssituation mit dem Ziel, Vorhandenes besser zu nutzen, Sichtbarkeit zu erhöhen, einzuladen und Aufmerksamkeit zu erzeugen.

#### 1.1. Stelen

Am Wall befinden sich mehrere Stelen, die für die Beklebung des Walls mit dem neuen Logo und dem Key-Visual beklebt werden können. Die Stelen werden mit schwarzer Folie beklebt, die vorhandenen Platten ausgetauscht werden. Auf den Platten kann das Logo und die vier farbigen Tüten gezeigt werden.

## 1.2. Vier Eingangsschilder

Angedachte Standorte:

- Am Wall / Herdentor (vor Allianz)
- Am Wall/ Bischofsnadel vor Ligne Roset
- Am Wall/ Bischofsnadel vor Franz Leuwer
- Am Wall (vor Beratungsstelle Polizei)

Die Maße der Schilder sind 80 x120 cm, bzw. 150 x150 cm je nach Höhe des Glasdaches. Montiert können die Schilder mit Schellen an den vorhandenen Stelen.

# 1.3. Vier große Taschen in den Logofarben am Herdentor

Große bepflanzte Einkaufstaschen (Höhe ca. 110 cm) markieren die Eingangssituation z.B. am Herdentor.

CityInitiative Bremen Werbung e.V. Hutfilterstraße 16–18 28195 Bremen

Telefon: 04 21 / 165 55 51 Telefax: 04 21 / 165 55 53 info@bremen-city.de www.bremen-city.de St-Nr. 71 604 022 07 Geschäftsführer Dr. Jan-Peter Halves Gerichtsstand ist Bremen

Bankverbindung: Bremer Landesbank BLZ 290 500 00 · Kto. 100 3933 000 IBAN: DE09 2905 0000 1003 9330 00 SWIFT-BIC: BRLADE22



CityInitiative - Hutfilterstraße 16–18 - 28195 Bremen

# 1.4. Wertige Winterbeleuchtung

In der Winterzeit wird mit auffälligen Lichtobjekten die Eingangssituation betont.

2. Erreichbarkeit mit dem Ziel, wegweisend aufzutreten.

#### 2.1. Floorminder

Die Floorminder im Format ca. 40\*40 cm (Erstbeklebung ca. 30 Stück) leiten die Besucher zum "Am Wall" über die Verbindungsstraßen wie Herdentor, Schüsselkorb, Bischofsnadel. Die Kosten schließen das zweimalige Nachkleben sowie die jeweilige Demontage mit ein.

#### 2.2. Ein Großbanner

Die Zugänge zur Straße "Am Wall" besonders an der Bischofsnadel sollen moderner und einladender in das Blickfeld der Bremerinnen und Bremer, aber auch der Touristen gerückt werden. Hierzu eignet sich ein großer Eingangsbanner 700\*150cm, der z.B. zwischen die Häuser gespannt wird.

# 2.3. Drei Alu-Verbundplatten

Auch an den direkten Zugängen (Treppe Bischofsnadel und Eingang Wallanlagen, zweimal 405\*70cm) können an den Geländern, bzw. der Stein-Brüstung Banner angebracht werden (Alu-Verbundplatten, einseitig 400\*120cm).

## 2.4. Parkhausschranken

In den Parkhäusern "Violenstraße" und "Katharinenklosterhof" können die Werbeflächen an den Einfahrtsschranken gebucht werden: Zeitraum 4 Monate. Drei Schranken sind aktuell verfügbar.

 Aufenthaltsqualität mit dem Ziel, eine Wiedererkennung zu schaffen, Qualitäten zu entwickeln und Aufenthaltsqualität zu steigern.

# 3.1. Pflanzkästen mit Logoaufdruck

Die Straße "Am Wall" inklusive Bischofsnadel wird optisch durch ca. 30 Pflanzkästen (ca. 100 cm lang, 50x50cm) aufgewertet. Diese werden mit jeweils zwei Aufklebern beklebt (60x30), die das Logo "Am Wall" zeigen. Hierdurch wird ein Wiedererkennungswert geschaffen, der dem Besucher in Erinnerung bleiben soll.

### 3.2. WLAN-Netz

Einrichtung eines WLAN Netzes am Wall für die kostenfreie Nutzung des Internets, ca. 1.000 zeitgleiche Zugänge, ein Einspeisepunkte, Datenübertragung per Funk, WLAN-Wolke ca. 50 m breit und 600 m lang.

## 3.3. Liegestühle

Die mit dem "Am Wall"-Logo bedruckten Liegestühle sollen bei besonderen Aktionen, wie z.B. Wallfest in den Wallanlagen aufgestellt werden sowie an 30 Terminen im Jahr. Für diese 30 Termine wird eine Betreuung sichergestellt.



CityInitiative - Hutfilterstraße 16-18 - 28195 Bremen

Die oben genannten Maßnahmen werden durch die Werbung und kurzfristige Ereignisse ergänzt, dessen Finanzierung aus eigenen Mitteln über die CityInitiative Bremen Werbung e.V. und die Wall-Werbe GbR erfolgt in Höhe von 49.000 Euro netto.

## 4. Werbung

Die Werbung für die Geschäftslage am Wall muss noch einmal verstärkt werden. Diese Aufgabe schultern die Anlieger über die Wall-Werbe GbR und die CityInitiative.

Die Wall-Werbe GbR wird die Panorama-Seiten im Weser Kurier herausgeben. Der Flyer ist zu überarbeiten. Die Internetseite Am-Wall de muss aktualisiert werden. Die CityInitiative nimmt den Wall bei den großen Werbemaßnahmen mit – Mittendrin-Magazin, Hörfunk, CityLights. Die Homepage wird angepasst, der Wall wird in die City-App integriert.

### 5. Kurzfristige Ereignisse

Die Sofortmaßnahmen sollen im August der Öffentlichkeit präsentiert werden. Ferner wird die Wall-Werbe GbR ein Wallfest sowie Aktionen zum Verkaufsoffenen Sonntag durchführen und die Weihnachtsbeleuchtung organisieren. Weitere Aktionen in Kooperation mit der WFB sind angedacht.

#### Finanzierung

Die Kosten für die Maßnahmen 1 bis 5 betragen insgesamt 133.080 Euro netto. Davon werden 49.000 Euro netto über die CityInitiative und die Wall-Werbe GbR finanziert.

Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. beantragt für die Finanzierung der Maßnahmen 1 bis 3 eine Fördersumme von 84.080 Euro netto. Der Finanzplan ist als Anlage diesem Antrag beigefügt.

Bremen, 23. Juni 2015

Dy Jan-Peter Halves

Geschäftsführer CityInitiative Bremen Werbung e.V.



Purpose		L'unerfleight.		
Verstärkte Anzeigenwerbung         Verstärkte Anzeigenwerbung         15,000           Flyer         Aktualisierung der Homepages Wall und City         2,000           Horfunkwerbung         2,000           Gity APP         5,500           Sielen         1,200           Eingangsschilder         1,200           Große Tüten gestaltet entsprechend Logo bepflanzt         2,000           Lichtobjekke         2,000           30 zeitgleich Floorminder (40*40 cm) 100 Stütck, Neuaufbringen und Entfernen         2,000           Harsaden-Banner (Gestaltung Produktion und Hängung)         1,850           Alu-Verbundplatten (Gestaltung Produktion und Hängung)         1,800           Parkhausschnanken         2,300           Parkhausschnanken         2,300           Parkhausschnanken         1,800           Parkhausschnanken         2,300           Ca. 100*50*30 cm, Stahl dunktes Anthrazit), Pflege ab 2016 über Wall-Werbe-GBR/CI         1,300           Diogo auf die Gefäße         Genehmigung für Gefäße         25,000           WLAN für ca. sechs Übertragungspunkt (500m Strecke und 50m Breite)         1,000           Dio Liegestühle mit Logo, mit Betreuung an 30 Terminen im Sommer         6,600           Reoffmung Maßnahmen im August         1,000           Promotionsartikel / Gummibärchen		Muzinaug	Euro	Umsetzung nach
Flyer       2,000         Aktualisierung der Homepages Wall und City       15,000         Horfunkwerbung       1,500         City APP       5,500         Stelen       1,200         Eingangsschilder       2,100         Grobe Tüten gestaltet entsprechend Logo bepflanzt       2,100         Lichtobjekte       2,100         30 zeitgleich Floorminder (40*40 cm) 100 Stück, Neuaufbringen und Entfernen       2,300         Fassaden-Banner (Gestaltung Produktion und Hängung)       1,800         Parkhausschranken       2,350         Parkhausschranken       1,800         Parkhausschranken       2,350         Planzgefäße (ca. 30 Pflanzgefäße in der abgestimmten Stadtoptik WES/Ausgari/Schnoor, Größe       2,5,000         Carehmigung für Gefäße       2,350         Genehmigung für Gefäße       1,000         WLAN für ca. sechs Übertragungspunkt (600m Strecke und 50m Breite)       1,000         pro Jahr WLAN       1,000         Wallfest am 13. September, Verkaufsoffener Sonntag, Weihnachtsbeleuchtung       2,000         Promotionstermine       2,400         Promotionstermine       2,400         Summe       1,33,080         davon CI und Wall-Werbe GbR	Werbung	Verstärkte Anzeigenwerbung	15,000	Mittellreigabe
Aktualisierung der Homepages Wall und City Hoffunkverbung City APP Stelen Eingangsschilder Große Tüten gestaltet enisprechend Logo bepflanzt Große Tüten gestaltet enisprechend Logo bepflanzt Lichtobjekte Jücktobjekte Jücktobjekte Jücktobjekte Alu-Verbundsplaten (Gestaltung Produktion und Hängung) Parkhausschranken Fassaden-Banner (Gestaltung Produktion und Hängung) Parkhausschranken Logo auf die Gefäße Gerehmigung für Gefäße Genehmigung für Gefäße Genehmigung für Gefäße Genehmigung für Gefäße Auchtragungspunkt (600m Strecke und 50m Breite) 1,000 pro Jahr WLAN 100 Liegestühle mit Logo, mit Betreuung an 30 Terminen im Sommer Eröffrung Maßnahmen im August Promotionsartikel / Gummibärchen in kleine mit Logo bedruckten Tüten (2000 Stück), mehrere 2,400 Promotionstermine Summe Jisson Jis	Werbung	Flver	OUU.CI	2 Wochen
Actualistering der Homepages Wall und City Horfunkwerbung City APP Schollen Stelen Eingangsschilder Große Tüten gestaltet entsprechend Logo bepflanzt Lichtobjekte Große Tüten gestaltet entsprechend Logo bepflanzt Lichtobjekte Alu-Verbundplatten (Gestaltung Produktion und Hängung) Parklausschranken  1.000 Pronotionsartikel / Gummibärchen in kleine mit Logo bedruckten Tüten (2000 Stück), mehrere Parklausschranken Parklaussch	Working	Alteria	2.000	4 Wochen
Horfunkwerbung  City APP  Stell  Gride Tüten gestaltet entsprechend Logo bepflanzt  Grode Tüten gestaltet entsprechend Logo bepflanzt  Grode Tüten gestaltet entsprechend Logo bepflanzt  Grode Tüten gestaltet entsprechend Logo bepflanzt  Lichtobjekte  30 zeitgleich Floorminder (40*40 cm) 100 Stück, Neuaufbringen und Entfernen  Fassaden-Banner (Gestaltung Produktion und Hängung)  Alu-Verbundplatten (Gestaltung Produktion und Hängung)  Alu-Verbundplatten (Gestaltung Produktion und Hängung)  Parkhausschranken  Parkhausschranken  Pflanzgefäße (ca. 30 Pflanzgefäße in der abgestimmten Stadtoptik WES/Ansgari/Schmoor, Größe  ca. 100*50*50 cm, Stahl dunkles Anthrazit), Pflege ab 2016 über Wall-Werbe-GbR/CI  Logo auf die Gefäße  Genebmigung für Gefäße  Genebmigung an 30 Terminen im Sommer  Genopmigung maßer Genebmigung an 30 Terminen in kleine mit Logo bedruckten Tüten (2000 Stück), mehrere  Genopmigung deven Genebmigung an 30 Terminen für Genebmigung an 30 Terminen fü	Weibuilg	Aktualisierung der Homepages Wall und City	1.500	2 Wochen
City APP Stelen Eingangsschilder Große Titten gestaltet entsprechend Logo bepflanzt Lichtobjekte 30 zeitgleich Floorminder (40*40 cm) 100 Stück, Neuaufbringen und Entfernen 1.200 Lichtobjekte 30 zeitgleich Floorminder (40*40 cm) 100 Stück, Neuaufbringen und Entfernen 1.2200 Alu-Verbundplatten (Gestaltung Produktion und Hängung) Parkhausschranken 1.850 Parkhausschranken Logo auf die Gefäße Genehmigung für Gefäße Genehmigung für Gefäße Genehmigung für Gefäße Genehmigung für Gefäße MLAN  I.000  IOU Liegestühle mit Logo, mit Betreuung an 30 Terminen im Sommer Eröffunng Maßnahmen im August  Dro Jahr WLAN  I.000 Wallfest am 13. September, Verkautsoffener Sonntag, Weihnachtsbeleuchtung Promotionsartikel / Gummibärchen in kleine mit Logo bedruckten Tüten (2000 Stück), mehrere 2.400 Promotionstermine Bumme  davon CI und Wall-Werbe GbR	Werbung	Hörfunkwerbung	5 500	2 Woohan
Stelen Große Tüten gestaltet entsprechend Logo bepflanzt Große Tüten gestaltung Produktion und Hängung Bassaden-Banner (Gestaltung Produktion und Hängung)	Werbung	City APP	00003	D WOCHEIL
Eingangsschilder Große Tüten gestaltet entsprechend Logo bepflanzt Lichtobjekte 30 zeitgleich Floorminder (40*40 cm) 100 Stück, Neuaufbringen und Entfernen 30 zeitgleich Floorminder (40*40 cm) 100 Stück, Neuaufbringen und Entfernen 30 zeitgleich Floorminder (40*40 cm) 100 Stück, Neuaufbringen und Entfernen 30 zeitgleich Floorminder (40*40 cm) 100 Stück, Neuaufbringen und Entfernen 32.280 Alu-Verbundplatten (Gestaltung Produktion und Hängung) Parkhausschranken Pflanzgefäße (ca. 30 Pflanzgefäße in der abgestimmten Stadtoptik WES/Ansgari/Schnoor, Größe ca. 100*50*50 cm, Stahl dunkles Anthrazit), Pflege ab 2016 über Wall-Werbe-CbR/CI Logo auf die Gefäße Genehmigung für Gefäße WLAN für ca. sechs Übertragungspunkt (600m Strecke und 50m Breite) 1.000 pro Jahr WLAN 1.000 Promotionsartikel / Gummibärchen in August Promotionsartikel / Gummibärchen in kleine mit Logo bedruckten Tüten (2000 Stück), mehrere 2.400 Promotionstermine Summe 133.080 davon CI und Wall-Werbe GbR	Eingangssituation	Stelen	2.000	8 Wochen
Große Tüten gestaltet entsprechend Logo bepflanzt Lichtobjekte 30 zeitgleich Floorminder (40*40 cm) 100 Stück, Neuaufbringen und Entfernen 20 zeitgleich Floorminder (40*40 cm) 100 Stück, Neuaufbringen und Entfernen 20 zeitgleich Floorminder (Gestaltung Produktion und Hängung) Fassaden-Banner (Gestaltung Produktion und Hängung) Alu-Verbundplatten (Gestaltung Produktion und Hängung) Parkhausschranken Pflanzgefäße (ca. 30 Pflanzgefäße in der abgestimmten Stadtoptik WES/Ansgari/Schmoor, Größe ca. 100*50*50 cm, Stahl dunkles Anthrazit), Pflege ab 2016 über Wall-Werbe-GbR/CI Logo auf die Gefäße Genehmigung für Gefäße Genehmigung für Gefäße Genehmigung für Gefäße WLAN für ca. sechs Übertragungspunkt (600m Strecke und 50m Breite) pro Jahr WLAN 100 Liegestühle mit Logo, mit Betreuung an 30 Terminen im Sommer Eröffnung Maßnahmen im August Wallfest am 13. September, Verkaufsoffener Sonntag, Weihnachtsbeleuchtung Promotionsartikel / Gummibärchen in kleine mit Logo bedruckten Tüten (2000 Stück), mehrere Summe  davon CI und Wall-Werbe GbR	Eineanessituation	Einganoschilder	1.200	4 Wochen
Lichtobjekte  Jooor Jucui gestaltet einsprechend Logo beptlanzt Lichtobjekte  Jooor Jucui gestaltet einsprechend Logo beptlanzt Lichtobjekte  Jooor Jucui gestalten (40*40 cm) 100 Stück, Neuaufbringen und Entfernen  Jooor Susseden-Banner (Gestaltung Produktion und Hängung)  Alu-Verbundplatten (Gestaltung Produktion und Hängung)  Parkhausschranken  Planzgefäße (ca. 30 Pflanzgefäße in der abgestimmten Stadtoptik WES/Ansgari/Schnoor, Größe  Ca. 100*50*50 cm, Stahl dunkles Anthrazit), Pflege ab 2016 über Wall-Werbe-GbR/CI  Logo auf die Gefäße  Genehmigung für Gefäße  Genehmigung für Gefäße  WLAN für ca. sechs Übertragungspunkt (600m Strecke und 50m Breite)  pro Jahr WLAN  1.000  pro Jahr WLAN  1.000  pro Jahr WLAN  Wallfest am 13. September, Verkaufsoffener Sonntag, Weihnachtsbeleuchtung  Promotionstermine  Promotionstermine  Summe  1.33.080  davon CI und Wall-Werbe GbR	Rinoanoccituation	Große Titten centellet automobile I	2.100	4 Wochen
Adarendoptate  30 zeitgleich Floorminder (40*40 cm) 100 Stück, Neuaufbringen und Entfernen  30 zeitgleich Floorminder (40*40 cm) 100 Stück, Neuaufbringen und Entfernen  5.280  Alu-Verbundplatten (Gestaltung Produktion und Hängung)  Parkhausschranken  Pflanzgefäße (ca. 30 Pflanzgefäße in der abgestimmten Stadtoptik WES/Ansgari/Schnoor, Größe  ca. 100*50*50 cm, Stahl dunkles Anthrazit), Pflege ab 2016 über Wall-Werbe-GbR/CI  Logo auf die Gefäße  Genehmigung für Gefäße  Genehmigung für Gefäße  WLAN für ca. sechs Übertragungspunkt (600m Strecke und 50m Breite)  pro Jahr WLAN  100 Liegestühle mit Logo, mit Betreuung an 30 Terminen im Sommer  Eröffnung Maßnahmen im August  Promotionsartikel / Gummibärchen in kleine mit Logo bedruckten Tüten (2000 Stück), mehrere  Summe  Summe  133.080	Finoanoccituation	Tichtchicks	4.000	12 Wochen
Fassaden-Banner (Gestaltung Produktion und Hängung)  Alu-Verbundplatten (Gestaltung Produktion und Hängung)  Alu-Verbundplatten (Gestaltung Produktion und Hängung)  Alu-Verbundplatten (Gestaltung Produktion und Hängung)  Parkhausschranken  Pflanzgefäße (ca. 30 Pflanzgefäße in der abgestimmten Stadtoptik WES/Ansgari/Schnoor, Größe  ca. 100*50*50 cm, Stahl dunkles Anthrazit), Pflege ab 2016 über Wall-Werbe-GbR/CI  Logo auf die Gefäße  Genehmigung für Gefäße  Genehmigung für Gefäße  WLAN für ca. sechs Übertragungspunkt (600m Strecke und 50m Breite)  pro Jahr WLAN  100 Liegestühle mit Logo, mit Betreuung an 30 Terminen im Sommer  Eröffnung Maßnahmen im August  Wallfest am 13. September, Verkaufsoffener Sonntag, Weihnachtsbeleuchtung  Promotionsartikel / Gummibärchen in kleine mit Logo bedruckten Tüten (2000 Stück), mehrere  Summe  Summe  133.080	Employee Train	Tachicologic Co.	20.000	13 Wochen
Fassaden-Banner (Gestaltung Produktion und Hängung)  Alu-Verbundplatten (Gestaltung Produktion und Hängung)  Parkhausschranken  Parkhausschranken  Pflanzgefäße (ca. 30 Pflanzgefäße in der abgestimmten Stadtoptik WES/Ansgari/Schnoor, Größe  ca. 100*50*50 cm, Stahl dunkles Anthrazit), Pflege ab 2016 über Wall-Werbe-GbR/CI  Logo auf die Gefäße  Genehmigung für Gefäße  J.000  pro Jahr WLAN  100 Liegestühle mit Logo, mit Betreuung an 30 Terminen im Sommer  Eröffnung Maßnahmen im August  Wallfest am 13. September, Verkaufsoffener Sonnlag, Weihnachtsbeleuchtung  Promotionsartikel / Gummibärchen in kleine mit Logo bedruckten Tüten (2000 Stück), mehrere  Summe  Summe  J.3.000  J.3.000  J.3.000  J.3.000  J.3.000  J.3.000  J.3.000  J.3.000	Erreichbarkeit		2.280	3 Wochen
Alu-Verbundplatten (Gestaltung Produktion und Hängung)  Parkhausschranken Pflanzgefäße (ca. 30 Pflanzgefäße in der abgestimmten Stadtoptik WES/Ansgari/Schnoor, Größe ca. 100*50*50 cm, Stahl dunkles Anthrazit), Pflege ab 2016 über Wall-Werbe-GbR/CI Logo auf die Gefäße Genehmigung für Gefäße Genehmigung für Gefäße Genehmigung für Gefäße WLAN für ca. sechs Übertragungspunkt (600m Strecke und 50m Breite) pro Jahr WLAN 100 Liegestühle mit Logo, mit Betreuung an 30 Terminen im Sommer Eröffnung Maßnahmen im August Wallfest am 13. September, Verkaufsoffener Sonntag, Weihnachtsbeleuchtung Promotionsartikel / Gummibärchen in kleine mit Logo bedruckten Tüten (2000 Stück), mehrere Summe Summe  133.080	Erreichbarkeit	Fassaden-Banner (Gestaltung Produktion und Hängung)	1.850	3 Wochen
Parkhausschranken Pflanzgefäße (ca. 30 Pflanzgefäße in der abgestimmten Stadtoptik WES/Ansgari/Schnoor, Größe 25.000 Ca. 100*50*50 cm, Stahl dunkles Anthrazit), Pflege ab 2016 über Wall-Werbe-GbR/CI Logo auf die Gefäße Genehmigung für Gefäße Genehmigung für Gefäße Genehmigung für Gefäße WLAN für ca. sechs Übertragungspunkt (600m Strecke und 50m Breite) pro Jahr WLAN 100 Liegestühle mit Logo, mit Betreuung an 30 Terminen im Sommer Eröffnung Maßnahmen im August Wallfest am 13. September, Verkaufsoffener Sonntag, Weihnachtsbeleuchtung Promotionsartikel / Gummibärchen in kleine mit Logo bedruckten Tüten (2000 Stück), mehrere Summe Summe davon CI und Wall-Werbe GbR	Erreichbarkeit	Alu-Verbundplatten (Gestaltung Produktion und Hängung)	1 800	2 Western
Pflanzgefäße (ca. 30 Pflanzgefäße in der abgestimmten Stadtoptik WES/Ansgari/Schnoor, Größe 25.000 ca. 100*50*50 cm, Stahl dunkles Anthrazit), Pflege ab 2016 über Wall-Werbe-GbR/CI Logo auf die Gefäße Genehmigung für Gefäße Genehmigung für Gefäße WLAN für ca. sechs Übertragungspunkt (600m Strecke und 50m Breite) pro Jahr WLAN 100 Liegestühle mit Logo, mit Betreuung an 30 Terminen im Sommer Eröffnung Maßnahmen im August Rvallfest am 13. September, Verkaufsoffener Sonntag, Weihnachtsbeleuchtung Promotionsartikel / Gummibärchen in kleine mit Logo bedruckten Tüten (2000 Stück), mehrere Summe Summe davon CI und Wall-Werbe GbR	Erreichbarkeit	Parkhausschranken	1.000	2 wochen
ca. 100*50*50 cm, Stahl dunkles Anthrazit), Pflege ab 2016 über Wall-Werbe-GbR/CI Logo auf die Gefäße  Genehmigung für Gefäße  Genehmigung für Gefäße  WLAN für ca. sechs Übertragungspunkt (600m Strecke und 50m Breite)  pro Jahr WLAN  1.000  100 Liegestühle mit Logo, mit Betreuung an 30 Terminen im Sommer  Eröffnung Maßnahmen im August  Wallfest am 13. September, Verkaufsoffener Sonntag, Weihnachtsbeleuchtung  Promotionsartikel / Gummibärchen in kleine mit Logo bedruckten Tüten (2000 Stück), mehrere  Summe  Summe  Gavon CI und Wall-Werbe GbR	Aufenthaltsoualität	Pflanzoefälle (ca 20 Dflanzoefälle in der chantimiter Ct. 11 1177011	7.350	4 Wochen
Logo auf die Gefäße  Genehmigung für Gefäße  Genehmigung für Gefäße  WLAN für ca. sechs Übertragungspunkt (600m Strecke und 50m Breite)  pro Jahr WLAN  100 Liegestühle mit Logo, mit Betreuung an 30 Terminen im Sommer  Eröffnung Maßnahmen im August  Wallfest am 13. September, Verkaufsoffener Sonntag, Weihnachtsbeleuchtung  Promotionsartikel / Gummibärchen in kleine mit Logo bedruckten Tüten (2000 Stück), mehrere  Summe  Summe  1.33.080  davon CI und Wall-Werbe GbR		ca. 100*50*50 cm, Stahl dunkles Anthrazit), Pflege ab 2016 über Wall-Werbe-GbR/CI	25.000	5 Wochen
Genehmigung für Gefäße  WLAN für ca. sechs Übertragungspunkt (600m Strecke und 50m Breite)  pro Jahr WLAN  100 Liegestühle mit Logo, mit Betreuung an 30 Terminen im Sommer  Eröffnung Maßnahmen im August  Wallfest am 13. September, Verkaufsoffener Sonntag, Weihnachtsbeleuchtung  Promotionsartikel / Gummibärchen in kleine mit Logo bedruckten Tüten (2000 Stück), mehrere  Summe  133.080  davon CI und Wall-Werbe GbR	Aufenthaltsqualität	Logo auf die Gefäße	1 500	
WLAN für ca. sechs Übertragungspunkt (600m Strecke und 50m Breite)  pro Jahr WLAN  1000 Liegestühle mit Logo, mit Betreuung an 30 Terminen im Sommer  Eröffnung Maßnahmen im August  Wallfest am 13. September, Verkaufsoffener Sonntag, Weihnachtsbeleuchtung  Promotionsartikel / Gummibärchen in kleine mit Logo bedruckten Tüten (2000 Stück), mehrere  Summe  133.080  davon CI und Wall-Werbe GbR	Aufenthaltsqualität	Genehmigung für Gefäße	1 000	
pro Jahr WLAN  100 Liegestühle mit Logo, mit Betreuung an 30 Terminen im Sommer  Eröffnung Maßnahmen im August  Wallfest am 13. September, Verkaufsoffener Sonntag, Weihnachtsbeleuchtung  Promotionsartikel / Gummibärchen in kleine mit Logo bedruckten Tüten (2000 Stück), mehrere  Summe  133.080  davon CI und Wall-Werbe GbR	Aufenthaltsqualität	WLAN für ca. sechs Übertragungspunkt (600m Strecke und 50m Breite)	10000	
100 Liegestühle mit Logo, mit Betreuung an 30 Terminen im Sommer  Eröffnung Maßnahmen im August Wallfest am 13. September, Verkaufsoffener Sonntag, Weihnachtsbeleuchtung Promotionsartikel / Gummibärchen in kleine mit Logo bedruckten Tüten (2000 Stück), mehrere  Summe  1.000  Promotionstermine Summe  133.080  davon CI und Wall-Werbe GbR	Aufenthaltsqualität	pro Jahr WLAN	1,000	4 Wochen
Eröffnung Maßnahmen im August Wallfest am 13. September, Verkaufsoffener Sonntag, Weihnachtsbeleuchtung Promotionsartikel / Gummibärchen in kleine mit Logo bedruckten Tüten (2000 Stück), mehrere Summe 133.080 davon CI und Wall-Werbe GbR	Aufenthaltsqualität	100 Liegestühle mit Logo, mit Betreunne an 30 Terminen im Sommer	1.000	
Wallfest am 13. September, Verkaufsoffener Sonntag, Weihnachtsbeleuchtung Promotionsartikel / Gummibärchen in kleine mit Logo bedruckten Tüten (2000 Stück), mehrere Promotionstermine Summe davon CI und Wall-Werbe GbR	kurzfristige Ereignisse	Eröffnung Maßnahmen im Angust	0.000	6 Wochen
Promotionsartikel / Gummibärchen in kleine mit Logo bedruckten Tüten (2000 Stück), mehrere 2.400  Summe  davon CI und Wall-Werbe GbR	curzfristige Freignisse	Wellfast am 12 Contombor Varianticoffice of	1.000	4 Wochen
Promotionstermine Summe  Summe  davon CI und Wall-Werbe GbR	kurzfristine Freionisse	Promotionsortibe   Cummibanton in 1-10:	20.000	12 Wochen
		Promotionstermine  Promotionstermine	2.400	6 Wochen
		Summe	133.080	
		davon CI und Wall-Werbe GbR	23,000	