

1) Wie kommt die ("+++") Wirksamkeit, also die höchste Kategorie, zu Stande?

Die Bewertung erfolgte in Anlehnung an die Argumentation in folgender Publikation:
„Agora Verkehrswende (2019): Parkraummanagement lohnt sich! Leitfaden für
Kommunikation und Verwaltungspraxis“ – S. 25.

2) Wurde hier eine Evaluierung durchgeführt, die wenigstens eine Hypothese über die Wirksamkeit aufstellt? Vor allem die Tatsache betreffend, dass der überwiegende Teil der Parkplätze durch Einkaufstouristen besetzt sind?

Es ist fachlich unumstritten, dass eine Verringerung des Autoverkehrs nur erreicht werden kann, wenn weiche Maßnahmen (z. B. gutes ÖPNV-Angebot) mit harten Maßnahmen (z. B. Parkgebührenerhöhungen) verknüpft werden. Dies betrifft Einkaufstouristen genauso wie andere AutofahrerInnen.

3) Wann soll die Maßnahme durchgeführt werden, welche Parkplätze sind betroffen und wie werden die neuen Tarife aussehen?

Zur Durchführung der Maßnahme ist noch ein Beschluss der politischen Gremien erforderlich, der derzeit vorbereitet wird. Im Anschluss an den politischen Beschluss ist eine zeitnahe Umsetzung vorgesehen. Betroffen sind prinzipiell alle bewirtschafteten Stellplätze (privat und öffentlich). Inhaltliche Grundlage für die Gebührenanpassungen ist die Informationsvorlage 2017-2853 (siehe Anhang)

4) Warum wird ein günstigerer oder kostenloser Nahverkehr nicht weiterverfolgt, der eine echte Entlastung für Klima und BürgerInnen bedeuten würde?

Die hier getroffene Schlussfolgerung ist nicht korrekt. Eine wirksame Reduktion des mobilisierten Individualverkehrs (Autoverkehrs) ist nur durch eine Verdichtung des ÖPNV-Angebots möglich. Kostenreduzierungen bewirken allein wenig Fahrgaststeigerung und äußern sich vor allem in der Verlagerung von Fuß- und Radverkehr auf den ÖPNV.

Anlagen:

- Informationsvorlage 2017-2853 „Masterplan Mobilität – Strategie zur kurz- bis mittelfristigen Verkehrsentwicklung“
- Niederschrift zur Sondersitzung des Technischen und Umweltausschusses vom 05.12.2017 zum „Sachstand Masterplan Mobilität“