

Geschäftsanweisung

vom 10.09.2015

Corporate Design HJC

Zusammenfassung:

Diese Geschäftsanweisung beschreibt das Corporate Design des Hanse-Jobcenters Rostock und regelt seine Anwendung in der internen und externen Kommunikation.

[Corporate Design](#)

Inhaltsverzeichnis

- [1. Ausgangssituation](#)
- [2. Auftrag und Absicht der übergeordneten Ebene](#)
- [3. Eigene Absicht und Entscheidung](#)
- [4. Einzelaufträge](#)
- [5. Koordinierung](#)
- [6. Finanzielle Auswirkungen](#)
- [7. Beteiligung](#)

1. Ausgangssituation

[zum Seitenanfang](#)

Die gemeinsame Einrichtung HJC benötigt für die optimale Umsetzung des gesetzlichen Auftrages ein unverwechselbares Erscheinungsbild. Corporate Design umfasst die visuelle Darstellung einer Einrichtung nach innen und nach außen und trägt Identifizierung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des HJC mit ihrer Einrichtung bei [REDACTED].

2. Auftrag und Absicht der übergeordneten Ebene

[zum Seitenanfang](#)

entfällt

3. Eigene Absicht und Entscheidung

[zum Seitenanfang](#)

Die Gestaltungselemente des Corporate Design werden von allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern des HJC in der internen und externen Kommunikation einheitlich angewandt. Ein zur Verfügung gestellter Musterordner enthält dafür eine Reihe von Gestaltungsbeispielen.

4. Einzelaufträge

[zum Seitenanfang](#)

allen MA des HJC zur Kenntnis

5. Koordinierung

[zum Seitenanfang](#)

Die Gesamtkoordinierung liegt beim Büro der Geschäftsführung.

6. Finanzielle Auswirkungen

[zum Seitenanfang](#)

keine

7. Beteiligung

[zum Seitenanfang](#)

Datenschutz	entfällt	A5	entfällt
BfdH	entfällt	50	entfällt
PR	wurde informiert	56	entfällt
GleiB	entfällt	57	entfällt
V-DQM	entfällt	58	entfällt

Anlagen