

Mecklenburg-Vorpommern



Zentralabitur 2014

Englisch

Höraufgabe/Mediation

grundlegendes Anforderungsniveau

- Leerseite -

Name:

Hinweise für Schülerinnen und Schüler – Listening Comprehension

- Bitte lesen Sie die Aufgaben sorgfältig durch, bevor Sie diese lösen.
- Sie werden **zwei** Texte hören.
- Die Aufgaben **1 bis 12** beziehen sich auf den **ersten** gehörten Text; die Mediationsaufgabe bezieht sich auf den **zweiten** gehörten Text.
- Sie werden jeden Text zweimal hören.
- Während des Hörens können Sie Notizen zu den einzelnen Aufgaben am dafür vorgesehenen Rand machen. Diese gehen **nicht** in die Bewertung ein.
- Der zeitliche Ablauf des gesamten Prüfungsteils wird durch die CD vorgegeben, die alle entsprechenden Hinweise enthält.
- Bei den Auswahlaufgaben ist jeweils nur eine Antwort möglich.
- Sie brauchen nicht in vollständigen Sätzen zu antworten.
- Wörterbücher und andere Hilfsmittel sind **nicht** zugelassen.
- Das Aufgabenblatt wird am Ende dieses Prüfungsteils abgegeben.

Part A: Listening comprehension

Millennial drivers

Notes	<p>1. According to the broadcast NPR and Youth Radio have been reporting on the millennial generation for the last month.</p> <p>What have they focussed on?</p> <p>-</p>	_/1												
	<p>2. What are auto executives forced to do?</p> <p>-</p>	_/1												
	<p>3. Young people give various reasons for not having cars.</p> <p>Name two.</p> <p>-</p> <p>-</p>	_/2												
	<p>4. Please tick (✓) the appropriate box:</p> <p>Autotrader.com released a study in the last month that showed that young people ...</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="padding: 2px;">a.</td> <td style="padding: 2px;">are not interested in cars.</td> <td style="width: 30px;"></td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">b.</td> <td style="padding: 2px;">reject car ownership.</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">c.</td> <td style="padding: 2px;">are still interested in cars.</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">d.</td> <td style="padding: 2px;">don't need cars.</td> <td></td> </tr> </table>	a.	are not interested in cars.		b.	reject car ownership.		c.	are still interested in cars.		d.	don't need cars.		_/1
	a.	are not interested in cars.												
b.	reject car ownership.													
c.	are still interested in cars.													
d.	don't need cars.													
<p>5. How many millennials are there in the US?</p> <p>-</p>	_/1													

Notes	<p>6. What does Susan Shaheen study at the University of California ?</p> <p>- She studies</p>	_/1
	<p>7. In Shaheen's view ...</p> <p>- what changes people's feelings about mobility?</p> <p>.....</p> <p>- why would you want a car then?</p> <p>.....</p>	_/2
	<p>8. According to the broadcast for the vast majority of people</p> <p>who live in</p> <p>there is no</p>	_/2
	<p>9. Please fill in the gaps: John McFarland of General Motors says:</p> <p>As an industry you could look at car sharing as a</p> <p>and say, wow, there's a where people no longer</p> <p>feel like they need to own vehicles and that could cut into</p> <p>our, what do we do?</p>	_/3
	<p>10. GM has a partnership with a peer-to-peer car service called Relay Rides.</p> <p>Which reason does McFarland give for this partnership?</p> <p>-</p>	_/1

Notes	<p>11. Sheryl Connelly imagines the future car to be</p> <p>-</p>	_/1
	<p>12. In her view, cars will continue to play a central role but</p> <p>their will change.</p>	_/1

Mediation Fortsetzung Seite 7

Mediation

Notes	<p>Mediation:</p> <p>Mit einer Bekannten, die nicht so gut Englisch versteht wie Sie, haben Sie die Reportage über eine Ford-Autowerbung gehört. Listen Sie in Stichpunkten auf, <u>was</u> in dieser Werbung zu sehen ist und <u>welche Reaktionen</u> sie ausgelöst hat.</p> <p>Antworten Sie bitte auf Deutsch.</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> • _____ 	<p>_/8</p>

Total / 25 P.