

<b>Ministerium für Schule und Bildung NRW</b>		
<b>Kosten für Öffentlichkeitsarbeit 2018</b>		
<b>Datum</b>	<b>Verwendungszweck</b>	<b>Betrag</b>
04.01.18	Aktualisierung der Onlinefassungen der Broschüren "Die Grundschule in NRW" und "Das ABC der Elternmitwirkung"	583,10
17.01.18	Druck von Plakaten zum Thema Lehrerausbildung	721,74
28.03.18	Druck von Buchgutscheinen für den Welttag des Buches	3.498,60
16.04.18	Jahresgebühr für die Systemnutzung des Online-Broschüren-Kiosk	1.892,10
24.04.18	Versand der Info-Mappe "Kein Raum für Missbrauch"	20,34
07.05.18	Lehrerkampagne (LK): Abr. Module: Workshop, Claimentwicklung, Gestaltung Printanzeigen, Gestaltung Werbebanner	24.871,00
07.05.18	Druck der Broschüre "Lehrer werden in NRW"	5.674,96
14.05.18	LK: Abr. Modul 2.7: Besprechung im MSB am 18. April 2018	595,00
14.05.18	LK: Abr. Modul 2,2: Verteilung von Postkarten und Plakaten per Kurier an alle Schulen mit Sekundarstufe II	77.473,17
16.05.18	LK: Abrechnung zum Modul 2.7 Übergreifende Kosten: Kreativleistungen Text und Grafik	17.136,00
17.05.18	Gestaltung der Broschüre "Lehrer werden in NRW"	1.892,10
20.06.18	LK: Abr. Modul 2.7: Besprechung 5/ 6. Juni 2018	1.190,00
21.06.18	LK: Abr. Modul 2.1: Werbeplakat zur Pressekonferenz 18.04.18	524,49
21.06.18	LK: Modul 2.1: Außenwerbung April-Mail	33.453,22
21.06.18	LK: Modul 2.1: Postkartenproduktion und Szenenpostkartenverteilung	16.880,50
22.06.18	LK: Modul 2.1: Außenwerbung - Großflächenplakate	26.107,40
22.06.18	LK: Modul 2.7.: Entwicklung und Produktion eines Messestand für Messen zur Lehrerwerbung	1.925,42
22.06.18	LK: Modul 2.2: Druck von Postkarten und Plakaten für das Schulmarketing April /2018	9.041,60
22.06.18	LK: Modul 2.4: Printanzeigen Mai 2018	18.980,20
25.06.18	LK: Modul 2.3: Social Media: Facebook/Google 18.04 – 20.05.2018	99.800,39
25.06.18	LK: Modul 1.8: Mediaplanung	13.566,00
29.06.18	Versand der Broschüre "Lehrer werden in NRW"	626,96
29.06.18	Gestaltung der Broschüre "Lehrer werden in NRW" als Online-Broschüre	2.222,92
06.07.18	LK: Modul 2.1: Außenwerbung (auf Fahrzeugen)	19.093,81
09.07.18	LK: Modul 2.7: Fotografie - Teilrechnung	14.011,37
10.07.18	LK: Modul 2.4: Printanzeige Juni 2018 (Audimax)	6.942,28
10.07.18	LK: Modul 2.7: Umsetzung der Kampagnen-Website 03-04/18	10.710,00
10.07.18	LK: Modul 1.5 Website – Teilrechnung 02-06/2018	15.746,16
27.07.18	LK: Modul 1.9 PR/Influencer	9.948,40
27.07.18	LK: Modul 2.7 Zusätzliche Kreativleistungen	1.904,00
27.07.18	LK: Modul 2.3 Social Media: Google 1. – 30.06.18, Facebook 19.06 – 18.07.18	33.352,28
31.07.18	LK: Modul 2.1 Außenwerbung, Seitenscheibenplakate MOPLAK	11.069,36
06.08.18	Gestaltung des Flyers "Handreichung zur Erstellung eines Medienkonzepts für Berufskollegs"	764,58

Datum	Verwendungszweck	Betrag
17.08.18	Druck des Flyers "Handreichung zur Erstellung eines Medienkonzepts für Berufskollegs"	346,79
17.08.18	Gestaltung der Broschüre "Die Grundschule in NRW"	575,96
17.08.18	Gestaltung der Broschüre "Die gymnasiale Oberstufe in NRW"	575,96
21.08.18	Lizenzen für die neuen Bilder für die Broschüren "Die Grundschule in NRW" und "Die gymnasiale Oberstufe in NRW"	363,31
04.09.18	LK: Modul 2.5: Bannerwerbung (Unicum.de)	2.609,67
04.09.18	Modul 2.3: Social Media: Google 1-31.07.18; Facebook/Instagram 19.07-22.8.18	24.251,12
04.09.18	LK: Modul 2.7: Projektmanagement einstieg-Messe; Grafische Gestaltung des Messestands	2.737,00
04.09.18	LK: Modul 2.1: Außenwerbung 21.8-3.9.18	28.935,14
04.09.18	LK: Modul 2.1: Außenwerbung Die Posterfabrik 22.08-03.08.18	30.001,14
06.09.18	LK: Modul 2.4: Anzeige in Zeitschrift 9./2018	6.415,44
06.09.18	LK: Modul 2.7: Produktion des Messestands für die einstieg-Messe 9/2018	14.231,21
06.09.18	LK: Modul 2.7: Fotos für Postproduktion	4.593,40
07.09.18	Überarbeitung der Broschüre "Der Lehrerberuf am Berufskolleg"	567,54
07.09.18	Gestaltung von 8 Flyern für die Lehrerwerbung für das Berufskolleg	900,00
14.08.18	Druck der Broschüre "Der Lehrerberuf am Berufskolleg"	4.387,00
17.09.18	Druck von 8 Flyern für die Lehrerwerbung für das Berufskolleg	965,96
18.09.18	LK: Modul 2.3 Social Media: Google 1. – 31.08.18, Facebook/Instagram 23.8 - 14.9.18	34.216,00
18.09.18	LK: Modul 2.4: Print-Anzeigen – Advertorials 07 – 09/2018	33.794,93
18.09.18	LK: Modul 2.6: Hörfunk: Radiothemedienst	3.772,30
18.09.18	LK: Modul 2.2: Schulmarketing: Druck von Postkarten und Plakaten	9.520,00
04.10.18	Druck der Broschüre "Die Grundschule in NRW"	25.875,70
04.10.18	LK: Modul 2.5: Online-Marketing: Bannerwerbung	2.609,67
04.10.18	LK: Modul 2.2: Schulmarketing: Druckkosten Saxoprint	174,78
04.10.18	LK: Modul 2.3: Social Media: Postproduktion	3.808,00
04.10.18	Gestaltung der Broschüre "Die Sekundarstufe I in NRW"	1.142,40
08.10.18	LK: Modul 2.4: Print-Anzeigen – Anzeige in Zeitschrift	5.453,13
08.10.18	LK: Modul 2.1: Außenwerbung – Station Video	34.500,88
08.10.18	LK: Modul 2.2: Schulmarketing 09/2018 – Versand von Plakaten und Postkarten an Schulen	5.916,24
10.10.18	Druck der Broschüre "Lehrer werden in NRW", 2. Auflage 2018	5.735,20
10.10.18	Credits für den Kauf von Bildern	199,92
11.10.18	LK: Modul 1.7: Konzeption und Redaktion Radiospots	11.305,00
11.10.18	LK: Modul 2.7: Fahrtkosten Testimonials	175,64
11.10.18	LK: Modul 2.3: Social Media – Spotify 09/2018	11.492,64
11.10.18	LK: Modul 2.4: Print-Anzeigen – Anzeige in YAEZ 9/2018	4.240,72
12.10.18	LK: 2.6 Hörfunk: Produktion Radiospots	8.460,90
12.10.18	Kauf des Titelbilds für die Br. "Die Sekundarstufe I in NRW"	117,81
17.10.18	LK: Modul 2.7: Übergreifende Kosten: Betreuung Messe einstieg Dortmund	38.010,44
17.10.18	Modul 2.5: Onlinemarketing: Produktion Native Adin	3.770,22
22.10.18	Druck der Broschüre "Die Sekundarstufe I in NRW"	27.108,45
24.10.18	Druch der Broschüre "Die gymansiale Oberstufe!	16.050,00
24.10.18	LK: Modul 2.3: Social Media - Postproduktion	446,25

<b>Datum</b>	<b>Verwendungszweck</b>	<b>Betrag</b>
24.10.18	LK: Modul 2.7: Übergreifende Kosten - Parktickets	16,65
24.10.18	LK: Modul 2.2: Hochschulmarketing - Plakatierung an Hochschulen	38.348,50
25.10.18	LK: Modul 2.6: Hörfunk: Schaltung Werbung bei WDR2 und 1Live	48.938,51
25.10.18	LK: Modul 2.3: Social Media – Werbung Google 1.-30.09.18 Facebook 15.09-15.10.18	60.069,64
25.10.18	LK: Modul 2.7: Übergreifende Kosten: Stromanschluss bei Messe einstieg 09/2018	116,03
29.10.18	LK: 2.5: Online-Marketing: Schaltung Native Ads 17. – 30.09.18	6.200,79
08.11.18	Überarbeitung der Broschüre "Das ABC der Elternmitwirkung"	702,10
08.11.18	Gestaltung des Flyers "Duale Berufsausbildung und Fachhochschulreife"	579,00
12.11.18	Druck des Flyers "Duale Berufsausbildung und Fachhochschulreife"	616,48
12.11.18	Versand Broschüre "Die Grundschule in NRW"	4.226,16
30.10.18	Konzeption und Gestaltung der Broschüre "Quer gedacht.Gut gemacht"	18.456,90
12.11.18	Druck der Broschüre "Quer gedacht. Gut gemacht"	3.723,60
12.11.18	Überarbeitung mehrerer Online-Broschüren	1.870,68
13.11.18	LK: Modul 2.5: Onlinemarketing: InApp Werbung	27.727,75
13.11.18	LK: Modul 2.3: Social Media: Spotify 10/2018	29.256,78
13.11.18	LK: Modul 2.5: Onlinemarketing: Bannerwerbung	1.658,75
13.11.18	LK: Modul 2.3: Social Media: Google 1. - 31.10.2018	31.065,32
13.11.18	LK: Modul 2.7: Übergreifende Kosten: Erstellung Druckdaten, Handling	282,63
13.11.18	LK: Modul 2.7: Hörfunk: Hörfunkwerbung in Radio NRW	28.436,70
13.11.18	LK: Modul 2.7: Hörfunk: Hörfunkwerbung in WDR und 1Live	60.072,07
22.11.18	Versand der Broschüre "Die gymnasiale Oberstufe in NRW"	1.765,10
22.11.18	Versand der Broschüre "Die Sekundarstufe I in NRW"	4.085,55
22.11.18	LK: Modul 1.6: Social Media und 1.10 Projektmanagement	59.351,00
22.11.18	LK: Modul 2.7 Übergreifende Kosten – Fahrtkostenerstattung Testimonials	165,53
22.11.18	LK: Modul 2.3: Social Media: Postproduktion 10.2018	505,75
22.11.18	LK: Modul 2.1: Außenwerbung: - Infoscreens, Station Videos	84.325,92
22.11.18	LK: Modul 2.7: Übergreifende Kosten: Fotoproduktion	4.340,76
23.11.18	LK: Modul 2.3: Social Media: Facebook + Instagram 16.10 – 15.11.2018	32.014,32
23.11.18	LK: Modul 2.3 Onlinemarketing: Bannerwerbung	223,87
23.11.18	LK: Modul 2.4: Printanzeigen: ZEIG DICH 09-2018	6.268,33
23.11.18	LK: Modul 2.6: Hörfunk: Produktion Radiospots 11/2018	3.986,50
23.11.18	LK: Modul: 2.6: Hörfunk Konzeption Radiospots mit regionalem Dialekt	1.576,75
27.11.18	Gestaltung der französischen Fassung der Broschüre "Lernaufenthalte und Praktika im Ausland"	2.060,00
04.12.18	LK: Modul 2.5: Onlinemarketing: InApp 11/2018	27.727,75
04.12.18	LK: Modul 2.7 Übergreifende Kosten: Fahrtkostenerstattung Testimonials	34,98
04.12.18	LK: -Modul 2.1: Außenwerbung: Druck Postkarten für Szenenverteilung	7.354,20
05.12.18	Druck der Broschüre "Das ABC der Elternmitwirkung"	2.063,50

<b>Datum</b>	<b>Verwendungszweck</b>	<b>Betrag</b>
05.12.18	Druck der Broschüre "Lernaufenthalte und Praktika im Ausland" französische Fassung	2.782,00
07.12.18	LK: Modul 2.1: Außenwerbung: Szenenverteilung von Postkarten	8.764,70
07.12.18	LK: Modul 2.6: Hörfunk: Werbung in Radio NRW 11/2018	88.669,84
07.12.18	LK: Modul 1.5: Kampagnen-Website Teil 2	18.314,62
07.12.18	LK: Modul 2.4: Printanzeigen: Advertorials 09-12/2018	16.779,00
07.12.18	LK: Modul 2.7: Übergreifende Kosten: Pressearbeit 9-12/2018	2.972,03
07.12.18	LK: Modul 2.3 Social Media: Postproduktion 11-12/2018	1.219,75
07.12.18	LK: Modul 2.3: Social Media: Facebook/Instagram 16.10 - 14-11.18	28.399,35
07.12.18	LK: Modul 2.7: Übergreifende Kosten: Videoproduktion	42.484,83
11.12.18	Gestaltung des Flyers "Senior Mentoring"	345,29
11.12.18	LK: Modul 2.3: Social Media: Spotify 11/2018	27.420,52
11.12.18	LK: Modul 2.3: Social Media: Google 1.-30.11.18	62.304,89
11.12.18	LK: Modul 2.5: Online-Marketing Native Werbung 11-2018	10.109,65
11.12.18	LK: Modul 2.1: Außenwerbung: Produktion von Videos für Infoscreen 11/2018	4.581,50
14.12.18	LK: Modul 2.3: Social Media: Social Influencer Kampagne/Broadcast	13.720,11
14.12.18	Druck des Flyers "Senior Montoring"	139,23
12.12.18	Gestaltung der niederländischen Fassung der Broschüre "Lernaufenthalte und Praktika im Ausland"	1.760,00
05.03.18	Grafische Kosten für die Überarbeitung der Presse- u. Infomappen	120,00
21.03.18	Druckkosten von 2000 Presse- und Infomappen	1.737,40
28.03.18	Kosten für die Einlagerung der Materialien der Öffentlichkeitsarbeit bei der GWN	206,95
10.08.18	Teilnahme an der Berufsorientierungsmesse	7.113,22
27.08.18	Teppichkosten für das MSB-Zelt auf dem NRW-Tag in Essen	386,75
04.09.18	Studentische Hilfskraft über Jobruf.de; NRW-Tag in Essen	302,50
05.09.18	Vermittlungsgebühr für die zwei studentischen Hilfskräfte; NRW-Tag	117,81
05.09.18	Studentische Hilfskraft über jobruf.de; NRW-Tag in Essen	241,45
29.08.18	Folientexte für das Holzpuzzle zum NRW-Tag in Essen	133,88
06.09.18	Auftritte des Clowns Olli auf dem NRW-Tag in Essen	1.700,00
10.09.18	Fotograf am 01.09.18 auf dem NRW-Tag in Essen (Zahlung über Werkvertrag)	297,50
13.09.18	Fotografin am 02.09.18 auf dem NRW-Tag in Essen	321,00
25.09.18	Zeltmiete, Parken, Bewachung NRW-Tag in Essen	3.426,37
25.09.18	Transportkosten Spedition NRW-Tag in Essen	1.309,00
15.10.18	Catering NRW-Tag in Essen	430,43
16.10.18	Gegenstände/Lebensmittel/Getränke NRW-Tag in Essen	186,54
04.09.18	Flyer und Roll-Up für den Karrieretag in Düsseldorf am 19.09.18	152,30
05.12.18	Support der Seite www.lehrer-werden.nrw	1.481,55
05.12.18	Entwicklung / Grundgebühr für Newsletter "Schule NRW online"	8.293,11
11.12.18	Anteilige Ausgaben zur didacta 2019 für das MSB NRW (Rechnung über 33.130,79€) *	17.669,75
13.12.18	Anteilige Ausgaben zur didacta 2019 durch FF für das MSB NRW	65.450,00

<b>Datum</b>	<b>Verwendungszweck</b>	<b>Betrag</b>
18.05.18	Absolventenkongress 2018 Köln	7.996,80
20.09.18	Messestand Konaktiva Dortmund	5.950,00
08.10.18	Messestand Karrieretag Düsseldorf	2.558,00
12.11.18	Messestand Firmenkontaktmesse Aachen	2.737,00
	<b>Gesamtsumme</b>	<b>1.953.874,78</b>