

# DIE BUNDESWEHR ALS ARBEITGEBER.

**Die Bundeswehr positioniert sich als attraktiver Arbeitgeber. Für dieses Ziel gehen wir in den kommenden Monaten einen weiteren wichtigen Schritt und starten eine bundesweite Kampagne als Auftakt für den neuen Arbeitgeberauftritt der Bundeswehr.**

Angehörige der Bundeswehr haben in einer Arbeitsgruppe die Stärken und Potenziale unseres Arbeitgebers herausgearbeitet.

Studienergebnisse zeichnen ein eindeutiges Bild: Die Bundeswehr hat in der Kernzielgruppe der 17- bis 35-Jährigen ein tendenziell gutes Image und gilt vor allem als sicherer Arbeitgeber mit guten Versorgungsleistungen. Gerade erreichte sie im Trendence-Schülerbarometer Platz 2 unter den beliebtesten Arbeitgebern Deutschlands. Das ist eine gute Basis, aber nicht genug, um im Wettbewerb mit anderen Arbeitgebern bestehen zu können.

## Wichtig für junge Menschen sind folgende Fragen:

Ist meine Arbeit sinnvoll, kann ich mich damit identifizieren?



Wie kann ich mich persönlich und fachlich weiterentwickeln?

**Die Bundeswehr hat darauf überzeugende Antworten, die ihr aber von jungen Menschen noch nicht zugeschrieben werden.**

1

Der Dienst an der Gesellschaft bietet eine große Sinnstiftung, auf die alle Angehörigen der Bundeswehr stolz sein können.

2

Die Möglichkeit, seine eigenen Potenziale zu erkennen und sich fachlich und persönlich zu entwickeln.

Anders gesagt: Wer sich für andere starkmacht, wird selbst stärker.

**Die Bundeswehr braucht Menschen, die sich für eine große Sache starkmachen und dadurch selbst stärker werden wollen.**

**MACHEN, WAS WIRKLICH ZÄHLT.**



**Bundeswehr**

# DIE ARBEITGEBERKAMPAGNE IM ÜBERBLICK.

## MEILENSTEINE:

### AB 2. NOVEMBER:

### START DER ERSTEN KAMPAGNENPHASE

Die Idee der Kampagne: Unter dem Motto „Mach, was wirklich zählt“ gibt die Kampagne provokante Denkanstöße über Sinn und Vorurteile in unserer Gesellschaft und Arbeitswelt, um so die Bundeswehr als attraktiven und besonders sinnstiftenden Arbeitgeber in die Diskussion zu bringen.



### AB MITTE NOVEMBER:

### START DER ZWEITEN KAMPAGNENPHASE

Hier stellen wir einzelne Berufsbilder mit ihren Entwicklungschancen vor. Im Mittelpunkt stehen Angehörige der Bundeswehr, die zeigen, was wirklich zählt.



### ZUM JAHRESWECHSEL:

### START DER NEUEN KARRIERESEITE

### AUSBLICK:

### IMAGEBILDENDE RECRUITINGKAMPAGNE