cityInitiative
Bremen Werbung e.V.

cityInitiative · Hutfilterstraße 16–18 · 28195 Bremen

Der Senator für Wirtschaft, Arbeit und Häfen
Frau Marianne Grewe-Wacker/ Herr Markus Haacke
Zweite Schlachtpforte 3
28195 Bremen

Der Senator für
Wirtschaft, Arbeit und Häfen
Eing. 13. Juli 2015
Exempl. | Anl.

Bremen, 23. Juni 2015

Ha, 15.07.15
14.7.

bereits online eingereicht und in Umsetzung.
Ha

Antrag Umsetzung Maßnahmen am Wall

Sehr geehrte Frau Grewe-Wacker, sehr geehrter Herr Haacke,

für die Umsetzung der Sofortmaßnamen Am Wall erhalten Sie nachfolgend unseren Antrag auf Förderung.

Mit freundlichen Grüßen

CityInitiative Bremen Werbung e.V.

Dr. Jan-Peter Halves
Geschäftsführer
[redacted]

Anlage

CityInitiative
Bremen Werbung e.V.
Hutfilterstraße 16–18
28195 Bremen

Telefon: 04 21 / 165 55 51
Telefax: 04 21 / 165 55 53
info@bremen-city.de
www.bremen-city.de

St-Nr. 71 604 022 07
Geschäftsführer
Dr. Jan-Peter Halves
Gerichtsstand ist Bremen

Bankverbindung: Bremer Landesbank
BLZ 290 500 00 · Kto. 100 3933 000
IBAN: DE09 2905 0000 1003 9330 00
SWIFT-BIC: BRLADE22

cityInitiative
Bremen Werbung e.V.

cityInitiative · Hutfilterstraße 16–18 · 28195 Bremen

Antrag:	Umsetzung Sofortmaßnahmen Am Wall
Projektlaufzeit:	1. Juli bis 31. August 2015
Projektkosten:	84.080 EURO netto
Antragsteller:	CityInitiative Bremen Werbung e.V. Hutfilterstraße 16-18 28195 Bremen

Ausgangslage

Im Programm „Bremer Innenstadt 2025" ist der Bereich Am Wall ein wichtiger Entwicklungsbereich und Teil des Handlungskonzeptes. Durch den Brand bei dem Gebäudekomplex „Harms am Wall" im Mai 2015 hat sich die kritische Lage der Geschäftsanlieger zunehmend verschärft. Aus diesem Grund sind Sofortmaßnahmen zu ergreifen, um die Lage Am Wall zu entschärfen, zu stabilisieren und in eine zukunftsweisende und erfolgreiche Situation zurückzuführen.

Die Wallanlieger haben im letzten Jahr eine Gestaltungslinie erarbeitet. Diese ist Grundlage der zukünftigen Projekte. Die Gestaltungslinie wird schon eingesetzt bei den Projekten Flyer, Internet, und Einkaufstaschen.

Maßnahmen

Gemeinsam mit dem Senator für Wirtschaft, Arbeit und Häfen, dem Senator für Umwelt, Bau und Verkehr, dem Ortsamt Mitte, dem Amt für Straßen und Verkehr, der Handelskammer Bremen, der Wirtschaftsförderung, der Wall-Werbe GbR und der CityInitiative Bremen Werbung e.V. wurden Sofortmaßnahmen abgestimmt, die nunmehr umgesetzt werden sollen.

1. **Eingangssituation** mit dem Ziel, Vorhandenes besser zu nutzen, Sichtbarkeit zu erhöhen, einzuladen und Aufmerksamkeit zu erzeugen.

1.1. Stelen

Am Wall befinden sich mehrere Stelen, die für die Beklebung des Walls mit dem neuen Logo und dem Key-Visual beklebt werden können. Die Stelen werden mit schwarzer Folie beklebt, die vorhandenen Platten ausgetauscht werden. Auf den Platten kann das Logo und die vier farbigen Tüten gezeigt werden.

1.2. Vier Eingangsschilder

Angedachte Standorte:

- Am Wall / Herdentor (vor Allianz)
- Am Wall/ Bischofsnadel vor Ligne Roset
- Am Wall/ Bischofsnadel vor Franz Leuwer
- Am Wall (vor Beratungsstelle Polizei)

Die Maße der Schilder sind 80 x120 cm, bzw. 150 x150 cm je nach Höhe des Glasdaches. Montiert können die Schilder mit Schellen an den vorhandenen Stelen.

1.3. Vier große Taschen in den Logofarben am Herdentor

Große bepflanzte Einkaufstaschen (Höhe ca. 110 cm) markieren die Eingangssituation z.B. am Herdentor.

CityInitiative
Bremen Werbung e.V.
Hutfilterstraße 16–18
28195 Bremen

Telefon: 04 21 / 165 55 51
Telefax: 04 21 / 165 55 53
info@bremen-city.de
www.bremen-city.de

St-Nr. 71 604 022 07
Geschäftsführer
Dr. Jan-Peter Halves
Gerichtsstand ist Bremen

Bankverbindung: Bremer Landesbank
BLZ 290 500 00 · Kto. 100 3933 000
IBAN: DE09 2905 0000 1003 9330 00
SWIFT-BIC: BRLADE22

cityInitiative · Hutfilterstraße 16–18 · 28195 Bremen

1.4. Wertige Winterbeleuchtung
In der Winterzeit wird mit auffälligen Lichtobjekten die Eingangssituation betont.

2. Erreichbarkeit mit dem Ziel, wegweisend aufzutreten.

2.1. Floorminder
Die Floorminder im Format ca. 40*40 cm (Erstbeklebung ca. 30 Stück) leiten die Besucher zum „Am Wall" über die Verbindungsstraßen wie Herdentor, Schüsselkorb, Bischofsnadel. Die Kosten schließen das zweimalige Nachkleben sowie die jeweilige Demontage mit ein.

2.2. Ein Großbanner
Die Zugänge zur Straße „Am Wall" besonders an der Bischofsnadel sollen moderner und einladender in das Blickfeld der Bremerinnen und Bremer, aber auch der Touristen gerückt werden. Hierzu eignet sich ein großer Eingangsbanner 700*150cm, der z.B. zwischen die Häuser gespannt wird.

2.3. Drei Alu-Verbundplatten
Auch an den direkten Zugängen (Treppe Bischofsnadel und Eingang Wallanlagen, zweimal 405*70cm) können an den Geländern, bzw. der Stein-Brüstung Banner angebracht werden (Alu-Verbundplatten, einseitig 400*120cm).

2.4. Parkhausschranken
In den Parkhäusern „Violenstraße" und „Katharinenklosterhof" können die Werbeflächen an den Einfahrtsschranken gebucht werden: Zeitraum 4 Monate. Drei Schranken sind aktuell verfügbar.

3. Aufenthaltsqualität mit dem Ziel, eine Wiedererkennung zu schaffen, Qualitäten zu entwickeln und Aufenthaltsqualität zu steigern.

3.1. Pflanzkästen mit Logoaufdruck
Die Straße „Am Wall" inklusive Bischofsnadel wird optisch durch ca. 30 Pflanzkästen (ca. 100 cm lang, 50x50cm) aufgewertet. Diese werden mit jeweils zwei Aufklebern beklebt (60x30), die das Logo „Am Wall" zeigen. Hierdurch wird ein Wiedererkennungswert geschaffen, der dem Besucher in Erinnerung bleiben soll.

3.2. WLAN-Netz
Einrichtung eines WLAN Netzes am Wall für die kostenfreie Nutzung des Internets, ca. 1.000 zeitgleiche Zugänge, ein Einspeisepunkte, Datenübertragung per Funk, WLAN-Wolke ca. 50 m breit und 600 m lang.

3.3. Liegestühle
Die mit dem „Am Wall"-Logo bedruckten Liegestühle sollen bei besonderen Aktionen, wie z.B. Wallfest in den Wallanlagen aufgestellt werden sowie an 30 Terminen im Jahr. Für diese 30 Termine wird eine Betreuung sichergestellt.

cityInitiative · Hutfilterstraße 16–18 · 28195 Bremen

Die oben genannten Maßnahmen werden durch die Werbung und kurzfristige Ereignisse ergänzt, dessen Finanzierung aus eigenen Mitteln über die CityInitiative Bremen Werbung e.V. und die Wall-Werbe GbR erfolgt in Höhe von 49.000 Euro netto.

4. **Werbung**
   Die Werbung für die Geschäftslage am Wall muss noch einmal verstärkt werden. Diese Aufgabe schultern die Anlieger über die Wall-Werbe GbR und die CityInitiative.

   Die Wall-Werbe GbR wird die **Panorama-Seiten** im Weser Kurier herausgeben. Der **Flyer** ist zu überarbeiten. **Die Internetseite** Am-Wall.de muss aktualisiert werden. Die CityInitiative nimmt den Wall bei den großen Werbemaßnahmen mit – **Mittendrin-Magazin, Hörfunk, CityLights**. Die Homepage wird angepasst, der Wall wird in die **City-App** integriert.

5. **Kurzfristige Ereignisse**
   Die Sofortmaßnahmen sollen im August der Öffentlichkeit präsentiert werden. Ferner wird die Wall-Werbe GbR ein Wallfest sowie Aktionen zum Verkaufsoffenen Sonntag durchführen und die Weihnachtsbeleuchtung organisieren. Weitere Aktionen in Kooperation mit der WFB sind angedacht.

Finanzierung
Die Kosten für die Maßnahmen 1 bis 5 betragen insgesamt 133.080 Euro netto. Davon werden 49.000 Euro netto über die CityInitiative und die Wall-Werbe GbR finanziert.

Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. beantragt für die Finanzierung der Maßnahmen 1 bis 3 eine Fördersumme von 84.080 Euro netto. Der Finanzplan ist als Anlage diesem Antrag beigefügt.

[redacted]

Bremen, 23. Juni 2015

Dr. Jan-Peter Halves
Geschäftsführer CityInitiative Bremen Werbung e.V.

Sofortmaßnahmen am Wall (Zeithorizont 1-2 Monate)

AM WALL BREMEN

Maßnahmenbündel Am Wall / Nur kurzfristige Sofortmaßnahmen mit einer Zeitperspektive von unter sechs Monaten			
	Kurzfristig	Euro	Umsetzung nach Mittelfreigabe
Werbung	Verstärkte Anzeigenwerbung	15.000	2 Wochen
Werbung	Flyer	2.000	4 Wochen
Werbung	Aktualisierung der Homepages Wall und City	1.500	2 Wochen
Werbung	Hörfunkwerbung	5.500	3 Wochen
Werbung	City APP	5.000	8 Wochen
Eingangssituation	Stelen	1.200	4 Wochen
Eingangssituation	Eingangsschilder	2.100	4 Wochen
Eingangssituation	Große Tüten gestaltet entsprechend Logo bepflanzt	4.000	12 Wochen
Eingangssituation	Lichtobjekte	20.000	13 Wochen
Erreichbarkeit	30 zeitgleich Floorminder (40*40 cm) 100 Stück, Neuaufbringen und Entfernen	2.280	3 Wochen
Erreichbarkeit	Fassaden-Banner (Gestaltung Produktion und Hängung)	1.850	3 Wochen
Erreichbarkeit	Alu-Verbundplatten (Gestaltung Produktion und Hängung)	1.800	3 Wochen
Erreichbarkeit	Parkhausschranken	2.350	4 Wochen
Aufenthaltsqualität	Pflanzgefäße (ca. 30 Pflanzgefäße in der abgestimmten Stadtoptik WES/Ansgari/Schnoor, Größe ca. 100*50*50 cm, Stahl dunkles Anthrazit) , Pflege ab 2016 über Wall-Werbe-GbR/CI	25.000	5 Wochen
Aufenthaltsqualität	Logo auf die Gefäße	1.500	
Aufenthaltsqualität	Genehmigung für Gefäße	1.000	
Aufenthaltsqualität	WLAN für ca. sechs Übertragungspunkt (600m Strecke und 50m Breite)	10.000	4 Wochen
Aufenthaltsqualität	pro Jahr WLAN	1.000	
Aufenthaltsqualität	100 Liegestühle mit Logo, mit Betreuung an 30 Terminen im Sommer	6.600	6 Wochen
kurzfristige Ereignisse	Eröffnung Maßnahmen im August	1.000	4 Wochen
kurzfristige Ereignisse	Wallfest am 13. September, Verkaufsoffener Sonntag, Weihnachtsbeleuchtung	20.000	12 Wochen
kurzfristige Ereignisse	Promotionsartikel / Gummibärchen in kleine mit Logo bedruckten Tüten (2000 Stück), mehrere Promotionstermine	2.400	6 Wochen
	Summe	133.080	
	davon CI und Wall-Werbe GbR	51.400	