

Ergänzende Kostenaufstellung zur Berichtsbitte der CDU zum Ausgabevolumen der Öffentlichkeitsarbeit des Senats zum Volksentscheid „Rennbahnquartier“ (TOP IV 1. der Sitzung vom 03.05.2019)

In der Sitzung des Haushalts- und Finanzausschusses am 3. Mai 2019 wurde im Zusammenhang mit der Beratung des Berichts über die Öffentlichkeitsarbeit des Senats zum Volksentscheid „Rennbahnquartier“ um eine ergänzende detaillierte Kostenübersicht der Kampagne aufgeschlüsselt nach den einzelnen Werbe- und Marketingmaßnahmen gebeten.

Aus der Übersicht soll insbesondere hervorgehen, wie sich die in der Presseberichterstattung angeführten Ausgaben für die Kampagne in Höhe von 250 T€ auf die einzelnen Werbe- und Marketingmaßnahmen aufteilen.

Nachstehend werden die einzelnen Ausgabeblöcke mit dem erwarteten Ausgabevolumen für die jeweiligen Werbe- und Marketingmaßnahmen mit Stand 6. Mai 2019 dargestellt. Zur besseren Nachvollziehbarkeit sind die bereits in der Berichterstattung vom 3. Mai 2019 aufgeführten Ausgabeposten gelb hinterlegt. Die Aufwendungen für das Online-Marketing haben sich ggü. der Berichterstattung vom 03. Mai 2019 zwischenzeitlich auf 1.000 € erhöht.

	bereits ausgegeben	geplant
Zeitungsbeilagen in Weser Kurier und Weser Report	19.308 €	
Webseite	8.650 €	6.500 €
Social Media	6.150 €	5.000 €
Außenwerbung	13.524 €	
Flyerverteilung	29.265 €	
Postkarten	3.775 €	
Kinowerbung	13.139 €	
Online-Marketing	1.000 €	14.000 €
Print-Anzeigen		32.000 €
Agentur-Honorar	24.800 €	
weiteres Agentur-Honorar		15.000 €
Projektleitung WFB		23.529 €
Audio-Spot		8.000 €
Reserve		25.000 €
Summen	119.611 €	129.029 €
Summe aus "bereits ausgegeben" und "geplant"	248.640 €	

hellgelb = auf CDU Anfrage bereits ausgewiesen