

STRATEGISCHE

KOMMUNIKATION

ITD1
Digitalstrategie und Kommunikation

Senatskanzlei – Amt für IT und Digitalisierung

18. November 2020

AGENDA

01 Ausgangslage

02 Auftrag

03 Mission

04 Kommunikationsziele

05 Dialoggruppen und Netzwerke

06 Botschaften

07 Maßnahmen und Instrumente

08 Umsetzung



Hamburg

AUSGANGSLAGE

- Digitalisierung als wichtige gesamtgesellschaftliche Aufgabe gerät verstärkt ins Blickfeld des öffentlichen Interesses und des Behördenhandelns
- Digitalstrategie und Koalitionsvereinbarung für Hamburg definieren Digitalisierung als Schwerpunktthema des Senats:
 - *Digitalisierung als „ressortübergreifendes Querschnittsthema von höchster Bedeutung“*
 - *Umsetzung einer „umfassenden Digitalisierungspolitik mit dem Blick für das große Ganze“*
 - *„Ausbau der erforderlichen Kapazitäten“, wo nötig.*

AUFTRAG

Übergreifende **Marketing- und Kommunikationskampagne** als Grundlage für einen wirkungsvollen Hamburger Auftritt auf nationaler und internationaler Ebene

Hamburg.de: **modernes, bürgerfreundliches Stadtportal**, alle Onlinedienste, Serviceangebote und Informationen gut auffindbar, aus einer Hand

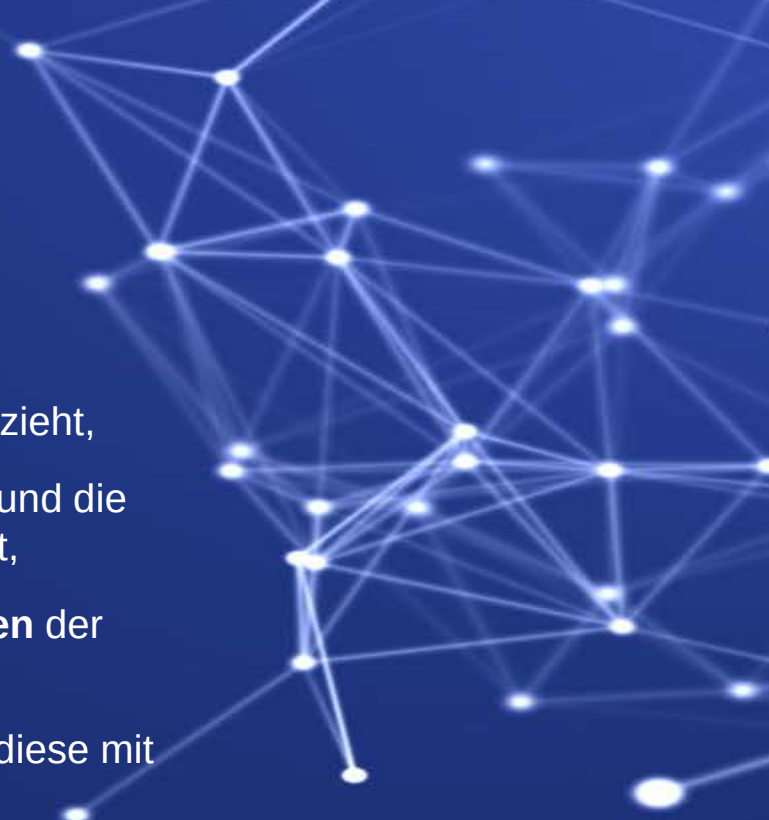
Digitale Transformation und internen Kulturwandel fördern

Website „Digitale Stadt Hamburg“: **Darstellung der städtischen Digitalisierungsvorhaben**, Informationsangebot für Fachleute und interessierte Bürgerinnen und Bürger

MISSION

Aktive **Kommunikation**, die

- den politischen **Gestaltungsanspruch** des Staates im Digitalisierungsprozess artikuliert,
- den Senat und **politische Entscheidungsträger** einbezieht,
- die Öffentlichkeit über die **Chancen** der Digitalisierung und die **Angebote** der bürgerfreundlichen Verwaltung informiert,
- anhand von konkreten Projekten beispielhaft den **Nutzen** der Digitalisierung veranschaulicht und Erfolge benennt,
- Räume für den **gesellschaftlichen Dialog** schafft und diese mit Leben füllt,
- die digitale **Transformation der Verwaltung** begleitet und die Beschäftigten auf diesem Weg unterstützt.



KOMMUNIKATIONSZIELE (1)

Die **Aufgaben von ITD** und CDO sowie das Leistungsspektrum des Amtes in der „Behördenwelt“ bekannter machen

Digitale Verwaltungsleistungen in der Bevölkerung und bei Unternehmen bekannt machen und für deren Nutzung werben

Zur **Image- und Meinungsbildung** in Sachen Digitalisierung beitragen, öffentlichen Dialog verstetigen

Transparenz in Bezug auf das Verwaltungshandeln schaffen, **Akzeptanz** fördern, Themen- und Deutungshoheit sicherstellen

KOMMUNIKATIONSZIELE (2)

Positionierung BGM I, SVSK und CDO in der **Öffentlichkeit**, auch mit Blick auf den Vorsitz des IT-Planungsrats

Freie und Hansestadt Hamburg als attraktiven und modernen **Arbeitgeber** präsentieren

Digitalisierung ist Teamspirit: Das Wir-Gefühl innerhalb von ITD stärken

Hamburg als lebenswerte Stadt und attraktiven Wirtschaftsstandort positionieren

„Fachwelt“ (andere Länder, Städte und Kommunen, IT-Dienstleister, Beratungsunternehmen, Fachverbände, Fachmedien) regelmäßig informieren, innerhalb Hamburgs, bundesweit, international

Extern

- Bürgerinnen und Bürger und Unternehmen
- Medienvertreter (lokale und überregionale Medien sowie Fachmedien)
- Interessengruppen, u.a. Gewerkschaften, Personalvertretungen, Behindertenverbände, Verbände
- politische Entscheidungsträger
- „Fachwelt“, Expertinnen und Experten

Intern

- Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Hamburger Verwaltung
- Gremien, Netzwerke

DIALOGGRUPPEN

UND NETZWERKE

BOTSCHAFTEN

Unsere Digitalstrategie

- nimmt die gesamte Stadt in den Blick
- schafft Räume für Innovationen
- fördert den Kulturwandel
- entwickelt Perspektiven für die Zukunft
- stellt den Menschen in den Mittelpunkt



MASSNAHMEN

UND INSTRUMENTE

- Marketing-Kampagne „Digitale Stadt Hamburg“, Bewerbung von Online-Diensten
- Neuordnung hamburg.de und Internet-Auftritt „Digitale Stadt Hamburg“
- Aktive Pressearbeit: regionale und überregionale Medien, Fachmedien
- Auftritte des Ersten Bürgermeisters mit Digitalisierungsbezug initiieren und begleiten
- Präsenz auf größeren Fachveranstaltungen (z.B. Digitaler Staat, Dataport-Hausmesse, Zukunftskongress Staat & Verwaltung, solutions:, Smart Country Convention, IT-Strategietage)
- Teilnahme an Wettbewerben (z.B. eGovernment-Wettbewerb)
- Interne Kommunikation: IT-News der FHH, FHHportal, Dialogformate

UMSETZUNG

- ITD11 trägt die Verantwortung für die **gesamte ITD-Kommunikation**.
- ITD 11 unterstützt dabei, Themen zu platzieren und sorgt für einen abgestimmten und professionellen Auftritt nach innen und außen.
- **Anfragen der Medien** werden in Absprache mit der Pressestelle des Senats ausschließlich durch ITD11 beantwortet und sind entsprechend weiterzuleiten.
- Die Abstimmungsprozesse für Marketing und Öffentlichkeitsarbeit werden in einer verbindlichen **Handreichung zur Zusammenarbeit** geregelt:

Genehmigung sämtlicher Maßnahmen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie der internen Kommunikation durch ITD11 bereits in der Ideenphase und vor Beauftragung eines Dienstleisters, inklusive Budgetplanung.

GEMEINSAM

Mit den vielfältigen Kompetenzen und dem großen Know-How der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von ITD wollen wir gemeinsam die Digitale Stadt Hamburg voranbringen.

Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit.

Vielen Dank!