



per E-Mail: Turabi_Helen@hotmail.com
Frau
Helen Turabi

Berlin, 14. Oktober 2015
Geschäftszeichen:
ZR 4-1334-IFG-404/2015
Bezug:
1. Ihre E-Mail vom 11. August 2015
2. Eingangsbestätigung vom
17. August 2015
Anlage: 1

Referat ZR 4
Geheimschutz, Datenschutz,
Informationsfreiheit

Behördlicher
Datenschutzbeauftragter

bearbeitet von:
Silvia Pannach
Platz der Republik 1
11011 Berlin
Telefon: +49 30 227-33043 (Vz)
Fax: +49 30 227-36336
datenschutz.zr4@bundestag.de

Dienstgebäude:
Marie-Elisabeth-Lüders-Haus
Adele-Schreiber-Krieger-Straße 1
10117 Berlin

Antrag nach dem Informationsfreiheitsgesetz (IFG)

Sehr geehrte Frau Turabi,

zu Ihrem Antrag vom 11. August 2015, mit dem Sie um die Beantwortung verschiedener Fragen zur Social Media Präsenz des Deutschen Bundestages bitten, möchte ich Ihnen Folgendes mitteilen:

Der Informationsanspruch aus dem IFG bezieht sich ausschließlich auf vorhandene Informationen (§ 1 Abs. 1 i. V. m. § 2 Nr. 1 IFG). Eine Beantwortung Ihrer Fragen kann also nur in dem Umfang erfolgen, in dem es sich bei den begehrten Auskünften tatsächlich um amtliche Informationen im Sinne des IFG handelt, die der Verwaltung des Deutschen Bundestages vorliegen. Es besteht kein Anspruch auf die Beschaffung von Informationen.

Soweit der Verwaltung des Deutschen Bundestages Informationen vorliegen, kann ich Ihre Fragen wie folgt beantworten:

1. Frage:

Über welche Web-Domains verfügt der Deutsche Bundestag und in welchen Social Media Plattformen ist er vertreten?

Antwort:

Eine Auflistung der Web-Domains, über die der Deutsche Bundestag verfügt, befindet sich in der Anlage. Der Bundestag ist nicht in den sozialen Medien aktiv. Lediglich das Portal www.mitmischen.de verfügt über eine Profilseite bei Facebook.

Anlage

2. Frage:

Welche Social Media Strategie verfolgt der Deutsche Bundestag?

Antwort:

Zur Social Media Strategie des Deutschen Bundestages liegen keine Informationen vor.



3. Frage:

Welche Kosten sind jährlich für die Weiterentwicklung und laufende Pflege der Online- und Social Media-Präsenzen des Deutschen Bundestages veranschlagt und wurden in den Jahren 2013-14 ausgegeben? Welche externen Consultingunternehmen sind zu Unterstützungsleistungen beauftragt?

Antwort:

Zu den veranschlagten Kosten liegen keine Informationen vor.

Die Kosten für die Pflege der Social Media Präsenzen der Jahre 2013-2014 setzen sich wie folgt zusammen:

- Hosting und laufender Betrieb (alle Webseiten (bundestag.de, mitmischen.de und kuppelkucker.de) einschließlich der Ausgaben des Referats IT 1)
2013: 560.000 €
2014: 714.000 €
- Support und Anpassungen (inklusive umfangreicher Anpassungen aufgrund Neuausschreibung)
2013: 570.000 €
2014: 758.000 €

Externe Dienstleister sind für www.mitmischen.de die Firma Minax GmbH und für www.kuppelkucker.de die Firma jungvornweg. Das Portal www.bundestag.de wird von einer eigenen Redaktion des Deutschen Bundestages betreut.

4. Frage:

Wie viele Mitarbeiter umfassen die Redaktionen für die Online- und Social Media-Präsenzen?

Antwort:

Die Redaktionen der Online- und Social Media-Präsenzen beschäftigen sieben Mitarbeiter für drei Internetportale.

Weitere Informationen liegen nicht vor. Sollten Sie diesbezüglich eine formelle Entscheidung wünschen, bitte ich Sie, mir zur weiteren Bearbeitung Ihre postalische Anschrift bis zum **22. Oktober 2015** mitzuteilen. Andernfalls werde ich das Verfahren einstellen.

Mit freundlichen Grüßen

Heusinger