

K l e i n e A n f r a g e

des Abgeordneten Kummer (DIE LINKE)

und

A n t w o r t

des Thüringer Ministeriums für Landwirtschaft, Forsten, Umwelt und Naturschutz

Publikationen des Thüringer Ministeriums für Landwirtschaft, Forsten, Umwelt und Naturschutz

Die **Kleine Anfrage 2564** vom 11. September 2012 hat folgenden Wortlaut:

Das Thüringer Ministerium für Landwirtschaft, Forsten, Umwelt und Naturschutz gab kürzlich die Publikationen "Die Nationalen Naturlandschaften in Thüringen laden ein" und "European Energy Award - gemeinsam klimabewusst handeln" heraus.

Ich frage die Landesregierung:

1. Wie viele Exemplare wurden jeweils gedruckt?
2. Wie und von wem wurde der Bedarf ermittelt?
3. Welche Zielgruppen sollen jeweils erreicht werden?
4. Auf welchen Wegen erfolgt die Verteilung der Broschüren?
5. Inwieweit kann die Landesregierung einschätzen, ob sich Interessenten die entsprechenden Informationen eher über digitale Medien, z.B. über die Homepages der Ministerien, oder mittels gedruckter Publikationen, einholen? Welche Schlussfolgerungen zieht sie daraus in Bezug auf die Organisation ihrer Öffentlichkeitsarbeit?
6. Wie wird die Broschüre "Die Nationalen Naturlandschaften in Thüringen laden ein" für touristische Marketingzwecke genutzt?
7. Von wem gibt es darüber hinaus Nachfragen nach den Druckwerken und aufgrund welches verfolgten Zwecks?
8. Wie ist zu erklären, dass sich die äußeren Erscheinungsbilder ("corporate design") beider Veröffentlichungen grundsätzlich unterscheiden, obwohl sie von einem Ministerium herausgegeben wurden?
9. Wie hoch sind die Kosten der genannten Druckerzeugnisse und bewegen sie sich im geplanten Verfügungsrahmen des Haushalts?
10. Welche Ministerien, außer dem Thüringer Ministerium für Landwirtschaft, Forsten, Umwelt und Naturschutz, waren außerdem an der Erstellung der Broschüren wie beteiligt?

11. Wie schätzt die Landesregierung grundsätzlich den Nutzen derartiger Publikationen ein? Werden diesbezüglich Gebrauchswertanalysen durchgeführt, wenn ja, in welchem zeitlichen Rhythmus und mit welchen Ergebnissen?

Das **Thüringer Ministerium für Landwirtschaft, Forsten, Umwelt und Naturschutz** hat die Kleine Anfrage namens der Landesregierung mit Schreiben vom 23. Oktober 2012 wie folgt beantwortet:

Zu 1.:

Von der Broschüre "Die Nationalen Naturlandschaften in Thüringen laden ein" wurden 12 000 Stück und vom Flyer "European Energy Award" 5 000 Stück gedruckt.

Zu 2.:

Für die Erstellung der Broschüre "Die Nationalen Naturlandschaften in Thüringen laden ein" wurde eine Arbeitsgruppe, bestehend aus je einem Mitarbeiter der Naturparkverwaltungen und des Fachreferates des Thüringer Ministeriums für Landwirtschaft, Forsten, Umwelt und Naturschutz (TMLFUN), gebildet. Geleitet wurde diese von einem Mitarbeiter der Stabsstelle Presse, Öffentlichkeitsarbeit, Reden. Der Bedarf wurde von der Arbeitsgruppe ermittelt.

Der Flyer "European Energy Award" dient der Information der Thüringer Landkreise und Kommunen. Aus dieser Anzahl heraus wurde der Bedarf geschätzt.

Zu 3.:

Zielgruppe für die Broschüre "Die Nationalen Naturlandschaften in Thüringen laden ein" ist die breite Öffentlichkeit. Vor allem sollen Menschen angesprochen werden, die sich für Thüringens Natur interessieren. Zielgruppe des Flyers "European Energy Award" sind die Thüringer Landkreise und Kommunen. Der European Energy Award® (eea) ist das Qualitätsmanagementsystem und Zertifizierungsverfahren, mit dem die Energie- und Klimaschutzaktivitäten der Kommunen erfasst, bewertet, geplant, gesteuert und regelmäßig überprüft werden, um Potentiale der nachhaltigen Energiepolitik und des Klimaschutzes identifizieren und nutzen zu können.

Zu 4.:

Je 1 000 Exemplare der Broschüre "Die Nationalen Naturlandschaften in Thüringen laden ein" wurden an die fünf Naturparke sowie die beiden Biosphärenreservate und den Nationalpark Hainich für die eigene Öffentlichkeitsarbeit übergeben. Weitere Exemplare wurden u. a. an die Abgeordneten des Thüringer Landtags, die Thüringer Tourismus GmbH, auf Veranstaltungen wie z. B. den Grünen Tagen auf der Erfurter Messe und dem Deutschen Naturschutztag, der im September 2012 in Erfurt stattfand, verteilt. Restliche Exemplare werden von interessierten Bürgern aus ganz Deutschland über das Internet bestellt.

Die Flyer "European Energy Award" wurden in Veranstaltungen des TMLFUN für Kommunen ausgegeben. Weiterhin wurden sie an Abgeordnete, Kommunen und Landkreise des Freistaats versandt. Zudem erfolgt eine Verteilung über das Nachhaltigkeitszentrum Thüringen und das eea Projektmanagement (Beratungs- und Service-Gesellschaft Umwelt mbH i. A. Berlin). Auch auf der Messe "Grüne Tage Thüringen" wurde der Flyer an interessierte Privatpersonen abgegeben.

Zu 5.:

Interessenten nutzen sowohl das Internet als aber auch das gewohnte Printerzeugnis, um sich zu informieren.

Zu 6.:

Die Broschüre "Die Nationalen Naturlandschaften in Thüringen laden ein" wurde in enger Abstimmung mit der Thüringer Tourismus GmbH erstellt und soll bei Marketingaktivitäten der Thüringer Biosphärenreservate, der Naturparke, des Nationalparks Hainich sowie der Thüringer Tourismus GmbH eingesetzt werden.

Zu 7.:

Beide Publikationen werden von den unterschiedlichsten Personen, Institutionen, Vereinen, Verbänden, Kommunen usw. nachgefragt. Das Interesse gilt dem Inhalt der jeweiligen Publikation. Welchen Zweck die Besteller verfolgen, kann von uns nicht definiert werden.

Zu 8.:

Die Broschüre "Die Nationalen Naturlandschaften laden ein" wurde nach dem gültigen Corporate Design von EUROPARC Deutschland, dem auch die Nationalen Naturlandschaften Thüringens verpflichtet sind, gestaltet. Der Thüringer Landtag hat in seiner 57. Sitzung am 29. März 2009 den Beschluss gefasst, die gemeinsame Initiative von EUROPARC Deutschland und des Verbandes Deutscher Naturparke für die Schaffung eines einheitlichen Erscheinungsbildes der deutschen Großschutzgebiete zu unterstützen und zukünftig anzuwenden. Aus dem neuen Markenhandbuch der Landesregierung wurde als neues Element die Leitmarke mit Absenderfahne TMLFUN hinzugefügt.

Der Flyer "European Energy Award" wurde nach den Gestaltungsvorgaben des neuen Markenhandbuchs des Freistaats Thüringen (VwV Erscheinungsbild vom 7. Juni 2012) gestaltet.

Zu 9.:

Die Kosten für redaktionelle Bearbeitung, Gestaltung, Satz und Druck der Broschüre "Die Nationalen Naturlandschaften in Thüringen laden ein" belaufen sich auf 13 400,85 Euro für 12 000 Exemplare. Der Stückpreis beträgt 1,12 Euro.

Die Kosten für redaktionelle Bearbeitung, Gestaltung, Satz und Druck der Flyer "European Energy Award" belaufen sich auf 687,48 Euro für 5 000 Exemplare. Der Stückpreis beträgt 14 Cent.

Beide Veröffentlichungen bewegen sich im Verfügungsrahmen des Haushalts.

Zu 10.:

keine

Zu 11.:

Der Nutzen wird als sehr hoch eingeschätzt. Anhand der Höhe der Bestellung kann indirekt auf das Interesse an dem jeweiligen Thema geschlossen werden. Gebrauchswertanalysen im großen Umfang werden nicht durchgeführt.

In Vertretung

Richwien
Staatssekretär