

# Statistische Auswertung Social Media

## März 2016

### Facebook

Hier sehen Sie die Entwicklung unserer Facebook-Seite im vergangenen Monat. Die Reichweite gibt an, wie viele Personen unsere Beiträge im vergangenen Monat insgesamt erreicht haben. Der Top-Beitrag ist der Post mit der größten Reichweite im jeweiligen Monat.

	Anzahl	Veränderung zum Vormonat
„Gefällt mir“-Angaben	3.258	+3.258
Seitenaufrufe	6.103	+6.103
Videoaufrufe	50.569	+50.569
Reichweite insgesamt	596.106	+596.106
Reichweite Top Beitrag	62.318	+62.318

### Top Beitrag



**Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend**

Gepostet von [Name] am 24. März um 11:50

Mit prominenter Unterstützung wollen wir die Kinderrechte in Deutschland bekannter machen und stärken. Die Kinderrechte gelten für alle Kinder und sie verpflichten uns alle, zum Wohl und für die Interessen der Kinder zu handeln. Schauspieler Hans-Werner Meyer ist Botschafter für das Recht auf Bildung. [www.bmfsfj.de/kinderrechte](http://www.bmfsfj.de/kinderrechte)



## Twitter

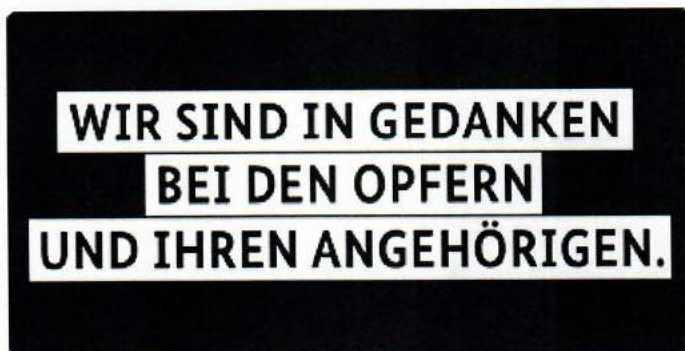
Hier sehen Sie die Entwicklung unseres Twitter-Kanals @bmfsfj im vergangenen Monat. Die Tweet Impressionen geben an, wie oft unsere Tweets im vergangenen Monat auf Twitter insgesamt angezeigt wurden. Der Top Tweet ist der Tweet mit den meisten Impressionen im jeweiligen Monat.

	Anzahl	Veränderung zum Vormonat
Follower	36.854	+2.354
Profil-Besuche	14.400	+1.500
Tweet Impressionen	300.400	+28.400
Top Tweet Impressionen	8.762	-19.538

## Top Tweet

**Top-Tweet** 8.762 Impressionen bekommen

Wir sind in Gedanken bei den Opfern und ihren Angehörigen. Krisenhotline des Auswärtigen Amtes 03050003000 [#Brüssel](#)  
[pic.twitter.com/VtKQjErVDz](https://pic.twitter.com/VtKQjErVDz)



↩ 1   ↻ 31   ❤ 41



# Statistische Auswertung Social Media Mai 2016

## Facebook

	Anzahl	Veränderung zum Vormonat
„Gefällt mir“-Angaben	5.684	+720
Seitenaufrufe	2.944	-98
Videoaufrufe	14.340	+4.171
Reichweite insgesamt	520.811	-624.740
Reichweite Top Beitrag	111.338	-270.203

Hier sehen Sie die Entwicklung unserer Facebook-Seite im vergangenen Monat. Die Reichweite gibt an, wie viele Personen unsere Beiträge im vergangenen Monat insgesamt erreicht haben. Der Top Beitrag ist der Post mit der größten Reichweite im jeweiligen Monat.

### Top-Beitrag



Geteilt von [Name] am 15. Mai um 15:28 · 4k

In den kommenden Wochen stehen bei der Einheitlichen Behördennummer 115 die Familien im Mittelpunkt. Bei der "Aktion Eltern" wird online, über die Sozialen Medien und vor Ort über die Vorteile der Rufnummer 115 für Eltern informiert. Egal ob Kindergeld, Elterngeld oder Mutterschutz - Bei der 115 erhalten Sie werktags zwischen 8.00 Uhr und 18.00 Uhr zu allen wichtigen Fragen verlässliche Antworten.  
[www.bmfsfj.de/115](http://www.bmfsfj.de/115)



## Twitter

Hier sehen Sie die Entwicklung unseres Twitter-Kanals @bmfsfj im vergangenen Monat. Die Tweet Impressionen geben an, wie oft unsere Tweets im vergangenen Monat auf Twitter insgesamt angezeigt wurden. Der Top Tweet ist der Tweet mit den meisten Impressionen im jeweiligen Monat.

	<b>Anzahl</b>	<b>Veränderung zum Vormonat</b>
<b>Follower</b>	36.301	+1.801
<b>Profil-Besuche</b>	16.400	+3.500
<b>Tweet Impressionen</b>	1.100.000	+828.000
<b>Top Tweet Impressionen</b>	458.000	+456.700

## Top-Tweet



**Familienministerium**   
@BMFSFJ

Heute ist der Internationale Tag gegen Homophobie und Transphobie. #IDAHOT2016

**FÜR HOMOPHOBIE  
UND TRANSPHOBIE  
IST IN UNSERER  
GESELLSCHAFT  
KEIN PLATZ!**

[bmfsfj.de/idahot](https://bmfsfj.de/idahot)



# Statistische Auswertung Social Media Juni 2016

## Facebook

	Anzahl	Veränderung zum Vormonat
„Gefällt mir“-Angaben	5.993	+309
Seitenaufrufe	3.206	+262
Videoaufrufe	12.135	-2.205
Reichweite insgesamt	457.174	-63.637
Reichweite Top Beitrag	33.518	-77.820

Hier sehen Sie die Entwicklung unserer Facebook-Seite im vergangenen Monat. Die Reichweite gibt an, wie viele Personen unsere Beiträge im vergangenen Monat insgesamt erreicht haben. Der Top Beitrag ist der Post mit der größten Reichweite im jeweiligen Monat.

## Top-Beitrag



Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend

Gepostet von [Name] am 11. Juni 2016

Wie würden Sie reagieren, wenn Sie erfahren, dass Ihr Kollege zwar den gleichen Job macht, im Monat aber 21 Prozent mehr verdient als Sie? Zeit darüber zu sprechen! #lohngerechtigkeit #gleichistmehr Zeigen Sie uns Ihre Reaktion.

Mehr zum Thema unter: [bmfjsf.de/gleichistmehr](http://bmfjsf.de/gleichistmehr)

21% WENIGER?  
WAS WÜRDEN  
SIE SAGEN?



#gleichistmehr

[bmfjsf.de/gleichistmehr](http://bmfjsf.de/gleichistmehr)

## Twitter

Hier sehen Sie die Entwicklung unseres Twitter-Kanals @bmfsfj im vergangenen Monat. Die Tweet Impressionen geben an, wie oft unsere Tweets im vergangenen Monat auf Twitter insgesamt angezeigt wurden. Der Top Tweet ist der Tweet mit den meisten Impressionen im jeweiligen Monat.

	Anzahl	Veränderung zum Vormonat
<b>Follower</b>	38.298	+1.997
<b>Profil-Besuche</b>	19.100	+2.700
<b>Tweet Impressionen</b>	599.000	-501.000
<b>Top Tweet Impressionen</b>	14.700	-443.300

### Top-Tweet

**Top-Tweet** 14,7 Tsd. Impressions bekommen

24% Lohnlücke in der Branche Information & Kommunikation. Zeit darüber zu sprechen  
[#lohngerechtigkeit](#) [#gleichistmehr](#)  
[pic.twitter.com/nFqNWLvpuB](https://pic.twitter.com/nFqNWLvpuB)



↩ 4 ↻ 18 ❤ 22

# Statistische Auswertung Social Media Juli 2016

## Facebook

Hier sehen Sie die Entwicklung unserer Facebook-Seite im vergangenen Monat. Die Reichweite gibt an,

	Anzahl	Veränderung zum Vormonat
„Gefällt mir“-Angaben	6.657	+664
Seitenaufrufe	3.018	-188
Videoaufrufe	26.839	+14.704
Reichweite insgesamt	524.584	+67.407
Reichweite Top Beitrag	33.382	-136

wie viele Personen unsere Beiträge im vergangenen Monat insgesamt erreicht haben. Der Top Beitrag ist der Post mit der größten Reichweite im jeweiligen Monat.

## Top-Beitrag

 Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend

Geplant von [redacted] 15. Juli um 17:10

Das Konzept von Bundesfamilienministerin Manuela Schwesig zur #Familienarbeitszeit



✓ Mehr „Gefällt mir“-Angaben, Kommentare und Teilen  
Bewirb diesen Beitrag für 5 €, um bis zu 3400 Personen zu erreichen

33.382 erreichte Personen

Beitrag bewerten



33 Kommentare · 06 neu geliebt



## Twitter

Hier sehen Sie die Entwicklung unseres Twitter-Kanals @bmfsfj im vergangenen Monat. Die Tweet Impressionen geben an, wie oft unsere Tweets im vergangenen Monat auf Twitter insgesamt angezeigt wurden. Der Top Tweet ist der Tweet mit den meisten Impressionen im jeweiligen Monat.

	Anzahl	Veränderung zum Vormonat
Follower	43.251	+4.953
Profil-Besuche	39.600	+20.500
Tweet Impressionen	1.010.000	+411.000
Top Tweet Impressionen	171.000	+156.300

## Top-Tweet

**Top-Tweet** 171 Tsd. Impressions bekommen

Seit heute ist die neue Webseite der **#NoHateSpeech**-Kampagne online. Kontern statt schweigen! [no-hate-speech.de](https://no-hate-speech.de) [pic.twitter.com/NO3JEE4EFD](https://pic.twitter.com/NO3JEE4EFD)



↩ 129   ↻ 234   ❤ 331



# Statistische Auswertung Social Media September 2016

## Facebook

Hier sehen Sie die Entwicklung unserer Facebook-Seite im vergangenen Monat. Die Reichweite gibt an, wie viele Personen unsere Beiträge im vergangenen Monat insgesamt erreicht haben. Der Top Beitrag ist der Post mit der größten organischen Reichweite im jeweiligen Monat. Werbeanzeigen werden nicht in die Statistik eingerechnet.

	Anzahl	Veränderung zum Vormonat
„Gefällt mir“-Angaben	8.910	+1.968
Seitenaufrufe	4.349	+2.338
Videoaufrufe	20.540	+3.374
Reichweite insgesamt	950.107	+433.500
Reichweite Top Beitrag	96.224	+64.979

## Top-Beitrag



Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend

Gepostet von [Name] am 28. September um 14:07

Matthias Schweighöfer macht sich stark für #Kinderrechte. Wie kann es gelingen, dass die Interessen von Kindern in unserer Gesellschaft besser mitgedacht und berücksichtigt werden? Darüber möchten wir mit Ihnen ins Gespräch kommen. Diskutieren Sie mit unter [www.kinderrechte-stärken.de](http://www.kinderrechte-stärken.de) #kindergerecht



## Twitter

Hier sehen Sie die Entwicklung unseres Twitter-Kanals @bmfsfj im vergangenen Monat. Die Tweet Impressionen geben an, wie oft unsere Tweets im vergangenen Monat auf Twitter insgesamt angezeigt wurden. Der Top Tweet ist der Tweet mit den meisten Impressionen im jeweiligen Monat.

	Anzahl	Veränderung zum Vormonat
Follower	44.761	+454
Profil-Besuche	21.800	+700
Tweet Impressionen	1.280.000	+885.000
Top Tweet Impressionen	473.000	+440.200

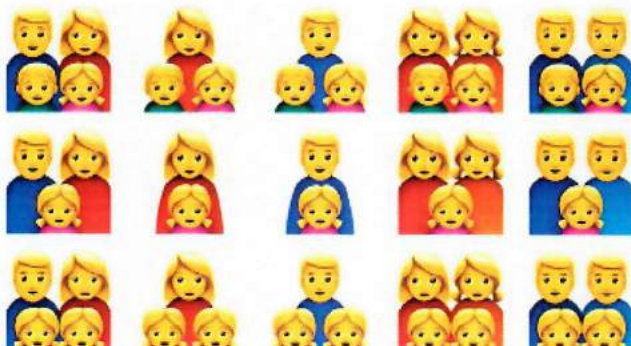
### Top-Tweet

#### Top-Tweet 473 Tsd. Impressions bekommen

Familie ist bunt. Wir freuen uns, dass das jetzt auch in den Emojis sichtbar wird!



[pic.twitter.com/irSE45FHAW](https://pic.twitter.com/irSE45FHAW)



↩ 32 🔄 91 ❤️ 265



# Statistische Auswertung Social Media Oktober 2016

## Facebook

Hier sehen Sie die Entwicklung unserer Facebook-Seite im vergangenen Monat. Die Reichweite gibt an, wie viele Personen unsere Beiträge im vergangenen Monat insgesamt erreicht haben. Der Top Beitrag ist der Post mit der größten organischen Reichweite im jeweiligen Monat. Werbeanzeigen werden nicht in die Statistik eingerechnet.

	Anzahl	Veränderung zum Vormonat
„Gefällt mir“-Angaben	10.217	+1.307
Seitenaufrufe	3.554	-795
Videoaufrufe	20.176	-364
Reichweite insgesamt	328.077	-623.030
Reichweite Top Beitrag	43.049	-53.175

## Top-Beitrag

 **Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend**

Gepostet von [Name] am 5. Oktober um 14:47

Basketballprofi Dirk Nowitzki macht sich stark für #Kinderrechte. Wie kann es gelingen, dass die Interessen von Kindern in unserer Gesellschaft besser mitgedacht und berücksichtigt werden? Darüber möchten wir mit Ihnen ins Gespräch kommen. Diskutieren Sie mit unter [www.kinderrechte-stärken.de](http://www.kinderrechte-stärken.de) #kindergerecht





## Twitter

Hier sehen Sie die Entwicklung unseres Twitter-Kanals @bmfsfj im vergangenen Monat. Die Tweet Impressionen geben an, wie oft unsere Tweets im vergangenen Monat auf Twitter insgesamt angezeigt wurden. Der Top Tweet ist der Tweet mit den meisten Impressionen im jeweiligen Monat.

	Anzahl	Veränderung zum Vormonat
<b>Follower</b>	47.169	+2.408
<b>Profil-Besuche</b>	17.800	-4000
<b>Tweet Impressionen</b>	776.000	-504.000
<b>Top Tweet Impressionen</b>	354.000	-119.000

## Top-Tweet

### Top-Tweet 354 Tsd. Impressions bekommen

Ob Berufswahl, Gehalt oder Vereinbarkeit –  
Mädchen und Jungen haben in allen  
Lebensbereichen die gleichen Chancen  
verdient! [#Weltmädchentag](#)  
[pic.twitter.com/G6YIdu5a8n](https://pic.twitter.com/G6YIdu5a8n)



↩ 14   ↻ 51   ❤ 93

# Statistische Auswertung Social Media November 2016

## Facebook

Hier sehen Sie die Entwicklung unserer Facebook-Seite im vergangenen Monat. Die Reichweite gibt an, wie viele Personen unsere Beiträge im vergangenen Monat insgesamt erreicht haben. Der Top Beitrag ist der Post mit der größten organischen Reichweite im jeweiligen Monat. Werbeanzeigen werden nicht in die Statistik eingerechnet.

	Anzahl	Veränderung zum Vormonat
„Gefällt mir“-Angaben	12.597	+2.380
Seitenaufrufe	3.731	+117
Videoaufrufe	26.228	+6.052
Reichweite insgesamt	455.702	+127.625
Reichweite Top Beitrag	16.396	-26.653

## Top-Beitrag



Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend

Geplant von [redacted] 11. November um 11:55. ©

Mit rund 9,6 Mrd. € ist der Etat des BMFSFJ für das Jahr 2017 so groß wie nie zuvor. „Mit diesem Haushalt geben wir deutlich mehr Geld für die Familien. Wir unterstützen Familien mit modernen familienpolitischen Leistungen, die Eltern ein solides Auskommen sichern und die Kinderarmut bekämpfen. Es gibt mehr Geld für gute Kinderbetreuung. Und es gibt mehr Geld für den Zusammenhalt unserer Gesellschaft. Denn Geld für starke Familien und Geld für starke Strukturen in der Zivilgesellschaft sind Investitionen in den Zusammenhalt und in die Zukunft unseres Landes“, betonte Bundesfamilienministerin Manuela Schwesig.

### Haushalt des BMFSFJ 2017

→ 6,4 Mrd. € für Elterngeld und ElterngeldPlus

→ 446 Mio. € für den Kitausbau

→ 278 Mio. € für frühkindliche Sprach- und Integrationsförderung in Kitas

→ 100 Mio. € für Demokratieförderung und Extremismusprävention

#Haushalt2017

bmfstj.de



## Twitter

Hier sehen Sie die Entwicklung unseres Twitter-Kanals @bmfsfj im vergangenen Monat. Die Tweet Impressionen geben an, wie oft unsere Tweets im vergangenen Monat auf Twitter insgesamt angezeigt wurden. Der Top Tweet ist der Tweet mit den meisten Impressionen im jeweiligen Monat.

	Anzahl	Veränderung zum Vormonat
<b>Follower</b>	50.215	+3.046
<b>Profil-Besuche</b>	16.900	-900
<b>Tweet Impressionen</b>	462.000	-316.000
<b>Top Tweet Impressionen</b>	18.500	-335.000

## Top-Tweet

**Top-Tweet** 18,5 Tsd. Impressions bekommen

Familienministerin [@ManuelaSchwesig](#):  
[#Kinderrechte](#) gehören ins Grundgesetz.  
[goo.gl/eXIROy](https://goo.gl/eXIROy) [pic.twitter.com/zde9oTslO7](https://pic.twitter.com/zde9oTslO7)



↩ 18   ↻ 36   ❤ 70



# Statistische Auswertung Social Media Dezember 2016

## Facebook

Hier sehen Sie die Entwicklung unserer Facebook-Seite im vergangenen Monat. Die Reichweite gibt an, wie viele Personen unsere Beiträge im vergangenen Monat insgesamt erreicht haben. Der Top Beitrag ist der Post mit der größten organischen Reichweite im jeweiligen Monat. Werbeanzeigen werden nicht in die Statistik eingerechnet.

	Anzahl	Veränderung zum Vormonat
„Gefällt mir“-Angaben	13.173	+576
Seitenaufrufe	2.462	-1.269
Videoaufrufe	106.351	+80.123
Reichweite insgesamt	333.996	-121.706
Reichweite Top Beitrag	39.912	+23.516

## Top-Beitrag



Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und  
Jugend

Gepostet von [Name] am 10. Dezember 2016 um 11:15 · €

Heute ist der Tag der #Menschenrechte. Er erinnert an die Allgemeine Erklärung der Menschenrechte, die am 10. Dezember 1948 durch die Generalversammlung der Vereinten Nationen verabschiedet wurde. Die Menschenrechte gelten übrigens nicht nur offline, sondern auch online. Deshalb setzen wir heute ein Zeichen gegen Hass und Hetze im Netz. #HassIstKeineMeinung

**HASS  
IST  
KEINE  
MEINUNG**

NO-HATE-SPEECH.DE

## Twitter

Hier sehen Sie die Entwicklung unseres Twitter-Kanals @bmfsfj im vergangenen Monat. Die Tweet Impressionen geben an, wie oft unsere Tweets im vergangenen Monat auf Twitter insgesamt angezeigt wurden. Der Top Tweet ist der Tweet mit den meisten Impressionen im jeweiligen Monat.

	Anzahl	Veränderung zum Vormonat
<b>Follower</b>	53.588	+3.373
<b>Profil-Besuche</b>	17.000	+100
<b>Tweet Impressionen</b>	2.680.000	+2.218.000
<b>Top Tweet Impressionen</b>	1.060.000	+1.041.500

## Top-Tweet



Heute ist der Tag der **#Menschenrechte**. Die Menschenrechte gelten übrigens nicht nur offline, sondern auch online.

**#HassIstKeineMeinung**

**HASS  
IST  
KEINE  
MEINUNG**

**NO-HATE-SPEECH.DE**



# Statistische Auswertung Social Media Januar 2017

## Facebook

Hier sehen Sie die Entwicklung unserer Facebook-Seite im vergangenen Monat. Die Reichweite gibt an, wie viele Personen unsere Beiträge im vergangenen Monat insgesamt erreicht haben. Der Top Beitrag ist der Post mit der größten organischen Reichweite im jeweiligen Monat. Werbeanzeigen werden nicht in die Statistik eingerechnet.

	Anzahl	Veränderung zum Vormonat
„Gefällt mir“-Angaben	15.854	+2.681
Seitenaufrufe	8.937	+6.475
Videoaufrufe	198.878	+92.527
Reichweite insgesamt	1.177.796	+843.800
Reichweite Top Beitrag	551.161	+511.249

## Top-Beitrag



Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und  
Jugend

Gepostet von [Name] am 23. Januar um 19:00

Bund und Länder haben sich auf die konkreten Eckpunkte zum Ausbau des Unterhaltsvorschusses geeinigt. Der #Unterhaltsvorschuss wird bis zum vollendeten 18. Lebensjahr des Kindes ausgeweitet. Die Begrenzung der Bezugsdauer von 6 Jahren entfällt. Die Reform tritt zum 01.07.2017 in Kraft.

**Ausweitung des Unterhaltsvorschusses**

- Ausweitung bis zum 18. Lebensjahr
- Zukünftig 268 € für Kinder von 12-18
- 6-jährige Begrenzung entfällt
- Inkrafttreten zum 01.07.2017

bmfsfj.de



## Twitter

Hier sehen Sie die Entwicklung unseres Twitter-Kanals @bmfsfj im vergangenen Monat. Die Tweet Impressionen geben an, wie oft unsere Tweets im vergangenen Monat auf Twitter insgesamt angezeigt wurden. Der Top Tweet ist der Tweet mit den meisten Impressionen im jeweiligen Monat.

	Anzahl	Veränderung zum Vormonat
<b>Follower</b>	57.483	+3.895
<b>Profil-Besuche</b>	19.700	+2.700
<b>Tweet Impressionen</b>	1.230.000	-1.450.000
<b>Top Tweet Impressionen</b>	771.000	-289.000

### Top-Tweet

#### **Top-Tweet** 771 Tsd. Impressions bekommen

Bund und Länder haben sich auf die konkreten Eckpunkte zum Ausbau des **#Unterhaltsvorschuss** geeinigt. Die Reform tritt zum 1.7.17 in Kraft.

[pic.twitter.com/JNtBPLfnfY](http://pic.twitter.com/JNtBPLfnfY)



↩ 14   ↻ 78   ❤ 136

# Statistische Auswertung Social Media

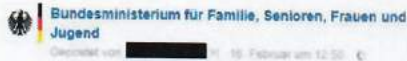
## Februar 2017

### Facebook

Hier sehen Sie die Entwicklung unserer Facebook-Seite im vergangenen Monat. Die Reichweite gibt an, wie viele Personen unsere Beiträge im vergangenen Monat insgesamt erreicht haben. Der Top Beitrag ist der Post mit der größten organischen Reichweite im jeweiligen Monat. Werbeanzeigen werden nicht in die Statistik eingerechnet.

	Anzahl	Veränderung zum Vormonat
„Gefällt mir“-Angaben	17.178	+1.324
Seitenaufrufe	3.541	-5.396
Videoaufrufe	19.355	-179.523
Reichweite insgesamt	805.524	-372.272
Reichweite Top Beitrag	98.251	-452.910

### Top-Beitrag



Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend

Geplant von [REDACTED] 19. Februar um 12:50

Wichtige Nachrichten für alleinerziehende Mütter und Väter: Ab 1. Juli 2017 soll der #Unterhaltsvorschuss bis zur Volljährigkeit des Kindes gezahlt werden. Die bisherige Höchstbezugsdauer von 72 Monaten soll für alle Kinder aufgehoben werden. Darüber hat heute der Deutsche Bundestag in erster Lesung beraten. Was der Unterhaltsvorschuss ist und wer Anspruch hat, wird hier ausführlich erklärt: [www.bmfsfj.de/uvv](http://www.bmfsfj.de/uvv)



## Twitter

Hier sehen Sie die Entwicklung unseres Twitter-Kanals @bmfsfj im vergangenen Monat. Die Tweet Impressionen geben an, wie oft unsere Tweets im vergangenen Monat auf Twitter insgesamt angezeigt wurden. Der Top Tweet ist der Tweet mit den meisten Impressionen im jeweiligen Monat.

	Anzahl	Veränderung zum Vormonat
Follower	61.280	+3.797
Profil-Besuche	23.600	+3.900
Tweet Impressionen	719.000	-511.000
Top Tweet Impressionen	222.000	-549.000

## Top-Tweet



Folgen

Wie erkenne ich #FakeNews und was kann ich dagegen tun? Mehr dazu auf [hass-im-netz.info](https://hass-im-netz.info)

**Was kann ich gegen Fake News tun?**

- **Falschmeldungen entlarven**  
z.B. auf [hass-im-netz.info/toolskennen](https://hass-im-netz.info/toolskennen)
- **Bilder auf Manipulationen prüfen**  
z.B. auf [hass-im-netz.info/bilderchecken](https://hass-im-netz.info/bilderchecken)
- **Schlau machen**  
z.B. auf [mimikama.at](https://mimikama.at) und [hoaxmap.org](https://hoaxmap.org)
- **Widersprechen**  
z.B. mit [no-hate-speech.de](https://no-hate-speech.de)
- **Inhalte melden**  
z.B. auf [no-hate-speech.de/melden](https://no-hate-speech.de/melden)  
und [hass-im-netz.info/melden](https://hass-im-netz.info/melden)

[bmfsfj.de](https://bmfsfj.de)

NETZWERK 124  
GEFÄLLT 128



# Statistische Auswertung Social Media März 2017

## Facebook

Hier sehen Sie die Entwicklung unserer Facebook-Seite im vergangenen Monat. Die Reichweite gibt an, wie viele Personen unsere Beiträge im vergangenen Monat insgesamt erreicht haben. Der Top Beitrag ist der Post mit der größten organischen Reichweite im jeweiligen Monat. Werbeanzeigen werden nicht in die Statistik eingerechnet.

	Anzahl	Veränderung zum Vormonat
„Gefällt mir“-Angaben	17.952	+774
Seitenaufufe	3.874	+333
Videoaufufe	13.035	-6.320
Reichweite insgesamt	1.170.778	+365.254
Reichweite Top Beitrag	1.115.520	+1.017.269

## Top-Beitrag



Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend

Gepostet von [Name] am 27. März um 08:58

Seit 25 Jahren gilt die Kinderrechtskonvention der Vereinten Nationen in Deutschland. Seitdem wird darüber diskutiert, Kinderrechte im Grundgesetz zu verankern. Es ist gut, dass jetzt Bewegung in diese Forderung kommt. Auch Sie können die Forderung unterstützen, indem Sie diesen Post teilen und weiter verbreiten. [www.bmfsfj.de/kinderrechte](http://www.bmfsfj.de/kinderrechte)

**JETZT! KINDERRECHTE  
INS GRUNDGESETZ**

Beitrag teilen und damit  
Forderung unterstützen

[bmfsfj.de/kinderrechte](http://bmfsfj.de/kinderrechte)

## Twitter

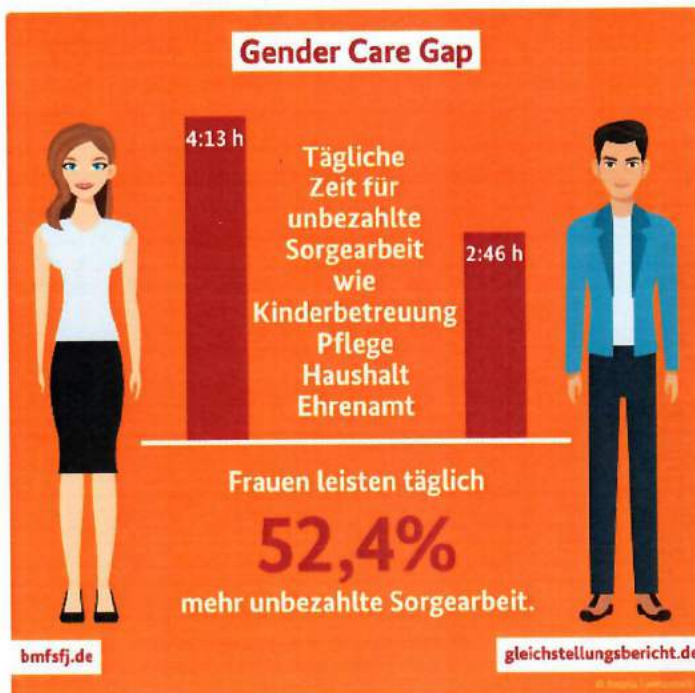
Hier sehen Sie die Entwicklung unseres Twitter-Kanals @bmfsfj im vergangenen Monat. Die Tweet Impressionen geben an, wie oft unsere Tweets im vergangenen Monat auf Twitter insgesamt angezeigt wurden. Der Top Tweet ist der Tweet mit den meisten Impressionen im jeweiligen Monat.

	Anzahl	Veränderung zum Vormonat
Follower	64.280	+3.647
Profil-Besuche	24.700	+1.100
Tweet Impressionen	1.190.000	+471.000
Top Tweet Impressionen	170.000	-52.000

## Top-Tweet



Frauen leisten im Durchschnitt täglich 87 Minuten mehr unbezahlte Sorgearbeit als Männer. #GenderCareGap #Gleichstellungsbericht





# Statistische Auswertung Social Media Juni 2017

## Facebook

Hier sehen Sie die Entwicklung unserer Facebook-Seite im vergangenen Monat. Die Reichweite gibt an, wie viele Personen unsere Beiträge im vergangenen Monat insgesamt erreicht haben. Der Top Beitrag ist der Post mit der größten organischen Reichweite im jeweiligen Monat. Werbeanzeigen werden nicht in die Statistik eingerechnet.

	Anzahl	Veränderung zum Vormonat
„Gefällt mir“-Angaben	23.445	+2.834
Seitenaufrufe	7.908	+2.878
Videoaufrufe	10.376	-69.985
Reichweite insgesamt	2.883.967	+2.540.838
Reichweite Top Beitrag	1.018.096	+875.026

## Top-Beitrag



Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend

Depotiert von [REDACTED] | 1. Juni | 0

Der Bundestag hat heute dem Gesetzentwurf zum Ausbau des Unterhaltsvorschlusses zugestimmt. Ab 1. Juli 2017 wird der Unterhaltsvorschluss bis zur Volljährigkeit des Kindes gezahlt. Die bisherige Höchstbezugsdauer von 72 Monaten wird aufgehoben. Die abschließende Beratung ist morgen im Bundesrat vorgesehen. Das sind gute Nachrichten für alleinerziehende Mütter und Väter, die enorm viel leisten und deshalb unsere besondere Unterstützung brauchen.

### Ausweitung des Unterhaltsvorschlusses



Für Kinder zwischen 0-5

150 €



Für Kinder zwischen 6-11

201 €

Neu ab 01.07.2017



Für Kinder zwischen 12-18

268 €

bmfsfj.de



## Twitter

Hier sehen Sie die Entwicklung unseres Twitter-Kanals @bmfsfj im vergangenen Monat. Die Tweet Impressionen geben an, wie oft unsere Tweets im vergangenen Monat auf Twitter insgesamt angezeigt wurden. Der Top Tweet ist der Tweet mit den meisten Impressionen im jeweiligen Monat.

	Anzahl	Veränderung zum Vormonat
Follower	74.441	+2.741
Profil-Besuche	34.700	+9.800
Tweet Impressionen	1.480.000	-630.000
Top Tweet Impressionen	542.000	+193.000

## Top-Tweet



Heute vor 48 Jahren war **#Stonewall**. Am Freitag ist die **#Ehefüralle** im Bundestag. Für uns ist klar: Jede Liebe verdient die gleichen Rechte!



09.35 - 26. Juni 2017

# Statistische Auswertung Social Media Juli 2017

## Facebook

Hier sehen Sie die Entwicklung unserer Facebook-Seite im vergangenen Monat. Die Reichweite gibt an, wie viele Personen unsere Beiträge im vergangenen Monat insgesamt erreicht haben. Der Top Beitrag ist der Post mit der größten organischen Reichweite im jeweiligen Monat. Werbeanzeigen werden nicht in die Statistik eingerechnet.

	Anzahl	Veränderung zum Vormonat
„Gefällt mir“-Angaben	23.952	+507
Seitenaufrufe	2.626	-5.282
Videoaufrufe	45.589	+35.213
Reichweite insgesamt	213.320	-2.670.647
Reichweite Top Beitrag	32.687	-985.409

## Top-Beitrag



Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend

Gepostet von [Name] am 5. Juli

Sommerzeit ist Ferienzeit! Auch für Familien mit geringem Einkommen sollen Erholung und eine gemeinsame Auszeit möglich sein. Deswegen fördern wir gemeinnützige Familienferienstätten, die verschiedene Angebote für Klein und Groß bieten. Für die Sommerferien können Kurzenschlossene jetzt Restplätze buchen! 🏖️👨👩👧👦



### Familienferienstätten vergeben Restplätze

Familien unabhängig vom Einkommen einen gemeinsamen Urlaub ermöglichen - das ist die Idee hinter mehr als 90 gemeinnützigen Familienferienstätten bundesweit. Für die Sommerferien können Kurzenschlossene jetzt

BMFSP / DE



Mehr „Gefällt mir“-Angaben, Kommentare und geteilte Inhalte

Bewirb diesen Beitrag für 3 €, um bis zu 1.300 Personen zu erreichen

32.687 erreichte Personen

Beitrag bewerben



101

7 Kommentare · 117 Mal geteilt

## Twitter

Hier sehen Sie die Entwicklung unseres Twitter-Kanals @bmfesj im vergangenen Monat. Die Tweet Impressionen geben an, wie oft unsere Tweets im vergangenen Monat auf Twitter insgesamt angezeigt wurden. Der Top Tweet ist der Tweet mit den meisten Impressionen im jeweiligen Monat.

	Anzahl	Veränderung zum Vormonat
Follower	77.248	+2.807
Profil-Besuche	19.700	-15.000
Tweet Impressionen	557.000	-923.000
Top Tweet Impressionen	33.600	+508.400

## Top-Tweet



#CSD ist nur einmal im Jahr. Aber du kannst jeden Tag Farbe bekennen! Wir wünschen allen einen tollen #CSDBerlin! Happy Pride!



09:00 - 22. Juli 2017



# Statistische Auswertung Social Media August 2017

## Facebook

Hier sehen Sie die Entwicklung unserer Facebook-Seite im vergangenen Monat. Die Reichweite gibt an, wie viele Personen unsere Beiträge im vergangenen Monat insgesamt erreicht haben. Der Top Beitrag ist der Post mit der größten organischen Reichweite im jeweiligen Monat. Werbeanzeigen werden nicht in die Statistik eingerechnet.

	Anzahl	Veränderung zum Vormonat
„Gefällt mir“-Angaben	24.379	+427
Seitenaufrufe	3.726	+1.100
Videoaufrufe	77.511	+31.922
Reichweite insgesamt	213.320	+639.184
Reichweite Top Beitrag	145.999	+122.312

## Top-Beitrag



Gepostet von [Name] am 17. August · €

Die Neuregelung des Unterhaltsvorschlusses wurde heute im Bundesgesetzblatt verkündet. Der erweiterte #Unterhaltsvorschuss tritt damit rückwirkend zum 01.07.17 in Kraft und kann künftig bis zum 18. Lebensjahr gezahlt werden. Die bisherige maximale Bezugsdauer von 72 Monaten entfällt. Alleinerziehende, die von den Neuerungen profitieren, sollten die Leistung umgehend beantragen. Die Antragsstellung sollte spätestens im September erfolgen, um auch rückwirkend zum 01.07.17 den Unterhaltsvorschuss zu erhalten. Ihr zuständiges Jugendamt finden Sie hier: <http://bit.ly/2wcZgQL>

**Ausweitung des Unterhaltsvorschlusses**

- Für Kinder zwischen 0-5  
**150 €**
- Für Kinder zwischen 6-11  
**201 €**
- Neu ab 01.07.2017**  
Für Kinder zwischen 12-18  
**268 €**

bmfsfj.de

## Twitter

Hier sehen Sie die Entwicklung unseres Twitter-Kanals @bmfsfj im vergangenen Monat. Die Tweet Impressionen geben an, wie oft unsere Tweets im vergangenen Monat auf Twitter insgesamt angezeigt wurden. Der Top Tweet ist der Tweet mit den meisten Impressionen im jeweiligen Monat.

	Anzahl	Veränderung zum Vormonat
Follower	78.520	+1.272
Profil-Besuche	21.600	+1.900
Tweet Impressionen	710.000	+153.000
Top Tweet Impressionen	104.000	+70.400

## Top-Tweet

### Top-Tweet 104 Tsd. Impressions bekommen

Der Frauenanteil in Aufsichtsräten, in denen die feste Quote gilt, ist von 22,9% auf 27,3% gestiegen. [#dieQuotewirkt](#)  
[bit.ly/2fKpXVO](https://bit.ly/2fKpXVO) [pic.twitter.com/q2SLB2grBt](https://pic.twitter.com/q2SLB2grBt)



↩ 27   ↻ 25   ❤ 60

# Statistische Auswertung Social Media September 2017

## Facebook

Hier sehen Sie die Entwicklung unserer Facebook-Seite im vergangenen Monat. Die Reichweite gibt an, wie viele Personen unsere Beiträge im vergangenen Monat insgesamt erreicht haben. Der Top Beitrag ist der Post mit der größten organischen Reichweite im jeweiligen Monat. Werbeanzeigen werden nicht in die Statistik eingerechnet.

	Anzahl	Veränderung zum Vormonat
„Gefällt mir“-Angaben	24.797	+418
Seitenaufrufe	1.743	-1.983
Videoaufrufe	18.900	-58.611
Reichweite insgesamt	176.467	-36.853
Reichweite Top Beitrag	17.910	-128.089

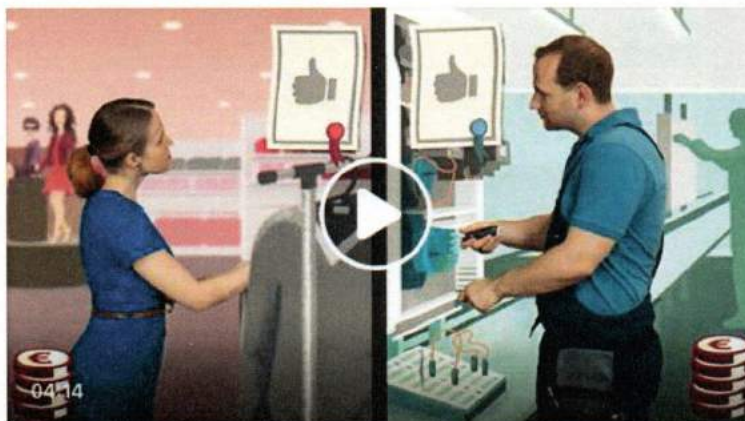
## Top-Beitrag



**Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend**

Gepostet von [?] · 8. September um 11:20 · €

Die neue Publikation zum Entgelttransparenzgesetz ist nun auch in gedruckter Form erhältlich. Wer sich über das Gesetz für mehr Lohngerechtigkeit informieren will, kann die Publikation unter [bmfsfj.de/lohnungerechtigkeit](http://bmfsfj.de/lohnungerechtigkeit) bestellen. Sie wird ab der kommenden Woche ausgeliefert. Wer sich generell noch mal darüber informieren möchte, wie die Lohnlücke zwischen Frauen und Männern zustande kommt, kann dies mit Hilfe des folgenden Films tun.





## Twitter

Hier sehen Sie die Entwicklung unseres Twitter-Kanals @bmfsfj im vergangenen Monat. Die Tweet Impressionen geben an, wie oft unsere Tweets im vergangenen Monat auf Twitter insgesamt angezeigt wurden. Der Top Tweet ist der Tweet mit den meisten Impressionen im jeweiligen Monat.

	Anzahl	Veränderung zum Vormonat
Follower	79.886	+1.366
Profil-Besuche	15.200	-6.400
Tweet Impressionen	385.000	-325.000
Top Tweet Impressionen	44.800	-59.200

## Top-Tweet

**Top-Tweet** 44,8 Tsd. Impressions bekommen

Heute ist **#Weltkindertag**.

Bundesfamilienministerin **@katarinabarley**:

"**#Kinderrechte** gehören endlich ins Grundgesetz!" [bmfsfj.de/kinderrechte](https://bmfsfj.de/kinderrechte)  
[pic.twitter.com/ASoufBE6n2](https://pic.twitter.com/ASoufBE6n2)



↩ 23   ↻ 86   ❤ 180

# Statistische Auswertung Social Media Oktober 2017

## Facebook

Hier sehen Sie die Entwicklung unserer Facebook-Seite im vergangenen Monat. Die Reichweite gibt an, wie viele Personen unsere Beiträge im vergangenen Monat insgesamt erreicht haben. Der Top Beitrag ist der Post mit der größten organischen Reichweite im jeweiligen Monat. Werbeanzeigen werden nicht in die Statistik eingerechnet.

	Anzahl	Veränderung zum Vormonat
„Gefällt mir“-Angaben	25.228	+431
Seitenaufrufe	2.109	+366
Videoaufrufe	5.953	-12.947
Reichweite insgesamt	300.088	+123.621
Reichweite Top Beitrag	96.208	+78.298

## Top-Beitrag



Heute tritt die #Ehefüralle in Kraft. Damit dürfen gleichgeschlechtliche Paare auch endlich heiraten und Kinder adoptieren.



## Twitter

Hier sehen Sie die Entwicklung unseres Twitter-Kanals @bmfsfj im vergangenen Monat. Die Tweet Impressionen geben an, wie oft unsere Tweets im vergangenen Monat auf Twitter insgesamt angezeigt wurden. Der Top Tweet ist der Tweet mit den meisten Impressionen im jeweiligen Monat.

	Anzahl	Veränderung zum Vormonat
Follower	84.184	+4.298
Profil-Besuche	26.000	+10.800
Tweet Impressionen	1.720.000	+1.335.000
Top Tweet Impressionen	1.003.598	+958.798

## Top-Tweet

Oct 2017 · 31 Tage

TWEET-HIGHLIGHTS

**Top-Tweet** 1 Mio. Impressions bekommen

Heute tritt die [#Ehefüralle](#) in Kraft. Damit dürfen gleichgeschlechtliche Paare auch endlich heiraten und Kinder adoptieren.

[pic.twitter.com/P5fVJisTr4](https://pic.twitter.com/P5fVJisTr4)



↳ 211    ↻ 3888    ❤ 9739



# Statistische Auswertung Social Media November 2017

## Facebook

Hier sehen Sie die Entwicklung unserer Facebook-Seite im vergangenen Monat. Die Reichweite gibt an, wie viele Personen unsere Beiträge im vergangenen Monat insgesamt erreicht haben. Der Top Beitrag ist der Post mit der größten organischen Reichweite im jeweiligen Monat. Werbeanzeigen werden nicht in die Statistik eingerechnet.

	Anzahl	Veränderung zum Vormonat
„Gefällt mir“-Angaben	25.421	+193
Seitenaufrufe	1.771	-338
Videoaufrufe	34.111	+28.158
Reichweite insgesamt	72.015	-228.073
Reichweite Top Beitrag	29.334	-66.874


## Top-Beitrag

 **Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend**

Gepostet von [Name] | 24. November um 14:11

Zum Internationalen Tag gegen Gewalt an Frauen am 25.11. hat das Bundeskriminalamt heute neue Zahlen zur Partnerschaftsgewalt veröffentlicht. Im Jahr 2016 wurden 133.080 Personen Opfer versuchter und vollendeter Delikte wie Mord und Totschlag, Körperverletzung, Vergewaltigung, sexuelle Nötigung, Bedrohung und Stalking - davon knapp 82% Frauen. Gegenüber 2015 hat sich die Anzahl der Opfer partnerschaftlicher Gewaltdelikte damit um 4,4% erhöht.  
<http://bit.ly/2ASaJzG>



 Mehr „Gefällt mir“-Angaben, Kommentare und geteilte Inhalte  
Wenn du diesen Beitrag bewirbst, wird er mehr Personen angezeigt

 29.334 Personen erreicht

[Beitrag beworben](#)

 73

50 Kommentare · 294 Sta geteilt

## 5. Twitter

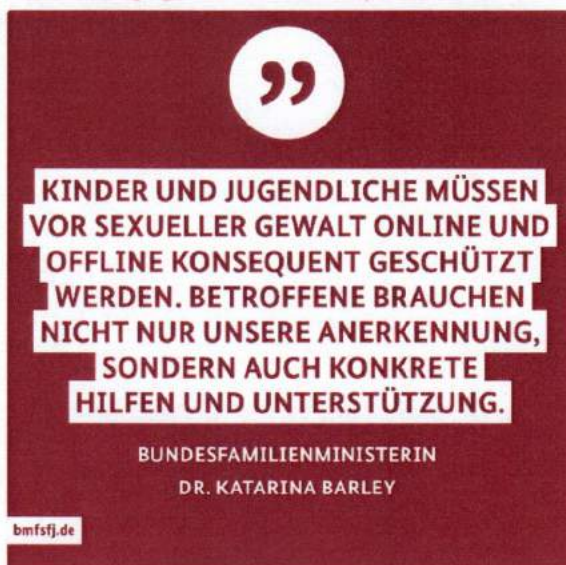
Hier sehen Sie die Entwicklung unseres Twitter-Kanals @bmf sfj im vergangenen Monat. Die Tweet Impressionen geben an, wie oft unsere Tweets im vergangenen Monat auf Twitter insgesamt angezeigt wurden. Der Top Tweet ist der Tweet mit den meisten Impressionen im jeweiligen Monat.

	Anzahl	Veränderung zum Vormonat
<b>Follower</b>	85.955	+1.771
<b>Profil-Besuche</b>	17.700	-8.300
<b>Tweet Impressionen</b>	954.000	-766.000
<b>Top Tweet Impressionen</b>	250.162	-753.436

### 5.1 Top-Tweet



Sexualisierte Gewalt an Jungen und Mädchen kann Leben zerstören. Der heutige Europäische Tag zum Schutz von Kindern vor sexueller Ausbeutung und sexuellem Missbrauch macht auf dieses wichtige Thema aufmerksam. #EndChildSexAbuseDay #NummergegenKummer [bit.ly/2A6O2iv](http://bit.ly/2A6O2iv)



09:28 - 18. Nov. 2017

52 Retweets 81 „Gefällt mir“-Angaben

# Statistische Auswertung Social Media

## Dezember 2017

### Facebook

Hier sehen Sie die Entwicklung unserer Facebook-Seite im vergangenen Monat. Die Reichweite gibt an, wie viele Personen unsere Beiträge im vergangenen Monat insgesamt erreicht haben. Der Top Beitrag ist der Post mit der größten organischen Reichweite im jeweiligen Monat. Werbeanzeigen werden nicht in die Statistik eingerechnet.

	Anzahl	Veränderung zum Vormonat
„Gefällt mir“-Angaben	28.294	+2.873
Seitenaufrufe	4.278	+2.507
Videoaufrufe	309.848	+275.737
Reichweite insgesamt	291.917	+219.902
Reichweite Top Beitrag	148.834	+119.500

### Top-Beitrag



**Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend** dankbar  
Gepostet von [Name] am 5. Dezember 2017

Über 30 Millionen Menschen in unserem Land engagieren sich ehrenamtlich. Jede und jeder dieser Engagierten ist #unersetzlich. Wir sagen DANKE! Sagen auch Sie Danke auf [www.du-bist-unersetzlich.de](http://www.du-bist-unersetzlich.de)!

**Du bist unersetzlich.**  
01:01

Mehr „Gefällt mir“-Angaben, Kommentare und geteilte Inhalte  
Wenn du diesen Beitrag bewirbst, wird er mehr Personen angezeigt.

148 834 Personen erreicht [Beitrag bewerben](#)

437 15 Kommentare 642 Mal geteilt



## Twitter

Hier sehen Sie die Entwicklung unseres Twitter-Kanals @bmfsfj im vergangenen Monat. Die Tweet Impressionen geben an, wie oft unsere Tweets im vergangenen Monat auf Twitter insgesamt angezeigt wurden. Der Top Tweet ist der Tweet mit den meisten Impressionen im jeweiligen Monat.

	Anzahl	Veränderung zum Vormonat
<b>Follower</b>	87.248	+1.293
<b>Profil-Besuche</b>	14.000	-3.700
<b>Tweet Impressionen</b>	898.000	-56.000
<b>Top Tweet Impressionen</b>	336.000	+85.838

## Top-Tweet



„Das Geschlecht darf Waren und Dienstleistungen nicht grundlos teurer machen. Verbraucherinnen sind zu Recht irritiert, wenn gleiche Produkte und Dienstleistungen für sie teurer sind, ohne dass es dafür einen sachlichen Grund gibt.“  
[@katarinabarley](#) zum [#GenderPricing](#)



16:56 · 20. Dez. 2017

58 Retweets 131 „Gefällt mir“-Angaben

# Statistische Auswertung Social Media

## Januar 2018

### Facebook

Hier sehen Sie die Entwicklung unserer Facebook-Seite im vergangenen Monat. Die Reichweite gibt an, wie viele Personen unsere Beiträge im vergangenen Monat insgesamt erreicht haben. Der Top Beitrag ist der Post mit der größten organischen Reichweite im jeweiligen Monat. Werbeanzeigen werden nicht in die Statistik eingerechnet.

	Anzahl	Veränderung zum Vormonat
„Gefällt mir“-Angaben	28.855	+561
Seitenaufrufe	3.015	-1.263
Videoaufrufe	154.615	-155.233
Reichweite insgesamt	594.509	+302.592
Reichweite Top Beitrag	51.689	-97.145

### Top-Beitrag



**Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend**

Gepostet von [Name] · 2. Januar · €

2017 wurde das Mutterschutzrecht umfassend reformiert – mit dem 1.1.2018 sind nun weitere Änderungen in Kraft getreten. Damit gilt ein neues Mutterschutzgesetz, das sich an den Zielen eines modernen Mutterschutzes orientiert. Zum Beispiel profitieren zukünftig mehr Frauen vom Mutterschutz, es gelten klarere Regelungen für schwangere und stillende Frauen am Arbeitsplatz, bestimmte Schutzfristen vor und nach der Geburt wurden verlängert. Was für Arbeitnehmerinnen wichtig ist, zeigt unser Erklärfilm zum Mutterschutz. Wichtige Informationen bietet außerdem die neue Broschüre zum Thema: [www.bmfsfj.de/mutterschutz](http://www.bmfsfj.de/mutterschutz)



## Twitter

Hier sehen Sie die Entwicklung unseres Twitter-Kanals @bmsfj im vergangenen Monat. Die Tweet Impressionen geben an, wie oft unsere Tweets im vergangenen Monat auf Twitter insgesamt angezeigt wurden. Der Top Tweet ist der Tweet mit den meisten Impressionen im jeweiligen Monat.

	Anzahl	Veränderung zum Vormonat
Follower	88.584	+1.336
Profil-Besuche	13.900	-100
Tweet Impressionen	626.000	-272.000
Top Tweet Impressionen	61.200	-274.800

## Top-Tweet

### Top-Tweet 61,2 Tsd. Impressions bekommen

Seit dem 1.1.2018 gilt das neue Mutterschutzgesetz. Z.B. profitieren mehr Frauen vom **#Mutterschutz**, es gelten klarere Regelungen am Arbeitsplatz. Was für Arbeitnehmerinnen wichtig ist, zeigt unser Erklärfilm. Weitere Infos in der neuen Broschüre zum Thema:

[bmsfj.de/mutterschutz](http://bmsfj.de/mutterschutz)

[pic.twitter.com/MNDm9LCCK4](https://pic.twitter.com/MNDm9LCCK4)



↩ 9   ↻ 40   ❤ 36



# Statistische Auswertung Social Media Februar 2018

## Facebook

Hier sehen Sie die Entwicklung unserer Facebook-Seite im vergangenen Monat. Die Reichweite gibt an, wie viele Personen unsere Beiträge im vergangenen Monat insgesamt erreicht haben. Der Top Beitrag ist der Post mit der größten organischen Reichweite im jeweiligen Monat. Werbeanzeigen werden nicht in die Statistik eingerechnet.

	Anzahl	Veränderung zum Vormonat
„Gefällt mir“-Angaben	30.639	+1.784
Seitenaufrufe	4.546	+1.531
Videoaufrufe	143.425	-11.190
Reichweite insgesamt	746.542	+152.033
Reichweite Top Beitrag	35.107	-16.582

## Top-Beitrag



Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend

Gepostet von BMFSFJ FCLD (1) - 1. Februar · €

Heute tritt in Deutschland die #IstanbulKonvention in Kraft. Damit ist Deutschland auf allen staatlichen Ebenen verpflichtet, alles dafür zu tun, um Gewalt gegen Frauen zu bekämpfen, Betroffenen Schutz und Unterstützung zu bieten und Gewalt zu verhindern. Frauen, die von Gewalt betroffen sind, können sich an unser Hilfetelefon 08000 116 016 wenden - anonym, rund um die Uhr, 365 Tage im Jahr.  
[www.bmfsfj.de/istanbul-konvention](http://www.bmfsfj.de/istanbul-konvention)

**Was ist die „Istanbul-Konvention“?**

- Heißt eigentlich: Übereinkommen des Europarates zur Verhütung und Bekämpfung von Gewalt gegen Frauen und häuslicher Gewalt
- Der erste völkerrechtliche Vertrag für Europa mit 81 Artikeln zu Prävention, Schutz und Strafverfolgung bei Gewalt gegen Frauen
- Stärkt das Recht von Frauen auf gewaltfreies Leben
- Tritt für Deutschland am 1. Februar 2016 in Kraft

#IstanbulKonvention  
bmfsfj.de

✓ Mehr „Gefällt mir“-Angaben, Kommentare und geteilte Inhalte  
Bewirb diesen Beitrag für 4 €, um bis zu 2.900 Personen zu erreichen.

35.107 Personen erreicht

Beitrag bewerten

30 Kommentare 357 Mal geteilt

## Twitter

Hier sehen Sie die Entwicklung unseres Twitter-Kanals @bmfsfj im vergangenen Monat. Die Tweet Impressionen geben an, wie oft unsere Tweets im vergangenen Monat auf Twitter insgesamt angezeigt wurden. Der Top Tweet ist der Tweet mit den meisten Impressionen im jeweiligen Monat.

	Anzahl	Veränderung zum Vormonat
<b>Follower</b>	89.717	+1.133
<b>Profil-Besuche</b>	15.700	+1.800
<b>Tweet Impressionen</b>	850.000	+224.000
<b>Top Tweet Impressionen</b>	168.000	+106.800

## Top-Tweet



Heute tritt in Deutschland die **#IstanbulKonvention** in Kraft. Damit ist Deutschland auf allen staatlichen Ebenen verpflichtet, alles dafür zu tun, um Gewalt gegen Frauen zu bekämpfen, Betroffenen Schutz und Unterstützung zu bieten und Gewalt zu verhindern.

**Was ist die „Istanbul-Konvention“?**

- Heißt eigentlich: Übereinkommen des Europarates zur Verhütung und Bekämpfung von Gewalt gegen Frauen und häuslicher Gewalt
- Der erste völkerrechtliche Vertrag für Europa mit 81 Artikeln zu Prävention, Schutz und Strafverfolgung bei Gewalt gegen Frauen
- Stärkt das Recht von Frauen auf gewaltfreies Leben
- Tritt für Deutschland am 1. Februar 2018 in Kraft

**#IstanbulKonvention**

bmfsfj.de

© Europa / Europa-Parlament

10:12 - 1. Feb. 2018

153 Retweets 252 „Gefällt mir“-Angaben

## 4. Facebook

Hier sehen Sie die Entwicklung unserer Facebook-Seite im vergangenen Monat. Die Reichweite gibt an, wie viele Personen unsere Beiträge im vergangenen Monat insgesamt erreicht haben. Der Top Beitrag ist der Post mit der größten organischen Reichweite im jeweiligen Monat. Werbeanzeigen werden nicht in die Statistik eingerechnet.

	Anzahl	Veränderung zum Vormonat
„Gefällt mir“-Angaben	32.218	+1.579
Seitenaufrufe	2.517	-2.029
Videoaufrufe	46.107	-97.318
Reichweite insgesamt	1.054.794	+308.252
Reichweite Top Beitrag	41.961	+6.854

### 4.1 Top-Beitrag

 **Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend** ist hier. [Deutscher Bundestag](#)  
Gepostet von  am 22. März um 18:03 Berlin

Ministerin [Franziska Giffey](#) hat heute ihre erste Rede im [#Bundestag](#) gehalten und dann betont, dass sie sich zunächst vor allem für mehr [#KitaQualität](#) einsetzen möchte. "Gute frühkindliche Bildung muss allen Kindern in Deutschland zugutekommen, egal ob sie in einem armen oder reichen Elternhaus geboren sind. Ich werde dazu in enger Abstimmung mit den Ländern ein Gesetz vorlegen." Weitere Schwerpunkte ihrer Arbeit sieht sie in der Bekämpfung von Kinderarmut, in der Aufwertung sozialer Berufe und im besseren Schutz von Frauen vor Gewalt.



**Bundestagsrede von Ministerin Franziska Giffey**  
11:00  
Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend

✓ Mehr „Gefällt mir“-Angaben, Kommentare und geteilte Inhalte  
Bewirb diesen Beitrag für 8 €, um bis zu 5.700 Personen zu erreichen.

Dein Video ist beliebt bei [Frauen im Alter zwischen 35-44](#) [Beitrag bewerben](#)

 290  42 Kommentare  216 Mal geteilt



## 5. Twitter

Hier sehen Sie die Entwicklung unseres Twitter-Kanals @bmfsfj im vergangenen Monat. Die Tweet Impressionen geben an, wie oft unsere Tweets im vergangenen Monat auf Twitter insgesamt angezeigt wurden. Der Top Tweet ist der Tweet mit den meisten Impressionen im jeweiligen Monat.

	Anzahl	Veränderung zum Vormonat
<b>Follower</b>	91.432	+1.715
<b>Profil-Besuche</b>	52.800	+37.100
<b>Tweet Impressionen</b>	1.100.000	+250.000
<b>Top Tweet Impressionen</b>	105.000	-63.000

### 5.1 Top-Tweet



„Es ist die gemeinsame Aufgabe von Staat und Zivilgesellschaft, jeder Form von Menschenfeindlichkeit entschieden und geschlossen entgegenzutreten“, so Bundesministerin Franziska #Giffey zum #TaggegenRassismus. [demokratie-leben.de](https://demokratie-leben.de)



09:01 · 21. März 2018

136 Retweets · 356 „Gefällt mir“-Angaben

111 · 136 · 356