

Informationsmaßnahme Digitale Agenda Printanzeige und Online-Bewerbung im Umfeld der CeBIT

300/200/201

16. März 2015

Anlass:

Vom 14.-30. März läuft anlässlich der CeBIT die breite Informationsmaßnahme der Bundesregierung zur Digitalen Agenda in Print- und Online-Medien.

- **Die Anzeige, die Sie ansprechen, ist Teil einer dreiteiligen Anzeigenserie, die das Bundespresseamt zum Thema „Digitale Agenda“ schaltet.**
- **Wie Sie wissen, ist die Digitale Agenda ein Schwerpunktthema dieser Bundesregierung. Das Bundeskabinett hat sie im August letzten Jahres beschlossen. Der Bundesminister für Wirtschaft und Energie, der Bundesminister des Inneren und der Bundesminister für Verkehr und digitale Infrastruktur hatten sie gemeinsam vorgeschlagen.**
- **Der digitale Wandel hat sich zu einer der zentralen Gestaltungsaufgaben für Wirtschaft, Wissenschaft, Gesellschaft und Politik entwickelt. Die Bundesregierung wird diesen Wandel aktiv begleiten und mitgestalten. Sie wird allen die Teilhabe an den Chancen der Digitalisierung ermöglichen und die Rahmenbedingungen für das Leben, Lernen, Arbeiten und Wirtschaften in der digitalen Welt setzen.**
- **Kernziele sind:**
 1. Impulse für weiteres Wachstum und Beschäftigung,
 2. Zugang und Teilhabe durch leistungsstarke Netze,
 3. Vertrauen und Sicherheit im Internet.
- **Die Digitale Agenda konzentriert sich dabei auf sieben Handlungsfelder. Dazu gehören insbesondere eine flächendeckende Versorgung mit schnellem Internet, die Digitalisierung der klassischen Industrie sowie Datenschutz und IT-Sicherheit.**
- **Wir haben dazu im letzten Jahr ein eigenes Internetangebot unter www.digitale-agenda.de gestartet, auf der alle Informationen zusammenlaufen – und auf der interessierte**

Bürgerinnen und Bürger eingeladen sind, Fragen zu den einzelnen Handlungsfeldern zu stellen und Kommentare zu posten.

- **Die CeBIT bietet jetzt den richtigen Anlass, um über dieses wichtige Thema breit zu informieren und allgemeinverständlich die Zusammenhänge deutlich zu machen. Da es ein ressortübergreifendes Thema ist, übernimmt das Bundespresseamt diese Kommunikation. Den Auftakt macht eine dreiteilige Anzeigenschaltung in Tageszeitungen, die an diesem Wochenende begonnen hat und bis Ende März geht. Die Informationsmaßnahme beinhaltet auch Online-Werbung sowie Außenwerbung auf dem Messegelände und im Großraum Hannover.**