



## Pressemitteilung – Was sollte ich beachten?

Stand: Januar 2014

➤ Erster Satz: **Anlass** der Pressemitteilung

*Aus Anlass des 60-jährigen Bestehens des Bundesverfassungsgerichts würdigt der Bundesbeauftragte für den Datenschutz und die Informationsfreiheit Peter Schaar die herausragende Rolle des höchsten deutschen Gerichts bei der Entwicklung und Verteidigung des Datenschutzes.*

➤ Zweiter Satz: **Kernbotschaft** mittels Zitat

*Peter Schaar: „Ohne das Bundesverfassungsgericht wäre es um den Datenschutz in Deutschland viel schlechter bestellt.“*

➤ Folgende Sätze: **weitere Botschaften** in (in)direkter Rede

*Bereits 1983 hatte das Gericht im „Volkszählungsurteil“ das Grundrecht auf informationelle Selbstbestimmung als besondere Ausprägung des allgemeinen Persönlichkeitsrechts entwickelt und damit maßgeblich das Datenschutzrecht in Deutschland und Europa geprägt.*

➤ Letzte Sätze: Um **was** geht es eigentlich?

*Immer wieder hat das Gericht in weiteren bedeutenden Urteilen die Privatsphäre, das Grundrecht auf informationelle Selbstbestimmung und das Fernmeldegeheimnis gestärkt und einen Kernbereich privater Lebensgestaltung definiert, der absolut geschützt ist. Zu nennen sind insbesondere die Entscheidungen [...]*

➤ **Tipps in Kürze**

Die optimale Textlänge beträgt eine DIN-A-4-Seite.

Eine Pressemitteilung beantwortet alle W's: Wer, was, wo, wie, warum?

Vermeiden Sie fachlich komplizierte Wortschöpfungen. Seien Sie klar und präzise.

Die Überschrift sollte die Kernbotschaft knapp vermitteln.