



kleiner & bold

Leuschnerdamm 13
10999 Berlin · Germany
Tel +49 (0)30.616 51 61-0
Fax +49 (0)30.616 51 61-10
www.kleinerundbold.com

Hochschule Bremen
Neustadtswall 30
28199 Bremen

Umsetzung Kommunikationsmedien

Datum: 05.03.2015 / Angebot: A-15-0078 / Job: HSB-KO15-001

Sie haben in unserem letzten Briefing-Gesprächen um eine Kalkulation für die Erstellung ausgewählter Kommunikationsmedien gebeten. Sehr gerne bieten wir Ihnen folgende Leistungen an:

1. Geschäftsausstattung

EUR

Auf Basis des entschiedenen Design-Szenarios erfolgt eine Layouterstellung und gestalterische Ausarbeitung folgender Elemente der Geschäftsausstattung für die Dachmarke sowie die Fakultäten oder Institute:

- Briefbogen (inkl. Folgeseite), 6 unterschiedlichen Fassungen
- Visitenkarte (Layoutvorlage), 6 unterschiedlichen Fassungen
- Kurzbrief (Compliment Card), 6 unterschiedlichen Fassungen
- Stempel

Übergabe als InDesign-Dateien sowie Druck-PDFs für die Drucklegung.

Layout und Durchgestaltung

Reinzeichnung 3 Tag(e)

Projektmanagement 1 Tag(e)

2. Sammel- bzw. Pressemappe

EUR

Adaption des entschiedenen Corporate Designs für eine Sammel- bzw. Pressemappe aus gefalzten und bedruckten Karton inkl. Layouterstellung und Reinzeichnung. Generierung von Druck-PDFs für die Drucklegung und Stanzenherstellung.

Layout und Durchgestaltung 1 Tag(e)

Reinzeichnung 1 Tag(e)

3. Briefumschläge und Adressaufkleber

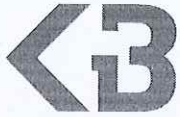
EUR

Adaption des entschiedenen Corporate Designs auf Briefumschläge und Adressaufkleber (für die Dachmarke sowie die Fakultäten oder Institute) inkl. Layouterstellung und Reinzeichnung. Angenommener Aufwand sind 6 unterschiedlichen Fassungen. Die Übergabe erfolgt als InDesign-Datei bzw. Druck-PDF.

Layout und Durchgestaltung 1 Tag(e)

Reinzeichnung 1,5 Tag(e)

kleiner & bold GmbH
Amtsgericht
Berlin-Charlottenburg
HRB 80315
Managing Directors:
Tammo F. Bruns
Johannes Pauen



Projektmanagement 3 Stk. à EUR

4. Word-Vorlage für Geschäftsbrief

EUR

Erstellung einer Word-Vorlage für den Geschäftsbrief (Seite 1 und Folgeseite) und einer Faxmitteilung (für die Dachmarke sowie die Fakultäten oder Institute). Angenommener Aufwand sind 6 unterschiedlichen Fassungen. Die für einen Geschäftsbrief relevanten Angaben (Anschrift, Kontaktnummern, Bankverbindung, Kopf- und Fußzeile etc.) werden von der Hochschule Bremen geliefert.

Programmierung 1,5 Tag(e) à EUR
Projektmanagement 4 Std. à EUR

5. Power-Point-Vorlage

EUR

Gestaltung einer Powerpoint-Vorlage inkl. Layouterstellung basierend auf dem entschiedenen Corporate Design (für die Dachmarke sowie die Fakultäten). Der Umfang beträgt max. 10 Folien (Titelfolie, Textfolie mit hierarchischen Unterebenen, Bulletpoints, Grafik-/Bildfolie etc.)

Layout und Durchgestaltung 1,5 Tag(e) à EUR
Programmierung 1,5 Tag(e) à EUR
Projektmanagement 0,5 Tag(e) à EUR

6. Anzeigen

EUR

Umsetzung von 4 Anzeigen in den Formaten DIN A4, DIN lang und zwei Sonderformaten auf Basis des entschiedenen Corporate Designs und gelieferter Inhalte. Exkl. Entwicklung eines Motivs. Motivadaption auf alle Formate. Reinzeichnung, Satz und Lieferung druckfähiger und offener Daten.

Entwurfsarbeiten 0,5 Tag(e) à EUR
Layout und Durchgestaltung 1 Tag(e) à EUR
Reinzeichnung 0,5 Tag(e) à EUR
Projektmanagement 0,5 Tag(e) à EUR

Gesamtsumme netto

EUR

Der Druck sowie die Drucküberwachung, Illustrationen, Fotohonorare und Nutzungsrechte von Bildverlagen sind nicht Bestandteil dieses Angebotes, sondern werden separat nach Freizeichnung des Entwurfs kalkuliert und angeboten. In den Angebotspositionen für Gestaltung und Layout sind 2 Korrekturläufe enthalten. Bei eventuell anfallendem Mehraufwand wird dieser in vorheriger Absprache mit dem Kunden neu kalkuliert. Autorenkorrekturen, Lithoherstellung (Scans, Filmbelichtung, Proofs), Reisekosten und Kurier/Botenkosten werden nach Aufwand berechnet. Es gelten unsere AGB, die Sie jederzeit bei uns anfordern können.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Beste Grüße
Nicolas Glagow, kleiner und bold GmbH

Auftrag erteilt am:

Unterschrift des Auftraggebers:



kleiner & bold

Leuschnerdamm 13
10999 Berlin · Germany
Tel +49 (0)30.616 51 61-0
Fax +49 (0)30.616 51 61-10
www.kleinerundbold.com

Hochschule Bremen
Herrn Ole Vorsprecher
Neustadtswall 30
28199 Bremen

CD-Manual

Datum: 20.03.2015 / Angebot: A-15-0100 / Job: HSB-CD15-007

Sehr geehrter Herr Vorsprecher,

der zielgerechte Umgang mit dem finalen Corporate Design Konzept verlangt nach einer Vermassung der relevanten Basiselemente sowie der Definition vom Guidelines und Anwendungsbeispielen. Wir danken für Ihre Anfrage und bieten Ihnen folgendes Vorgehen an:

1. Manual

EUR

Konzeption, Gestaltung und Umsetzung eines Corporate Designs Manuals als PDF. Inhalte sind:

- Konzeption einer Didaktik und Methodik zur Vermittlung der strategischen und gestalterischen Grundlagen des Corporate Designs
- Darstellung und Erklärung der Basiselemente (Logoanwendungen, Gestaltungsraster, Layoutvorgaben und Anwendungsbeispiele)
- Texte für Einleitung, Erklärung und Anwendung.

Inkl. Vorstellung und Abstimmung der Ergebnisse entlang einer Telefonkonferenz.

Bei einem Umfang bis 36 Seiten beträgt der Seitenpreis Euro (hier pauschal kalkuliert).

Pauschal 1 x

kleiner & bold GmbH
Amtsgericht
Berlin-Charlottenburg
HRB 80315
Managing Directors:
Tammo F. Bruns
Johannes Pauen



Gesamtsumme netto

EUR

Der Druck sowie die Drucküberwachung, Illustrationen, Fotohonorare und Nutzungsrechte von Bildverlagen sind nicht Bestandteil dieses Angebotes, sondern werden separat nach Freizeichnung des Entwurfs kalkuliert und angeboten.
In den Angebotspositionen für Gestaltung und Layout sind 2 Korrekturläufe enthalten. Bei eventuell anfallendem Mehraufwand wird dieser in vorheriger Absprache mit dem Kunden neu kalkuliert.
Autorenkorrekturen, Lithoherstellung (Scans, Filmbelichtung, Proofs), Reisekosten und Kurier/Botenkosten werden nach Aufwand berechnet. Es gelten unsere AGB, die Sie jederzeit bei uns anfordern können.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Beste Grüße
Nicolas Glagow, kleiner und bold GmbH

Auftrag erteilt am:

Unterschrift des Auftraggebers:



kleiner & bold

Leuschnerdamm 13
10999 Berlin · Germany
Tel +49 (0)30.616 51 61 - 0
Fax +49 (0)30.616 51 61 - 10
www.kleinerundbold.com

Hochschule Bremen
Herrn Ole Vorsprecher
Neustadtswall 30
28199 Bremen

CI-Booklet/ PDF

Datum: 02.04.2015 / Angebot: A-15-0109 / Job: HSB-BI15-002

Sehr geehrter Herr Vorsprecher,

auf Basis des CI-Booklets (vgl. A-15-0102) wird eine verlängerte Variante im PDF-Format erstellt, die das Ziel und Zweck hat, die Werte der Corporate Identity sowie den Prozess zur Erarbeitung dieser zugänglich zu veranschaulichen.

1. Konzeption und Didaktik

EUR

Entwicklung des didaktischen Aufbaus der PDF-Version auf Basis des CI-Booklets sowie Zusammenführen verschiedener Textbausteine (aus den vorherigen Marken- und Designpräsentationen) und inhaltliche wie strategische Überarbeitung und Entwicklung entsprechender Headlines.

Konzeption 1 Tag(e) à EUR

Textentwicklung 0,5 Tag(e) à EUR

2. Layout

EUR

Gestaltung des Mediums auf Basis des neuen Corporate Designs der HSB und des Umfangs von max. 60 Folien sowie 5 verschiedenen Folientypen (z.B. Titelfolien, Folie mit Bulletpoints o.ä.) Sämtliche Bilder und Motive werden von der HSB geliefert.

Designentwicklung 0,5 Tag(e) à EUR

Designanpassung 1 Tag(e) à EUR

3. Projektmanagement

EUR

Projektentwicklung, Abstimmungen und Schulterblicke zu den o.g. Leistungen.

Projektmanagement 1 Tag(e) à EUR

kleiner & bold GmbH
Amtsgericht
Berlin-Charlottenburg
HRB 80315
Managing Directors:
Tammo F. Bruns
Johannes Pauen



Gesamtsumme netto

EUR

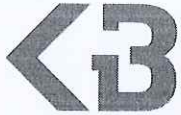
Der Druck sowie die Drucküberwachung, Illustrationen, Fotohonorare und Nutzungsrechte von Bildverlagen sind nicht Bestandteil dieses Angebotes, sondern werden separat nach Freizeichnung des Entwurfs kalkuliert und angeboten.
In den Angebotspositionen für Gestaltung und Layout sind 2 Korrekturläufe enthalten. Bei eventuell anfallendem Mehraufwand wird dieser in vorheriger Absprache mit dem Kunden neu kalkuliert.
Autorenkorrekturen, Lithoherstellung (Scans, Filmbelichtung, Proofs), Reisekosten und Kurierkosten werden nach Aufwand berechnet.
Fremdkosten werden grundsätzlich als Nettowert (siehe Beleg) weiterberechnet zzgl. MwSt..
Es gelten unsere AGB, die Sie jederzeit bei uns anfordern können.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Beste Grüße
Nicolas Glasgow, kleiner und bold GmbH

Auftrag erteilt am:

Unterschrift des Auftraggebers:



kleiner & bold

Leuschnerdamm 13
10999 Berlin · Germany
Tel +49 (0)30.616 51 61-0
Fax +49 (0)30.616 51 61-10
www.kleinerundbold.com

Hochschule Bremen
Herrn Ole Vorsprecher
Neustadtswall 30
28199 Bremen

CI-Helpdesk

Datum: 07.05.2015 / Angebot: A-15-0158 / Job: HSB-BI15-004

Sehr geehrter Herr Vorsprecher,

die Implementierung der gemeinsam erarbeiteten Corporate Identity schreitet voran. Wir danken für Ihre Anfrage zur Unterstützung bei der Konzeption des CI-Helpdesks und bieten Ihnen folgende Leistung an:

1. Konzeption

EUR

Konzeption der Struktur und des didaktischen Aufbaus des CI-Helpdesks. Lieferung einer Sitemap.

Konzeption 0,5 Tag(e) à EUR

Beratung Geschäftsführer (Strategie/ Kreation) 1 Std. à EUR

Projektmanagement 1 Std. à EUR

2. Gestaltung

EUR

Auf Basis der abgestimmten Sitemap wird ein Seitentyp entsprechend des neuen Corporate Designs und des bestehenden Layouts der Bilddatenbank musterhaft gestaltet. Lieferung offener Daten.

Achtung: Dies beinhaltet keine didaktische oder inhaltliche Befüllung der Seite.

Designentwicklung 0,5 Tag(e) à EUR

Beratung Design Director 1 Std. à EUR

kleiner & bold GmbH
Amtsgericht
Berlin-Charlottenburg
HRB 80315
Managing Directors:
Tammo F. Bruns
Johannes Pauen



Gesamtsumme netto

EUR

Der Druck sowie die Drucküberwachung, Illustrationen, Fotohonorare und Nutzungsrechte von Bildverlagen sind nicht Bestandteil dieses Angebotes, sondern werden separat nach Freizeichnung des Entwurfs kalkuliert und angeboten.
In den Angebotspositionen für Gestaltung und Layout sind 2 Korrekturläufe enthalten. Bei eventuell anfallendem Mehraufwand wird dieser in vorheriger Absprache mit dem Kunden neu kalkuliert.
Autorenkorrekturen, Lithoherstellung (Scans, Filmbelichtung, Proofs), Reisekosten und Kurierkosten werden nach Aufwand berechnet.
Fremdkosten werden grundsätzlich als Nettowert (siehe Beleg) weiterberechnet zzgl. MwSt..
Es gelten unsere AGB, die Sie jederzeit bei uns anfordern können.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Beste Grüße
Nicolas Glasgow, kleiner und bold GmbH

Auftrag erteilt am:

Unterschrift des Auftraggebers:



kleiner & bold

Leuschnerdamm 13
10999 Berlin · Germany
Tel +49 (0)30.616 51 61-0
Fax +49 (0)30.616 51 61-10
www.kleinerundbold.com

Hochschule Bremen
Herrn Ole Vorsprecher
Neustadtswall 30
28199 Bremen

CD Schulung

Datum: 07.05.2015 / Angebot: A-15-0160 / Job: HSB-B115-005

Sehr geehrter Herr Vorsprecher,

nach der Verabschiedung des Corporate Designs sollen nun die Verantwortlichen befähigt werden, damit umzugehen. Wir danken für Ihre Anfrage zur Durchführung einer CD-Schulung und bieten Ihnen folgende Leistung an:

1. CD-Schulung

EUR

Vorbereitung und Durchführung einer CD-Schulung in Bremen. Themen und Inhalte sind die Vorstellung und Erklärung des Umgangs mit dem neuen Erscheinungsbild der HSB entlang seiner Basiselemente sowie erster gestalteter Medien und ggf. Vorlagen/Templates (sofern bis dato vorhanden).

Konzeption 1 Tag(e) à EUR

Beratung Design Director 1 Tag(e) à EUR

Beratung Brand Consultant 1 Tag(e) à EUR

Projektmanagement 0,5 Tag(e) à EUR

kleiner & bold GmbH
Amtsgericht
Berlin-Charlottenburg
HRB 80315
Managing Directors:
Tammo F. Bruns
Johannes Pauen



Gesamtsumme netto

EUR

Der Druck sowie die Drucküberwachung, Illustrationen, Fotohonorare und Nutzungsrechte von Bildverlagen sind nicht Bestandteil dieses Angebotes, sondern werden separat nach Freizeichnung des Entwurfs kalkuliert und angeboten.

In den Angebotspositionen für Gestaltung und Layout sind 2 Korrekturläufe enthalten. Bei eventuell anfallendem Mehraufwand wird dieser in vorheriger Absprache mit dem Kunden neu kalkuliert.

Autorenkorrekturen, Lithoherstellung (Scans, Filmbelichtung, Proofs), Reisekosten und Kurierkosten werden nach Aufwand berechnet.

Fremdkosten werden grundsätzlich als Nettowert (siehe Beleg) weiterberechnet zzgl. MwSt..

Es gelten unsere AGB, die Sie jederzeit bei uns anfordern können.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Beste Grüße

Nicolas Glasgow, kleiner und bold GmbH

Auftrag erteilt am:

Unterschrift des Auftraggebers:



Hochschule Bremen
Herrn Ole Vorsprecher
Neustadtswall 30
28199 Bremen

CI-Kampagne & CI-Ausstellung

Datum: 07.05.2015 / Angebot: A-15-0161 / Job: HSB-KO15-003

Sehr geehrter Herr Vorsprecher,

wir danken für Ihre Anfrage zur kreativen Konzeption einer internen Kampagne der HSB sowie einer CI-Ausstellung und bieten Ihnen folgende Leistung an:

1. Ideenentwicklung CI-Kampagne

EUR

Entwicklung kreativer Leitideen für eine interne Kampagne, die in Anlehnung an die neue CI entwickelt wird und als Adressaten die Studierenden der HSB ansprechen soll. Entwicklung von Maßnahmen und ersten Text-Motiv-Ideen. Die Ausgestaltung, Layout oder Reinzeichnung der Ideen ist nicht Bestandteil dieses Kostenvoranschlags.

Konzeption 2 Tag(e) à EUR

Textentwicklung 1 Tag(e) à EUR

Projektmanagement 0,5 Tag(e) à EUR

2. Ideenentwicklung CI-Ausstellung

EUR

Entwicklung eines Ideenkonzepts für eine einfache und kostengünstige Ausstellung (sowohl in- und outdoor geeignet), die das neue Hochschulprofil inhaltlich und visuell transportieren soll. Es geht um die Darstellung und Erläuterung des Prozesses, der Werte und des CDs entlang mehrerer Ausstellungswände. Lieferung von Scribbles, die Vorschläge zur Darstellung der Inhalte bspw. entlang von Infografiken, Motiven, Headlines und Copytexten aufzeigen. Exkl. Textentwicklung und gestalterische Ausarbeitung.

Konzeption 3 Tag(e) à EUR

Scribbles 1,5 Tag(e) à EUR

Projektmanagement 0,5 Tag(e) à EUR

3. Vorstellung und Besprechung der Ideen

EUR

Vorstellung der Ideen zur Kampagne und Ausstellung sowie gemeinsame Durchsprache anhand musterhafter Ansichten (PDF) im Rahmen einer Telefonkonferenz.

Beratung Geschäftsführer (Strategie/ Kreation) 0,5 Tag(e) à EUR

kleiner & bold GmbH
Amtsgericht
Berlin-Charlottenburg
HRB 80315
Managing Directors:
Tammo F. Bruns
Johannes Pauen



Beratung Client Service Manager 0,5 Tag(e) à EUR 960,00

Gesamtsumme netto

EUR

Der Druck sowie die Drucküberwachung, Illustrationen, Fotohonorare und Nutzungsrechte von Bildverlagen sind nicht Bestandteil dieses Angebotes, sondern werden separat nach Freizeichnung des Entwurfs kalkuliert und angeboten.

In den Angebotspositionen für Gestaltung und Layout sind 2 Korrekturläufe enthalten. Bei eventuell anfallendem Mehraufwand wird dieser in vorheriger Absprache mit dem Kunden neu kalkuliert.

Autorenkorrekturen, Lithoherstellung (Scans, Filmbelichtung, Proofs), Reisekosten und Kurierkosten werden nach Aufwand berechnet.

Fremdkosten werden grundsätzlich als Nettowert (siehe Beleg) weiterberechnet zzgl. MwSt..

Es gelten unsere AGB, die Sie jederzeit bei uns anfordern können.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Beste Grüße

Nicolas Glasgow, kleiner und bold GmbH

Auftrag erteilt am:

Unterschrift des Auftraggebers:



kleiner & bold

Leuschnerdamm 13
10999 Berlin · Germany
Tel +49 (0)30.616 51 61-0
Fax +49 (0)30.616 51 61-10
www.kleinerundbold.com

Hochschule Bremen
Herrn Ole Vorsprecher
Neustadtswall 30
28199 Bremen

CI-Ausstellung

Datum: 07.05.2015 / Angebot: A-15-0162 / Job: HSB-KO15-004

Sehr geehrter Herr Vorsprecher,

wir danken für Ihre Anfrage zur Konzeption einer CI-Ausstellung und bieten Ihnen folgende Leistung an:

1. Konzeption

EUR

Entwicklung eines Ideenkonzepts für eine einfache und kostengünstige Indoorausstellung, die das neue Hochschulprofil inhaltlich und visuell transportieren soll. Es geht um die Darstellung und Erläuterung des Prozesses, der Werte und des CDs entlang mehrerer Ausstellungswände. Lieferung von Scribbles, die Vorschläge zur Darstellung der Inhalte bspw. entlang von Infografiken, Motiven, Headlines und Copytexten aufzeigen. Exkl. Textentwicklung und gestalterische Ausarbeitung.

Konzeption 3 Tag(e) à EU

Scribbles 1,5 Tag(e) à EU

Beratung Geschäftsführer (Strategie/ Kreation) 1 Tag(e) à EU

Projektmanagement 1 Tag(e) à EU

kleiner & bold GmbH
Amtsgericht
Berlin-Charlottenburg
HRB 80315
Managing Directors:
Tammo F. Bruns
Johannes Pauen



Gesamtsumme netto

EUR

Der Druck sowie die Drucküberwachung, Illustrationen, Fotohonorare und Nutzungsrechte von Bildverlagen sind nicht Bestandteil dieses Angebotes, sondern werden separat nach Freizeichnung des Entwurfs kalkuliert und angeboten.
In den Angebotspositionen für Gestaltung und Layout sind 2 Korrekturläufe enthalten. Bei eventuell anfallendem Mehraufwand wird dieser in vorheriger Absprache mit dem Kunden neu kalkuliert.
Autorenkorrekturen, Lithoherstellung (Scans, Filmbelichtung, Proofs), Reisekosten und Kurierkosten werden nach Aufwand berechnet.
Fremdkosten werden grundsätzlich als Nettowert (siehe Beleg) weiterberechnet zzgl. MwSt..
Es gelten unsere AGB, die Sie jederzeit bei uns anfordern können.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Beste Grüße
Nicolas Glasgow, kleiner und bold GmbH

Auftrag erteilt am:

Unterschrift des Auftraggebers:



kleiner & bold

Leuschnerdamm 13
10999 Berlin · Germany
Tel +49 (0)30.616 51 61-0
Fax +49 (0)30.616 51 61-10
www.kleinerundbold.com

Hochschule Bremen
Herrn Ole Vorsprecher
Neustadtswall 30
28199 Bremen

Website: CD-Anpassung

Datum: 07.05.2015 / Angebot: A-15-0163 / Job: HSB-KO15-005

Sehr geehrter Herr Vorsprecher,

die Website ist erster und wichtigster Kontaktpunkt für die meisten Anspruchsgruppen und muss daher kurzfristig dem neuen CD angepasst werden. Wir danken für Ihre Anfrage zur Umsetzung eines musterhaften Screendesigns in bestehender Struktur und bieten Ihnen folgende Leistung an:

1. Screenshotdesign Website

EUR

Beispielhafte Anwendung des neuen CDs auf der Startseite und drei Rubrikenseiten inkl. Hinweise von CD-Übernahmeoptionen in einzelnen Modulen/Fenstern der HSB-Website. Dies dient lediglich einem »look and feel«, um zu zeigen, wie die Seite gemäß des neuen Corporate Designs aussehen könnte. Webkonzeption, Navigation, Sitestruktur, Inhalte etc. werden hier nicht verändert oder ausgearbeitet. Lieferung eines PDFs.

Designentwicklung 2 Tag(e) à € 0

Beratung Design Director 2 Std. à EU/

Projektmanagement 2 Std. à EU/

kleiner & bold GmbH
Amtsgericht
Berlin-Charlottenburg
HRB 80315
Managing Directors:
Tammo F. Bruns
Johannes Pauen



Gesamtsumme netto

EUR

Der Druck sowie die Drucküberwachung, Illustrationen, Fotohonorare und Nutzungsrechte von Bildverlagen sind nicht Bestandteil dieses Angebotes, sondern werden separat nach Freizeichnung des Entwurfs kalkuliert und angeboten.
In den Angebotspositionen für Gestaltung und Layout sind 2 Korrekturläufe enthalten. Bei eventuell anfallendem Mehraufwand wird dieser in vorheriger Absprache mit dem Kunden neu kalkuliert.
Autorenkorrekturen, Lithoherstellung (Scans, Filmbelichtung, Proofs), Reisekosten und Kurierkosten werden nach Aufwand berechnet.
Fremdkosten werden grundsätzlich als Nettowert (siehe Beleg) weiterberechnet zzgl. MwSt..
Es gelten unsere AGB, die Sie jederzeit bei uns anfordern können.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Beste Grüße
Nicolas Glasgow, kleiner und bold GmbH

Auftrag erteilt am:

Unterschrift des Auftraggebers:



kleiner & bold

Leuschnerdamm 13
10999 Berlin · Germany
Tel +49 (0)30.616 51 61-0
Fax +49 (0)30.616 51 61-10
www.kleinerundbold.com

Hochschule Bremen
Herrn Ole Vorsprecher
Neustadtswall 30
28199 Bremen

Studiengangsflyer

Datum: 15.05.2015 / Angebot: A-15-0169 / Job: HSB-CD15-003

Sehr geehrter Herr Vorsprecher,

die Informationsflyer zu den Studienangeboten stellen für die HSB einen wichtigen Kontaktpunkt zu potentiellen Studierenden dar. Wir danken für Ihre Anfrage zur Gestaltung des Mediums und bieten Ihnen folgende Leistung an:

1. Template für Studiengangsflyer

EUR

Auf Basis des neuen Corporate Designs der HSB werden die Flyer zur Information über die Master-Studiengänge, die Bachelor-Studiengänge sowie zur allg. Übersicht des gesamten Studienangebots der HSB gestaltet. Für alle gilt: Die dafür notwendigen und entsprechenden Inhalte/Texte werden von der HSB geliefert. Der Seitenumfang entspricht dem Umfang der bestehenden Flyer. Format: DIN A4 (offen) bzw. DIN lang (geschlossen). Exkl. Druck und Bildrechte.

Lieferung:

- Auf Basis der abgenommenen Flyer werden zwei InDesign-Templates (für Master- und Bachelor-Studiengänge) entwickelt, die Parameter wie Typographie, Laufweite, Absatzformate, Zeichenformate, Tabellenformate und Farbgebung definieren und so den selbstständigen Übertrag auf die weiteren Studiengänge erlauben. Inkl. Briefing eines HSB-Mitarbeiters via einer Telko. Übergabe offener Dateien.
- Übergabe offener, druckfähiger Daten für den Flyer zur allg. Übersicht des Studienangebots.

Designentwicklung 1 Tag(e) à EUR

Designanpassung 1,5 Tag(e) à EUR

Reinzeichnung 2 Tag(e) à EUR

Projektmanagement 1 Tag(e) à EUR

Beratung Design Director 1,5 Std. à EUR

kleiner & bold GmbH
Amtsgericht
Berlin-Charlottenburg
HRB 80315
Managing Directors:
Tammo F. Bruns
Johannes Pauen



Gesamtsumme netto

EUR

Der Druck sowie die Drucküberwachung, Illustrationen, Fotohonorare und Nutzungsrechte von Bildverlagen sind nicht Bestandteil dieses Angebotes, sondern werden separat nach Freizeichnung des Entwurfs kalkuliert und angeboten.
In den Angebotspositionen für Gestaltung und Layout sind 2 Korrekturläufe enthalten. Bei eventuell anfallendem Mehraufwand wird dieser in vorheriger Absprache mit dem Kunden neu kalkuliert.
Autorenkorrekturen, Lithoherstellung (Scans, Filmbelichtung, Proofs), Reisekosten und Kurier/Botenkosten werden nach Aufwand berechnet. Es gelten unsere AGB, die Sie jederzeit bei uns anfordern können.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Beste Grüße
Nicolas Glagow, kleiner und bold GmbH

Auftrag erteilt am:

Unterschrift des Auftraggebers:



kleiner & bold

Leuschnerdamm 13
10999 Berlin · Germany
Tel +49 (0)30.616 51 61-0
Fax +49 (0)30.616 51 61-10
www.kleinerundbold.com

Hochschule Bremen
Herrn Ole Vorsprecher
Neustadtswall 30
28199 Bremen

Auswertung Umfrage

Datum: 11.11.2014 / Rechnung: R-14-0257 / Job: HSB-CH4-001

Wir erlauben uns Ihnen laut Angebot Nr. A-14-0160 folgende Kosten zu berechnen:
Leistungszeitraum Oktober 2014.

1. Fragedesign/-didaktik

EUR

Modifizierung der für die Erhebung des Soll- | Ist-Bildes der Hochschule Bremen konzipierten Fragebögen um die Zielgruppen Politik- und Öffentlichkeit sowie englischsprachige Wirtschaftsvertreter.

Beratung Brand Consultant 0,5 Tag(e) à EUR

2. Einspeisung

EUR

Einspeisung der Fragebögen in SurveyMonkey.

Projektmanagement 1 Tag(e) à EUR

3. Auswertung Fragebögen

EUR

Analyse und Auswertung der Fragebögen-Ergebnisse hinsichtlich relevanter Erkenntnisse für das Ist- | und Sollbild der Hochschule Bremen. Die Ergebnisse wurden im Rahmen der ersten Identitäts-Workshop am 8. Oktober vorgestellt.

Zusätzlicher Aufwand ist durch folgende Leistungen entstanden: Erweiterung der Analyse um die Zielgruppen englischsprachige Studierende sowie englischsprachige Wirtschaftsvertreter. Aufbereitung in einer ppt. Präsentation und Erweiterung der Präsentation um einen Vergleich der Ergebnisse zu ausgewählten Fragestellungen entlang aller Zielgruppen.

Beratung Brand Consultant 2 Tag(e) à EUR

Dokumentation 1 x EUR

Kleiner & bold GmbH
Amtsgericht
Berlin-Charlottenburg
HRB 80315
Managing Directors:
Tammo F. Bruns
Johannes Pauen



Nettobetrag	EUR	
19% Mehrwertsteuer	EUR	
Gesamtsumme	EUR	

Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt und ohne Abzug an die Berliner Sparkasse

BLZ

IBAN:

BIC: BELADEBEXXX

St-Nr.: 29 433 00846, Ust-IdNr.: DE813216721.

Nach vollständiger Bezahlung gehen die zeitlich und räumlich uneingeschränkten und ausschließlichen Nutzungsrechte am ausgewählten und umgesetzten finalen Entwurf an den Kunden über. Die Nutzungsrechte für alle anderen Gestaltungsentwürfe verbleiben bei der Agentur. Das Überprüfen und Einhalten von Bildrechten und Lizenzen liegt bei allen erstellten Medien in der Verantwortung des Kunden.