

[REDACTED]

Von: [REDACTED]
Gesendet: Montag, 27. August 2018 09:44
An: [REDACTED]
Betreff: WG: „IFG-Anfrage: Sponsoring Wirtschaftsball 2018“ – unser Telefonat vom 28.5.2018
Anlagen: IFG Antrag.pdf; Schreiben an Petenten.pdf; Anlage 1.pdf; Anlage 2.pdf

-----Ursprüngliche Nachricht-----

Von: [REDACTED]
Gesendet: Dienstag, 29. Mai 2018 11:47
An: [REDACTED]@fm.mv-regierung.de>
Betreff: WG: „IFG-Anfrage: Sponsoring Wirtschaftsball 2018“ – unser Telefonat vom 28.5.2018

-----Ursprüngliche Nachricht-----

Von: [REDACTED]@datenschutz-mv.de]
Gesendet: Dienstag, 29. Mai 2018 11:37
An: [REDACTED]@fm.mv-regierung.de>
Betreff: „IFG-Anfrage: Sponsoring Wirtschaftsball 2018“ – unser Telefonat vom 28.5.2018

Unser Az.: 5.8.1.016/124/2018-05384

Sehr [REDACTED],

anliegend übersende ich Ihnen – wie telefonisch vereinbart – die Korrespondenz des Antragstellers mit der Sparkasse Parchim-Lübz und unseren entsprechenden Schriftverkehr, den wir als Vermittler gemäß § 14 IFG M-V durchgeführt haben.

Wie Sie den Schreiben entnehmen können, haben die Sparkasse und der Landesbeauftragte für Datenschutz und Informationsfreiheit M-V unterschiedliche Rechtsauffassungen.

Wir wären Ihnen dankbar, wenn Sie uns als Aufsichtsbehörde über die Sparkassen Ihre rechtliche Auffassung zu der Problematik darlegen könnten.

Für Rückfragen stehe ich jederzeit gern zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen
Im Auftrag

[REDACTED]

--

c/o

Der Landesbeauftragte * Telefon +49-385-5949 [REDACTED]
für Datenschutz * Telefax +49-385-5949458
und Informationsfreiheit
Mecklenburg-Vorpommern * www <http://www.datenschutz-mv.de>
Schloss Schwerin * www <http://www.informationsfreiheit-mv.de>

D-19053 Schwerin * [REDACTED]@datenschutz-mv.de

Allgemeiner Hinweis: Auf elektronischem Weg sollten vertrauliche Informationen stets verschlüsselt übertragen werden. Unser öffentlicher PGP-Schlüssel ist über unsere Internetseite abrufbar (<https://www.datenschutz-mv.de/datenschutzerklaerung/#email>).

Informationen nach Art. 13 DS-GVO zu der Verarbeitung personenbezogener Daten durch unsere Behörde finden Sie unter

<https://www.datenschutz-mv.de/behoerde/art13>

[REDACTED]

Von: [REDACTED]
Gesendet: Freitag, 7. September 2018 10:53
An: [REDACTED]
Betreff: WG: IFG-Anfrage: Sponsoring Wirtschaftsball 2018

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

Von: [REDACTED]
Gesendet: Freitag, 7. September 2018 10:51
An: [REDACTED]@datenschutz-mv.de>
Cc: [REDACTED]@fm.mv-regierung.de>
Betreff: AW: IFG-Anfrage: Sponsoring Wirtschaftsball 2018

Sehr [REDACTED],

leider hat mein Versuch, Sie telefonisch zu erreichen nicht geklappt.

Deshalb erhalten auf Sie meine Antwort auf diesem Weg.

Die Angaben der Sparkasse zur Wettbewerbsrelevanz genügen den Anforderungen der Darlegung von Wettbewerbsnachteilen nicht.

Es werden lediglich allgemeine Ausführungen getätigt, ohne zu benennen, warum durch die Veröffentlichung der Tatsache und der Höhe des Sponsoring des Wirtschaftsballes Wettbewerbsnachteile entstünden. Ein allgemeiner Hinweis auf eine Marktstrategie (welche genau?) genügt hierzu nicht. Die Sparkasse Parchim-Lübz müsste darlegen, warum die Kenntnis vom Sponsoring andere Kreditinstitute in die Lage versetzt, ihre Marktanteile zu erhöhen bzw. und darauf kommt es m.E. an die Sparkasse PCH-LBZ Marktanteile verliert.

Im Gegenteil, die Gemeinwohlorientierung und gesellschaftliches Engagement sind als Bestandteile des öffentlichen Auftrages wesentliche

Merkmale der Tätigkeit der Sparkassen.

So veröffentlicht die OSPA im Gegensatz zur Sparkasse PCH-LBZ in ihrem Geschäftsbericht und im Internet regelmäßig Angaben zum Sponsoring,

um die Gemeinwohlorientierung herauszuheben und Marktanteile zu halten bzw. zu gewinnen.

Auszug GB OSPA 2017:

"Öffentlicher Auftrag

Gemeinwohlorientierung und gesellschaftliches Engagement sind wesentliche

Merkmale der OSPA. So hat die Sparkasse im Rahmen ihres öffentlichen Auftrags

und jenseits von Finanzgeschäften auch im abgelaufenen Geschäftsjahr ihre Förderung

von kulturellen, sozialen und sportlichen Projekten in der Region weiter fortgeführt.

Zu den besonders erfolgreichen Initiativen zählten die „Leuchtturmprojekte“

der OSPA-Stiftung im Bereich der Kulturförderung und das OSPA-Sportteam in der

Sportförderung durch die OSPA-Sportstiftung.

Insgesamt wurden 2017 rund 600 Projekte, Initiativen, Vereine und Institutionen im

Geschäftsgebiet der OSPA mit knapp 2,0 Mio. EUR an Spenden-, Stiftungs- und

Sponsoringgeldern unterstützt. Dabei steht die Kinder- und Jugendförderung in

besonderem Fokus. Darin enthalten sind auch Projekte, die die OSPA zusammen mit

der Ostdeutschen Sparkassenstiftung gefördert hat.

Mit „Wünsch dir was“ startete die OSPA 2017 eine zusätzliche Vereinsaktion. Vereine

aus den Bereichen Sport, Kultur oder Kunst aus der Region konnten einen

Wunsch für die Weiterentwicklung des Vereinslebens einreichen. Im Ergebnis schüttete

die OSPA an 70 Vereine insgesamt 80.000 EUR aus.

Mit der finanziellen Unterstützung von Vereinen..."

Bei Fragen oder Diskussionsbedarf rufen Sie gerne an.

Mit freundlichen Grüßen

[REDACTED]

Finanzministerium

Mecklenburg-Vorpommern

Steuerabteilung, [REDACTED]

Sparkassen und Beteiligungen

Tel.: 0385/588-[REDACTED]

-----Ursprüngliche Nachricht-----

Von: [REDACTED] datenschutz-mv.de]

Gesendet: Montag, 3. September 2018 11:48

An: [REDACTED]@fm.mv-regierung.de <mailto:[REDACTED]@fm.mv-regierung.de> >

Betreff: Re: IFG-Anfrage: Sponsoring Wirtschaftsball 2018

Sehr [REDACTED],

vielen Dank für Ihre Antwort. Ich hätte noch eine konkrete Nachfrage.

Dazu zitiere ich Ihnen nochmals die von der Sparkasse Parchim-Lübz gegenüber dem Petenten erteilte Antwort vom 29.3.2018 zur angeblichen

Wettbewerbsrelevanz:

ein

"Die Sparkasse steht, wie bereits ausgeführt, im Wettbewerb mit anderen Kreditinstituten. Die von Ihnen erbetenen Angaben sind unternehmensbezogene Tatsachen, die bislang nicht offenkundig sind und an deren Geheimhaltung die Sparkasse ein berechtigtes Interesse hat, weil unsere Wettbewerber mit der Offenlegung dieser Information einen Wettbewerbsvorteil erlangen würde.

Wettbewerber würden durch diese Informationen insbesondere in die Lage versetzt, ihre eigene Marktstrategie mit derjenigen unserer Sparkasse zu vergleichen, um sich dadurch einen Vorteil am Markt zu verschaffen."

Meines Erachtens fällt das Sponsoring bzw. das Wissen um die Höhe von Sponsorbeiträgen durch andere Kreditinstitute nicht unter die Definition von Marktstrategie. Hauptziel einer Marktstrategie ist die Gewinnung oder das Halten von Marktanteilen, die den Marktzutritt schaffen oder sichern und dadurch zur Gewinnmaximierung beitragen können (zitiert nach Wikipedia).

So ist nicht ersichtlich, dass die Höhe von Sponsoringbeiträgen oder die Frage, welche Stellen die Sparkasse Parchim-Lübz sponsert, Konkurrenten in die Lage versetzen würde, ihre eigenen Marktanteile zu verbessern, um dadurch zur Gewinnmaximierung beizutragen.

Ich sehe in der Offenlegung der betreffenden Informationen demnach keinen Wettbewerbsvorteil für andere Kreditinstitute.

Sehen Sie das auch so?

Für eine baldige Antwort - gern auch telefonisch - wäre ich dankbar.

Mit freundlichen Grüßen

Im Auftrag

Am 29.08.2018 um 18:37 schrieb [REDACTED] :

> Sehr [REDACTED],

>

>

>

> im Grundsatz teile ich Ihre Auffassung zur Anwendung des IFG auf den

> dargelegten Sachverhalt.

>

>

>

> Zur Eröffnung des Anwendungsbereiches des IFG möchte ich Ihre

> Auffassung noch dahingehend konkretisieren, dass es nicht

> erforderlich zu klären,

>

> für welchen Zweck die gewünschte Information vorgehalten wird bzw. bei

> welcher Tätigkeit sie gewonnen worden ist, sondern, dass es allein auf

> die

>

> Erfüllung des in § 2 Abs.1 SpkG niedergelegten öffentlichen Auftrages

> ankommt, welchen ja auch gerade das Wirtschaftsunternehmen Sparkasse

> zu erfüllen hat.

>

>

>

> Zur Möglichkeit der Anwendbarkeit der Ausnahmeregelung zu Betriebs-

> und Geschäftsgeheimnissen verweise ich auf nachstehende Entscheidung

> des Bundesverwaltungsgerichtes (BVerwG, Fachsenat für Entscheidungen

> nach §

> 99 Abs 2 VwGO, Beschluss vom 23.06.2011 - 20 F 21/10

>

<https://connect.juris.de/jportal/portal/t/vb7/page/fpsteuerrechtprod.psml?pid=Dokumentanzeige&showdoccase=1&js_peid=Trefferliste&documentnumber=3&numberofresults=11&fromdoctodoc=yes&doc.id=WBRE410017897&doc.part=K&doc.price=0.0#focuspoint

<https://connect.juris.de/jportal/portal/t/vb7/page/fpsteuerrechtprod.psml?pid=Dokumentanzeige&showdoccase=1&js_peid=Trefferliste&documentnumber=3&numberofresults=11&fromdoctodoc=yes&doc.id=WBRE410017897&doc.part=K&doc.price=0.0#focuspoint> >).

- > Denn ungeachtet ihrer öffentlichen Aufgabe und vorbehaltlich
- > spezifisch sparkassenrechtlicher
- > <<https://connect.juris.de/jportal/portal/t/vb0/page/fpsteuerrechtprod.phtml?doc.hl=1&doc.id=jpr-NLBV000010311&documentnumber=3&numberofresult=s=11&doctyp=praxisreport&showdoccase=1&doc.part=S¶mfromHL=true#HL1>
- > 1> Vorschriften kommt ihnen im Rahmen ihrer wirtschaftlichen
- > Betätigung – mit Blick auf die teilweise Angleichung ihrer Tätigkeit
- > an die der privaten Geschäftsbanken – der Schutz ihrer Betriebs- und
- > Geschäftsgeheimnisse im Verhältnis zu Dritten zu.
- >
- >
- >
- > Ob die Höhe des Sponsoring des Wirtschaftsballes 2018 ein Betriebs-
- > und Geschäftsgeheimnis darstellt, hängt im Wesentlichen –wie Sie
- > bereits
- > ausführen- von der Wettbewerbsrelevanz aus.
- >
- > Eine solche ist von der Sparkasse Parchim-Lübz weder dargelegt noch
- > offensichtlich.
- >
- >
- >
- > Bei Fragen stehe ich Ihnen gern zur Verfügung.
- >
- >
- >
- >
- >

> Mit freundlichen Grüßen

>

>

>

> [REDACTED]

>

>

>

> Finanzministerium Mecklenburg-Vorpommern

>

> Steuerabteilung, Referat [REDACTED]

>

> Sparkassen und Beteiligungen

>

> Telefon: 0385 / 588-[REDACTED]

>

> Telefax: 0385 / 588-4585

>

> E-Mail: [REDACTED]@fm.mv-regierung.de <mailto:[REDACTED]@fm.mv-regierung.de>

> <mailto:[REDACTED]@fm.mv-regierung.de <mailto:[REDACTED]@fm.mv-regierung.de>

>

>

>

--

c/o

Der Landesbeauftragte fuer Datenschutz und Informationsfreiheit Mecklenburg-Vorpommern Lennéstraße 1,
Schloss

D-19053 Schwerin

Telefon +49-385-59494-31 * Telefax +49-385-5949458 * <https://www.datenschutz-mv.de>
<<https://www.datenschutz-mv.de>> * <https://www.informationsfreiheit-mv.de> <<https://www.informationsfreiheit-mv.de>>

Allgemeiner Hinweis: Auf elektronischem Weg sollten vertrauliche Informationen stets verschlüsselt übertragen werden. Unser öffentlicher PGP-Schlüssel ist über unsere Internetseite abrufbar (<https://www.datenschutz-mv.de/datenschutzerklaerung/#email> <<https://www.datenschutz-mv.de/datenschutzerklaerung/#email>>).

Informationen nach Art. 13 DS-GVO zu der Verarbeitung personenbezogener Daten durch unsere Behörde finden Sie unter

<https://www.datenschutz-mv.de/behoerde/art13> <<https://www.datenschutz-mv.de/behoerde/art13>>