



Staatskanzlei Nordrhein-Westfalen, 40190 Düsseldorf
Herrn
Arne Semsrott
c/o Open Knowledge Foundation Deutsch-
land e. v.
10179 Berlin

30. Juni 2020
Seite 1 von 2

Aktenzeichen
01.04.01.04.-19/2020

██████████@stk.nrw.de
Telefon 0211 837-1 ██████████
Telefax 0211 837 1 ██████████

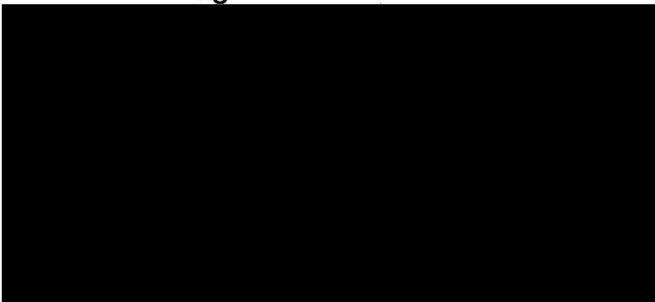
**Ihre IFG-Anfrage [# 188788]
„Ausgaben für Facebook-Werbung“**

Sehr geehrter Herr Semsrott,

am 12. Juni 2020 haben Sie sich über die Internet-Plattform „fragdenstaat.de“ an die Staatskanzlei des Landes Nordrhein-Westfalen gewendet und um Übersendung einer *„Auflistung der Facebook-Werbung, die Ihre Behörde im Jahr 2019 bezahlt hat, aus der mindestens die beworbenen Facebook-Beiträge und die Kosten der Werbung hervorgehen sollen“*, gebeten.

Über den Facebook-Account der Staatskanzlei des Landes Nordrhein-Westfalen wurde im Jahr 2019 eine Werbeanzeige mit zwei Geotags geschaltet, um die Teilnahme an den Townhalls der Ruhr-Konferenz in Hagen und Oberhausen zu bewerben. Der Beitrag vom 20. September 2019 kostete 128,99 Euro und der vom 1. Oktober 112,00 Euro.

Mit freundlichen Grüßen
Im Auftrag



Dienstgebäude und
Lieferanschrift:
Horionplatz 1
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 837-01
Telefax 0211 837-1150
poststelle@stk.nrw.de
www.land.nrw

Öffentliche Verkehrsmittel
Haltestelle Poststraße:
Rheinbahn Linien
706, 708, 709