



Kleine Anfrage

der Abgeordneten Renate Köhler (fraktionslos)

und

Antwort

**der Landesregierung – Minister für Wirtschaft, Technik
und Verkehr –**

Kreditkarten

Kreditkartenfirmen legen oft „Köder“ aus, um Kunden langfristig zu binden.

1. Ist die Landesregierung der Auffassung, daß das von American Express angebotene „Membership-Miles“-System gegen das deutsche Wettbewerbsrecht verstößt?

Die Landesregierung hat weder Anhaltspunkte noch liegen bis dato gerichtliche Entscheidungen vor, daß das von American Express angebotene „Membership-Miles“-System gegen das deutsche Wettbewerbsrecht verstößt.

2. Sieht die Landesregierung gesetzlichen Handlungsbedarf, um unlautere Praktiken mit dem „Plastik-Geld“ einzudämmen?

Die Landesregierung hat keine Erkenntnisse darüber, daß das geltende Recht nicht ausreicht, um unlautere Praktiken mit dem „Plastik-Geld“ einzudämmen.