

Schriftliche Anfrage DIE LINKE – Spiele-App Amtliche Helden

Wie hoch sind die Kosten für Entwicklung und Betrieb dieser App gewesen und mit welchen Mitteln bzw. aus welchem Posten wird diese finanziert?

Die Entwicklungs-, Veröffentlichungs- und die Betriebskosten für zwei Jahre liegen insgesamt im unteren sechsstelligen Bereich und sind damit für ein derartiges Vorhaben bzw. vergleichbare Personalmarketingmaßnahmen sehr niedrig. Finanzierung über Sachkonto - Sonstige Maßnahmen der Personalentwicklung und Personalrekrutierung.

Aus Gründen des Betriebsdatenschutzes können wir keine detaillierteren Angaben machen. Nur das Unternehmen selbst kann seine Preise veröffentlichen.

Welches Unternehmen hat diese App programmiert und umgesetzt? War der Auftrag dazu öffentlich ausgeschrieben und nach welchen Kriterien erfolgte diese Vergabe?

Entwickelt wurde „Amtliche Helden“ von einem StartUp-Unternehmen in Berlin: Mad About Pandas.

Der Auftrag wurde öffentlich ausgeschrieben; bei dem Vergabeverfahren handelte es sich um ein Verhandlungsverfahren mit Teilnahmewettbewerb.

Kriterien der Bundesagentur für Arbeit (BA) bei der Auswahl der Spielidee bzw. des Anbieters waren:

- es soll die relevante Zielgruppe ansprechen (junge Menschen zwischen 15 und 20 Jahren)
- es soll für junge Menschen, die die BA noch nicht kennen, die Aufgaben der BA grob erlebbar machen
- es soll Interesse wecken für Fragen der Arbeitsmarktpolitik und die Arbeit von Vermittler/innen, Berufsberater/innen oder Führungskräften in der BA
- es soll anspruchsvoll, aber nicht zu schwierig sein
- es soll Spaß machen das Spiel zu spielen, auch ohne Vorkenntnisse
- es soll attraktiv sein für eine große Gruppe von Spielern, d.h. auch für Interessierte, die keine Gamer sind

Was ist der Grund für die Entwicklung dieser App bzw. was verspricht sich die Bundesagentur für Arbeit davon?

Die BA ist in der Öffentlichkeit bekannt und präsent, allerdings kaum als Arbeitgeberin. Ziel ist es deshalb, auf die BA als Arbeitgeberin aufmerksam zu machen, um junge Menschen für eine Tätigkeit bei der BA zu interessieren.

Die Nachwuchskräfte, also Auszubildende und Studierende an der Hochschule der BA, stellen für die ausgewogene Entwicklung des Personalkörpers eine wichtige Säule dar. Jährlich werden deshalb bundesweit rund 1.500 Nachwuchskräfte eingestellt. Aufgrund der demografischen Entwicklung geht das bundesweite Bewerberpotenzial zurück.

Die App ist ein Bestandteil der Aktivitäten im Rahmen des Personalmarketing. Damit möchten wir einen innovativen und an die Zielgruppe angepassten Rekrutierungsweg beschreiten. Dieser ist eine neue, bislang in Deutschland noch wenig genutzte Möglichkeit, um junge Menschen zu erreichen. Das Spiel richtet sich damit vor allem an junge Menschen, die noch keine Kenntnisse über die BA haben. Das Spiel soll einen groben Einblick in die Tätigkeiten einer Agentur für Arbeit vermitteln und einige Aspekte rund um Arbeitsvermittlung zeigen, z.B. dass

- Kundinnen und Kunden im Mittelpunkt unserer Tätigkeiten stehen
- in einer Agentur für Arbeit vielfältige Aufgaben wahrgenommen werden (z.B. Stellenakquise, Netzwerken mit anderen Beteiligten am Arbeitsmarkt, Personalmanagement),
- Arbeitsvermittlung ein kommunikativer Vorgang ist

Schriftliche Anfrage DIE LINKE – Spiele-App Amtliche Helden

- die Agentur für Arbeit an der Schnittstelle zwischen Arbeitsuchenden und Arbeitgebern sitzt und einen wichtigen gesellschaftlichen Auftrag erfüllt
- Know-How zu Beratung und Vermittlung und Berufsbildern notwendig ist
- in der Agentur für Arbeit ein großer Stellenwert auf Qualifizierungen und Weiterbildungen der Beschäftigten gelegt wird.

Wird die Spielerin bzw. der Spieler auf die BA als Arbeitgeberin aufmerksam und interessiert sich für eine Ausbildung oder ein Studium, kann sie bzw. er im nächsten Schritt ausführliche Informationen über das Berufsbild und die Tätigkeit erhalten (Internet, Broschüren, persönliches Beratungsgespräch etc.).