

20.11.2013

## Antwort

der Landesregierung

auf die Kleine Anfrage 1711 vom 21. Oktober 2013  
des Abgeordneten Ralf Witzel FDP  
Drucksache 16/4273

**Personalmarketing und Personalanreizsysteme im Öffentlichen Dienst –  
Welche konkreten Maßnahmen ergreift die Landesregierung sowohl zur Ansprache  
von neuen Bewerbern als auch zur Motivationssteigerung vorhandener Bediensteter?**

**Der Minister für Inneres und Kommunales** hat die Kleine Anfrage 1711 mit Schreiben vom 19. November 2013 namens der Landesregierung im Einvernehmen mit der Ministerpräsidentin und allen übrigen Mitgliedern der Landesregierung beantwortet.

### ***Vorbemerkung der Kleinen Anfrage***

„Die richtigen Talente zu finden und an das eigene Unternehmen zu binden“ beschreibt die Unternehmensberatung Kienbaum Herausforderung und Ziel eines erfolgreichen Personalmarketings. Der richtige Personalmarketing-Mix sei dabei auch eine wesentliche Erfolgskomponente für die Gewinnung und Bindung von Talenten.

Das sogenannte rein interne Personalmarketing bezieht sich dabei auf bereits vorhandenes Personal und kann beispielsweise durch das Leitbild oder die Vision eines Arbeitgebers, Weiter- und Fortbildungsmöglichkeiten, Karriereprogramme, Leistungsanreize, die sozialen Leistungen oder attraktive Vergütungssysteme unterstützt werden.

Die Gewinnung neuen Personals wird durch Maßnahmen des externen Personalmarketings erreicht, dazu zählen unter anderem die Vergabe von Praktika, Diplom- und Bachelor-Arbeiten, das Anbieten einer interessanten Ausbildung, eines Studiums oder eines Trainee-Programms, das Image des Arbeitgebers, Präsenz auf Messen, Hochschulrecruiting, Artikel und Anzeigen in Fachzeitschriften, Tageszeitungen oder auf Online-Bewerbungsplattformen. Aber auch durch eine interessante Vergütung, ein professionelles Bewerbermanagement oder Inhouse-Bewerbertage werden potentialträchtige Nachwuchskräfte gewonnen.

Datum des Originals: 19.11.2013/Ausgegeben: 25.11.2013

Personalmarketing umschreibt also die Ausrichtung der Personalpolitik von Arbeitgebern sowohl an den Interessen potentieller neuer Beschäftigter, aber auch an denen des bereits vorhandenen Personals: Neue Fachkräfte sollen angemessen angesprochen und rekrutiert, interne Beschäftigte motiviert und mit einem attraktiven Arbeitsplatz an das Unternehmen gebunden werden. In der Wirtschaft sind entsprechende Maßnahmen bereits seit etlichen Jahren selbstverständlicher Bestandteil einer erfolgreichen Unternehmensführung.

Verstärkt setzt sich – bedingt durch den demographischen Wandel – ein aktives Personalmarketing jedoch auch im öffentlichen Dienst durch: Zunehmender Fachkräftemangel, schwer zu besetzende Ausbildungsplätze, nachlassende Qualität an Bewerbern und auch das spezifische Image der öffentlichen Verwaltung als Arbeitgeber erfordern ein baldiges Umdenken.

Die bisherigen konventionellen Bewerberansprachen via Anzeigen allein bringen offensichtlich nicht mehr den erhofften Erfolg. Neue Wege müssen gesucht und erprobt werden. Die Attraktivität eines Berufes innerhalb der öffentlichen Verwaltung muss zukünftig noch klarer herausgestellt werden, um den Wettbewerb mit der Wirtschaft, die oft ihre Beschäftigten besser vergütet, bestehen zu können. Das Potential für Image- und Informationskampagnen ist groß.

Auch die nordrhein-westfälische Landesregierung hat dies offenbar erkannt und auf der 54. dbb-Jahrestagung in Köln am 7. Januar 2013 zumindest die Einführung eines modernen Personalmarketings für Bund, Länder und Kommunen angeregt mit dem Ziel, die Attraktivität einer Tätigkeit im öffentlichen Dienst herauszustellen. Genannt worden sind unter anderem die Nutzung flexibler Arbeitszeitmodelle oder die gute Verknüpfung von Familie und Beruf, wobei eine Teilzeitbeschäftigung sich nicht zum Karrierehemmnis entwickeln dürfe.

Um die öffentliche Verwaltung des Landes Nordrhein-Westfalen auch zukünftig möglichst leistungsfähig zu halten und die besten Bewerber zu rekrutieren, ist es für das Parlament von großem Interesse, die Personalmarketingaktivitäten des Landes genauer zu betrachten und validere Daten zur Evaluation der externen Bewerberansprache zu erlangen.

### **Vorbemerkung der Landesregierung**

Für die Leistungsfähigkeit der Landesbehörden und im Hinblick auf die Motivation und Zufriedenheit der Landesbediensteten ist es von besonderer Bedeutung, die Qualifikationen und Kompetenzen von vorhandenem Personal zu erkennen, zu erhalten und zu fördern. Maßnahmen zur Vereinbarkeit von Beruf und Familie, das Betriebliche Gesundheitsmanagement sowie attraktive Möglichkeiten der beruflichen Entwicklung sind geeignete Mittel zur Personalbindung. Neben den demografischen sowie gesellschaftlichen Faktoren werden bei der Personalwerbung insbesondere auch die adressatengerechte Ansprache der Bewerberinnen und Bewerber in den Blick genommen. Ein geeignetes Medium zur Personalgewinnung ist der „Stellenmarkt.NRW“, der seit März 2013 in Betrieb ist und schon fast 400.000 Besuche zählt. Seit diesem Zeitpunkt sind 1027 Stellen veröffentlicht und 2.075 Newsletter-Abonnenten gewonnen worden; Tendenz steigend (Stand: Oktober 2013). Bisher ist das Interesse an einem Beschäftigungsangebot im öffentlichen Dienst noch so groß, dass nur in wenigen Bereichen der Landesverwaltung Probleme bestehen, geeignetes Personal zu gewinnen.

1. ***Welche konkreten einzelnen Maßnahmen zur externen Bewerberansprache praktiziert die Landesregierung bislang - jeweils unter Angabe ihrer Wirksamkeit in quantitativer und qualitativer Hinsicht - differenziert nach den einzelnen Ressorts?***

Antwort zu Frage 1 siehe **Anlage**

2. ***Welche konkreten einzelnen Maßnahmen praktiziert die Landesregierung im Rahmen des internen Personalmarketings bislang - unter Angabe ihrer festgestellten Wirksamkeit in quantitativer und qualitativer Hinsicht - differenziert nach den einzelnen Ressorts?***

Die Ressorts praktizieren für ihre Beschäftigten nachstehend aufgeführte Angebote und Maßnahmen zur Personalfindung und Personalbindung:

- Stellenausschreibungen von Beförderungsstellen, Funktionsstellen, Hospitationsangeboten, Rotationsstellen und Angebote von Stellen für Praktika
- Personalentwicklungskonzepte
- Zertifizierungen als familienfreundliche Unternehmen
- Fortbildungs- und Qualifizierungsmaßnahmen
- Führungskräfte trainings
- Mitarbeitergespräche
- Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- Betriebliches Gesundheitsmanagement/Arbeitsschutz
- Soziale Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner
- Prävention gegen Mobbing und Schikane am Arbeitsplatz
- Flexible Arbeitszeiten, Telearbeitsplätze
- Firmentickets

Die Wirksamkeit dieser Maßnahmen ist weder in qualitativer noch in quantitativer Hinsicht messbar.

3. ***Welche konkreten zukünftig neuen Instrumente plant die Landesregierung sowohl zur Verbesserung ihres internen Personalmarketings als auch für eine optimierte externe Bewerberansprache verbindlich für die nächsten Einstellungs-termine, um ihre Auswahlmöglichkeiten für eine bestmöglich qualifizierte Personalgewinnung im Öffentlichen Dienst des Landes erkennbar zu verbessern?***

Eine ressortübergreifende Arbeitsgruppe verfolgt das Ziel, den „Stellenmarkt.NRW“ zu einem Karriereportal NRW auszubauen.

In einem gemeinsamen Projekt des Finanzministeriums / Rechenzentrums - sowie des Ministeriums für Inneres und Kommunales und des Justizministeriums wird derzeit ein Online-Bewerbungsverfahren erarbeitet, welches nach derzeitigem Stand im Jahr 2014 für die großen Anwärter-Einstellungsverfahren im gehobenen Dienst und im Jahre 2015 für den mittleren Dienst an den Start gehen soll. Eine Erweiterung auf weitere Bereiche in der Ausbildung oder bei der Festanstellung ist grundsätzlich denkbar. Sie ist auf Basis der ersten praktischen Erfahrungen zum gegebenen Zeitpunkt noch zu prüfen.

Vorhandene Personalentwicklungskonzepte werden überarbeitet und modernisiert und das Betriebliche Gesundheitsmanagement wird weiter ausgebaut.

Das Thema „Vereinbarkeit von Beruf und Familie“ wird unter dem Aspekt „Pflege naher Angehöriger“ durch spezielle Schulungs- und Informationsangebote regelmäßig vertieft.

- 4. Welchen konkreten werblichen Aufwand für Personalrekrutierung am externen Arbeitsmarkt hat die Landesregierung in den letzten drei Jahren, gemessen an der Anzahl von Agenturaufträgen und deren Kosten, jeweils differenziert nach den einzelnen Ressorts betrieben?**

Antwort zu Frage 4 siehe **Anlage**

- 5. Welche voraussichtlichen Auswirkungen, beispielsweise auf die Motivation der davon betroffenen Bediensteten, den Eintritt in den sowie Verbleib im Öffentlichen Dienst, wird nach Ansicht der Landesregierung deren Entscheidung haben, für einen großen Teil der Beamten die Ergebnisse der aktuellen Tarifrunde gar nicht oder nur symbolisch mit 1% gleich für mehrere Jahre in Folge umzusetzen?**

Der Öffentliche Dienst ist weiterhin attraktiv. Die Landesregierung geht davon aus, dass die Beamtinnen und Beamten weiterhin motiviert ihrer Arbeit nachgehen und der Öffentliche Dienst, unabhängig von einzelnen Entscheidungen zur Besoldungsanpassung, weiterhin für potentielle Bewerberinnen und Bewerber sehr interessant ist.

## Frage 1

Welche konkreten einzelnen Maßnahmen zur externen Bewerberansprache praktiziert die Landesregierung bislang - jeweils unter Angabe ihrer Wirksamkeit in quantitativer und qualitativer Hinsicht - differenziert nach den einzelnen Ressorts?

| Ressort | Art der Maßnahme                                                                                                                                                                                                   | Anzahl dieser Maßnahme im Jahreszeitraum                         | Wirksamkeit der Maßnahme                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| StK     | Kurzdarstellung der Arbeitsbedingungen im Internet                                                                                                                                                                 | 1                                                                | nicht quantifizierbar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| MSW     | Stellenausschreibung                                                                                                                                                                                               | Extern zu besetzende Stellen werden grundsätzlich ausgeschrieben | Für alle extern zu besetzende Stellen konnten geeignete Kandidatinnen und Kandidaten gewonnen werden.<br>Die Ausschreibungen werden auf den bekannten Plattformen (Zentraler Stellenmarkt, bund.de., STELLA, Bildungsportal.de) veröffentlicht.                                                                                                                                                                                            |
| MSW     | Anonymisiertes Bewerbungsverfahren                                                                                                                                                                                 | 2 Verfahrensdurchgänge                                           | Die im Bereich der Dualen Ausbildung zur Verfügung stehenden Ausbildungsplätze werden im Rahmen des Anonymisierten Bewerbungsverfahrens ausgeschrieben.<br>Durch diese Form der Stellenbesetzung wird ein sehr großer Kreis an Bewerberinnen und Bewerbern angesprochen. Im Rahmen der durchgeführten Verfahren lag die durchschnittliche Bewerberzahl bei rd. 100. Nahezu alle zur Verfügung stehenden Ausbildungsplätze wurden vergeben. |
| MSW     | Hospitationen, Kurzzeitpraktika, Girls Day                                                                                                                                                                         | nicht bezifferbar                                                | Die Resonanz auf diese berufsorientierenden Angebote ist regelmäßig sehr positiv.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| MSW     | Teach First - Gewinnung von qualifizierten Hochschulabsolventen ("Fellows") für zweijährigen Einsatz in Ganztags Hauptschulen und Gesamtschulen in soz. Brennpunkten in Zusammenarbeit mit Teach First Deutschland |                                                                  | Der Erfolg ist nicht quantifizierbar.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| MSW     | Arbeitskreis "Lehrernachwuchs Berufskolleg" - Planung u. Unterstützung versch. Maßnahmen u. Aktionen zur Akquise von Lehrernachwuchs                                                                               |                                                                  | Der Erfolg ist nicht quantifizierbar.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

| <b>Ressort</b> | <b>Art der Maßnahme</b>                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Anzahl dieser Maßnahme im Jahreszeitraum</b>                                  | <b>Wirksamkeit der Maßnahme</b>                                                                                                                                                                                                  |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| MSW            | Aktionstage "Teach Future - Zukunftsberuf Lehrer/in NRW am Berufskolleg" - umfassende praxisbezogene Information u. individuelle Beratung v. Schülerinnen u. Schülern über das Berufsfeld am Berufskolleg                                                             | 1x im Jahr                                                                       | Der Erfolg ist nicht quantifizierbar.                                                                                                                                                                                            |
| MSW            | "Wochen der Studienorientierung" - Angebot für Schülerinnen und Schüler der gymnasialen Oberstufe u. der entsprechenden Bildungsgänge am Berufskolleg, um auch lehramtsbezogene Studiengänge an den Hochschulen kennenzulernen und sich individuell beraten zu lassen | 1x im Jahr an verschiedenen Universitätsstandorten zeitgleich                    | Der Erfolg ist nicht quantifizierbar.                                                                                                                                                                                            |
| MSW            | Messeauftritte (Abi-Messe "Einstieg", "didacta", "bonding" etc.)                                                                                                                                                                                                      | 4                                                                                | Der Erfolg ist nicht quantifizierbar.                                                                                                                                                                                            |
| MSW            | Internetauftritte im Bildungsportal                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                  | Der Erfolg ist nicht quantifizierbar.                                                                                                                                                                                            |
| MSW            | Informationsveranstaltungen zum Einstellungsverfahren, die an den Zentren für Lehrerbildung vor Abschluss des Referendariats durchgeführt werden                                                                                                                      | je nach Bedarf der Zentren für die Lehrer-ausbildung                             | Die Maßnahme hat zusammen mit weiteren Maßnahmen zur Personalrekrutierung zu einer Verbesserung der Stellenbesetzungszahlen geführt. Wie viele Stellenbesetzungen auf diese Maßnahme zurück zu führen sind, wurde nicht erhoben. |
| MSW            | Veröffentlichung der Stellenausschreibungen im Internet –www.leo.nrw.de                                                                                                                                                                                               |                                                                                  | Die Ausschreibung und Veröffentlichung von Stellenausschreibung ist die Grundlage für die Besetzung der Stellen. Zum Schuljahresbeginn wurden ca. 3.100 Stellen über das Ausschreibungsverfahren besetzt.                        |
| MSW            | Information der Bewerberinnen und Bewerber auf neue Stellenausschreibungen der Schulen per E-Mail                                                                                                                                                                     | ca. 85.000 E-Mails für das Einstellungs- verfahren zum Schuljahresbeginn 2013/14 | Die Maßnahme hat zusammen mit weiteren Maßnahmen zur Personalrekrutierung zu einer Verbesserung der Stellenbesetzungszahlen geführt. Wie viele Stellenbesetzungen auf diese Maßnahme zurück zu führen sind, wurde nicht erhoben. |
| MSW            | Vorgezogenes Listenverfahren für schwer zu versorgende Regionen und Schulen                                                                                                                                                                                           | 2 x jährlich                                                                     | Zum Schuljahresbeginn 2013/14 konnten ca. 150 ausgebildete Lehrkräfte gewonnen werden.                                                                                                                                           |
| MSW            | Internetplattform für den Seiteneinstieg an Schulen www.lois.nrw.de mit Stellenveröffentlichungen                                                                                                                                                                     | 1                                                                                | Zum Schuljahresbeginn 2013/14 konnten ca. 100 Seiteneinsteigerinnen und Seiteneinsteiger gewonnen werden.                                                                                                                        |

| Ressort | Art der Maßnahme                                                                                                                                                                                                                | Anzahl dieser Maßnahme im Jahreszeitraum                       | Wirksamkeit der Maßnahme                                                                                                                                                                                                                                |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| MSW     | Teilnahme an der Jobmesse Konaktiva Dortmund zur Gewinnung von Universitäts- und Fachhochschul-absolventinnen und -absolventen (Seiteneinstieg) in den beruflichen Fachrichtungen Elektrotechnik, Fahrzeugtechnik, Maschinenbau | 1                                                              | Der Erfolg ist nicht konkret quantifizierbar.                                                                                                                                                                                                           |
| MSW     | Teilnahme am Absolventenkongresses in Köln zur Gewinnung von Universitäts- und Fachhochschulabsolventinnen und -absolventen (Seiteneinstieg) in den beruflichen Fachrichtungen Elektrotechnik, Fahrzeugtechnik, Maschinenbau    | 1                                                              | Der Erfolg ist nicht konkret quantifizierbar.                                                                                                                                                                                                           |
| MSW     | Informationsmaterialien z.B. Informationsbroschüre "Teach Future - Zukunftsberuf Lehrer/in am Berufskolleg" u.a.                                                                                                                | 6                                                              | Der Erfolg ist nicht quantifizierbar.                                                                                                                                                                                                                   |
| MSW     | Großzügige Anwendung der Ermessensvorschrift des § 16 Abs. 1 Satz 4 TV-L im Bereich der Lehrkräfte                                                                                                                              | kurzfristig ohne unverhältnismäßigen Aufwand nicht ermittelbar | Nicht in allen Fällen hat es Rückmeldungen der Bewerberinnen und Bewerber zu der Frage gegeben, ob der Anreiz letztendlich dazu geführt hat, ein Einstellungsangebot anzunehmen. Insoweit kann über die Wirksamkeit der Maßnahme nur spekuliert werden. |
| FM      | Bannerwerbung im Internet                                                                                                                                                                                                       | 1                                                              | gering                                                                                                                                                                                                                                                  |
| FM      | Ausschreibung im Internet unter <a href="http://www.finanzamt.nrw.de">www.finanzamt.nrw.de</a>                                                                                                                                  | 3                                                              | hoch                                                                                                                                                                                                                                                    |
| FM      | Ausschreibung im Internet unter <a href="http://www.fm.nrw.de">www.fm.nrw.de</a>                                                                                                                                                | 3                                                              | hoch                                                                                                                                                                                                                                                    |
| FM      | Ausschreibung im Internet unter <a href="http://www.wir-sind-bund.de">www.wir-sind-bund.de</a>                                                                                                                                  | 2                                                              | gering                                                                                                                                                                                                                                                  |
| FM      | Pressemitteilung landesweit                                                                                                                                                                                                     | 2                                                              | hoch                                                                                                                                                                                                                                                    |
| FM      | Teilnahme an größeren Ausbildungsmessen                                                                                                                                                                                         | 9                                                              | hoch                                                                                                                                                                                                                                                    |
| FM      | lokale Infoveranstaltungen der Finanzämter, kleine Messen                                                                                                                                                                       | ca. 120                                                        | hoch                                                                                                                                                                                                                                                    |

| Ressort | Art der Maßnahme                                                               | Anzahl dieser Maßnahme im Jahreszeitraum | Wirksamkeit der Maßnahme                                                   |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| FM      | Infobesuche von Finanzämtern in Schulen                                        | ca. 200                                  | mittel                                                                     |
| FM      | lokale Pressemitteilung durch Finanzämter                                      | ca. 20                                   | hoch                                                                       |
| FM      | Zusammenarbeit mit der Agentur für Arbeit                                      | ständig                                  | hoch                                                                       |
| FM      | Infos auf Versandkuverts der Finanzverwaltung                                  | 2                                        | mittel                                                                     |
| FM      | Schnuppertag für Schüler in einem Finanzamt                                    | 1                                        | mittel                                                                     |
| FM      | Werbeaufsteller "Azubis gesucht" in Finanzämtern                               | 1                                        | nicht evaluiert                                                            |
| FM      | Eigenwerbung durch Kollegen, Bekannte und Verwandte                            | ständig                                  | hoch                                                                       |
| FM      | Durchführung von Schülerpraktika in Finanzämtern                               | ca. 250                                  | mittel                                                                     |
| FM      | Plakatwandwerbung in Köln und Düsseldorf                                       | 1                                        | nicht evaluiert                                                            |
| FM      | Informationsmaterial m.D./g.D./h.D.                                            | 7                                        | nicht evaluiert                                                            |
| FM      | Stellenanzeigen in Schülermagazinen, Tageszeitungen und Fachzeitschriften      | 10                                       | mittel                                                                     |
| MWEIMH  | Praktika für Studierende                                                       | 30                                       | alle angebotenen Plätze wurden besetzt                                     |
| MWEIMH  | Schülerpraktika                                                                | 40                                       | alle angebotenen Plätze wurden besetzt                                     |
| MWEIMH  | 8 verschiedene Ausbildungsberufe nach dem BBiG                                 | 28                                       |                                                                            |
| MWEIMH  | Station im Rahmen des Referendariats                                           | 30                                       | alle angebotenen Plätze wurden besetzt                                     |
| MWEIMH  | Teilnahme am Girls Day                                                         | 30                                       | alle angebotenen Plätze wurden besetzt                                     |
| MWEIMH  | Auswahl der Auszubildenden im Rahmen eines anonymisierten Bewerbungsverfahrens | 2                                        | Evaluation nach einmaliger Durchführung des Verfahrens noch nicht möglich. |
| MWEIMH  | Zertifikat Audit "Beruf und Familie"                                           |                                          | keine Zählbarkeit der Maßnahme                                             |
| MWEIMH  | Gezielte Ansprache von Migrantinnen und Migranten                              |                                          | keine Zählbarkeit der Maßnahme                                             |
| MWEIMH  | Teilnahme am Stellenmarkt.NRW                                                  |                                          | keine Zählbarkeit der Maßnahme                                             |

| Ressort | Art der Maßnahme                                                                                                    | Anzahl dieser Maßnahme im Jahreszeitraum | Wirksamkeit der Maßnahme                      |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| MWEIMH  | Zusammenarbeit mit der Bundesagentur für Arbeit                                                                     |                                          | keine Zählbarkeit der Maßnahme                |
| MWEIMH  | Veröffentlichung der Ausschreibungen in den einschlägigen Foren des öffentlichen Dienstes                           |                                          | keine Zählbarkeit der Maßnahme                |
| MWEIMH  | Aufbau eines Online-Bewerbermanagements                                                                             |                                          | keine Zählbarkeit der Maßnahme                |
| MAIS    | landesinterne Stellen- börse, bundesweite Stellenbörsen (u. a. FH, Universitäten), Presse                           | 91                                       | qualifizierte Stellenbesetzungen              |
| JM      | Justiz-Stellenmarkt im Internet (Vorstellung der Ausbildungsberufe, Berufsbilder in der Justiz und Stellenanzeigen) | regelmäßig und fortlaufend               | Der Erfolg ist nicht konkret quantifizierbar. |
| JM      | Filme über die Berufsbilder der Justiz im Internet                                                                  | derzeit 5                                | Der Erfolg ist nicht konkret quantifizierbar. |
| JM      | Informationen für Interessenten in den jeweiligen Behörden-Auftritten im Internet                                   |                                          | Der Erfolg ist nicht konkret quantifizierbar. |
| JM      | Berufs- und Ausbildungsmessen                                                                                       | regelmäßig und fortlaufend               | Der Erfolg ist nicht konkret quantifizierbar. |
| JM      | Tage der offenen Tür in den Gerichten und Behörden                                                                  | regelmäßig und fortlaufend               | Der Erfolg ist nicht konkret quantifizierbar. |
| JM      | Thementage in den Gerichten und Behörden                                                                            | regelmäßig und fortlaufend               | Der Erfolg ist nicht konkret quantifizierbar. |
| JM      | Fachvorträge                                                                                                        | regelmäßig und fortlaufend               | Der Erfolg ist nicht konkret quantifizierbar. |
| JM      | Kontaktpflege zu Lehrstühlen                                                                                        | regelmäßig und fortlaufend               | Der Erfolg ist nicht konkret quantifizierbar. |
| JM      | Führen von Interessentenlisten                                                                                      | regelmäßig und fortlaufend               | Der Erfolg ist nicht konkret quantifizierbar. |
| JM      | Kontaktpflege zu Interessenten                                                                                      | regelmäßig und fortlaufend               | Der Erfolg ist nicht konkret quantifizierbar. |
| JM      | Zusammenarbeit mit Schulen                                                                                          | regelmäßig und fortlaufend               | Der Erfolg ist nicht konkret quantifizierbar. |
| JM      | Ermöglichung von Praktika                                                                                           | regelmäßig und fortlaufend               | Der Erfolg ist nicht konkret quantifizierbar. |

| Ressort | Art der Maßnahme                                                    | Anzahl dieser Maßnahme im Jahreszeitraum                     | Wirksamkeit der Maßnahme                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| JM      | Broschüren und Faltblätter über Berufsbilder                        | 3 verschiedene in jeweils bedarfsorientierter Auflagenstärke | Der Erfolg ist nicht konkret quantifizierbar.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| JM      | redaktionelle Zeitungsberichte zur Vorstellung von Berufen          | regelmäßig und fortlaufend                                   | Der Erfolg ist nicht konkret quantifizierbar.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| JM      | Stellenanzeigen Printmedien                                         | in Einzelfällen                                              | Der Erfolg ist nicht konkret quantifizierbar.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| JM      | Presse- und Öffentlichkeitsarbeit                                   | regelmäßig und fortlaufend                                   | Der Erfolg ist nicht konkret quantifizierbar.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| JM      | Präsentation und Ansprache im Rahmen berufsvorbereitender Maßnahmen | regelmäßig und fortlaufend                                   | Der Erfolg ist nicht konkret quantifizierbar.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| JM      | Online-Bewerbungstool                                               | regelmäßig und fortlaufend                                   | Der Erfolg ist nicht konkret quantifizierbar.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| MKULNV  | Externe Ausschreibungen                                             | 134                                                          | Bislang konnte die ausgeschriebenen Stellen mit gut qualifizierten Bewerberinnen und Bewerbern besetzt werden. Für den Bereich des MKULNV-Haus konnte in der Regel aus einem ausreichend großen Bewerberpool zum Vorstellungstermin geladen werden.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| MKULNV  | Praktika/Referendare                                                | 210                                                          | Praktika werden für Studentinnen und Studenten angeboten. Nach Ablauf der Praktika geben die Studentinnen und Studenten in der Regel ein positives Votum über die inhaltliche Qualität ab. Auch wirken die Praktikantinnen/Praktikanten als Multiplikatoren, so dass Empfehlungen ausgesprochen werden. In einzelnen Fällen bewarben sich im MKULNV ehemalige Praktikantinnen/Praktikanten nach ihrem abgeschlossenen Hochschulstudium, da sie die Arbeit im MKULNV positiv erfahren haben. Insgesamt haben davon 27 Personen ihre Verwaltungsstation/Wahlstation im Rahmen eines Rechtsreferendariats im MKULNV absolviert. |

| Ressort | Art der Maßnahme                                                                 | Anzahl dieser Maßnahme im Jahreszeitraum | Wirksamkeit der Maßnahme                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| MKULNV  | Ausbildungsgänge                                                                 | 11                                       | Im Erhebungszeitraum wurde im MKULNV im Rahmen einer Ausbildungsinitiative ein neuer Ausbildungsberuf FAMI - Fachrichtung Bibliothek eingeführt.<br>Kaufmann/-frau für BK (zukünftig Büromanager/in); Fachangestellte/r f. Informations-u. Mediendienste; Fachinformatiker/in; Chemielaborant/-in; Industriemechaniker/-in; Binnenschiffer/-in; Fischwirt/-in; Pferdewirt/-in; Forstwirt/-in; Hauswirtschaftler/-in; Kaufleute für Tourismus und Freizeit                                                                                                                                                                                                                                                |
| MKULNV  | Volontariat                                                                      | 1                                        | Die Einstellung erfolgte zum 01.08.2013. Daher ist die Wirksamkeit noch nicht meßbar.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| MKULNV  | Flyer "FAIReinbarkeit von Beruf und Privatleben"                                 | 1                                        | Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben<br>Der Flyer des MKULNV "FAIReinbarkeit von Beruf und Privatleben" wurde bereits Januar 2012 erstellt, wird aber seitdem allen Bewerberinnen und Bewerbern bei Auswahlverfahren zur Kenntnis gegeben.<br>Er ist außerdem zur Information im Internet für Externe abrufbar.<br>Der Flyer bietet auch den Beschäftigten des Hauses eine gute Übersicht über vorhandene Möglichkeiten, Beruf und Privatleben zu verbinden. Die Wirksamkeit der aufgeführten Maßnahmen lässt sich nicht beziffern. Sie sind eher als Unterstützung zum Themenbereich "Personalmarketing und Personalanreizsysteme" und zur Motivationssteigerung vorhandener Bediensteter zu werten. |
| MKULNV  | Berufebroschüre für Mädchen und Frauen (MKULNV) und Flyer zur Ausbildung (LANUV) | 2                                        | <u>MKULNV</u> : Es gibt eine spezielle Berufebroschüre des MKULNV für Mädchen und Frauen über das Berufsspektrum des Hauses, "Berufe in Umwelt-, Natur- und Verbraucherschutz - Ein Wegweiser für Mädchen und Frauen, Wissenswertes zur Berufswahl" aus dem Jahr 2010, die derzeit überarbeitet und um weitere Berufe ergänzt wird. Sie wird vermutlich zum Jahresende 2013 veröffentlicht werden.                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

| Ressort | Art der Maßnahme                                                                                                                                                                                                                               | Anzahl dieser Maßnahme im Jahreszeitraum | Wirksamkeit der Maßnahme                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| MKULNV  | Hochschulrecruiting<br>1) Abschluss einer Kooperationserklärung zur Nachwuchsgewinnung in der Geodäsie<br>2) Tagesexkursion für Bachelor-Studierende der HS Bochum<br>3) Durchführung einer Informationsveranstaltung an der Hochschule Bochum |                                          | zu 2: direkte Ansprache von ca. 25 potentiellen Bewerberinnen und Bewerbern, keine weiteren Angaben für den Erhebungszeitraum möglich<br>zu 3: direkte Ansprache von ca. 50 potentiellen Bewerberinnen und Bewerbern, keine weiteren Angaben für den Erhebungszeitraum möglich                                                                                                                                                                                                                             |
| MKULNV  | Girls` day                                                                                                                                                                                                                                     | 1 (pro Dienststelle jährlich)            | MKULNV: Es wird seit 2005 jedes Jahr im April, so auch 2013, mit großem Engagement der Girls' Day im MKULNV veranstaltet, um die Mädchen für naturwissenschaftlich-technische Berufe zu begeistern. Hierbei werden den 30 Schülerinnen die Abteilungen des Hauses mit ihren Berufen vorgestellt, zu allen Berufen gibt es zusätzlich Informationsbroschüren zum Mitnehmen.<br><u>Landesbetrieb Wald und Holz</u> : 30 Teilnehmerinnen an der Hauptveranstaltung und 15 Teilnehmerinnen in den Außenstellen |
| MBWSV   | Ausschreibung auf der Homepage des MBWSV, bund.de, beim Schwerbehindertenservice der BA, stellenmarkt.nrw.de u.ä.                                                                                                                              | 5                                        | in 4 Verfahren erfolgte jeweils 1 Einstellung, in einem Verfahren 4 Einstellungen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| MBWSV   | In einem weiteren Fall wurde zunächst intern ausgeschrieben und anschließend extern (wie oben)                                                                                                                                                 | 1                                        | Einstellung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| MIWF    | Ausschreibung auf Stellenmarkt.NRW.de                                                                                                                                                                                                          | bei jeder Stellenausschreibung           | Der Erfolg ist nicht quantifizierbar.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| MIWF    | Vergabe von Praktika                                                                                                                                                                                                                           | regelmäßig und fortlaufend               | Der Erfolg ist nicht quantifizierbar.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| MIWF    | Ausbildung von Referendaren und Referendarinnen im juristischen Vorbereitungsdienst                                                                                                                                                            | regelmäßig und fortlaufend               | Der Erfolg ist nicht quantifizierbar.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| MIWF    | Hospitationen                                                                                                                                                                                                                                  | regelmäßig und fortlaufend               | Der Erfolg ist nicht quantifizierbar.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| MIWF    | Stellenausschreibungen unter www.wissenschaft.nrw.de                                                                                                                                                                                           | regelmäßig und fortlaufend               | Der Erfolg ist nicht quantifizierbar.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

| Ressort | Art der Maßnahme                                                                        | Anzahl dieser Maßnahme im Jahreszeitraum                                                                                                                                                      | Wirksamkeit der Maßnahme                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| MIWF    | Zertifikat Audit "Beruf und Familie"                                                    | regelmäßig und fortlaufend                                                                                                                                                                    | Der Erfolg ist nicht quantifizierbar.                                                                                                                                                                                                                            |
| MIWF    | Konkrete Ansprache von Menschen mit Migrationshintergrund in Stellenausschreibungen     | regelmäßig und fortlaufend                                                                                                                                                                    | Der Erfolg ist nicht quantifizierbar.                                                                                                                                                                                                                            |
| MFKJKS  | Stellenausschreibung                                                                    |                                                                                                                                                                                               | gut, unverändert großes Interesse qualifizierter Bewerberinnen und Bewerber                                                                                                                                                                                      |
| MFKJKS  | Nachwuchsförderung im Archivdienst - TN an Berufsinformationstagen der Arbeitsagenturen |                                                                                                                                                                                               | nicht messbar                                                                                                                                                                                                                                                    |
| MGEPA   | Stellenausschreibung                                                                    | Extern zu besetzende Stellen werden grds. öffentlich ausgeschrieben (auf Stellenportalen wie „Stellenmarkt.NRW“ und „bund.de“, in Fachzeitschriften und ggf. in Verbänden und Organisationen) | hohe Resonanz, qualifizierte Stellenbesetzungen                                                                                                                                                                                                                  |
| MGEPA   | Praktika/Referendariat                                                                  |                                                                                                                                                                                               | Schülerinnen und Schülern sowie Studierenden und Referendarinnen und Referendaren wird die Möglichkeit geboten, über ein Praktikum bzw. eine Ausbildungsstation im Rahmen des Studiums bzw. des Referendariats die Arbeitsweise einer Verwaltung kennenzulernen. |
| MIK     | Stellenausschreibungen                                                                  | Extern zu besetzende Stellen werden grds. öffentlich ausgeschrieben (auf Stellenportalen wie „Stellenmarkt.NRW“ und „bund.de“, ggf. auch in Fachzeitschriften)                                | alle Stellen konnten mit gut qualifizierten Bewerberinnen/Bewerbern besetzt werden, da die Bew.-Zahl die Anzahl der zu besetzenden Stellen um ein Vielfaches überschritten hat                                                                                   |
| MIK     | Informationsveranstaltungen                                                             | ca. 5 p. a.                                                                                                                                                                                   | hohe Resonanz bei den Veranstaltungen, Wirksamkeit nicht messbar                                                                                                                                                                                                 |

| Ressort | Art der Maßnahme                                 | Anzahl dieser Maßnahme im Jahreszeitraum | Wirksamkeit der Maßnahme                                                                                                                                                                            |
|---------|--------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| MIK     | Praktika                                         | rd. 140                                  | die Rückmeldungen sind durchweg positiv; ob hieraus tatsächlich Bewerbungen für entspr. Ausschreibungen resultieren, ist diesseits nicht nachweisbar. Im Ergebnis keine kausale Verknüpfung möglich |
| MIK     | Bachelor-Arbeiten                                | 6                                        | die Rückmeldungen sind durchweg positiv; ob hieraus tatsächlich Bewerbungen für entspr. Ausschreibungen resultieren, ist diesseits nicht nachweisbar. Im Ergebnis keine kausale Verknüpfung möglich |
| MIK     | Referendarausbildung                             | rd. 220                                  | die Rückmeldungen sind durchweg positiv; ob hieraus tatsächlich Bewerbungen für entspr. Ausschreibungen resultieren, ist diesseits nicht nachweisbar. Im Ergebnis keine kausale Verknüpfung möglich |
| MIK     | Präsenz auf Ausbildungsmessen, Schulbesuche u.a. | rd. 15                                   | die Rückmeldungen sind durchweg positiv; ob hieraus tatsächlich Bewerbungen für entspr. Ausschreibungen resultieren, ist diesseits nicht nachweisbar. Im Ergebnis keine kausale Verknüpfung möglich |
| MIK     | Hochschulrecrutierung                            |                                          | die Rückmeldungen sind durchweg positiv; ob hieraus tatsächlich Bewerbungen für entspr. Ausschreibungen resultieren, ist diesseits nicht nachweisbar. Im Ergebnis keine kausale Verknüpfung möglich |

| Ressort       | Art der Maßnahme                                                                                                                                                   | Anzahl dieser Maßnahme im Jahreszeitraum | Wirksamkeit der Maßnahme                                                                                                                                                                                                            |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| MIK Polizei * | Werbung ÖPNV,                                                                                                                                                      | 20 Busse pro Jahr                        | Wahrnehmungsquote ca. 50 %                                                                                                                                                                                                          |
| MIK Polizei * | Citycards 2011                                                                                                                                                     | 1.200 Entnahmestellen                    | gebuchte Auflage 318.000 / entnommen 272.700 /<br>Entnahmequote ca. 86%                                                                                                                                                             |
| MIK Polizei * | Freecards 2012-2013                                                                                                                                                | 1.590 Entnahmestellen                    | gebuchte Auflage 238.500 / entnommen 212400 /<br>Entnahmequote ca. 86%                                                                                                                                                              |
| MIK Polizei * | Kinowerbung 2011 - 2013                                                                                                                                            | 1.017 Schaltungen                        | Wahrnehmungsquote ca. 19%                                                                                                                                                                                                           |
| MIK Polizei * | Radiowerbung 2010 - 2013                                                                                                                                           | 365 Schaltungen                          | Wahrnehmungsquote ca. 42%                                                                                                                                                                                                           |
| MIK Polizei * | Messestände                                                                                                                                                        | 5                                        | Wahrnehmungsquote ca. 9 %                                                                                                                                                                                                           |
| MIK Polizei * | Ambient TV 2012-2013                                                                                                                                               | 509 Sendestellen                         | 620.544 Spotausstrahlungen                                                                                                                                                                                                          |
| MIK Polizei * | Infoscreens/Out of Home Channel                                                                                                                                    | 837 Sendestellen                         | Wahrnehmungsquote ca. 15%                                                                                                                                                                                                           |
| MIK Polizei * | Werbeplakate/Aufkleber                                                                                                                                             | 35.000                                   | Wahrnehmungsquote ca. 31%                                                                                                                                                                                                           |
| MIK Polizei * | Infobroschüren                                                                                                                                                     | 410.000                                  |                                                                                                                                                                                                                                     |
| MIK Polizei * | Videoclips                                                                                                                                                         | 2                                        |                                                                                                                                                                                                                                     |
| MIK Polizei * | Werbetruck                                                                                                                                                         | 200                                      | Wahrnehmungsquote ca. 12%                                                                                                                                                                                                           |
| MIK Polizei * | Tage der offenen Tür                                                                                                                                               | 18                                       | Wahrnehmungsquote ca. 15%                                                                                                                                                                                                           |
| MIK Polizei * | Streetbasketballtour                                                                                                                                               | 60                                       |                                                                                                                                                                                                                                     |
| MIK Polizei * | Anzeigenschaltung in Neue juristische Wochenschrift (NJW) am 05.04.2012, gleichzeitiges 6-wöchiges Erscheinen des Ausschreibungstextes im online-beck Stellenmarkt | 1                                        | Im <b>Jahr 2012</b> wurden 106 Bewerbungen verzeichnet mit denen <b>5</b> Einstellungsermächtigungen realisiert werden konnten. Welche der dargestellten Maßnahmen zu einer Bewerbung geführt haben, kann nicht verifiziert werden. |
| MIK Polizei * | Veröffentlichung des Anzeigentextes in der JOB-Börse der Agentur für Arbeit vom 01.04. - 14.05.2012                                                                | 1                                        | Im <b>Jahr 2012</b> wurden 106 Bewerbungen verzeichnet mit denen <b>5</b> Einstellungsermächtigungen realisiert werden konnten. Welche der dargestellten Maßnahmen zu einer Bewerbung geführt haben, kann nicht verifiziert werden. |
| MIK Polizei * | Veröffentlichung des Anzeigentextes auf der Internetpräsenz der Polizei NRW unter <a href="http://www.polizei.nrw.de">www.polizei.nrw.de</a>                       | 1                                        | Im <b>Jahr 2012</b> wurden 106 Bewerbungen verzeichnet mit denen <b>5</b> Einstellungsermächtigungen realisiert werden konnten. Welche der dargestellten Maßnahmen zu einer Bewerbung geführt haben, kann nicht verifiziert werden. |

| Ressort       | Art der Maßnahme                                                                                                                                                                                                                                     | Anzahl dieser Maßnahme im Jahreszeitraum | Wirksamkeit der Maßnahme                                                                                                                                                                                              |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| MIK Polizei * | Elektronische Benachrichtigung von Bewerberinnen/Bewerbern, die sich im Laufe des Jahres eigeninitiativ mit einer Bewerbung an das Landesamt für Ausbildung, Fortbildung und Personalangelegenheiten der Polizei NRW gewandt haben.<br>(82 Personen) | 1                                        | Im Jahr 2012 wurden 106 Bewerbungen verzeichnet mit denen 5 Einstellungsermächtigungen realisiert werden konnten. Welche der dargestellten Maßnahmen zu einer Bewerbung geführt haben, kann nicht verifiziert werden. |
| MIK Polizei * | Anzeigenschaltung in Neue juristische Wochenschrift (NJW) am 11.04.2013, gleichzeitiges 6-wöchiges Erscheinen des Ausschreibungstextes im online-beck Stellenmarkt                                                                                   | 1                                        | Im Jahr 2013 wurden 90 Bewerbungen verzeichnet mit denen 5 Einstellungsermächtigungen realisiert werden konnten. Welche der dargestellten Maßnahmen zu einer Bewerbung geführt haben, kann nicht verifiziert werden.  |
| MIK Polizei * | Veröffentlichung des Anzeigentextes in der JOB-Börse der Agentur für Arbeit vom 04.04. - 17.05.2013                                                                                                                                                  | 1                                        | Im Jahr 2013 wurden 90 Bewerbungen verzeichnet mit denen 5 Einstellungsermächtigungen realisiert werden konnten. Welche der dargestellten Maßnahmen zu einer Bewerbung geführt haben, kann nicht verifiziert werden.  |
| MIK Polizei * | Veröffentlichung des Anzeigentextes auf der Internetpräsenz der Polizei NRW unter <a href="http://www.polizei.nrw.de">www.polizei.nrw.de</a>                                                                                                         | 1                                        | Im Jahr 2013 wurden 90 Bewerbungen verzeichnet mit denen 5 Einstellungsermächtigungen realisiert werden konnten. Welche der dargestellten Maßnahmen zu einer Bewerbung geführt haben, kann nicht verifiziert werden.  |
| MIK Polizei * | Elektronische Benachrichtigung von Bewerberinnen/Bewerbern, die sich im Laufe des Jahres eigeninitiativ mit einer Bewerbung an das Landesamt für Ausbildung, Fortbildung und Personalangelegenheiten der Polizei NRW gewandt haben.<br>(45 Personen) | 1                                        | Im Jahr 2013 wurden 90 Bewerbungen verzeichnet mit denen 5 Einstellungsermächtigungen realisiert werden konnten. Welche der dargestellten Maßnahmen zu einer Bewerbung geführt haben, kann nicht verifiziert werden.  |

## MIK Polizei \*

Die Untersuchung der Wirksamkeit durchgeführter Werbemaßnahmen bezieht sich regelmäßig auf die Ermittlung von Wahrnehmungsquoten. Zu diesem Zweck werden die beworbenen Zielgruppen interviewt. Die Wahrnehmungsquoten der Einzelmaßnahmen im Zusammenhang mit der Anzahl der Bewerbungen lassen Rückschlüsse auf die Wirksamkeit des gewählten Werbemixes zu.

## Frage 4

Welchen konkreten werblichen Aufwand für Personalrekrutierung am externen Arbeitsmarkt hat die Landesregierung in den letzten drei Jahren, gemessen an der Anzahl von Agenturaufträgen und deren Kosten, jeweils differenziert nach den einzelnen Ressorts betrieben?

| Ressort | Zeitraum              | Anzahl der Agenturaufträge | Kosten    |
|---------|-----------------------|----------------------------|-----------|
| StK     | 01.07.2010-30.06.2013 | 0                          | keine     |
| MSW     | 01.07.2010-30.06.2013 | nicht bezifferbar          | 107.850 € |
| FM      | 01.07.2010-30.06.2013 | 82                         | 50.300 €  |
| MWEIMH  | 01.07.2010-30.06.2013 | 0                          | keine     |
| MAIS    | 01.07.2010-30.06.2013 | 0                          | keine     |
| JM      | 01.07.2010-30.06.2013 | nicht erhoben              |           |
| MKULNV  | 01.07.2010-30.06.2013 | 0                          | keine     |
| MBWSV   | 01.07.2010-30.06.2013 | 1*                         | 10.500 €  |
| MIWF    | 01.07.2010-30.06.2013 | 0                          | keine     |
| MFKJKS  | 01.07.2010-30.06.2013 | 0                          | keine     |
| MGEPA   | 01.07.2010-30.06.2013 | 0                          | keine     |
| MIK     | 01.07.2010-30.06.2013 | 27**                       | 557.000 € |

\* Im Landesbetrieb Straßenbau NRW wurde ein Personalberatungsunternehmen in Anspruch genommen, da sich die Personalgewinnung mangels geeigneter Bewerber aus dem MINT-Bereich als äußerst schwierig gestaltete.

\*\* Im Polizeibereich ist es im Berichtszeitraum gelungen, insgesamt 5.377 geeignete und taugliche Nachwuchskräfte in den LA II einzustellen. Für den LA III wurden insgesamt 15 Direkteinsteigerinnen und -einsteiger eingestellt.