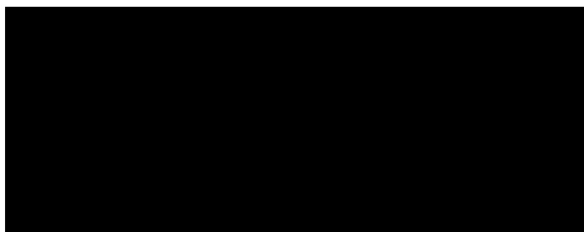




Bundespolizeipräsidium

POSTANSCHRIFT Bundespolizeipräsidium
Heinrich-Mann-Allee 103, 14473 Potsdam



POSTANSCHRIFT Heinrich-Mann-Allee 103
14473 Potsdam

TEL +49 331 97997-7109

FAX +49 331 97997-7010

BEARBEITET VON

E-MAIL bpolp.referat.71@polizei.bund.de

INTERNET www.bundespolizei.de

DATUM Potsdam, 10. November 2021

AZ

BETREFF **Antrag nach dem Informationsfreiheitsgesetz**

HIER Werbungskosten Schul-Apps [#231417]

BEZUG Ihre IFG-Anfrage (E-Mail) vom 19. Oktober 2021 über die Plattform „Frag-den-Staat“

Sehr

ich komme zurück auf Ihren Antrag vom 19. Oktober 2021 und Ihre Konkretisierung vom 20. Oktober 2021.

§ 1 Absatz 1 IFG gewährt jedermann nach Maßgabe des Gesetzes einen Zugang zu amtlichen Informationen. Gleichwohl verpflichtet das IFG nicht zur Erstellung dieser Informationen. Ein Anspruch auf Informationszugang besteht nicht, wenn die Ausschlussgründe der §§ 3 ff. IFG greifen.

Zu der von Ihnen aufgeworfenen Frage kann ich Ihnen folgendes mitteilen:

Zur Nachwuchsgewinnung wirbt die Bundespolizei regelmäßig in verschiedenen Medien (Print, Online, Social-Media, Digital Out of Home, Out of Home), um sich als Arbeitgeber in den verschiedenen Zielgruppen vorzustellen und für eine Einstellung in das Beamten- oder Angestelltenverhältnis in den Polizeivollzugs- oder Verwaltungsdienst Bewerbungen zu generieren. Hierbei kommt auch die so genannte „In-App-Werbung“ zum Einsatz. Die gezielte Auswahl von Werbemitteln je nach Zielgruppe der jeweiligen Werbung führt zu einem effektiven Einsatz von Haushaltsmitteln, da größere Streuverluste vermieden werden können.

Da als eine der Zielgruppen für die Werbung Schulabgänger/-innen für eine Bewerbung als Polizeivollzugsbeamter/-in im mittleren und gehobenen Polizeivollzugsdienst angesprochen

BANKVERBINDUNG Bundeskasse - Dienstort Kiel
Deutsche Bundesbank Filiale Hamburg
IBAN DE18 2000 0000 0020 0010 66
BIC MARKDEF1200

ZUSTELL- UND LIEFERANSCHRIFT Heinrich-Mann-Allee 103, 14473 Potsdam
Haus 44
VERKEHRSANBINDUNG Straßenbahn Kunersdorfer Straße
Linien 91, 92, 93, 96, 99



SEITE 2 VON 2 werden, wurde bei dem von Ihnen genannten Anbieter Scoolio eine Werbeschaltung gebucht. Weitere Schüler-Apps wurden seitens der Bundespolizei nicht als Werbeplattform genutzt.

Das Werbemittel wird mehrfach ausgespielt. Bei dem eingesetzten Werbemittel handelt es sich um ein „Mobile Medium Rectangle“. Die Kosten belaufen sich auf 40.460 € inklusive Mehrwertsteuer und Nebenkosten.

Die Platzierung von Werbeanzeigen auf den Werbeflächen der App Scoolio erfolgt für iOS, Android und Huawei. Die Anzeigen werden im Zielgebiet allen Schülern die die App nutzen ab der Klassenstufe 9 angezeigt. Das Zielgebiet für die Ausspielung ist bundesweit.

Gebührenentscheidung:

Diese Auskunft ergeht kostenfrei.

Mit freundlichen Grüßen
Im Auftrag

Lutz

Dieses Dokument wurde elektronisch versandt und ist im Entwurf unterzeichnet.