

## 1. Idee

Der Imagefilm der Bundesbereitschaftspolizei vermittelt einerseits ein umfassendes Bild über die vielfältigen Aufgaben dieser Einheit und andererseits Vertrauen und Sicherheitsgefühl in die Beamten.

Der Film schafft dabei eine große Nähe zu den Polizisten, damit der Zuschauer mitfühlt und sich als Teil des Teams versteht. Bei ihm wird Begeisterung für die Arbeit der Beamten hervorgerufen und der Wunsch geweckt, selbst ein Teil dieser Einheit sein zu wollen. Der Zuschauer kann sich schon nach wenigen Sekunden mit den Protagonisten identifizieren und hat das Gefühl dabei zu sein. Der Film legt den Fokus immer auf den Menschen in der Einheit - seine Begeisterung und sein Antrieb sind die zentralen Elemente. Aus diesem Grund stellt der Film besonders die zwischenmenschlichen Situationen der Beamten dar und erzeugt beim Betrachter ein positives Gemeinschaftsgefühl. Dies kann ein kurzer Handschlag nach dem Training oder ein Lächeln nach einem erfolgreichen Einsatz sein.

Bei allen Aufnahmen steht der Teamgedanke besonders im Vordergrund. Die Vielfalt und Professionalität der Bundesbereitschaftspolizei wird durch eine starke Einheit verdeutlicht, die aus unterschiedlichen Spezialisten besteht. Dafür werden ausgesuchte Aktivitäten der Bundesbereitschaftspolizei begleitet und inszeniert. Um die Identifizierung zu erleichtern, steht in jeder Szene eine konkrete Person im Mittelpunkt, die einen Aufgabenbereich repräsentiert. Dadurch entsteht ein hohes Zugehörigkeitsgefühl beim Zuschauer. Die verschiedenen Szenarien werden selektiv ausgewählt, damit ein möglichst beeindruckendes Gesamtbild entsteht.

Die Kamera bleibt nah an den Personen und nimmt spannende Perspektiven ein. Die Bilder wirken sehr atmosphärisch und werden von natürlichem Licht und kontrastreicher Bildgestaltung dominiert. Die Szenen werden zum Beispiel bei Nacht, im Regen oder im Nebel inszeniert, um die Dramatik zu erhöhen. Jedes Teammitglied der Bundesbereitschaftspolizei ist gut ausgebildet und stellt sein Können auch in Extremsituationen unter Beweis oder geht sogar über die eigenen Grenzen hinaus. Dies heben beeindruckende Zeitlupensequenzen hervor und beweisen zugleich einen hohen gestalterischen Anspruch. Der Film ist abwechslungsreich und dynamisch. Die Beamten befinden sich immer in Bewegung und verdeutlichen anhand von repräsentativen Situationen die Vielfalt der Bundesbereitschaftspolizei. Das Zusammenspiel von euphorischer Musik und rhythmischem Schnitt erzeugt beim Zuschauer ein Gefühl von Freude und Tatendrang. Es entsteht ein energiegeladener Film, der begeistert.

Reiner Schöne, den wir bereits beim Imagefilm der GSG9 für die Bundespolizei eingesetzt haben, vermittelt als "Stimme der Bundespolizei" essentielle Informationen und Eigenschaften der Bundesbereitschaftspolizei. Er beginnt jede neue Szene mit dem Personalpronomen "Wir", damit ein starkes Gemeinschaftsgefühl entsteht. In Verbindung mit den atmosphärischen Bildern und der mitreißenden Musik wird der Imagefilm zum Erlebnis für den Zuschauer.

Der Trailer zeigt in 30 Sekunden eindrucksvolle Szenen der Bundesbereitschaftspolizei und weckt Interesse auf den Imagefilm. Der Trailer nutzt grafische Elemente, wie Texteinblendungen, und ist für Social Media und Smartphones optimiert, unter anderem indem das Bildformat auf ein Quadratisches angepasst wird.

## 2. Erläuterungen wie die Vielseitigkeit, das Können und die Professionalität der Bundesbereitschaftspolizei und damit der Imagegewinn erzielt werden soll.

Der Imagegewinn für die Bundespolizei wird durch eine nachhaltig positive Ausstrahlung der Einheit und besonders der Menschen, die diese Einheit ausmachen, erzielt. So ist es essentiell für den Film, dass die Personen mit überzeugender Kameradschaft agieren, die Spaß beim Zuschauen macht. Die Beamten arbeiten professionell Seite an Seite.

Die Vielseitigkeit der Bundesbereitschaftspolizei spiegelt sich besonders in vielen sehr unterschiedlichen Szenen, Drehorten und Personen wider. Die abwechslungsreichen Einsatzgebiete stehen repräsentativ für die Einheit. Der Imagefilm legt besonderen Wert auf eine temporeiche und dynamische Darstellungsweise. Die Schnitte des Films sind schnell und manchmal springt der Film zwischen unterschiedlichen Drehorten. Dadurch fesselt der Film die Aufmerksamkeit des Zuschauers.

Das Können der Beamten wird durch deren Ausbildung und das verfügbare technische Equipment hervorgehoben. Die Tätigkeiten der Polizisten werden für die einzelnen Szenen bewusst ausgesucht, um ein möglichst eindrucksvolles Abbild der Bundesbereitschaftspolizei zu erhalten. Diese Szenen werden besonders aufwendig gedreht und die Kameraarbeit wird auf jede Tätigkeit angepasst, um das Können der Beamten stärker hervorzuheben.

Die drei Einsatzhundertschaften werden nicht im Detail erläutert, da dies den Zuschauer verwirren würde. Stattdessen werden Einsatzgebiete und Fähigkeiten der Bundesbereitschaftspolizei in kurzen Szenen eindrucksvoll in Szene gesetzt, sodass in kürzester Zeit die Bedeutung der Einheit deutlich wird.

Inhaltlich übernimmt der Off-Sprecher die Charakterisierung der Bundesbereitschaftspolizei, indem er die wichtigsten Eigenschaften sprachlich hervorhebt, sodass sich der Zuschauer ein umfassendes Bild der Einheit bekommt. Ebenso wichtig für das Image der Bundespolizei ist eine hochwertige Bildqualität, die den Zuschauer beeindruckt. Daher wird der gesamte Film in Ultra-HD-Auflösung produziert und jede Szene umfangreich nachbearbeitet. Zusätzlich werden ungewöhnliche Perspektiven gewählt, wie zum Beispiel Actionkameras an Fahrzeugen oder an Ausrüstungsgegenständen. Der Einsatz von Kameradrohnen ist nach Absprache und Genehmigung möglich. Dabei steht immer der Nutzen der Bilder für die Botschaft des Films im Vordergrund.

### **3. Erläuterungen, mit welchen gestalterischen Methoden das „Stück Sicherheit“ vermittelt werden soll.**

Der Zuschauer bekommt ein Gefühl der Sicherheit vermittelt, indem er erkennt, dass er sich auf die Fähigkeiten der Beamten auch in Extremsituationen verlassen kann. Die Beamten zeigen im Film eindrucksvoll Stärke und Präsenz in Gefahrensituationen. Damit wird dem Zuschauer Vertrauen und Sicherheit übermittelt.

Um Vertrauen aufzubauen, nutzt der Imagefilm die umfangreiche Darstellung der Fähigkeiten der Bundesbereitschaftspolizei. Diese werden individuell konzipiert und visuell ausdrucksstark in Szene gesetzt. So werden die Szenen bei Regen oder bei Nacht gedreht, um eine dramatische Darstellung zu erzeugen. Ein weiteres Problemszenario kann eine eskalierende Demonstration sein, die von den Beamten gemeistert wird.

Als gestalterische Methoden dienen beeindruckende Kamerabilder, hypernaturalistische Tontechnik, emotionale Musik und eine kräftige Sprecherstimme. Diese Elemente unterstreichen die zentrale Filmaussage, dass die Beamten auch in Gefahrenlagen wissen, was zu tun ist und mit einer hohen physischen und psychischen Belastung umgehen können.

Die Kamera zeigt zahlreiche Nahaufnahmen und Subjektiven der Beamten, wodurch der Zuschauer die Gefahrensituation hautnah miterlebt und sieht, wie professionell die Polizisten reagieren. Der Zuschauer soll sich in den Reihen der Bundesbeamten sicher fühlen. Die Bundespolizisten werden in vielen Szenen als Helden inszeniert, indem sie zum Beispiel Menschen retten, im Gegenlicht der Sonne stehen, in Zeitlupe agieren oder unter-sichtig gefilmt werden. Die emotionale und dynamische Erzählweise des Films vermittelt eine klare Botschaft an den Zuschauer: Die Bundesbereitschaftspolizei erhöht die Sicherheit in Deutschland.

### **4. Erläuterungen, wie der Film zur Nachwuchsgewinnung beitragen kann.**

Der Imagefilm der Bundesbereitschaftspolizei weckt beim Zuschauer das Interesse, mehr von den Menschen und der Bundespolizei erfahren zu wollen. Mehr noch: Er möchte ein Teil der Einheit werden.

Der Film macht den allgemeinen Teamgedanken in der Einheit sichtbar und erlebbar. Jeder Beamte steht für seine Kollegen ein und zeigt Leidenschaft für seinen Beruf. Der Film verdeutlicht eine außergewöhnliche Stärke und einen fühlbaren Zusammenhalt der Einheit. In Stresssituationen stehen die Beamten Seite an Seite. Sie helfen und motivieren sich und wirken wie eine gefestigte Gemeinschaft, die nichts auseinander bringen kann und in der sich jeder auf den anderen verlassen kann. Dieses Gefühl wird innerhalb des Films durch zwischenmenschliche Situationen im Alltag der Beamten erzeugt. Zudem spricht der Filmstil, ein perfektes Zusammenspiel von mitreißenden Bildern, motivierenden Sprechertexten, schnellen Schnitten und energiegeladener Musik, maßgeblich die junge Zielgruppe an.

Der Film macht den Zuschauer auf die Bundesbereitschaftspolizei aufmerksam, die er zuvor vielleicht noch nicht kannte. Es werden Freundschaften unter Kollegen und ein abwechslungsreicher Alltag mit immer neuen Herausforderungen gezeigt. Der Einblick in die Bundespolizei über die Menschen, die dort arbeiten, ist direkt und unmittelbar.

Der Film wird in den Sozialen Medien veröffentlicht und trifft mit einer dynamischen Filmgestaltung den Nerv von jungen Erwachsenen. Die Menschen der Bundespolizei stehen im Film im Vordergrund. Sie strahlen Kameradschaft und Hilfsbereitschaft aus.

## 5. Drehbuchentwurf Imagefilm Bundesbereitschaftspolizei "Wir sind eine Einheit."

Länge: 03:00 Min.

### 1. Stadt - Tag - Innen/Außen

Beamte einer Hundertschaft werden in einem Transporter zum Einsatzort transportiert. Die Beamten sind konzentriert, bereiten die Ausrüstung vor und klatschen sich ab. Vor einem Stadion steigen die Beamten aus dem Transporter und stellen sich während eines Fußballspiels vor einem Stadion auf.

OFF-SPRECHER

Wir sind Hunderte.

### 2. Straße - Tag - Außen

Beamte erstellen eine Absperrung.

OFF-SPRECHER

Wir sind ein Team. Wir stehen Seite an Seite. Niemandem vertrauen wir mehr als dem Kollegen neben uns.

### 3. Einsatzort - Tag - Außen

Beamte fahren zum Einsatzort. Beamte begrüßen sich am Einsatzort.

OFF-SPRECHER

Wir sind dort wo wir gebraucht werden. Wir unterstützen unsere Kollegen in ganz Deutschland und darüber hinaus.

### 4. Bahnhof/Flughafen/Boot - Tag - Innen/Außen

Beamte am Bahnhof. Beamte mit Hund am Flughafen. Beamte bei einem Einsatz auf See.

OFF-SPRECHER

Wir sind die Grenze - am Bahnhof, am Flughafen und auf See.

### 5. Fluss - Nacht - Außen

Beamte helfen bei einem Hochwasser bei der Evakuierung. Es ist Nacht und regnet sehr stark. Beamte tragen eine verletzte Person aus einem Gebäude.

OFF-SPRECHER

Wir sind Schutz und Hilfe zugleich.

### 6. Trainingslager - Tag - Außen

Beamte führen Trainingsübungen, wie z.B. Fitness und Schießübungen durch. Sie helfen und motivieren sich gegenseitig. Sie sind erschöpft, aber auch sehr glücklich.

OFF-SPRECHER

Wir sind fit. Mit Erfolg spornen wir uns gegenseitig an und pushen uns ans Limit - oder manchmal darüber hinaus.

### 7. Stadt - Tag - Außen

Große Hundertschaft geht durch eine Stadt.

OFF-SPRECHER

Wir sind die größte Direktion der Bundespolizei und stehen zusammen wie eine Einheit.

**8. Übungsgelände - Tag - Außen**

Industriekletterer erklimmt ein Gebäude.

OFF-SPRECHER

Wir gelangen überall hin.

**9. Übungsgelände - Tag - Außen**

Eine Aufklärungseinheit überwacht Verdächtige.

OFF-SPRECHER

Wir sind Aufklärung. Wir observieren Verdächtige mit modernster Technik im Verborgenen.

**10. Übungsgelände - Tag - Außen/Innen**

Die BFE+ wird mit einem Helikopter transportiert und erreicht markiertes Zielgebiet. Es lodern große Rauchschwaden vor einem Gebäude. Die Einheit dringt entschlossen vor und stellt einen Täter. Die Beamten nehmen den Täter fest.

OFF-SPRECHER

Wir haben starke Nerven. Denn wir müssen konsequent sein.

**11. Übungsgelände - Tag - Außen/Innen**

Beamte führen eine Hausdurchsuchung durch und sichern Beweise. Dabei wird Falschgeld entdeckt. Ein Beamter filmt die Beweissicherung. Ein Beamter nimmt Fingerabdrücke eines Verdächtigen.

OFF-SPRECHER

Wir suchen und sichern Beweise.

**12. Übungsgelände - Tag - Außen**

Equipment und Fahrzeuge der Bundesbereitschaftspolizei werden vorge stellt. Beamte stehen vor den Fahrzeugen.

OFF-SPRECHER (mit Augenzwinkern)

Wir lieben unser Spielzeug.

**13. Regierungsviertel - Tag - Außen**

Beamte gehen vor Regierungsgebäuden in Berlin entlang.

OFF-SPRECHER

Wir tragen Verantwortung.

**14. Übungsgelände - Tag - Außen**

Beamte stellen sich zu einer großen Gruppe auf.

OFF-SPRECHER

Wir sind eine Einheit.

Wir sind die Bundesbereitschaftspolizei.

**15. Logo Bundespolizei**

Logoanimation Bundespolizei.

OFF-SPRECHER

Wir sind Sicherheit.