Befragungsergebnisse

Personal und Organisation anderer Ministerien beim Einsatz Sozialer Medien

Bundesministerium	Anmerkungen und Status der Rückmelungen	Ansprechpartern	Personal: Soziale Medien			Personal: Twitter		Personal: Facebook		Personal: Google+		Abstimmungsprozesse						
			Mitarbeiter im Bereich Soziale Medien	*Positionen der Mitarbeiter*	*Arbeitsstunden der Mitarbeiter für den Bereich Soziale Medien*	*Arbeitsstunden Twitter (werktags)*	*Arbeitsstunden Twitter (Wochenende/Feiertage)*	*Arbeitsstunden Facebook (werktags)*	*Arbeitsstunden Facebook (Wochenende/Feiertage)*	*Arbeitsstunden Google+ (werktags)*	*Arbeitsstunden Google+ (Wochenende/ Feiertage)*	*Einstellen neuer Inhalte: Position des Entscheidungsträgers*	*Einstellen neuer Inhalte: Organisationseinheit des Entscheidungs-trägers*	*Reaktionen auf Kommentare (Wochenende/Feiertage): Position des Entscheidungsträgers*	*Reaktionen auf Kommentare (werktags): Organisationseinheit des Entscheidungs-trägers*	*Reaktionen auf Kommentare (Wochenende/Feiertage) Position des Entscheidungsträgers*	*Reaktionen auf Kommentare (werktags): Organisationseinheit des Entscheidungs-trägers*	*Kontakte zu Fachreferaten für Verfassen von Fragen und Antworten*
BMAS	Ergebnisse liegen bei Herrn Paulsen der beim Zeitpunkt der Abgabe des Erprobungskonzepts sich noch im Urlaub befindet	Enno Bolten																
AA	Ergebnis der telefonischen Befragung	Sebastian Fischer	5	Referatsleitung Referenten Referenten Sachbearbeiter Sachbearbeiter	k.A. k.A. k.A. k.A. k.A.	5	k.A.	8	k.A.			Referatsleitung Pressesprecher	013 Pressereferat	Referatsleitung Pressesprecher	013 Pressereferat	Referatsleitung, Pressesprecher	013 Pressereferat	keine Aussage möglich, da Pressereferat Soziale Medien betreut und daher ohnehin oft Anfragen erfolgen
BMEL	Ergebnis der schriftlichen Befragung	Sylvia Jaeck	1	Redakteur	0,5	0,5	0,01					Redaktionsleitung	OA/Internet, Leitungsstab	Redaktionsleitung Internet, Referatsleiter, Leiter Leitungsstab	OA/Internet, Leitungsstab	Redaktionsleitung Internet, Referatsleiter, Leiter Leitungsstab	OA/Internet, Leitungsstab	1-4mal
BMFSFJ	zurzeit keine Aussage möglich, da der Bereich zurzeit neu aufgebaut wird	Thomas Bosch																
BMWi	Ergebnis der schriftlichen Antwort	Caroline Silvia Garbarde		Referent			0,5	0,5	0,25	0,5	0,5	Referentin	LB2 Öffentlichkeitsarbeit	Referentin	LB2 Öffentlichkeitsarbeit	Referentin	LB2 Öffentlichkeitsarbeit	5
BMJV	trotz mehrmaliger telefonischer und schriftlicher Bitten keine Antwort.	Florian Baumann/ Heer Bochat																
BMUB	Ergebnis der schriftlichen Antwort	Maurizio Cavallero	1	Referent			0,5		1			Referent im Referat Neue Medien. Dieser entscheidet in ‚schwierigeren' Fällen, ob Referats- oder Leiter PI eingebunden werden sollen.	Referat Neue Medien	Referent im Referat Neue Medien, der Bereitschaftsdienst hat. Dieser entscheidet in ‚schwierigeren' Fällen, ob Bereitschaft PI eingebunden	Referat Neue Medien	Referent im Referat Neue Medien, der Bereitschaftsdienst hat. Dieser entscheidet in ‚schwierigeren' Fällen, ob Bereitschaft PI eingebunden	Referat Neue Medien	2
BMVI	Konnte bis zur Abgabe des Erprobungskonzepts nicht erreicht werden. Andere Kollegen konnten auf die Anfrage nicht antworten.	Hans-Peter König (030-18300/390)																
BMZ	Ergebnis der telefonischen Befragung	Tobias Knobloch (030-185-35-2859) Anette Kaiser	2	Referent Sachbearbeiter	4,5 2	1	0,5	2	0,5	1		je nach Art: Referent, Referatsleitung, Leiter Leitungsstab, Pressesprecherin	Referat 15 - Öffentlichkeitsarbeit, Digitale Kommunikation und Besucherdienst	je nach Art: Referent, Referatsleitung	Referat 15 - Öffentlichkeitsarbeit, Digitale Kommunikation und Besucherdienst	je nach Art: Referent, Referatsleitung	Referat 15 - Öffentlichkeitsarbeit, Digitale Kommunikation und Besucherdienst	5
BMI	MI hat kein soziales Netzwerk bislang eingeführt. Daher wurde das Ministerium nicht in die Befragung einbezogen.																	
BMBF	Das BMBF hat kein soziales Netzwerk bislang eingeführt. Daher wurde das Ministerium nicht in die Befragung einbezogen.																	
BMVg	Das BMVg ist nur indirekt in den sozialen Netzwerken vertreten. Die Kanäle beziehen sich jedoch auf die Bundeswehr nicht auf das Ministerium. Der Fokus der Inhalte liegt nicht auf der Vermittlung politischer Inhalte, sondern das Handeln der Bundeswehr insbesondere als Arbeitgeber steht im Vordergrund. Das BMVg wurde daher nicht in die Befragung einbezogen.																	