

Referat Presse/Öffentlichkeitsarbeit

Pr/Öa – II – 18 – 02 – Jack Wolfskin

RefL.: WOR Emde

Bsb: AI Gemein

I:\DATEN\2 Oeffentlichkeitsarbeit\18 Kooperationen\02 Jack Wolfskin\Kooperationsvermerk-zielfestlegung-BfN-JW_02.doc\

29.01.2010

Hausruf: 4444

1) ZBL

Abdruck:

Betr.: Kooperation zwischen BfN und Jack Wolfskin

Gesprächsvermerk vom 29.1.2010, Teilnehmer: P'in, ZBL, RL PrÖa

1. Zweck der Vorlage

Information der Hausleitung mit der Bitte um Entscheidung.

2. Sachverhalt

In einem Gespräch mit Vertretern von Jack-Wolfskin im Dezember 2009 wurde angeregt, beim nächsten Naturathlon die kommunikative Stärke von J-W noch stärker zu nutzen, um die Außenwirkung zu erhöhen und eine noch stärkere Brücke zwischen den Partner zu schlagen. J-W ist bereit, sich sowohl finanziell als auch fachlich und inhaltlich bei der Konzeptentwicklung einzubringen.

Auch in 2010 soll die Zusammenarbeit bei den Kinderbroschüren fortgesetzt und der Naturathlon gemeinsam weiter entwickelt werden. Im Gespräch kamen wir überein, ein Oberthema für die gesamte Kooperation zwischen dem BfN und J-W festzulegen, in dem sich alle gemeinsam Aktivitäten widerspiegeln.

In der heutigen Rücksprache mit der Hausleitung wurde zunächst eine weitere Zusammenarbeit mit Jack Wolfskin befürwortet. Diese soll mit einer Kooperationsvereinbarung fixiert werden, die vom BMU gebilligt werden sollte. Für die Zusammenarbeit im Detail ist eine Einzelgenehmigung Projektbezogen durch BMU im Sinne der Sponsor-Richtlinie des BMI notwendig.

Im Folgenden sind Leitideen für eine Kooperationsfestlegung skizziert.

3. Kooperationsfestlegung

Bei der Kooperation zwischen BfN und J-W handelt es sich im Kern um eine gemeinsame Marketing und Image-Aktion/Kampagne zur Stärkung des Naturschutzgedankens. Daraus leitet sich folgendes Oberthema ab:

Oberthema: Kommunikations-Partnerschaft im Naturschutz:

„BfN und Jack Wolfskin gehen eine Kommunikations-Partnerschaft rund um das Thema Naturschutz und Natursport ein.“ Kennzeichen dieser Partnerschaft ist das gemeinsame Bemühen, die Menschen aller Generationen an die Natur heranzuführen und für eine sorgsame Erholungs-/Freizeitnutzung unter Beachtung der Zielgruppen zu werben.

Es gilt der Dreiklang: Natur erleben, Natur nutzen, Natur schützen.

Kennzeichen der Bildungspartnerschaft:

Bereich Kinder und Jugend:

Die BfN-Projekte Bildungsprojekte „Kinatschu“ und „Naturdetektive“ werden u.a. über die Kommunikationskanäle von J-W bekannt gemacht. Die Synergien beider Vorhaben werden genutzt. Auch eine Ausweitung auf konkrete Schulprojekte ist hier möglich.

Im Bereich Kinder und Jugend wird auch eine Kooperation mit Arved Fuchs angestrebt. So kann die ICE-Projektidee von J-W eingebunden werden.

Bereich Erwachsene:

Hier stehen Informations-Aktivitäten rund um den Natursport im Vordergrund. Als gemeinsames Projekt, sollen den J-W-Kunden über die **Homepage über Themen rund um den Natursport, „best Practice“, sanfter Tourismus** und Natur-/Umweltschutz Informationen zur Verfügung gestellt werden. Für die inhaltliche Ausgestaltung zeichnet sich das BfN verantwortlich.

In diesem Bereich fällt auch die Kooperation beim **Natursportprojekt Naturathlon**, der gemeinsam mit J-W zu einem Familien-Event umgestaltet wird. Hierzu wurde auf Arbeitsebene ein neues Konzept erarbeitet, das im August 2010 in einer Pilotveranstaltung getestet wird. Eine Kostenbeteiligung wäre sehr wünschenswert.

Bereich Naturschutzpreis - Ideenwettbewerb:

Jack Wolfskin stiftet einen jährlichen Umweltpreis in Höhe von X Euro. BfN und Jack Wolfskin benennen jährlich ein neues Thema für diesen Preis (um dem gewünschten Themenwechsel Rechnung zu tragen). Das BfN schreibt diesen Preis gemeinsam mit Jack Wolfskin als Ideenwettbewerb aus. Bewerbungen können sich Institutionen/Vereine und Privatpersonen mit einer besonderen Projektidee. BfN und Jack Wolfskin bilden eine Jury und wählen gemeinsam den Sieger aus.

Die Idee des „Deutschen Naturschutzpreises“ müsste noch gemeinsam mit J-W verfeinert werden und die Bandbreite der möglichen Projekte festgelegt werden.