

Leistungszeitraum	Abrechnungszeitraum	Leistung	Leistungsbeschreibung
01.06.2020 - 31.12.2020	01.06.2020 - 31.12.2020	Projektleitung	Projektleitung Digitales Lagezentrum Koordination und Management des digitalen Lagezentrums zu Covid-19 inkl. Management der strategischen Krisenkommunikation im Rahmen von Covid-19
		Digitales Lagezentrum	<ul style="list-style-type: none"> • Steuerung, Koordination und Planung aller Tätigkeiten des Lagezentrums • Ad-hoc Reaktionskapazität und Entscheidungsträger bei Veränderungen der Lage • Zentrale Umsetzungsinstanz des strategischen Kommunikationsansatzes
		Digitale Zielgruppenansprache	<p>Zielgruppenspezifische digitale Aussteuerung der Inhalte gemäß definierter strategischer Parameter, inkl.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aussteuerung der Inhalte auf: Facebook/ Instagram, Twitter, Google Display Network, Youtube • Verwendung zusätzlicher Plattformen, bspw. Spotify und TikTok • Verwendung von Zielgruppen auf Basis von Geo- Location, Alter, Demographie, Familienstand (Eltern) und Betätigungsfeld (Gesundheitswesen) • Tägliche Aktualisierung der Aussteuerung auf Basis der Standorte von Covid-19 Infektionen • Fortlaufende Optimierung der Performance • Reporting der Performance am Ende des Projektes
		Digitale Inhalte	<p>Task-Force zur laufenden Erstellung digitaler Inhalte für das BMG zur Gewährleistung maximaler kommunikativer Reaktionsfähigkeit, inkl.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kreative Umsetzung der Krisenkommunikationsstrategie • Erstellung von Grafiken (Static Social Media Content) • Erstellung von Videos (Motion Content) • Copywriting • Erstellung von Untertiteln für Social Media Videos • Projektmanagement zur Koordination digitaler Inhalte
		Community Management	<p>Fortlaufendes Community Management gemäß der BMG-Richtlinien zur Sicherstellung maximaler Responsivität auf Bürgerfragen, inkl.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Koordination des Community Management Teams <p>• Erstellung und Weiterentwicklung von FAQ/ Kommunikationsbriefings/Richtlinien für die Beantwortung von Anfragen auf allen relevanten Social Media Kanälen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qualitätssicherung der Community Management Leistung • Bereitstellung des Koordinationstools swat.io für Community Management • Steuerung des Community Management Tools
		Monitoring & Data	<p>Fortlaufende datenbasierte Anpassung der Tätigkeiten des digitalen Lagezentrums, inkl.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufbereitung der Daten des RKI zur fortlaufenden Anpassung der geobasierten digitalen Zielgruppenansprache • Bereitstellung quantitatives Dashboard mit geographischer Auswertung (Heatmap) von geolokalisierten Covid-19 Social Media Beiträgen • Erstellung und tägliche Pflege eines Übersichtsdokumentes zu einzelnen „Fake News“- Clustern (Argumente, Schlagworte) zur Strukturierung des Monitorings • Klassifizierung von geolokalisierten Social Media Beiträgen, die Mustern von Covid-19-Fake News entsprechen • Ausdifferenzierung des Social Listening zur Identifizierung von „Fake News“ und Bereitstellung kategorisierter Geopositionen (Koordinaten) • Unbegrenztes Talkwalker Datenvolumen für Social Listening Ergebnisse

01.01.2021 - 31.06.2021	01.01.2021 - 31.01.2021	Projektleitung Digitales Lagezentrum Digitale Zielgruppenansprache Digitale Inhalte Community Management Monitoring & Data Software & Datenvolumen	<p>Koordination und Management des digitalen Lagezentrums zu Covid-19 inkl.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Management der strategischen Krisenkommunikation im Rahmen von Covid-19 • Steuerung, Koordination und Planung aller Tätigkeiten des Lagezentrums • Ad-hoc Reaktionskapazität und Entscheidungsträger bei Veränderungen der Lage • Zentrale Umsetzungsinstanz des strategischen Kommunikationsansatzes <p>Zielgruppenspezifische digitale Aussteuerung der Inhalte gemäß definierter strategischer Parameter der Impfkommunikation, inkl.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aussteuerung der Inhalte auf: Facebook/ Instagram, Twitter, Google Display Network, Youtube • Verwendung zusätzlicher Plattformen, bspw. Spotify und TikTok • Verwendung von Zielgruppen auf Basis von Geo- Location, Alter, Demographie, Familienstand (Eltern) und Betätigungsfeld (Gesundheitswesen) • Tägliche Aktualisierung der Aussteuerung auf Basis der Standorte von Covid-19 Infektionen • Fortlaufende Optimierung der Performance • Reporting der Performance am Ende des Projektes <p>Task-Force zur laufenden Erstellung digitaler Inhalte für das BMG zur Gewährleistung maximaler kommunikativer Reaktionsfähigkeit, inkl.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kreative Umsetzung der Krisenkommunikationsstrategie • Erstellung von Grafiken (Static Social Media Content) • Erstellung von Videos (Motion Content) • Copywriting • Erstellung von Untertiteln für Social Media Videos • Projektmanagement zur Koordination digitaler Inhalte <p>Fortlaufendes Community Management gemäß der BMG-Richtlinien zur Sicherstellung maximaler Responsivität auf Bürgerfragen, inkl.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Koordination des Community Management Teams • Erstellung und Weiterentwicklung von FAQ/ Kommunikationsbriefings/Richtlinien für die Beantwortung von Anfragen auf allen relevanten Social Media Kanälen • Qualitätssicherung der Community Management Leistung • Bereitstellung des Koordinationstools swat.io für Community Management • Steuerung des Community Management Tools <p>Fortlaufende datenbasierte Anpassung der Tätigkeiten des digitalen Lagezentrums, inkl.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufbereitung der Daten des RKI zur fortlaufenden Anpassung der geobasierten digitalen Zielgruppenansprache • Bereitstellung quantitatives Dashboard mit geographischer Auswertung (Heatmap) von geolokalisierten Covid-19 Social Media Beiträgen • Erstellung und tägliche Pflege eines Übersichtsdokumentes zu einzelnen „Fake News“- Clustern (Argumente, Schlagworte) zur Strukturierung des Monitorings • Klassifizierung von geolokalisierten Social Media Beiträgen, die Mustern von Covid-19-Fake News entsprechen • Ausdifferenzierung des Social Listening zur Identifizierung von „Fake News“ und Bereitstellung kategorisierter Geopositionen (Koordinaten) • Unbegrenztes Talkwalker Datenvolumen für Social Listening Ergebnisse <p>Software und Datenvolumen zur Erbringung der Community Management sowie Monitoring & Data Leistungen</p>
-------------------------	-------------------------	---	---