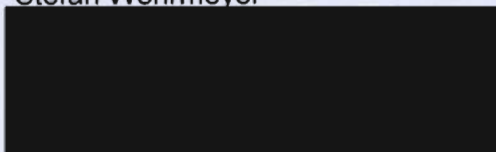




POSTANSCHRIFT Bundesministerium des Innern, 11014 Berlin

Herrn  
Stefan Wehrmeyer



HAUSANSCHRIFT Alt-Moabit 101 D, 10559 Berlin

POSTANSCHRIFT 11014 Berlin

TEL +49 (0)30 18 681-1519

FAX +49 (0)30 18 681-55038

BEARBEITET VON OAR'n Felchner

E-MAIL Z4@bmi.bund.de

INTERNET www.bmi.bund.de

DATUM Berlin, 15. Oktober 2012

AZ Z 4 - 004 294-22II Wehrmeyer/1#1

BETREFF **Informationsfreiheitsgesetz**  
HIER Details zur „Vermisst“-Aktion

BEZUG Ihr Antrag vom 27. September 2012

ANLAGE -1-

Sehr geehrter Herr Wehrmeyer,

mit E-Mail vom 27. September 2012 beantragen Sie auf Grundlage des Informationsfreiheitsgesetzes (IFG)

1. eine Kostenaufstellung der "Vermisst"-Aktion.
2. eine Angabe, wer diese Aktion im Auftrag des BMI durchführt.
3. eine Liste von Datumsangaben und Orten, die zeigt, wann und wo die Aktion durchgeführt wird.

Hierzu kann ich Ihnen folgendes mitteilen:

### **Zu Frage 1: Kostenaufstellung der Öffentlichkeitskampagne „Vermisst“**

Bei den Angaben ist zu berücksichtigen, dass es sich um die jeweiligen Kostenvoranschläge handelt. Die finalen Kosten werden sich unter Umständen noch reduzieren, da die Öffentlichkeitskampagne noch läuft und insbesondere die Onlinekampagne klickbasiert abgerechnet wird und dem Kostenvoranschlag Schätzungen und Erfahrungswerte zu Grunde liegen.



Werbemittel	Umfang	Kosten
<i>Kosten für Plakate und Karten</i>		189.763 €
Gratispostkarten	<ul style="list-style-type: none"><li>• Produktion und Verteilung in öffentlichen und gastronomischen Einrichtungen</li></ul>	78.376 €
Großflächige Plakate	<ul style="list-style-type: none"><li>• Produktion der Plakate und Anmietung von 203 Flächen</li></ul>	44.640 €
City-Light-Plakate	<ul style="list-style-type: none"><li>• Produktion der Plakate und Anmietung von 439 Flächen</li></ul>	66.747€
<i>Kosten für klassische Anzeigen</i>		20.325 €
Anzeigen in ausgewählten Zeitungen	<ul style="list-style-type: none"><li>• 2 Ausgaben Jugendmagazin Spiesser</li><li>• 1 Ausgabe Jugendmagazin Yaez</li><li>• 1 Ausgabe Integration</li><li>• 1 Ausgabe Stimme der Aleviten</li></ul>	12.415 € 3.984 € 2.439 € 1.487 €
<i>Kosten für eine Online-Kampagne</i>		117.659 €
Jugendseiten, Soziale Netzwerke, türkisch- und arabischsprachige Seiten, Suchmaschinenmarketing	<ul style="list-style-type: none"><li>• Jugendseiten</li><li>• Soziale Netzwerke (Facebook)</li><li>• türkisch- und arabischsprachige Seiten</li><li>• Google Adwords</li><li>• Contextual Advertising</li><li>• Agenturkosten</li></ul>	9.725 € 14.422 € 60.052 € 16.057 € 12.069 € 5.334 €
<b>Gesamtkosten</b>		<b>327.747€</b>

### Zu Frage 2: Vertragspartner des BMI

Die inhaltliche Konzeption der Kampagne und der Gestaltung der Motive fand in Zusammenarbeit mit der Kommunikationsagentur „Serviceplan Gruppe für innovative Kommunikation GmbH & Co. KG“ statt, die Rahmenvertragspartner des Bundesinnenministeriums ist.

Die Umsetzung der Kampagne in Form von Anzeigenschaltung, Außenwerbung und Onlinewerbung erfolgte mit Unterstützung der Agentur „CARAT Deutschland GmbH“, die Rahmenvertragspartner des Bundesinnenministeriums ist.





SEITE 3 VON 5 **Zu Frage 3: Zeitraum und Umfang der Kampagne**

1. Plakatierung

Im Zeitraum vom 21.09.2012 – 01.10.2012 war die Plakatierung von insgesamt 203 Großflächen in den Städten Berlin, Bonn und Hamburg und geplant. Die vorgesehenen Plakatstandorte sind der Anlage zu entnehmen.

Desweiteren sollten in der Zeit vom 25.09.2012 - 01.10.2012 sogenannte City-Light-Poster (beleuchtete Poster hinter Glasscheiben in U- und S-Bahnhöfen) in Berlin, Hamburg und Bonn aufgehängt werden. Die vorgesehenen Plakatstandorte sind ebenfalls der Anlage zu entnehmen.

Die Plakataktion wurde aufgrund einer aktuellen Gefährdungsbewertung des Bundeskriminalamtes am 20. September 2012 ausgesetzt.

2. Verteilung von Gratispostkarten

In Berlin, Bochum, Bonn, Duisburg, Frankfurt, Hamburg, München, Köln, Solingen und Wuppertal werden in drei Zyklen im Zeitraum vom 24.09.2012. - 04.11.2012 Gratispostkarten verteilt. Pro Verteilaktion werden ca. 200.000 Gratispostkarten auf die zehn Städte verteilt.

Eine konkrete Festlegung der Verteilstandorte (gastronomische Einrichtungen, Kulturzentren, etc.) kann vorab nicht erfolgen, da die Verteilung der Postkarten von der Zustimmung des jeweiligen Inhabers oder Geschäftsführers abhängig ist. Im Vorfeld wurden folgende Stadtteile ausgewählt:

- Berlin: Wedding, Kreuzberg
- Bochum: Zentrum (insbesondere Alleestraße)
- Bonn: Tannenbusch, Mehlem, Meckenheim - Kölnkreuz
- Duisburg: Marxloh, Hüttenheim, Hochfeld
- Frankfurt: Bahnhofsviertel, Bornheim, Höchst
- Hamburg: Steindamm, Heimfeld, Harburg
- Köln: Kalk, Chorweiler, Mühlheim
- München: Innenstadt - Bahnhofsviertel



- Solingen: Mitte
- Wuppertal: Elberfeld, Vohwinkel

### 3. Online-Werbung

Weiterhin wird in der Zeit vom 27.08.2012 – 04.11.2012 Online-Werbung geschaltet. Diese umfasst folgende Maßnahmen:

- Anzeigen im sozialen Netzwerk Facebook auf Deutsch, Türkisch und Arabisch: Zielgruppe Jugendliche und junge Erwachsene im Alter von 14 bis 25 Jahre
- Anzeigen in Form eines animierten Banners auf deutsch-, türkisch- und arabischsprachigen Onlineplattformen z.B. [www.spiesser.de](http://www.spiesser.de), [www.yaez.de](http://www.yaez.de), [www.metropol.fm.de](http://www.metropol.fm.de), [www.alarabya.net](http://www.alarabya.net)
- Kontextbezogene Werbung: Bestimmte Begriffe in Online-Artikeln werden mit einer Anzeige hinterlegt werden, sodass sich eine Anzeige öffnet, wenn in einem Beitrag bspw. der Begriff „Radikalisierung“ verwendet wird
- Suchmaschinenmarketing: Google-Werbeanzeigen für die Beratungsstelle bei der Eingabe bestimmter Suchbegriffe wie z.B. Beratung, Radikalisierung etc.

### 4. Anzeigen

Hinzu kommen Anzeigen in ausgewählten Zeitschriften. Zu diesen gehören die Jugendmagazine Spiesser – die Jugendzeitschrift und Spiesser für Studenten (Anzeigenschaltung am 03.09.2012 und am 15.10.2012), das Jugendmagazin Yaez (Anzeigenschaltung am 03.09.2012), die Zeitschrift Integration (Anzeigenschaltung am 15.10) sowie die Verbandszeitschrift der Alevitischen Gemeinde „Stimme der Aleviten“.

Ich hoffe, Ihnen mit dieser Auskunft weitergeholfen zu haben.

Dieser Bescheid ergeht kostenfrei.



SEITE 5 VON 5

Mit freundlichen Grüßen  
Im Auftrag

Menz