

Auf welche Höhe beliefen sich die Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit im Print in den Jahren 2016 und 2017? Ausgaben bitte so differenziert aufschlüsseln wie möglich (Plakate, Broschüren, interne Publikationen, Jahresberichte und weitere Informationsmaterialien) und für beide Jahre jeweils separat.

Druckerzeugnisse		
	2016	2017
Flyer/Faltblätter		
Eine Reise in die Welt der Ideen	887,24 €	1.452,40 €
Einladungsflyer zur Ausstellung "Das Meer beginnt hier: Tiefsee"	- €	714,00 €
Programmflyer zum Tag der offenen Tür 2017	- €	535,50 €
Programmflyer zum Tag der offenen Tür 2016	535,50 €	- €
Broschüren		
Kurz notiert "BAföG"	13.522,97 €	3.287,99 €
Ausbildung oder Studium? Tipps und Informationen für Schulabgängerinnen und Schulabgänger	909,64 €	4.832,61 €
Wir machen Zukunft	- €	5.719,58 €
Zukunft? Beste Aussichten!	- €	29.732,25 €
Im Porträt	3.770,71 €	7.251,86 €
Kurz notiert "Gute Perspektiven für den wissenschaftlichen Nachwuchs"	- €	97,77 €
Kurz notiert "Gut beraten durchs Studium - Der Qualitätspakt Lehre"	- €	7.662,13 €
Kurz notiert "Ideen für Deutschland"	- €	5.358,57 €
Kurz notiert "Föderalismus in Bildung und Wissenschaft"	2.846,62 €	- €
Kurz notiert "Vom Hörsaal ins Klassenzimmer"	606,42 €	- €
Entdecken. Mitmachen. Bewegen.	229,08 €	- €
Postkarten		
Einleger Gewinnspielkarte zum Tag der offenen Tür 2016	357,00 €	- €

Gesamt: 23.665,18 € 66.644,66 €

Erfasst sind sämtliche Agenturkosten, Kosten für den Druck und die Verarbeitung (z.B. Falzen, Klammern) sowie der Erwerb von Bildern, Bildnutzungsrechten bzw. sonstigen Rechten (z.B. Rechte an Grafiken). Nicht erfasst sind weitere Kosten nach Druckerstellung in der Druckerei, wie z.B. Speditionskosten oder Kosten für die Verteilung.

Alle angegebenen Kosten sind, abzüglich aller Rabatte und Skonti, brutto angegeben.