

Missionen der Hightech-Strategie 2025 (Stand 27.07.2018)

Unsere Mission: Wir läuten die Dekade gegen den Krebs ein.

Wir werden gemeinsam mit Wissenschaft, Wirtschaft, Gesellschaft und allen Akteuren des Gesundheitssystems darauf hinarbeiten, dass Menschen mit Krebs länger und besser leben können und gleichzeitig die Krebsneuerkrankungen zurückgedrängt werden. Hierzu werden wir die Krebsforschung in Deutschland weiter stärken und dadurch Prävention, Früherkennung, Diagnose und Behandlung voranbringen. Dabei wollen wir die Entwicklung und klinische Validierung neuer präventiver und therapeutischer Strategien ermöglichen. So sollen zum Beispiel für Menschen mit einem deutlich erhöhten Krebsrisiko risikoangepasste Früherkennungsmaßnahmen entwickelt und erprobt werden. Wir wollen die Lebensqualität der Betroffenen verbessern und dabei auch Spätfolgen der Krebserkrankung und -behandlung in den Blick nehmen.

Unsere Mission: Die forschungskompatible elektronische Patientenakte 2025./ Wir machen Deutschland zum Vorreiter in der Digitalen Medizin.

Die Bundesregierung wird gemeinsam mit Wissenschaft, Wirtschaft, Gesellschaft und allen Akteuren des Gesundheitssystems darauf hinarbeiten, dass bis 2025 eine forschungskompatible, elektronische Patientenakte an allen deutschen Universitätskliniken verfügbar ist. Die in der Gesundheitsversorgung einzuführenden, einrichtungsübergreifenden elektronischen Patientenakten sollen hierfür Unterstützung leisten. Patientennutzen, Datenschutz und Datensicherheit sollen dabei im Mittelpunkt stehen.

Unsere Mission: Dekarbonisierung der Industrie

Es ist im Interesse der Bundesregierung, dass Deutschland langfristig ein Industriestandort bleibt und zugleich das Ziel einer weitgehenden Treibhausgasneutralität bis 2050 erfüllt wird. Um diesen Transformationsprozess zu unterstützen, wird die Bundesregierung ein auf die weitgehende Vermeidung von Treibhausgasen ausgerichtetes Forschungs- und Entwicklungsprogramm zur Dekarbonisierung in der Industrie – insbesondere der besonders emissionsintensiven Industrie – auflegen. Es soll einen Anreiz geben für die notwendigen Investitionen der Industrie, um neue Prozesse und Verfahren für die Zukunft zu entwickeln. Das führt zu weniger Treibhausgasen, zu mehr Innovationen und damit auch zu mehr Wettbewerbsfähigkeit und zu zukunftsfähigen Arbeitsplätzen. Die notwendigen Weichenstellungen müssen angesichts der langen Investitionszyklen bereits heute gestellt werden.

Unsere Mission: Ein Deutschland ohne Plastik in der Umwelt.

Kunststoffe in der Umwelt gefährden den Fortbestand von Arten und Ökosystemen. Wir stellen die Forschung in umfassender Weise in den Dienst von Gegenmaßnahmen: Bis 2025 werden marktgängige Verfahren etabliert, um Kunststoffe aus biobasierten Grundstoffen nachhaltig herzustellen, die auch bioabbaubar sind. Wir werden auch für Kunststoffe die Kreislaufwirtschaft in allen Phasen verbessern durch recyclingfreundliches Design, effizienten Materialeinsatz, hochwertige Kunststoffe aus Recycling, umfassende Sammel- und Sortierungssysteme sowie Lösungen für Plastik-Verzicht oder -Ersatz. Im Ergebnis wollen wir bis 2025 die Mehrwegquote von Verpackungen [BMBF: auf 50 Prozent] [BMU: deutlich] anheben. Vor allem aber wollen wir die globale Dimension des Problems adressieren und damit die weltweite „Plastikvermüllung“ wirksam eindämmen.

[Version BMWi: Unsere Mission: Wir wollen Einträge von Plastik in die Umwelt deutlich verringern.

Kunststoffe in der Umwelt belasten Arten und Ökosysteme. Wir stellen die Forschung in umfassender Weise in den Dienst von Lösungsmaßnahmen: Bis 2025 werden marktgängige Verfahren entwickelt, um Kunststoffe aus biobasierten Grundstoffen nachhaltig herzustellen, die auch bioabbaubar sind. Wir werden auch für Kunststoffe die Kreislaufwirtschaft in allen Phasen verbessern durch recyclingfreundliches Design, effizienten Materialeinsatz, hochwertige Kunststoffe aus Recycling, umfassende Sammel-, Sortierungs- und Verwertungssysteme.]

Unsere Mission: Nachhaltiges Wirtschaften in Kreisläufen.

Wir werden gemeinsam mit Wirtschaft, Wissenschaft und Verbrauchern darauf hinarbeiten, Wirtschaftswachstum mit Nachhaltigkeitszielen zu verbinden und die Gesamtrohstoffproduktivität bis 2030 gegenüber 2010 um 30% zu steigern. Die Materialeffizienz wird bei der Herstellung von Produkten in den Vordergrund gestellt. Gemeinsam mit allen Beteiligten wollen wir den Umbau der traditionell linearen Wirtschaftsweise in eine ressourceneffiziente Kreislaufwirtschaft intensiv vorantreiben. Innovative Geschäftsmodelle in Verbindung mit der Digitalisierung sollen dabei im Vordergrund stehen.

Unsere Mission: Biologische Vielfalt erhalten.

Im Zusammenwirken mit Wissenschaft, Wirtschaft und Zivilgesellschaft wollen wir dem Verlust der Biodiversität entgegen wirken. Wir werden eine neue forschungsgetriebene Leitinitiative zum Erhalt der Artenvielfalt auf den Weg bringen, um so neue Aufmerksamkeit für die Bedeutung und den Wert von biologischer Vielfalt zu erreichen. Mit innovativen Instrumenten und belastbaren Indikatoren soll der Verlust der Artenvielfalt genauer gemessen und bewertet werden. Handlungsoptionen

für den politischen und gesellschaftlichen Kontext und innovative Maßnahmen gegen den Verlust der biologischen Vielfalt werden bereitgestellt. Damit wollen wir insbesondere dazu beitragen, das Insektensterben zu stoppen.

Unsere Mission: Die Batteriezellproduktion in Deutschland aufbauen.

Wir werden die Batterieforschung weiter vorantreiben, um gemeinsam mit der Wirtschaft eine eigene Batteriezellproduktion in Deutschland aufzubauen. Wir werden Konsortien mit geeigneten Unterstützungsmaßnahmen bis zur Etablierung einer Zellfertigung begleiten.

Unsere Mission: Eine reibungslose, vernetzte und saubere Mobilität in Deutschland.

Der Mobilitätssektor steht derzeit am Anfang eines Umbruchs. Die Mobilitätsforschung ist Treiber neuer Technologien (wie dem autonomen, vernetzten Fahren oder alternativer Antriebe) und Systeminnovationen (wie neuen Dienstleistungen und Infrastrukturen). Wir stellen die Mobilität in den Kontext einer zunehmenden Individualisierung und Diversifizierung des Transportsektors (Stichwort „Multimodalität“), neuer Technologien und (digitaler) Angebote sowie Umwelt- und Klimaschutz.

Wir fördern Investitionen in die Ladeinfrastruktur im Rahmen des Sofortprogramms Saubere Luft. Dabei wird insbesondere der Bereich des „low cost ladens“ sowie des Ladens in Parkhäusern sowie auf Betriebshöfen adressiert. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf dem Abbau von Netzausbauhemmnissen. Auch die gesetzlichen Rahmenbedingungen werden fortlaufend angepasst. So steht beispielsweise die Überprüfung der europäischen Richtlinie für Investitionen in Infrastrukturen für alternative Antriebe in 2020 an und daraus folgen weitere Umsetzungsschritte auf nationaler Ebene.

Unsere Mission: Ein Land, in dem es sich überall gut leben und arbeiten lässt.

Wirtschaftlicher Strukturwandel und demografische Umbrüche führen zu räumlich ungleichen Entwicklungen. Wir gehen die Herausforderung an, gleichwertige Lebensverhältnisse zu schaffen. Die Chancen der Digitalisierung sollen gezielt zur Sicherung und Stärkung der Attraktivität peripherer Regionen als Arbeits- und Lebensorte genutzt werden.

Unsere Mission: Informations- und Kommunikationssysteme deutlich sicherer machen.

Wir werden die Sicherheit von Informations- und Kommunikationssystemen sowie von Datenräumen zum Austausch und zur Nutzung von Daten signifikant erhöhen.

Unsere Mission: Humane Gestaltung des technologischen Wandels.

Die Zukunft des Hightech-Standortes Deutschland hängt entscheidend davon ab, wie gut es gelingen wird, technologische Innovationen für soziale Fortschritte zu nutzen. Wir werden den technologisch-wirtschaftlichen Wandel nutzen, um die Arbeitswelt im Sinne der Menschen gesundheitserhaltend, mit Familie, Pflege und bürgerschaftlichem Engagement vereinbar, sowie unter Berücksichtigung des aktiven Alterns zu gestalten. Dafür müssen die Chancen und Risiken neuer Technologien und digitaler Assistenzsysteme erforscht und bewertet werden. Wir werden Arbeit 4.0 durch Arbeitsschutz 4.0 begleiten und ergänzen. Sozial- und gesellschaftspolitische Forschung leistet dabei einen wesentlichen Beitrag.

Unsere Mission: Künstliche Intelligenz in die Anwendung bringen.

Wir wollen Deutschland und Europa zu einem weltweit führenden Standort für Forschung, Entwicklung und Anwendung im Bereich KI machen und dabei das breite Potenzial von KI als Querschnittstechnologie für eine Vielzahl von Anwendungsfeldern erschließen. Wir wollen die Fachkräftebasis für KI in Deutschland ausbauen, die Zahl der Anwendungsbeispiele von KI in verschiedenen Branchen deutlich erhöhen und eine neue Gründungsdynamik ausgelöst durch KI-basierte Geschäftsmodelle und Produkte entfachen. Unser Ziel ist eine KI nach europäischen Wertmaßstäben, die den Menschen in den Mittelpunkt stellt und die Datensouveränität der Bürgerinnen und Bürger erhält und ausbaut.

Unsere Mission: Innovationsprozesse öffnen und vernetzen.

Wir werden gemeinsam mit Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft darauf hinarbeiten, dass die neuen Möglichkeiten von Open Access, Open Science, Open Data und Open Innovation umfassender genutzt werden. Auf diese Weise wollen wir effektivere Lösungen auf gesellschaftliche und technologische Herausforderungen entwickeln und auch unseren Unternehmen schnelleren Zugang zu neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen ermöglichen. Dafür werden wir den Anteil an Open Access Veröffentlichungen in der Wissenschaft signifikant erhöhen und mit einer verstärkten Förderung die Zahl neuer, offenerer Kooperationsformen von Unternehmen wie auch von Akteuren der Zivilgesellschaft mit Einrichtungen der Wissenschaft deutlich steigern. Erfolgsbeispiele wollen wir einer breiten Öffentlichkeit zugänglich machen. Unser Ziel ist es, durch kluge Vernetzung dazu beizutragen, dass sich Wissen und gute Ideen in unserem Land entfalten können.