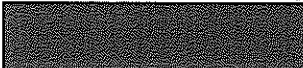





Bewertungsbogen für Beschaffungen:
Durchführung einer kürzeren Mitgliederbefragung
2014_H-1001052

- I. Zuständigkeiten
- II. Beschaffungsbeschreibung
- III. Beschaffungsverfahren
- IV. Lieferantenauswahl
- V. Wirtschafts- und Finanzplanung
- VI. Freigabeverfahren

I. Zuständigkeiten

Bereich und Abteilung H Hauptgeschäftsführung
Besteller: 
Bearbeiter: 
Zentrale Zuständigkeit:

II. Beschaffungsbeschreibung

Beschaffungsart: freiberufliche Leistungen
Themenfeld: Gutachten, Studien, Befragungen
Zentrale Zuständigkeit:

Unsere Handelskammer führt in regelmäßigen Abständen repräsentative Mitgliederbefragungen bei den Unternehmen des Kammerbezirks durch. Die letzte umfangreiche Befragung wurde im Jahre 2013 durchgeführt. Nach einem Jahr soll nun eine kürzere Anschlussbefragung durchgeführt werden, um den Trend wichtiger Standardindikatoren fortzuschreiben. Grundlage der Befragung ist ein Fragebogen, der in den letzten Jahren eingesetzt und weiterentwickelt worden ist.

III. Beschaffungsverfahren

Berechnetes Verfahren: Verfahren 1 (Direktkauf nach Preisvergleich und Zustimmung durch Bereichsleitung/zentrale Zuständigkeit.)

Gewähltes Verfahren:

Ausnahmegrund:

Erläuterung:

IV. Lieferantenauswahl

Favorisierter Lieferant : - TNS Emnid

Erläuterung :

Das Befragungskonzept für unsere Mitgliederbefragung wurde von einem DIHK Arbeitskreis 2005 eingeführt und seitdem weiterentwickelt. Die letzte Befragung haben wir 2013 zusammen mit rund 30 IHKs durchgeführt. In diesem Jahr sollen die wichtigsten Aussagen mit Hilfe einer kürzeren Befragung fortgeschrieben werden, um mögliche Trends im Auge behalten zu können. Eine ähnliche Trendbefragung (500 Unternehmen, Gesprächsdauer 15 Minuten) wurde bereits im Jahr 2012 durchgeführt. Die Mitgliederbefragungen 2005, 2009, 2012 und 2013 haben wir in Anlehnung an den DIHK Arbeitskreis mit TNS Emnid durchgeführt. Die Ergebnisse der Studie waren Gegenstand intensiver Diskussionen und wurden zur Verbesserung unserer Dienstleistungsqualität verwendet. Wir haben drei renommierte und überregional bekannte Institute um ein Angebot gebeten, da gerade im B2B-Bereich eine gewisse Bekanntheit des Instituts von Vorteil ist. TNS Emnid hat das günstigste Angebot abgegeben, das mit dem vorhandenen Budget von 20.000€ umgesetzt werden kann. forum! Marktforschung möchte die Trends zwar fortschreiben, gleichzeitig aber ein eigenes Konzept zur Messung der Mitgliederbindung einführen. Dies bedingt eine Halbierung der Stichprobe für die Trendfortschreibung. Mit der anderen Hälfte der Stichprobe soll dann eine neue Analyse der emotionalen Mitgliederbindung eingeführt werden. Dieser Ansatz ist empirisch interessant, aber mit dem vorgegebenen Budget nicht umsetzbar. Ferner erschwert ein neuer Ansatz die Kommunikation der Ergebnisse, zumal die Fortschreibung des Trends im Vordergrund der Betrachtung stehen soll. Das Angebot von dimap global solutions ist ebenfalls nicht mit dem vorgegeben Budget umsetzbar. Die aktuelle Befragung sollte daher noch einmal mit TNS Emnid durchgeführt werden.

Folgende Anhänge sind für den Ausdruck entfernt worden:

- ATTF8GA1.pdf

V. Wirtschafts- und Finanzplanung

Kostenstelle : 10100 HK - Hauptgeschäftsführung

Kostenträger: 10200502 - Qualitätsmanagement

Preis Brutto: € 20.230,00

Kalkulationsgrundlage: Informationsangebote

Erläuterung: Von drei renommierten Instituten wurden Angebote eingeholt.

Budgetiert: ja, im Erfolgsplan

Erläuterung:

V. Freigabeverfahren

Bewertung durch
Bereichs- oder
Abteilungsleitung :

Wir befürworten die Umsetzung der Beschaffung

 04.11.2014 18:51:52

Bewertung durch GZ:

Wir haben keine Einwände gegen das Vorhaben
 Wir erbitten das Votum des Personalrates
 Wir bitten den Hauptgeschäftsführer um Freigabe

 04.11.2014 18:52:12

Bewertung durch GIX:

Eine Vertragsprüfung ist erfolgt.

Bewertung durch den
Personalrat:

Wir haben keine Einwände gegen das Vorhaben

Bewertung durch den
Hauptgeschäftsführer:

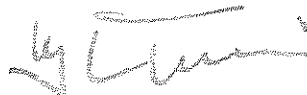
Ich bin mit der Realisierung einverstanden.
 Ich bin mit der Realisierung nicht einverstanden.

Ich bitte um Rücksprache mit dem Projektverantwortlichen.

Ich bitte um Rücksprache mit GZ.

6.11.14

Datum:



Unterschrift:

Auswertung der Angebote zur Durchführung einer Mitgliederbefragung

Unternehmen	TNS Emnid	forumIMarktforschung	dimap global solutions
Angebot vom empirischer Ansatz	27.10.2014	28.10.2014	29.10.2014
Stichprobengröße	500	250 + 250	500
Datenmaterial	Lieferung durch HK über Gfi; Abschluss eines Vertrages zur Auftragsdatenverarbeitung	Lieferung durch HK über Gfi; Abschluss eines Vertrages zur Auftragsdatenverarbeitung	Lieferung durch HK über Gfi; Abschluss eines Vertrages zur Auftragsdatenverarbeitung
Stichprobenziehung	TNS Emnid	forumIMarktforschung	dimap global solutions
Befragungsmethode	Telefonische Befragung	Telefonische Befragung	Telefonische Befragung
Zielpersonen	Führungsebene	Führungsebene	Führungsebene
Aufbereitung und Darstellung der Ergebnisse	Tabellenband, Chartbericht, Management Summary, Präsentation vor Ort, SPSS-Datensatz	Tabellenband, Chartbericht, Management Summary, Präsentation vor Ort, SPSS-Datensatz	Tabellenband, Chartbericht, Management Summary, Präsentation vor Ort, SPSS-Datensatz
Fragebogen	Emnid 2012	Trendfragen aus Emnid 2012; weitere Fragen gem. Konzept "Analyse der Mitgliederbindung"	Emnid 2012
Dauer des gesamten Projekts	ca. 6 Wochen	drei Monate Start der Feldarbeit: 5 Wochen nach Projektbeginn	zwei Monate Start der Feldarbeit: ab 8.12.2014
Ergänzungen	-	Analyse der Mitgliederbindung (fanI-Indikator, fanI-Portfolio); externes Benchmarking (fanIfocus, Mitgliederchampions)	-
Änderungen	-	Das Benchmarking erfordert eine andere als die bisher verwendete Skala. Um sowohl Trendaussagen als auch Benchmarkingaussagen treffen zu können, muss die Stichprobe daher geteilt werden. Vorab soll ein Anknüpfungsschreiben durch unsere Handelskammer versandt werden. Um Trendvergleiche erstellen zu können, müssen von unserer Handelskammer der Chartbericht sowie ggf. auch der SPSS-Datensatz der letzten Befragung zur Verfügung gestellt werden.	-

Unternehmen	TNS Emnid	forum!Marktforschung	dimap global solutions
Referenzen	TNS Emnid hat von 2005 bis 2013 Umfragen für die IHK-Organisation durchgeführt.	DHK, HK (Politikumfrage 2006), div. Verbände, Vereine, NPOs, Studie Mitgliederchampions in Kooperation mit DGQ	Partner im dimap-Netzwerk (dimap, Bonn; Infratest dimap), Unternehmen, Landesregierungen, Verbände, Parteien, Stiftungen
Kosten			
Konzept, Durchführung, Interviews, Auswertung, Tabellenband	€	€	€
Chartbericht	€	€	€
Präsentation der Ergebnisse vor Ort	€	€	€
SPSS-Datensatz	€	€	€
weitere Kosten	€	€ zzgl. Reisekosten	€ zzgl. Reisekosten
Gesamtkosten exkl. MwSt.	17.000,00 €	36.390,00 €	29.500,00 €
Gesamtkosten inkl. MwSt.	20.230,00 €	43.304,10 €	35.105,00 €
Zahlungsmodalitäten		Nicht vereinbarte Zusatzleistungen werden mit bzw. berechnet.	

Abschließende Bewertung: Das Befragungskonzept für unsere Mitgliederbefragung wurde von einem DIHK Arbeitskreis 2005 eingeführt und seitdem weiterentwickelt. Die letzte Befragung haben wir 2013 zusammen mit rund 30 IHKs durchgeführt. In diesem Jahr sollen die wichtigsten Aussagen mit Hilfe einer kürzeren Befragung fortgeschrieben werden, um mögliche Trends im Auge behalten zu können. Eine ähnliche Trendbefragung (500 Unternehmen, Gesprächsdauer 15 Minuten) wurde bereits im Jahr 2012 durchgeführt. Die Mitgliederbefragungen 2005, 2009, 2012 und 2013 haben wir in Anlehnung an den DIHK Arbeitskreis mit TNS Emnid durchgeführt. Die Ergebnisse der Studie waren Gegenstand intensiver Diskussionen und wurden zur Verbesserung unserer Dienstleistungsqualität verwendet.

Wir haben drei renommierte und überregional bekannte Institute um ein Angebot gebeten, da gerade im B2B-Bereich eine gewisse Bekanntheit des Instituts von Vorteil ist. TNS Emnid hat das günstigste Angebot abgegeben, das mit dem vorhandenen Budget von 20.000€ umgesetzt werden kann. forum! Marktforschung möchte die Trends zwar fortschreiben, gleichzeitig aber ein eigenes Konzept zur Messung der emotionalen Mitgliederbindung eingeführt werden. Dies bedingt eine Halbierung der Stichprobe für die Trendfortschreibung. Mit der anderen Hälfte der Stichprobe soll dann eine neue Analyse der emotionalen Mitgliederbindung durchgeführt werden. Dieser Ansatz ist empirisch interessant, aber mit dem vorgegebenen Budget nicht umsetzbar. Ferner erschwert ein neuer Ansatz die Kommunikation der Ergebnisse, zumal die Fortschreibung des Trends im Vordergrund der Betrachtung stehen soll. Das Angebot von dimap global solutions ist ebenfalls nicht mit dem vorgegeben Budget umsetzbar. Die aktuelle Befragung sollte daher noch einmal mit TNS Emnid durchgeführt werden.