

**Chef der Staatskanzlei
und Staatsminister für
Bundesangelegenheiten
und Medien**

SACHSISCHE STAATSKANZLEI
01095 Dresden

Präsidenten des Sächsischen Landtages
Herrn Dr. Matthias Rößler
Bernhard-von-Lindenau-Platz 1
01067 Dresden

Durchwahl
Telefon 0351 564-10100
Telefax 0351 564-10999

poststelle@
sk.sachsen.de*

Geschäftszeichen
(bitte bei Antwort angeben)
SK.22A.2-1053/105/745-
2022/30446

Dresden, 4 April 2022

Kleine Anfrage des Abgeordneten Thomas Thumm (AfD)
Drs.-Nr.: 7/9375
**Thema: Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in
der 7. WP**

Sehr geehrter Herr Präsident,

den Fragen sind folgende Ausführungen vorangestellt:

Vorbemerkung:

Seit Jahren wird kritisiert, dass der Freistaat Sachsen jährlich Millionen Euro für Werbung ausgibt (vgl. u. a. <https://www.tag24.de/nachrichten/heftige-kritik-sachsen-steckt-zu-viel-geld-in-werbung-linker-kritisiert-in-dresden-703779>).

Namens und im Auftrag der Sächsischen Staatsregierung beantworte ich die Kleine Anfrage wie folgt:

Frage 1:

In welchen Medien (TV, Zeitungen, Internet, etc.) hat die Staatsregierung in dieser Wahlperiode Anzeigen zu Förderrichtlinien, Programmen, Projekten, Kampagnen, eigenen Standpunkten, etc. geschaltet? (Bitte aufschlüsseln nach: Jahren (für 2022 nach Monaten), beworbenen Maßnahmen, Medium (hier bitte mit konkreter Benennung des jeweiligen TV-Senders oder des Printmediums bzw. der Internetplattform, etc. sowie dem konkreten Datum), auftraggebenden Ministerium und jeweiligen Kosten für die Bewerbung der Maßnahme.)

Frage 2:

Welche staatlichen Zuschüsse erhielten die Medien, in denen die Werbung vom Freistaat Sachsen geschaltet wurde im Zeitraum von 2020 bis einschließlich Februar 2022, unabhängig von den unter Punkt 1 abgefragten Werbeeinnahmen? (Bitte nach Jahren und für 2022 nach Monaten aufschlüsseln.)



Die Kampagne des
Freistaates Sachsen.

Hausanschrift:
Sächsische Staatskanzlei
Archivstraße 1
01097 Dresden

www.sachsen.de

* Der Empfang von elektronisch
signierten und/oder verschlüsselten
elektronischen Dokumenten ist möglich.
Die öffentlichen Schlüssel der Sächsi-
schen Staatskanzlei finden Sie unter
<https://www.sachsen.de/kontakt.html>.

Frage 3:

Welchen messbaren Mehrwert hatte die Werbung der Staatsregierung für eigene „Projekte“ in dieser Wahlperiode?

Frage 4:

Falls Frage 3 nicht beantwortet werden konnte, warum hat keine Evaluation stattgefunden und ist eine Evaluation bzgl. des Werbenutzens geplant?

Frage 5:

Welche Projekte beabsichtigt die Staatsregierung im Jahr 2022 auf welche Art und Weise zu bewerben und in welcher Höhe sind Mittel hierfür vorgesehen? (Bitte nach Projekt und dazugehörigen Werbekosten aufschlüsseln.)

Zusammenfassende Antwort auf die Fragen 1 bis 5:

Die Fragen werden jeweils zusammenfassend von der Staatskanzlei und den betroffenen Staatsministerien beantwortet. Diesbezüglich wird auf die beigefügten Anlagen, die zum Teil mit ergänzenden Hinweisen zu den Fragestellungen versehen sind, verwiesen.

Mit freundlichen Grüßen



Oliver Schenk

Anlagen

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsische Staatskanzlei

In welchen Medien erfolgten Schaltungen von Anzeigen zu Förderrichtlinien, Programmen, Projekten, Kampagnen, eigenen Standpunkten etc. (beworbene Maßnahme, konkretes Medium und konkretes Datum/konkreter Zeitraum)	Jeweilige Kosten (brutto) in EUR für die Bewerbung der Maßnahme	Welche staatlichen Zuschüsse erhielten Medien, in denen die Werbung geschaltet wurde (Zeitraum 2020 bis Februar 2022)	Welchen messbaren Mehrwert hatte die Werbung für eigene Projekte	Warum hat keine Evaluation stattgefunden und ist eine Evaluation bzgl. des Werbenutzens geplant (Bei Nichtbeantwortung der Frage 3)	Beabsichtigte zu bewerbende Projekte in 2022 (welches geplante Medium, vorgesehene Kosten (brutto) in EUR)
Antwort auf Frage 1)	Antwort auf Frage 1)	Antwort auf Frage 2)	Antwort auf Frage 3)	Antwort auf Frage 4)	Antwort auf Frage 5)
Bereich Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit					
Anzeigenschaltung im Sonderheft des Magazins Sächsische Heimatblätter Thema: „Tag der Sachsen 2019“ Erscheinungstermin: 30.08.2019	500,00	keine			
Advertorial in der F.A.Z. Quarterly Thema: New Work Erscheinungstermin: 21.11.2019	11.810,75	keine			
Offener Brief des MP als PR-Anzeigenschaltung Thema: „Sachsen bleibt Daheeme – Zuhause bleiben schützt“ Zeitraum: 09. – 11.04.2020		Keine			
Sächsische Zeitung + DNN	32.805,21				
Morgenpost Sachsen	4.757,11				
Leipziger Volkszeitung	25.629,74				
Freie Presse	36.187,27				
Erscheinungstermin: 09.04.2020					
WochenEndSpiegel	35.502,44				
Wochenkurier	25.510,83				
Dresden am Wochenende (DAWO)	3.665,72				

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsische Staatskanzlei

SachsenSonntag Erscheinungstermin: 11.04.2020	23.800,00				
Radiowerbung / MP-live Radiospot – Audiospot mp3 Thema: „Umgangs- und Verhaltensregeln in der Corona- Pandemie“ Zeitraum: April 2020	460,45	keine			
Radiowerbung / MP-live Thema: „Umgangs- und Verhaltensregeln in der Corona- Pandemie“ Zeitraum: April 2020 RADIO PSR (16 Spots) ENERGY Sachsen	 3.193,96 2.378,20	keine			
Anzeigenschaltungen Thema: „Zu Hause bleiben schützt!“ #CoronaSN Sächsische Zeitung + DNN Morgenpost Sachsen Leipziger Volkszeitung Freie Presse Erscheinungstermin: 21.03.2020 Anzeigenblatt BLICK, 28.03.2020 Wochenkurier, 28.03.2020 DAWO, 28.03.2020 SachsenSonntag, 28./29.03.2020	 23.800,00 3.748,50 23.800,00 27.134,53 24.559,42 20.408,67 2.796,50 10.710,00	keine			
Radiowerbung MP live /Radiospot O-Ton Thema: „Zu Hause bleiben schützt!“ #CoronaSN	 487,90	keine			

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsische Staatskanzlei

Zeitraum: März 2020					
Onlinemedien					
Ads Facebook/Instagram	4.760,00				
Ads TAG24	3.570,00				
Native Ads	5.950,00				
Banner sächsische.de	4.462,50				
Banner lvz.de	4.373,25				
Banner freiepresse.de (Startseite)	880,00				
Banner freiepresse.de (Nachrichten)	3.855,60				
Banner blick.de	1.838,91				
Radiowerbung Thema: "Zu Hause bleiben schützt!" #CoronaSN Zeitraum: März 2020	23.621,76	keine			
47 Schaltungen in SACHSEN-HIT-KOMBI					
Anzeigenschaltungen Thema: „Einhaltung Mindestabstand von 1,50 Meter und Tragen von Mund-und Nasen-Schutz im öffentlichen Nahverkehr und in Geschäften“ Erscheinungstermin: 02.05.2020 Sächsische Zeitung + DNN, Morgenpost Sachsen Leipziger Volkszeitung Freie Presse WochenEndspiegel Wochenkurier DAWO	19.683,12 2.854,26 15.377,85 21.712,36 31.952,19 20.408,67 2.242,23	keine			
freitagsSZ, 30.04.2020	1.818,02				
SachsenSonntag, 02.05.2020	14.826,07				

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsische Staatskanzlei

Hörfunk - AudioSpot Thema: „Einhaltung Mindestabstand von 1,50 Meter und Tragen von Mund-und Nasen-Schutz im öffentlichen Nahverkehr und in Geschäften“ Zeitraum: Mai 2020	571,20	keine			
Medialeistung Thema: „Einhaltung Mindestabstand von 1,50 Meter und Tragen von Mund-und Nasen-Schutz im öffentlichen Nahverkehr und in Geschäften“ Zeitraum: Mai 2020 RadioKombi Sachsen (Radio PSR, Energy Sachsen, Radio R.SA) Sachsen-Hit-Kombi (alle Radiosender der BCS)	18.721,34 13.876,01	keine			
Social Media-Streams bei Vogtland Radio Thema: „Sachsen Bleibt Daheeme“ Zeitraum: April 2020	2.045,13	keine			
Werbeschaltungen als Regional-Kombi bei sächsischen Lokal-TV-Sendern im Verbund (DD, C, L) Thema: „Sachsen Bleibt Daheeme“ Zeitraum: Mai/Juni 2020	31.324,13	keine			
Anzeigenschaltung im Oberlausitzer Kurier/Niederschlesischer Kurier	18.963,96	keine			

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsische Staatskanzlei

Thema: „Kultur in Sachsen ist immer – online wie offline“ – im Rahmen von So geht sächsisch. - Kunst und Kultur Digital Zeitraum: Juni 2020					
Social Media-Streams Thema: „Danke für Euer Verständnis“ #Wir bleiben Zuhause #Sachsen Bleibt Daheeme Zeitraum: März 2020 Anzeigenschaltung im Magazin BrandEinsBookazine Thema: „Innovationen in Sachsen“ Erscheinungstermin: 03.04.2020	57.279,53 22.824,05	keine			
(Online)Sachsen-Kachel TAG24 (Online)Kachel bei Sachsen-Fernsehen Thema: „Einhaltung Mindestabstand von 1,50 Meter und Tragen von Mund- und Nasen-Schutz im öffentlichen Nahverkehr und in Geschäften“ Zeitraum: April 2020	10.115,00 11.945,22	keine			
Social Media-Streams Thema: „Danke für Euer Verständnis“ – Bleibt Zuhause und nutzt das Angebot der digitalen Kanäle im Rahmen von So geht sächsisch. - Kunst und Kultur Digital Zeitraum: April 2020	2.023,00	keine			
Anzeigenschaltung im THW-Journal Thema: „Sachsen sagt DANKE“ Erscheinungstermin: 29.06.2020	2.879,80	keine			

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsische Staatskanzlei

Anzeigenschaltung in der Ferien-BILD und BILD-Gesamtausgabe in Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen Thema: „Urlaub in der Region“ Erscheinungstermin: 13./14.07.2020	19.720,00	Keine			
Anzeigenschaltung im fem.Mit-Magazin Thema: „Zukunftsmacherinnen“ Zeitraum: 01.10. – 31.10.2020	5.800,00	keine			
Anzeigenschaltungen Digital und Print Thema: „Wir gegen Corona“ bei DDV-Mediengruppe		keine			
sächsische.de inkl. dnn.de	1.044,00				
freiepresse.de	1.044,00				
lvz.de	1.044,00				
Zeitraum: 02.11. – 04.11.2020					
TAG24.de Dresden	1.740,00				
TAG24.de Leipzig	1.740,00				
TAG24.de Chemnitz	1.740,00				
Zeitraum: 01.11. – 02.11.202					
Anzeigenschaltungen mittwochSZ Löbau/Zittau	1.496,52				
mittwochSZ Görlitz/Niesky	1.496,52				
Erscheinungstermin: 04.11.2020					
freitagSZ Dresden	4.292,64				
freitagSZ Pirna/Sebnitz	1.496,52				
freitagSZ Freital/Dippoldiswalde	1.496,52				
freitagSZ Meißen/Radebeul	1.496,52				
freitagSZ Riesa/Großenhain	1.496,52				
Erscheinungstermin: 06.11.2020					

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsische Staatskanzlei

mittwochSZ Oberlausitz Erscheinungstermin: 11.11.2020	2.953,65				
DAWO Erscheinungstermin: 07.11.2020	3.642,83				
Anzeigenschaltungen bei Sächsische Zeitung inkl. DNN Morgenpost Sachsen Thema: „Wir gegen Corona“ Erscheinungstermin: 02.11.2020	31.978,18 4.637,18	keine			
Freie Presse, Gesamtausgabe Erscheinungstermin: 02.11.2020	35.267,28				
Leipziger Verlags- und Druckereigesellschaft mbH Regionalausgaben: Döbelner Allgemeine Zeitung Oschatzer Allgemeine Zeitung Torgauer Zeitung LVZ-Stadtausgabe (Mantel) Borna-Geithainer Zeitung Delitzsch-Eilenburg (Mantel) Muldenzeitung (Mantel) Erscheinungstermin: 02.11.2020	2.070,21 2.398,60 3.002,75 14.977,62 2.898,90 2.657,32 3.623,62				
Anzeigenschaltung bei CVD Mediengruppe GmbH Thema: „Wir gegen Corona“ BLICK – Gesamtausgabe Erscheinungstermin: 04.11.2020	37.553,38	keine			
Anzeigenschaltungen bei Leipzig Media GmbH Thema: „Wir gegen Corona“					

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsische Staatskanzlei

SachsenSonntag Selektiv Borna/Geithain Delitzsch/Eilenburg Döbeln Leipzig-Stadt Wurzen/Grimma Erscheinungstermin: 07.11.2020	4.139,35 3.608,26 3.608,26 10.342,78 4.142,44	keine			
Anzeigenschaltungen - Digital bei DDV-Mediengruppe Thema: „Wir gegen Corona“ Zeitraum: 01.12. - 09.12.2020 lvz.de freiepresse.de sächsische.de Anzeigenschaltungen mittwochSZ- Oberlausitz am 09.12.2020 Sächsische Zeitung - Gesamtausgabe inkl. DNN am 01.12.2020 Morgenpost Sachsen - Gesamtausgabe am 01.12.2020 mittwochSZ-Neiße am 02.12.2020 freitagSZ-Sächsische Schweiz/Ost- erzgebirge am 04.12.2020 freitagSZ-Elbland am 04.12.2020 freitagSZ-Dresden am 04.12.2020 Dresden am Wochenende (DAWO) am 05.12.2020	2.088,00 2.088,00 2.088,00 1.461,60 15.824,26 2.268,96 1.461,60 1.461,60 1.461,60 2.124,19 1.802,64	keine			
Anzeigenschaltungen Digital Thema: „Wir gegen Corona“ Zeitraum: 01.12. – 08.12.2020		keine			

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsische Staatskanzlei

TAG24.de Dresden	3.286,67				
TAG24.de Leipzig	3.286,66				
TAG24.de Chemnitz	3.286,66				
Anzeigenschaltungen Print Thema: „Wir gegen Corona“ Erscheinungstermin: 05.12.2020	22.281,86	keine			
im Wochenkurier Lokalverlag - Beilage im Wochenkurier: Kamenz/Radeberg, Bautzen/Bischofswerda, Landkreis Görlitz, Riesa/Großenhain, Pirna/Sebnitz, Freital/Dippoldiswalde, Hoyerswerda, Weißwasser, Meißen					
Beilage im Wochenkurier Leipzig am 05.12.2020	25.482,65				
Beilage im Wochenkurier Torgau am 05.12.2020	1.189,00				
Beilage im Wochenkurier Chemnitz am 09.12.2020	31.446,67				
Beilage im Wochenkurier Dresden-Nord, Dresden-Süd-West und Radebeul am 02.12.2020	9.963,82				
Informationsflyer - Beilage im Wochenkurier Zeitraum: 02.12. - 09.12.2020	26.216,00				
Anzeigenschaltungen Thema: „Wir gegen Corona“ Leipziger Verlags- und Druckereigesellschaft mbH Erscheinungstermin: 01.12.2020		keine			

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsische Staatskanzlei

LVZ-Stadtausgabe Regionalausgaben: Döbelner Allgemeine Zeitung Oschatzer Allgemeine Zeitung Torgauer Zeitung	12.078,73 1.035,10 1.199,30 1.501,38				
Anzeigenschaltungen Thema: „Wir gegen Corona“ Leipzig Media GmbH Erscheinungstermin: 05.12.2020 SachsenSonntag Borna/Geithain SachsenSonntag Delitzsch/Eilenburg SachsenSonntag Döbeln SachsenSonntag Leipzig SachsenSonntag Wurzen/Grimma	 2.069,59 1.804,07 1.804,07 5.171,20 2.071,15	keine			
Anzeigenschaltung Thema: „Wir gegen Corona“ CVD Mediengruppe GmbH Chemnitz BLICK-Gesamtausgabe Erscheinungstermin: 02.12.2020	18.776,69	keine			
Anzeigenschaltungen Thema: „Wir gegen Corona“ Erscheinungstermin: 01.12.2020 Freie Presse - Gesamtausgabe Anzeigenschaltungen im Wochenendspiegel Erscheinungstermin: 04.12.2020	 17.633,65 12.586,88	keine			

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsische Staatskanzlei

(Wochenendspiegel Chemnitz, Chemnitzer Land, Zwickau, Mittweida, Freiberg, Aue, Annaberg, Marienberg, Stollberg, Vogtland) Anzeigenschaltung im Oberlausitzer Kurier und Nieder- schlesischer Kurier Erscheinungstermin: 05.12.2020 Anzeigenschaltung Kunstmagazin PARNASS Thema: Kunsthlights Sachsen – Winterausgabe 2020/2021 Zeitraum: 10.12.2020 - 04.03.2021	9.481,98 4.770,15				
Social-Media-Streams - Facebook- Kanal Thema: „Aufklärung über aktuelle Verhaltensregeln während der Corona-Pandemie und Bekämpfung von Fake-News“ Zeitraum: Dezember 2020 – März 2021	57.771,82	keine			
Spotschaltungen bei sächsischen Lokal-TV-Sendern Thema: „Aufklärung über aktuelle Verhaltensregeln während der Corona-Pandemie“ Zeitraum: 09.12.2020 - 06.01.2021 Sachsen Kombi bei Sachsen- Fernsehen (TV, Fahrgast-Fernsehen, Online-Kachel)	37.052,89	keine			
Video-Weihnachts-Aufruf von Prominenten	14.500,00	keine			

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsische Staatskanzlei

Thema: #Bleibt Daheeme, bleibt gesund! #SoGehtWeihnachten! am 22.12.2020 Social-Media-Budget im Rahmen des Video-Weihnachts-Aufrufes	6.929,37				
Anzeigenschaltungen Blick und Freie Presse Vogtland Thema: Aufruf an alle Bürgerinnen und Bürger des Vogtlandkreises, sich testen zu lassen Zeitraum: 15.05. – 17.05.2021	11.900,80	keine			
Anzeigenschaltungen Freie Presse als Sonderbeilage Thema: Aufruf an alle Bürgerinnen und Bürger des Erzgebirgskreises und des Landkreises Mittelsachsen, sich testen zu lassen Zeitraum: 20.05. – 26.05.2021	10.700,00	keine			
Anzeigenschaltung in Wochenzeitung Blick Thema: „Mutmacher“ (bezüglich Testen und Impfen) Erscheinungstermin: 14.07.2021	10.710,00	keine			
Online-Spot-Schaltung als Sachsen-Kombi bei Sachsen Fernsehen Dresden, Chemnitz, Leipzig und Vogtland / Fahrgastfernsehen Dresden, Leipzig und Plauen incl. Schaltung einer Online-Kachel auf sachsen-fernsehen.de und Radio Leipzig Eins incl. Zubuchung von weiteren sächsischen Lokal-TV-Sendern	41.244,46 (als Gesamtpaket)	keine			

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsische Staatskanzlei

Thema: „Aufruf zum Impfen“ Zeitraum: 15.11. – 30.11.2021					
Anzeigenschaltung - NativeAd und Bewerbung des Online-Portals Thema: „Pflegepool – freiwillige Helfer“ Zeitraum: 03.12. - 09.12.2021 saechsische.de, dnn.de, lvz.de	5.652,50	keine			
Anzeigenschaltung - NativeAd und Bewerbung des Online-Portals Thema: „Pflegepool – freiwillige Helfer“ Zeitraum: 03.12. - 09.12.2021 Tag24.de Dresden Tag24.de Leipzig Tag24.de Chemnitz	10.115,00	keine			
Anzeigenschaltung-Print und Online bei CVD-Mediengruppe Chemnitz Thema: „Pflegepool – freiwillige Helfer“ BLICK, Freie Presse Vogtland Anzeiger Zeitraum: 04.12. - 10.12.2021	26.775,45	keine			
Anzeigenschaltung Print, NativeAd und Poster bei CVD-Mediengruppe Chemnitz Thema: „Pflegepool – freiwillige Helfer“ Zeitraum: 03.12. – 10.12.2021	26.775,14	keine			

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsische Staatskanzlei

Anzeigenschaltung in Sächsischer Zeitung-Gesamtausgabe (inkl. DNN) Thema: „Pflegepool – freiwillige Helfer“ Erscheinungstermin: 03.12.2021	22.726,90	keine			
Anzeigenschaltung in Morgenpost Sachsen-Gesamtausgabe Thema: „Pflegepool – freiwillige Helfer“ Erscheinungstermin: 03.12.2021	3.258,70	keine			
Anzeigenschaltung in LVZ-Hauptausgabe Thema: „Pflegepool–freiwillige Helfer“ Erscheinungstermin: 03.12.2021	22.600,96	keine			
Anzeigenschaltungen im Rahmen der Projektkooperation mit der Leipzig Tourismus und Marketing GmbH in den Magazinen „Leipzig-Näher dran, Ahoi Leipzig-48 h, Neue Reiselust, Globetrotter, Das Erbe unserer Welt“ zu unterschiedlichsten Themenschwerpunkten Region Leipzig und Sachsen (Zeitraum: April – Dezember 2022)					Anzeigenschaltungen im Rahmen der Projektkooperation mit der Leipzig Tourismus und Marketing GmbH in Höhe von 178.500,00 EUR (geplante Summe für 2022)
Anzeigenschaltung im THW-Journal Thema: Unterstützung der Bewerbung für eine ehrenamtliche Tätigkeit im Technischen Hilfswerk (Zeitraum: 3. Quartal 2022)					Anzeigenschaltung im THW-Journal in Höhe von 2.046,80 EUR (geplante Summe für 2022)

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsische Staatskanzlei

Bereich Presse					
Facebook: Bewerbung MP-Kanal 01.12.2019 - 31.12.2019	100,00	Für die nachfolgend aufgeführten Maßnahmen der „Facebook-Bewerbungen“ wurden keine staatlichen Zuschüsse gezahlt	Reichweite 33136 Impressionen 48924	Siehe hierzu und im Einzelnen die jeweilige Antwort auf Frage 3)	Bewerbung der Facebook-Seiten des Ministerpräsidenten (MP) und der Sächsischen Staatskanzlei (vorgesehene Kosten im HH-Jahr 2022: 25.000,00 EUR)
Facebook: DFIP_2020 Sachsen.de 09.01.2020 - 23.01.2020	100,00		Reichweite 7656 Impressionen 24960		
Facebook: Klimakonferenz 2020 21.01.2020 - 28.02.2020	250,00		Reichweite 12556 Impressionen 60778		
Facebook: Bewerbung MP-Kanal 01/20 21.01.2020 - 31.01.2020	50,00		Reichweite 30936 Impressionen 38140		
Facebook: Bonausgabepflicht MP-Seite 21.01.2020 - 31.01.2020	20,00		Reichweite 3270 Impressionen 4666		
Facebook: Direkt: Michael Kretschmer Bad Schandau 22.01.2020 - 04.02.2020	100,00		Reichweite 3386 Impressionen 13662		
Facebook: Klimakonferenz2020 MP-Seite 22.01.2020 - 28.02.2020	150,00		Reichweite 30968 Impressionen 120638		
Facebook: Bewerbung MP-Kanal 02/20 01.02.2020 - 28.02.2020	250,00		Reichweite 25080 Impressionen 50395		
Facebook: Bewerbung MP-Kanal 03/20 01.03.2020 - 30.03.2020	250,00		Reichweite 43216 Impressionen 94690		
Facebook: Taufe ICE MP-Seite 03.03.2020 - 21.03.2020	11,18		Reichweite 4797 Impressionen 6116		
Facebook: Kabinett KW10 MP-Seite 03.03.2020 - 08.04.2020	22,30		Reichweite 7548 Impressionen 11938		
Facebook: Kabinett KW11 MP-Seite 10.03.2020 - 13.03.2020	50,00		Reichweite 19976 Impressionen 26937		
Facebook: 13.02.2020 14.02.2020-17.02.2020	94,84		Reichweite 19277 Impressionen 28434		
Facebook: Livestream-Video MP-Seite 14.03.2020 - 18.03.2020	100,00		Reichweite 40544 Impressionen 65825		
Facebook: Hinweis_Schließung Sachsen.de 17.03.2020 - 19.03.2020	100,00		Reichweite 73920 Impressionen 85496		

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsische Staatskanzlei

Facebook: Sonderprogramm MP-Seite_2020 17.03.2020 - 20.03.2020	100,00		Reichweite 24224 Impressionen 31864		
Facebook: Livestream MP-Seite_20_03_2020 19.03.2020 - 20.03.2020	100,00		Reichweite 14544 Impressionen 19912		
Facebook: MDR-Ansprache MP-Seite 2020 19.03.2020 - 21.03.2020	150,00		Reichweite 76368 Impressionen 99587		
Facebook: Infoseite Corona Sachsen.de 20.03.2020 - 23.03.2020	127,62		Reichweite 43479 Impressionen 63282		
Facebook: Livestream-Video 20_03 MP Seite_2020 21.03.2020 - 23.03.2020	75,00		Reichweite 45000 Impressionen 59746		
Facebook: Pressebriefing_23.02. MP-Seite 2020 23.03.2020 - 25.03.2020	50,00		Reichweite 30320 Impressionen 40374		
Facebook: MP-Ansprache MP-Seite_2020 28.03.2020 - 31.03.2020	150,00		Reichweite 76367 Impressionen 102214		
Facebook: Infoseite Corona verlängert Sachsen.de 30.03.2020 - 03.04.2020	150,00		Reichweite 50144 Impressionen 79163		
Facebook: Sharpic oberstes Gebot MP-Seite 2020 30.03.2020 - 02.04.2020	100,00		Reichweite 18496 Impressionen 26079		
Facebook: Verdienstausschüttung MP-Seite 2020 01.04.2020 - 03.04.2020	50,00		Reichweite 34927 Impressionen 34927		
Facebook: Livestream 02.04. MP-Seite 2020 02.04.2020 - 03.04.2020	98,27		Reichweite 14496 Impressionen 17620		
Facebook: Livestream 02.04. MP-Seite 2020 02.04.2020 - 03.04.2020	325,30		Reichweite 38368 Impressionen 46751		
Facebook: Sharepic Mittelstandswoche MP Seite 2020 03.04.2020 - 06.04.2020	100,00		Reichweite 22784 Impressionen 30856		
Facebook: Livestream 0304 MP-Seite 2020 03.04.2020 - 06.04.2020	100,00		Reichweite 32296 Impressionen 55052		
Facebook: Osterbrief MP-Seite 2020 08.04.2020 - 08.04.2020	219,69		Reichweite 71645 Impressionen 71645		

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsische Staatskanzlei

Facebook: Bewerbung MP-Kanal 04/20 08.04.2020 - 30.04.2020	311,57		Reichweite 61120 Impressionen 101037		
Facebook: Osterbotschaft MP-Seite 2020 10.04.2020 - 13.04.2020	200,00		Reichweite 62176 Impressionen 110431		
Facebook: Livestream 1604 MP-Seite 2020 14.04.2020 - 16.04.2020	118,34		Reichweite 13856 Impressionen 21111		
Facebook: SächsCoronaSchVO Sachsen.de 2020 17.04.2020 - 22.04.2020	168,27		Reichweite 100960 Impressionen 149948		
Facebook: Video Lockerungen MP- Seite 2020 17.04.2020 - 18.04.2020	17,88		Reichweite 11340 Impressionen 12338		
Facebook: Video Jom haShoa MP- Seite 2020 21.04.2020 - 22.04.2020	13,56		Reichweite 8496 Impressionen 8684		
Facebook: Video_Verharmlosung MP- Seite 2020 22.04.2020 - 24.04.2020	68,61		Reichweite 40064 Impressionen 45336		
Facebook: Pressebriefing_2404_Sachsen.de 2020 24.04.2020 - 26.04.2020	55,97		Reichweite 21564 Impressionen 27535		
Facebook: 04 Sachsen.de 2020 24.04.2020 - 30.04.2020	50,78		Reichweite 16672 Impressionen 24658		
Facebook: Bewerbung MP-Kanal 05/20 01.05.2020 - 31.05.2020	191,04		Reichweite 38792 Impressionen 62711		
Facebook: KPK_30_04 Sachsen.de 2020 30.04.2020 - 04.05.2020	98,26		Reichweite 40728 Impressionen 62106		
Facebook: Livestream 0405 MP-Seite 2020 02.05.2020 - 04.05.2020	61,94		Reichweite 9260 Impressionen 12146		
Facebook: Livestream 1505 MP-Seite 2020 13.05.2020 - 15.05.2020	108,16		Reichweite 11460 Impressionen 15164		
Facebook: CoSchutzVO_15_05 Sachsen.de 2020 19.05.2020 - 26.05.2020	240,92		Reichweite 83680 Impressionen 132048		
Facebook: Himmelfahrt Sachsen.de 2020 19.05.2020 - 21.05.2020	78,84		Reichweite 32192 Impressionen 37598		
Facebook: Abstand halten Sachsen.de 2020 19.05.2020 - 04.09.2020	440,00		Reichweite 93728 Impressionen 194978		

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsische Staatskanzlei

Facebook: Corona-Warn-App Sachsen.de 2020 16.06.2020 - 06.07.2020	1.000,00		Reichweite 73376 Impressionen 268067		
Facebook: CoronaSchutzvVerordnung Sachsen.de 2020 18.07.2020 - 01.08.2020	962,44		Reichweite 154203 Impressionen 426969		
Facebook: 30 Jahre Deutsche Einheit MP-Seite 2020 03.10.2020 - 06.10.2020	150,00		Reichweite 23456 Impressionen 43810		
Facebook: Grenzturm MP-Seite 2020 04.10.2020 - 06.10.2020	150,00		Reichweite 22664 Impressionen 29733		
Facebook: INT WamS MP-Seite 2020 11.10.2020 - 13.10.2020	150,00		Reichweite 17804 Impressionen 26296		
Facebook: Direkt: Michael Kretschmer Hasselbachtal 13.10.2020 - 15.10.2020	150,00		Reichweite 17344 Impressionen 33153		
Facebook: Bewerbung »Sachsen aufbauen« MP-Kanal 10/20 13.10.2020 - 18.10.2020	200,00		Reichweite 19648 Impressionen 35582		
Facebook: Michael Kretschmer live MP-Seite 2020 15.10.2020 - 16.10.2020	150,00		Reichweite 15480 Impressionen 19214		
Facebook: CoSchutzVO_23_10 Sachsen.de 2020 23.10.2020 - 27.10.2020	300,00		Reichweite 156797 Impressionen 160224		
Facebook: Event: Ministerpräsident Michael Kretschmer live 29.10.2020 - 30.10.2020	100,00		Reichweite 9448 Impressionen 11091		
Facebook: Event: Ministerpräsident Michael Kretschmer live 29.10.2020 - 30.10.2020	74,52		Reichweite 8818 Impressionen 10562		
Facebook: Post: "Wenn die Kontaktverfolgung zusammenbricht, hat..." 30.10.2020 - 04.11.2020	228,53		Reichweite 42920 Impressionen 67253		

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsische Staatskanzlei

Facebook: Post: "Gemeinsam haben wir es im Frühjahr schon einmal..." 01.11.2020 - 06.11.2020	300,00		Reichweite 50305 Impressionen 84236		
Facebook: Post: Regierungserklärung von Ministerpräsident..." MP-Seite 2020 05.11.2020 - 08.11.2020	200,00		Reichweite 27439 Impressionen 39772		
Facebook: Beitrag: Es ist notwendig, mit Gerüchten und... MP-Seite 2020 06.11.2020 - 08.11.2020	100,00		Reichweite 23280 Impressionen 32630		
Facebook: Event: Digitale Bürgersprechstunde MP-Seite 2020 12.11.2020 - 13.11.2020	100,00		Reichweite 9142 Impressionen 11783		
Facebook: Livestream Dulig 19.11. Sachsen.de 2020 17.11.2020 - 19.11.2020	150,00		Reichweite 52528 Impressionen 53147		
Facebook live mit MP MP-Seite 2020 26.11.2020 - 27.11.2020	109,72		Reichweite 7510 Impressionen 9066		
Facebook: Corona-Schutz-VO_Dez Sachsen.de 2020 30.11.2020	349,98		Reichweite 114111 Impressionen 114111		
Facebook: Livestream Piwarz 01.12. Sachsen.de 2020 30.11.2020 - 01.12.2020	150,00		Reichweite 44624 Impressionen 44779		
Facebook: CoSchutzVO_11_01 Sachsen.de 2021 09.01.2021 - 11.01.2021	188,56		Reichweite 123459 Impressionen 123459		
Facebook: 0211 Plan_für_Sachsen MP-Seite 2021 11.02.2021 - 17.02.2021	311,44		Reichweite 168198 Impressionen 168198		
Facebook: 0426 Coronaschutzimpfung MP-Seite 2021 26.04.2021 - 30.04.2021	350,00		Reichweite 161370 Impressionen 161370		
Facebook: 0602 JetztLokalHandeln MP-Seite 2021 02.06.2021 - 17.06.2021	258,95		Reichweite 109063 Impressionen 138866		

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsische Staatskanzlei

Facebook: 0610 CoSchutzVO Sachsen.de 2021 10.06.2021 - 18.06.2021	114,71		Reichweite 77056 Impressionen 77056		
Facebook: 0610 Lilienstein MP-Seite 2021 10.06.2021 - 18.06.2021	100,75		Reichweite 53406 Impressionen 53406		
Facebook: 0614 Direkt: Michael Kretschmer Lossatal MP-Seite 2021 11.06.2021 - 14.06.2021	134,18		Reichweite 10466 Impressionen 18208		
Facebook: 0629 Direkt: Michael Kretschmer Ellefeld MP-Seite 2021 25.06.2021 - 29.06.2021	200,00		Reichweite 14692 Impressionen 33516		
Facebook: 0702 Videobeitrag MP- Seite 2021 02.07.2021 - 08.07.2021	300,00		Reichweite 150897 Impressionen 150897		
Facebook: 0712 Videobeitrag MP- Seite 2021 13.07.2021 - 18.07.2021	250,00		Reichweite 141341 Impressionen 141341		
Facebook: 0715 Videobeitrag MP- Seite 2021 17.07.2021 - 21.07.2021	100,00		Reichweite 79846 Impressionen 79846		
Facebook: 1014_Bürgerpreis MP- Seite 2021 16.10.2021 - 20.10.2021	150,00		Reichweite 71982 Impressionen 72212		
Facebook: 2610 Brüssel MP-Seite 2021 27.10.2021 - 03.11.2021	200,00		Reichweite 81730 Impressionen 81746		
Facebook: 0611 CoSchutzVO Sachsen.de 2021 08.11.2021 - 14.11.2021	250,00		Reichweite 112881 Impressionen 112881		
Facebook: 1109 9_November MP- Seite 2021 09.11.2021 - 12.11.2021	250,00		Reichweite 83853 Impressionen 83853		
Facebook: 1114 FB-Live_Köpping Sachsen.de 2021 14.11.2021 - 16.11.2021	200,00		Reichweite 68423 Impressionen 68423		
Facebook: 1116 Videokonferenz Corona-Situation MP-Seite 2021 16.11.2021 - 17.11.2021	200,00		Reichweite 69124 Impressionen 69124		
Facebook: 1711 Coronagipfel 17.11.2021 - 19.11.2021	350,00		Reichweite 94276 Impressionen 94276		
Facebook: 2411 UKD-Spieth MP- Seite 2021 25.11.2021 - 05.12.2021	450,00		Reichweite 106113 Impressionen 121619		

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsische Staatskanzlei

Facebook: 0107_Sharepic_Lockerungen MP- Seite 2022 10.01.2022 - 14.01.2022	250,00		Reichweite 112575 Impressionen 113187		
Facebook: 0115_FB-Live- Ankündigung MP-Seite 2022 17.01.2022 - 19.01.2022	300,00		Reichweite 113249 Impressionen 114285		
Facebook: 0126_Beitrag_Vogelhochzeit MP- Seite 2022 26.01.2022 - 30.01.2022	89,88		Reichweite 49099 Impressionen 49099		
Facebook: 0126_Beitrag_Sächsischer Bürgerpreis Sachsen.de 2022 26.01.2022 - 02.02.2022	75,47		Reichweite 49011 Impressionen 49011		
Facebook: 0211_Sharepic_Glashütte MP Seite 2022 11.02.2022 - 18.02.2022	350,00		Reichweite 149563 Impressionen 150768		
Facebook: 0217_Beitrag_Gerhard_Richter MP- Seite 2022 17.02.2022 - 25.02.2022	350,00		Reichweite 142464 Impressionen 153374		

Zusammenfassende Antwort auf die Fragen 3 und 4:

Frage 3:

Welchen messbaren Wert hatte die Werbung der Staatsregierung für eigene „Projekte“ in dieser Wahlperiode?

Frage 4:

Falls Frage 3 nicht beantwortet werden konnte, warum hat keine Evaluation stattgefunden und ist eine Evaluation bzgl. des Werbenutzens geplant?

Das Schalten von Anzeigen und das Starten von Kampagnen und anderen Werbemaßnahmen geschieht aufgrund der Notwendigkeit, die Öffentlichkeit über Maßnahmen der Staatsregierung zu informieren und diese bekanntzumachen. Entscheidungen, wie und wo dies geschieht, beruhen auf Erfahrungswerten im Umgang mit den dafür ausgewählten Medien. Diese richten sich an bestimmte Zielgruppen, haben bestimmte Reichweiten usw. Der Effekt von Werbemaßnahmen zeigt sich durch das Maß der Nutzung - zum Beispiel von Förderrichtlinien oder die Nachfrage nach staatlichen Angeboten.

Einzelne Anzeigen werden in der Regel nicht evaluiert. Die Reichweiten ergeben sich insoweit aus den jeweiligen Auflagen und dem Mix in der Auswahl der ausgewählten Medien. Die Anzeigenschaltungen sind zumeist Teil umfassenderer Kampagnen, wie etwa im Rahmen der Standortkampagne „So geht sächsisch.“. Hier erfolgt in regelmäßigen Abständen eine Erfolgsmessung. Die letzte Erfolgskontrolle wurde im Oktober 2019 in Form einer Online-Befragung durchgeführt, davor im Juni 2018 (vgl. Drs.-Nr. 7/61). Aktuell ist eine erneute Online-Befragung in Planung.

Frage 5:

Welche Projekte beabsichtigt die Staatsregierung im Jahr 2022 auf welche Art und Weise zu bewerben und in welcher Höhe sind Mittel hierfür vorgesehen? (Bitte nach Projekt und dazugehörigen Werbekosten aufschlüsseln.)

Bislang in 2022 erfolgte Werbe- und Anzeigenschaltungen sind in der Übersicht zur Beantwortung der Fragen 1 und 2 aufgeführt. Die Planungen für weitere Werbe- und Anzeigenschaltungen in 2022 sind noch nicht abgeschlossen.

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium des Innern

In welchen Medien erfolgten Schaltungen von Anzeigen zu Förderrichtlinien, Programmen, Projekten, Kampagnen, eigenen Standpunkten etc. (beworbene Maßnahme, konkretes Medium und konkretes Datum/konkreter Zeitraum)	Jeweilige Kosten (brutto) in EUR für die Bewerbung der Maßnahme	Welche staatlichen Zuschüsse erhielten Medien, in denen die Werbung geschaltet wurde (Zeitraum 2020 bis Februar 2022)	Welchen messbaren Mehrwert hatte die Werbung für eigene Projekte	Warum hat keine Evaluation stattgefunden und ist eine Evaluation bzgl. des Werbenutzens geplant (Bei Nichtbeantwortung der Frage 3)	Beabsichtigte zu bewerbende Projekte in 2022 (welches geplante Medium, vorgesehene Kosten (brutto) in EUR)
Antwort auf Frage 1)	Antwort auf Frage 1)	Antwort auf Frage 2)	Antwort auf Frage 3)	Antwort auf Frage 4)	Antwort auf Frage 5)
2019 Kampagne „Verdächtig gute Jobs“					
Radiowerbung PSR/Energy November 2019	24.917,68	keine		Die Kampagne „Verdächtig gute Jobs“ zielt darauf ab, Personen der Zielgruppe auf die Karrieremöglichkeiten aufmerksam zu machen. Bei dieser Maßnahme gab es keinen gemessenen Erfolg, da sie auf die Etablierung der Polizei Sachsen als attraktive Arbeitgebermarke zielt und zu diesem Zeitpunkt keine Daten über die Anzahl der Hörerschaft vorlagen.	Die Mediaplanung für das Jahr 2022 steht noch aus.
Radiowerbung, digital auf BSC-Sendern November 2019	15.171,19	keine		Die Kampagne „Verdächtig gute Jobs“ zielt darauf ab, Personen der Zielgruppe auf die Karrieremöglichkeiten aufmerksam zu machen. Bei dieser Maßnahme gab es keinen	

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium des Innern

				gemessenen Erfolg, da sie auf die Etablierung der Polizei Sachsen als attraktive Arbeitgebermarke zielt und zu diesem Zeitpunkt keine Daten über die Anzahl der Hörerschaft vorlagen.	
Facebook Bewerbung 07.09.2019	20,78	Keine	Kennzahlen können aus technischen Gründen nicht mehr abgerufen werden		
Facebook Bewerbung 13.09.2019	200,00	keine			
Facebook Bewerbung 30.09.2019	200,00	keine			
Facebook Bewerbung 31.10.2019	121,29	keine			
Facebook Bewerbung 18.11.2019	300,00	keine			
Facebook Bewerbung 30.11.2019	178,71	keine			
2020 Kampagne „Verdächtig gute Jobs“					
Großflächenplakate 28.08.–07.09.2020 01.09.–10.09.2020	31.491,52	keine	Der Fokus lag auf den Mittel- und Oberzentren (weniger als 200k Einwohner) + Speckgürtel der Zentren Dresden, Leipzig und Chemnitz, damit wurde eine gute Abdeckung der ländlichen Gebiete erreicht und eine erhöhte Sichtbarkeit der Kampagne geschaffen.		
Großflächen Station Videos 07.09. - 20.09.2020	15.000,00	keine	1.717.547 Impressionen		
Medianebenkosten für Großflächen, Station Videos	2.231,25	keine			

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium des Innern

Cityscreen LED-Screen August – September 2020	5.000,00	keine	3.380.000 Kontakte		
Pre- und In-Stream Radio-Werbung und Spotify Juli 2020	8.600,00	keine	280.000 Impressionen		
Pre- und In-Stream Radio-Werbung und Spotify August 2020	7.400,00	keine	280.000 Impressionen		
Native Ad auf „tag24.de“ KW 31 und 32	12.665,00	keine	922.500 Impressionen 46.543 Klicks		
Facebook Bewerbung 31.05.2020	148,80	keine	57.859 Impressionen		
Facebook Bewerbung 30.06.2020	1,20	keine	Kennzahlen können aus technischen Gründen nicht mehr abgerufen werden		
Facebook Bewerbung 01.09.2020	78,76	keine			
Facebook Bewerbung 30.09.2020	21,24	keine			
Printanzeige DDV/freitagSZ September 2020	2.320,00	keine		Die Anzeigenschaltung erfolgte im Rahmen der Personalmarketing- Kampagne „Verdächtig gute Jobs“ und zielte auf die Etablierung der Arbeitgebermarke Polizei Sachsen ab. Die Generierung von Image mit Hilfe von Printanzeigen ist nicht konkret messbar, da nicht nachvollzogen werden kann, wer die Anzeige wie oft sieht.	
Printanzeige DDV/SZ September 2020	10.440,00	keine		Die Anzeigenschaltung erfolgte im Rahmen der Personalmarketing- Kampagne „Verdächtig gute Jobs“ und zielte auf die Etablierung der	

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium des Innern

				Arbeitgebermarke Polizei Sachsen ab. Die Generierung von Image mit Hilfe von Printanzeigen ist nicht konkret messbar, da nicht nachvollzogen werden kann, wer die Anzeige wie oft sieht.	
Printanzeige Smart Media Agency AG/DIE WELT 15.09.2020	4.007,80	keine		Die Anzeigenschaltung erfolgte im Rahmen der Personalmarketing-Kampagne „Verdächtig gute Jobs“ und zielte auf die Etablierung der Arbeitgebermarke Polizei Sachsen ab. Die Generierung von Image mit Hilfe von Printanzeigen ist nicht konkret messbar, da nicht nachvollzogen werden kann, wer die Anzeige wie oft sieht.	
InStoreTV / Digitalwerbung McDonalds an vier Standorten 11.09.2020 - 30.09.2020	329,44	keine	50.000 Impressionen		
2020 Kampagne „Du bist unsere Rettung – Ehrenamt mit Blaulicht“					
Großflächenplakat 01.12. – 14.12.2020	23.069,23	keine	Der Fokus lag auf den Mittel- und Oberzentren (weniger als 200k Einwohner) + Speckgürtel der Zentren Dresden, Leipzig und Chemnitz. Damit wurde eine gute Abdeckung der ländlichen Gebiete erreicht und eine		Die Mediaplanung für das Jahr 2022 steht noch aus.

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium des Innern

			erhöhte Sichtbarkeit der Kampagne geschaffen. Der Websitezugriff blieb während des Werbezeitraums konstant.		
2021 Kampagne „Verdächtig gute Jobs“					
Facebook Bewerbung "Im Einsatz" 04.07.2021	20,00	keine	Insgesamt 49.536 erreichten Konten		
Facebook Bewerbung "Im Einsatz" 05.07.2021	20,00	keine			
Facebook Bewerbung "Im Einsatz" 06.07.2021	20,00	keine			
Facebook Bewerbung "Im Einsatz" 07.07.2021	30,00	keine			
Facebook Bewerbung "Im Einsatz" 08.07.2021	15,55	keine			
Facebook Bewerbung "Im Einsatz" 23.07.2021	14,45	keine			
InStoreTV / Digitalwerbung McDonalds 04.10.2021 - 24.10.2021	428,40	keine	50.000 Impressionen		
Großflächen Megalights 28.09.2021 - 04.10.2021	30.929,80	keine	6,18 Mio. Kontakte		
Großflächenplakate 01.10.2021 - 25.10.2021	36.506,31	keine			
Großflächen Station Videos 07.09.2021 - 11.10.2021	21.622,50	keine	1.402.208 Kontakte		
UKW Werbespot Radio PSR 30.08.2021-10.09.2021	8.320,65	keine		Die Anzeigenschaltung erfolgte im Rahmen der Personalmarketing-Kampagne „Verdächtig gute Jobs“ und zielte auf die Etablierung der Arbeitgebermarke Polizei Sachsen ab. Die Generierung von Image mit Hilfe von Radiospots auf UKW ist nicht konkret	

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium des Innern

				messbar, da nicht nachvollzogen werden kann, wer den Funkspot wie oft hört.	
UKW Werbespot Energy 30.08.2021-10.09.2021	4.656,15	keine		Die Anzeigenschaltung erfolgte im Rahmen der Personalmarketing-Kampagne „Verdächtig gute Jobs“ und zielte auf die Etablierung der Arbeitgebermarke Polizei Sachsen ab. Die Generierung von Image mit Hilfe von Radiospots auf UKW ist nicht konkret messbar, da nicht nachvollzogen werden kann, wer den Funkspot wie oft hört.	
Pre- und In-Stream Radio-Werbung 13.09.2021-17.10.2021	4.664,80	keine	201.983 Impressionen		
In-Stream Spotify 13.09.2021-31.10.2021	3.498,60	keine	123.618 Impressionen		
SZ-Anzeige Azubi Beilage 02.10.2021	7.733,81	keine		Die Anzeigenschaltung erfolgte im Rahmen der Personalmarketing-Kampagne „Verdächtig gute Jobs“ und zielte auf die Etablierung der Arbeitgebermarke Polizei Sachsen ab. Die Generierung von Image mit Hilfe von Printanzeigen ist nicht konkret messbar, da nicht nachvollzogen werden kann, wer die Anzeige wie oft sieht.	

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium des Innern

Native Ad auf TAG24 13.10.2021 - 19.10.2021	8.331,19	keine	1.377.133 Impressionen		
Werbeflächen Großfläche + Coolite Truck für sorbische Kampagne 05.10.2021 - 14.10.2021	10.903,11	keine	1.049.531 Kontakte		

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium der Finanzen

In welchen Medien erfolgten Schaltungen von Anzeigen zu Förderrichtlinien, Programmen, Projekten, Kampagnen, eigenen Standpunkten etc. (beworbene Maßnahme, konkretes Medium und konkretes Datum/konkreter Zeitraum)	Jeweilige Kosten (brutto) in EUR für die Bewerbung der Maßnahme	Welche staatlichen Zuschüsse erhielten Medien, in denen die Werbung geschaltet wurde (Zeitraum 2020 bis Februar 2022)	Welchen messbaren Mehrwert hatte die Werbung für eigene Projekte	Warum hat keine Evaluation stattgefunden und ist eine Evaluation bzgl. des Werbenutzens geplant (Bei Nichtbeantwortung der Frage 3)	Beabsichtigte zu bewerbende Projekte in 2022 (welches geplante Medium, vorgesehene Kosten (brutto) in EUR)
Antwort auf Frage 1)	Antwort auf Frage 1)	Antwort auf Frage 2)	Antwort auf Frage 3)	Antwort auf Frage 4)	Antwort auf Frage 5)
Ausbildungswerbung über Instagram Zeitraum: Oktober/November 2019	306,74	Keine	Im Durchschnitt erreichten die geschalteten Posts 20.000 Benutzerkonten	entfällt	Bisher sind keine Anzeigen geplant
Ausbildungswerbung über Instagram Zeitraum: Oktober 2020	232,70				
Ausbildungswerbung über Instagram Zeitraum: März 2021	117,37				

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr

In welchen Medien erfolgten Schaltungen von Anzeigen zu Förderrichtlinien, Programmen, Projekten, Kampagnen, eigenen Standpunkten etc. (beworbene Maßnahme, konkretes Medium und konkretes Datum/konkreter Zeitraum)	Jeweilige Kosten (brutto) in EUR für die Bewerbung der Maßnahme	Welche staatlichen Zuschüsse erhielten Medien, in denen die Werbung geschaltet wurde (Zeitraum 2020 bis Februar 2022)	Welchen messbaren Mehrwert hatte die Werbung für eigene Projekte	Warum hat keine Evaluation stattgefunden und ist eine Evaluation bzgl. des Werbenutzens geplant (Bei Nichtbeantwortung der Frage 3)	Beabsichtigte zu bewerbende Projekte in 2022 (welches geplante Medium, vorgesehene Kosten (brutto) in EUR)
Antwort auf Frage 1)	Antwort auf Frage 1)	Antwort auf Frage 2)	Antwort auf Frage 3)	Antwort auf Frage 4)	Antwort auf Frage 5)
Spotschaltung „Sofortprogramm für Sachsen“ (Corona-Hilfen) Lokalfernsehen Dresden, Chemnitz, Leipzig in Kombination mit dem Fahrgast Fernsehen Zeitraum: 25.-31.03.2020	12.565,75	keine	keine Angaben	Eine Gesamtevaluierung des Werbenutzens ist haushalterisch nicht vorgesehen oder abbildbar.	
Spotschaltung „Sofortprogramm für Sachsen“ Lokalfernsehen Dresden, Chemnitz, Leipzig in Kombination mit dem Fahrgast Fernsehen Zeitraum: 15.-21.04.2020	12.565,75	keine	keine Angaben	Eine Gesamtevaluierung des Werbenutzens ist haushalterisch nicht vorgesehen oder abbildbar.	
Erläuterung zu Soforthilfen/ StM Martin Dulig Sachsen Fernsehen und soziale Netzwerke Zeitraum: April 2020	1.785,00	keine	keine Angaben	Eine Gesamtevaluierung des Werbenutzens ist haushalterisch nicht vorgesehen oder abbildbar.	
Anzeige Soforthilfe-Programm Freie Presse Gesamtausgabe Zeitpunkt: 25.04.2020	6.161,49	keine	204.370 Leser		

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr

Anzeige Soforthilfe-Programm im Rahmen Kampagne #ddvlokalhilft Sächsische Zeitung und News Blog auf saechsische.de Zeitpunkt: 25.04.2020 Anzeigen zu November-/Dezemberhilfe + Überbrückungshilfe III Wochenendspiegel im jeweiligen Erscheinungsgebiet Zeitraum: 28.12./30.12.2020	5.950,00 9.860,00	keine	Sächsische Zeitung: 191.000 Leser; WochenendSpiegel: 15 Lokalausgaben Auflage: 516.500 Exemplare		
Anzeigen zu November/Dezemberhilfe + Überbrückungshilfe III WochenKurier im jeweiligen Erscheinungsgebiet Zeitpunkt: 31.12.2020	7.792,28	keine	Auflage: 653.307 Exemplare; ca. 1,4 Mio. Kontakte		
Onlinewerbung im Rahmen der Kampagne "Heimat für Fachkräfte" Native Advertising, spiegel.de n-tv.de, wetteronline.de spiegel.de, lvz.de derwesten.de, n-tv.de msn.com, stern.de focus.de, rtl.de, merkur.de, tag24.de tagesspiegel.de, promiflash.de, stern.de, accuweather.com, tz.de, lausitznews.de, wetteronline.de. Zeitraum: 23.09.2019 bis 22.03.2022	235.972,27	keine	Seit Beginn der Online-Kampagne zur Bewerbung des Portals „Heimat für Fachkräfte“ am 23.09.2019 bis 22.03.2022 (geplant) wurde im Bereich des Native-Advertising insgesamt 404.632.457 Sichtkontakte erzielt.		Neuausschreibung des Onlinemarketings für „Heimat für Fachkräfte“ in Vorbereitung; Werbekanäle GoogleSearch, Google Display & Native Advertising; Marketingbudget über alle Kanäle ca. 220.000,00 EUR
Anzeige zur Broschüre „Ins Arbeitsleben starten“ COUNTDOWN-Das Online-Magazin zur Berufs- und Studienorientierung		keine	Countdownonline hat durchschnittlich 200.000 Pageviews pro Monat; die Broschüre		

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr

Zeiträume: 01.12.2020-01.03.2021 01.06.2021-31.08.2021 01.12.2021-01.03.2022	1.009,20 983,54 983,54		wurde aufgrund der guten Nachfrage bereits mehrfach neu aufgelegt		
ÖPNV-Kampagne „Sachsen,steigt ein!“ zum Bildungsticket Ströer / Außenplakatierung Großflächen Zeitraum: 29.06.-02.08.2021	31.153,88	keine	keine Angaben	Messbare Mehrwerte können in der Printwerbung/Außenwerbung nur durch klassische Methoden wie Umfragen, Auflagen und Reichweitenmessung der Zeitung oder der Zeitschrift, gemessen werden. Aus ressourcenschonenden Gründen wurden diese in diesem Bereich nicht durchgeführt.	
Anzeige ÖPNV-Kampagne „Sachsen,steigt ein!“ zum Bildungsticket Ströer / City TV Station Dresden + Leipzig Zeitraum: 05.07.-01.08.2021	60.506,57	keine	keine Angaben	Messbare Mehrwerte können in der Printwerbung/Außenwerbung nur durch klassische Methoden wie Umfragen, Auflagen und Reichweitenmessung der Zeitung oder der Zeitschrift, gemessen werden. Aus ressourcenschonenden Gründen wurden diese	

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr

				in diesem Bereich nicht durchgeführt.	
Anzeige ÖPNV-Kampagne „Sachsen,steigt ein!“ zum Bildungsticket Ströer / City-Light-Poster Zeitraum: 06.07.- 26.07.2021	12.179,86	keine	keine Angaben	Messbare Mehrwerte können in der Printwerbung/Außenwerbung nur durch klassische Methoden wie Umfragen, Auflagen und Reichweitenmessung der Zeitung oder der Zeitschrift, gemessen werden. Aus ressourcenschonenden Gründen wurden diese in diesem Bereich nicht durchgeführt.	
Anzeige ÖPNV-Kampagne „Sachsen,steigt ein!“ zum Bildungsticket Ströer / Big Banner DD + Leipzig Hbf Zeitraum: 01.07.– 31.07.2021	15.890,07	keine	keine Angaben	Messbare Mehrwerte können in der Printwerbung/Außenwerbung nur durch klassische Methoden wie Umfragen, Auflagen und Reichweitenmessung der Zeitung oder der Zeitschrift, gemessen werden. Aus ressourcenschonenden Gründen wurden diese in diesem Bereich nicht durchgeführt.	

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr

Anzeige Kampagne „Sachsen, steigt ein“ / Bildungsticket Online Native Ad Sächsische.de / dnn.de Zeitraum: 19.07.– 25.07.2021	6.008,31	keine	145.818 Ad Impressions (= Auslieferungen); 6.326 Klicks; Ø Lesedauer: 00:34 Min. Social Media: 30.000 Kontakte		
Anzeige Kampagne „Sachsen, steigt ein“ / Bildungsticket Online Native Ad Freie Presse Multi Channel Webseite / Social Media / blick.de Zeitraum: 19.07.-25.07.2021	11.898,81	keine	Insgesamt 1.102.000 Ad Impressions (=Auslieferungen) über alle Kanäle; 7.138 Klicks. Ø Lesedauer: 1:35 Min. Im Einzelnen: Native Ad 30.000 Ad Impr. Banner 150.001 Ad Impr. Social Media 47.192 Ad Impr. Google Ad 859.739 Ad Impr.		
Anzeige Kampagne „Sachsen, steigt ein“ / Bildungsticket Online Native Ad lvz.de/dnn.de desktop + mobile + Facebook Zeitraum: 19.07.- 25.07.2021	14.161,00	keine	Display Ad: 326.361 Ad Impressions (= Auslieferungen); 430 Klicks Native Ad 76.146 Ad Impressions		

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr

			507 Klicks Social Media 102.317 Kontakte 4.304 Klicks		
Anzeige Bildungsticket / Unterstützung Aktion „Zu Fuß & mit Öffis in Schule & Kita“ Magazin Kind + Kegel Online + Print Zeitraum: 3. Quartal 2021	5.355,24	keine	Gesamtauflage von 50.000 Exemplaren in über 3.841 Auslagestellen (das verbreitungsstärkste, kostenfreie Familienmagazin in Sachsen)		
Anzeige Kampagne „Sachsen, steigt ein!“ Bild Leipzig/Chemnitz/Dresden Zeitpunkt: 06.12.2021	19.789,94	keine	313.600 Leser		
Anzeige Kampagne „Sachsen, steigt ein!“ Bild online Native Teaser Ads Zeitraum: 06.12.-12.12.2021	4.998,00	keine	2.403.840 Ad Impressions 2.854 Klicks		
Anzeige Kampagne „Sachsen, steigt ein!“ Morgenpost Gesamtausgabe Zeitpunkt: 06.12.2021	3.258,70	keine	44.244 Leser (DD: 31.156 Leser; Chemnitz: 13.088 Leser)		
Anzeige Kampagne „Sachsen, steigt ein!“ Sächsische Zeitung Print Zeitpunkt: 06.12.2021	22.726,91	keine	191.000 Leser		
Anzeige Kampagne „Sachsen, steigt ein!“ LVZ Print + Online Zeitpunkt: 06.12.2021	45.748,36	keine	Print: 313.600 Leser Display Ad:		

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr

			125.095 Ad Impressions (= Auslieferungen); 180 Klicks Native Ad 1.196.593 Ad Impr. 1.309 Klicks FB & Instagramm 137.362 Kontakte 1.176 Klicks		
Anzeige Kampagne „Sachsen, steigt ein!“ Sächsische.de / dnn.de Zeitraum: 06.12.-12.12.2021	3.510,50	keine	keine Angaben	keine Bereitstellung der Klickraten durch Dienstleister	
Anzeige Kampagne „Sachsen, steigt ein!“ Tag24.de Leipzig, Dresden, Chemnitz Zeitraum: 06.12.-12.12.2021	10.115,00	keine	1.425.449 Ad Impressions 17.883 Klicks		
Anzeige Kampagne „Sachsen, steigt ein!“ freiepresse.de Zeitraum: 06.12.-12.12.2021	8.925,00	keine	Native Ad 30.000 Ad Impressions Banner 150.001 Ad Impr. Google Ad 200.000 Ad Impr.		
Anzeige Kampagne „Sachsen, steigt ein!“ Freie Presse Gesamtausgabe Zeitpunkt: 06.12.2021	21.224,92	keine	204.370 Leser		

					Fortführung der Mobilitätskampagne „Sachsen, steigt ein!“ Kommunikationsmaßnahmen/Anzeigen zur Akzeptanzsteigerung des ÖPNV in Onlinemedien geplant – zur Verfügung stehendes Budget in 2022 beläuft sich auf 250.000,00 EUR – Start im April 2022 geplant; derzeit erfolgt dafür die Vorbereitung
--	--	--	--	--	--

Frage 3:

Welchen messbaren Mehrwert hatte die Werbung der Staatsregierung für eigene „Projekte“ in dieser Wahlperiode?

Ergänzender Hinweis zur Beantwortung von Frage 3:

Messbare Mehrwerte können in der Printwerbung/Außenwerbung nur durch klassische Methoden, wie Umfragen, Auflagen und Reichweitenmessung der Zeitung oder der Zeitschrift, gemessen werden. Aus ressourcenschonenden Gründen wurden diese in diesem Bereich nicht durchgeführt. Im Online-Bereich ergeben sich messbare Mehrwerte durch die Auswertung der Klickraten, die durch die Dienstleister bereitgestellt wurden. Die Zahlen werden in der Tabelle bereitgestellt.

Frage 4:

Falls Frage 3 nicht beantwortet werden konnte, warum hat keine Evaluation stattgefunden und ist eine Evaluation bzgl. des Werbenutzens geplant?

Ergänzender Hinweis zur Beantwortung von Frage 4:

Eine Evaluierung der Reichweiten der Online-Werbung findet wie in der Tabelle dokumentiert statt. Eine Evaluierung nach marktforschenden Methoden der Printanzeigen/Außenwerbung findet nach den in Frage 3 genannten Gründen nicht statt. Eine Gesamtevaluierung des Werbenutzens ist haushalterisch nicht vorgesehen oder abbildbar. Daher wird sich auf eine dokumentierende Evaluierung beschränkt.

In welchen Medien erfolgten Schaltungen von Anzeigen zu Förderrichtlinien, Programmen, Projekten, Kampagnen, eigenen Standpunkten etc. (beworbene Maßnahme, konkretes Medium und konkretes Datum/konkreter Zeitraum)	Jeweilige Kosten (brutto) in EUR für die Bewerbung der Maßnahme	Welche staatlichen Zuschüsse erhielten Medien, in denen die Werbung geschaltet wurde (Zeitraum 2020 bis Februar 2022)	Welchen messbaren Mehrwert hatte die Werbung für eigene Projekte	Warum hat keine Evaluation stattgefunden und ist eine Evaluation bzgl. des Werbenutzens geplant (Bei Nichtbeantwortung der Frage 3)	Beabsichtigte zu bewerbende Projekte in 2022 (welches geplante Medium, vorgesehene Kosten (brutto) in EUR)
Antwort auf Frage 1)	Antwort auf Frage 1)	Antwort auf Frage 2)	Antwort auf Frage 3)	Antwort auf Frage 4)	Antwort auf Frage 5)
Projekt „SCHAU REIN! – Woche der offenen Unternehmen“ Die Untersetzung der Werbung für das Projekt SCHAU REIN! erfolgte in folgenden Medien: Radiospots Radio PSR Januar/Februar 2020	4.760,00	Keine	Stärkung der Marke „SCHAU REIN!“ als sachsenweit größte Initiative zur Berufsorientierung (BO); Steigerung der Teilnehmerzahlen bei Unternehmen und Schülerinnen und Schülern; Präsenz von SCHAU REIN! als BO-Initiative auch unter Pandemiebedingungen (Etablierung von Hybrid- und Onlineangeboten in Unternehmen) Pandemiebedingt keine Steigerung aufgrund kurzfristiger Absagen	-	-

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium für Kultus

			(März 2020 erster Lockdown)		
Januar/Februar 2021	4.760,00	Keine	Etablierung von SCHAU REIN! als Hybrid-Format mit Präsenz- und Onlineangeboten	-	-
Januar/Februar 2022	4.760,00	Keine	Steigerung der Anzahl der teilnehmenden Unternehmen von 586 (2021) auf 906 (2022)	-	-
Fahrgast-Fernsehen Dresden, Leipzig Januar/Februar 2020	5.249,00	Keine	Pandemiebedingt keine Steigerung aufgrund kurzfristiger Absagen	-	-
2021 aufgrund des Lockdowns/Homeschooling keine Werbung im Fahrgast-Fernsehen					
Januar/Februar 2022	5.249,00	Keine		Evaluation erfolgt noch	
TV-Spot Sachsen-Fernsehen inkl. Redaktion Mai/Juni 2021	5.105,00	Keine	Durchführung von SCHAU REIN! als web-Edition (Onlineangebote); Ergebnis: 570 Unternehmen mit mehr als 1.300 Angeboten (Mix aus Online+Präsenz) (vor 2021 =0 Onlineangebote)	-	-

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium für Kultus

Februar 2022	3.497,00	Keine		Evaluation erfolgt noch	
Kinowerbung in 40 sächs. Kinos Februar 2020	11.335,00	Keine	Pandemiebedingt keine Steigerung aufgrund kurzfristiger Absagen	-	-
Aufgrund der Pandemie Kinowerbung ab März 2020 eingestellt, da keine/kaum Kinobesuche möglich					
Anzeigen online Countdownonline.de: Januar 2021	739,00	Keine	Bewerbung Buchungsstart für Schülerinnen und Schülern	-	-
Countdownonline.de: Januar 2022	739,00	Keine	Bewerbung Buchungsstart für Schülerinnen und Schüler	-	-
Spiessermagazin + Spiesser.de (Kombipaket): Januar 2020	2.142,00	Keine	Bewerbung Buchungsstart für Schülerinnen und Schülern	-	-
Ads Social Media (Facebook, Instagram)			Ansprache der Unternehmen und Schülerinnen und Schüler zur Steigerung der Teilnehmerzahl; Stärkung der Marke SCH REIN! in Social-Media-Kanälen, Steigerung der Abonnenten bei Facebook, Instagram	-	-
September 2020 bis Juni 2021	595,00	Keine	Steigerung Abonnenten um 24 %; Steigerung der	-	-

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium für Kultus

September 2021 bis März 2022	595,00	Keine	Interaktionen mit Abonnenten um 88 % Facebook und 153 Instagram; Evaluation steht noch aus		
Projekt „Lehrerwerbung“					
ZEIT Anzeige „Lehrer werden in Sachsen“ in Sonderbeilage "Arbeiten im öffentlichen Dienst" (16.04.2020)	9.424,80	keine	Überregionale Werbung für den Lehrerberuf im Sächsischen Schuldienst	-	-
Schülerkalender „FuturePlan 2020/21“ Anzeige „Lehrer werden in Sachsen“ (01.08.2020)	2.030,00	keine	Flächendeckende Werbung für den Lehrerberuf unter sächsischen Schülerinnen und Schüler	-	-
„Mach was Wichtiges“ 5 Lehrerporträts für Arbeitgebermarke Oktober 2020	5.220,00	keine	Imagekampagne für die Arbeit im öffentlichen Dienst	-	-
„Frankenpost“ Anzeige „Lehrer werden in Sachsen“ der Tageszeitungen Frankenpost, Hochfranken und Vogtlandanzeiger + 30 Tage Onlineschaltung auf „frankenpost.de“ und „stellen.inoberfranken.de“ Februar 2020	3.377,46	keine	Überregionale Werbung für den Lehrerberuf im Sächsischen Schuldienst; Nähe zu Sachsen	-	-
„Nürnberger Nachrichten“ und „Nürnberger Zeitung“ Anzeige „Lehrer werden in Sachsen“ Februar 2020	5.656,19	keine	Überregionale Werbung für den Lehrerberuf im Sächsischen Schuldienst, Nähe zu Sachsen	-	-

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium für Kultus

ZEIT-Studienführer 2022 Anzeige „Lehrerin Sachsen“ (geplant am: 03.05.2022)	5.961,90	Keine	Überregionale Werbung für den Lehrerberuf im Sächsischen Schuldienst	-	Diese Maßnahme soll im Mai 2022 umgesetzt werden
Projekt „BNE Implementierungskampagne“					
Facebook, Instagram (BNE- Implementierungskampagne, 07.05. - 10.08.2020)	14.796,78	Keine	Rund 2,8 Millionen Impressionen, 266.577 erreichte Personen, 9.383 Link-Klicks. Erhöhung der Besuche und Downloads auf dem sächsischen BNE-Portal	-	-
Medienpartnerschaft Jugendzeitschrift SPIESSER online (BNE- Implementierungskampagne, 13.07. - 10.09.2020)	19.782,64	Keine	Erhöhung der Besuche und Downloads auf dem sächsischen BNE-Portal	-	-
Medienpartnerschaft SPIESSER Print und Plakatverteilung im Verbreitungsgebiet der Zeitschrift (BNE- Implementierungskampagne, September 2020)	8.918,00	Keine	Die Auflage der Zeitschrift ist mit 45.000 Stück die reichweitenstärkste in der Zielgruppe in Sachsen. Erhöhung der Besuche und Downloads auf dem sächsischen BNE-Portal	-	-
Kooperation mit Bildungspodcast, Schaltung von Native Advertising (BNE- Implementierungskampagne 18.06. und 01.07.2020)	5.011,20	Keine	Erhöhung der Besuche und Downloads auf dem sächsischen BNE-Portal	-	-

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium für Kultus

Stadtmagazin Kreuzer, Druck- und Online-Ausgabe (BNE-Implementierungskampagne, Ausgabe November 2020)	4.156,51	Keine	Die Print-Anzeige hatte eine Auflage von 10.070 Exemplaren. Die Online-Anzeige hatte eine Reichweite von über 22.000 Ansichten innerhalb von zwei Wochen. Ziel der Maßnahme war die Erhöhung der Besuche und Downloads auf dem sächsischen BNE-Portal	-	-
Online-Anzeigen auf Nachrichtenseiten in Ergänzung durch Jugendzeitschrift SPIESSER (BNE-Implementierungskampagne, 19.04. - 21.06.2021)	23.745,71	Keine	Die Maßnahme führte zu über 300.000 Impressionen bei den Instagram-Advertorials und über 338.000 Impressionen bei den Instagram-Stories und eine Erhöhung der durchschnittlichen Klickzahl von 7 pro Tag auf 27.	-	-
Kinospot (BNE-Implementierungskampagne, 19.07. - 25.08.2021)	13.270,80	keine	Durch die Maßnahme wurden 73.000 potenzielle Besucher in allen gebuchten Kinos erreicht. Ziel der Maßnahme war die Steigerung der Bekanntheit des BNE-Portals.	-	-

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium für Kultus

Anzeigen in fünf Fachmagazinen (BNE-Implementierungskampagne, 12.02. - 14.05.2022)	11.725,07	keine	Eine Evaluation findet erst nach Abschluss der Maßnahme statt.	-	Die Maßnahme befindet sich in Umsetzung.
Crossmediale Schulmarketingkampagne in Sachsen zur besseren Sichtbarkeit des Angebotes „ Landesservicestelle Lernorte des Erinnerns und Gedenkens “ (u. a. mit Anzeigenschaltung 1/2 Seite in Regionalausgabe Sachsen sowie Bewerbung auf Facebook und inhaltlichem Beitrag) März - April 2020	6.164,20	keine	Die Maßnahme fand statt mit einer kombinierten Plakat- und Flyeraktion an über 400 Schulen in Sachsen, da direkt zu Beginn der pandemischen Situation mit seinen Einschränkungen bzgl. Schulfahrten ein messbarer Mehrwert nicht direkt ablesbar ist.	-	-
Werbung an sächsischen Kinos mittels 20-Sekunden-Spot für die „ Landesservicestelle Lernorte des Erinnerns und Gedenkens “ (12 Orte, 16 Kinos) vom 09.09. - 17.11.2021	12.361,31	keine	167.684 Zuschauer/innen haben den Spot gesehen; mit Beginn der Ausstrahlung des Spots wurden spürbar mehr Anträge auf Lernortfahrten gestellt und auch mehr Beratungen für Lernortfahrten nachgefragt.	-	-

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium der Justiz und für Demokratie, Europa und Gleichstellung

In welchen Medien erfolgten Schaltungen von Anzeigen zu Förderrichtlinien, Programmen, Projekten, Kampagnen, eigenen Standpunkten etc. (beworbene Maßnahme, konkretes Medium und konkretes Datum/konkreter Zeitraum)	Jeweilige Kosten (brutto) in EUR für die Bewerbung der Maßnahme	Welche staatlichen Zuschüsse erhielten Medien, in denen die Werbung geschaltet wurde (Zeitraum 2020 bis Februar 2022)	Welchen messbaren Mehrwert hatte die Werbung für eigene Projekte	Warum hat keine Evaluation stattgefunden und ist eine Evaluation bzgl. des Werbenutzens geplant (Bei Nichtbeantwortung der Frage 3)	Beabsichtigte zu bewerbende Projekte in 2022 (welches geplante Medium, vorgesehene Kosten (brutto) in EUR)
Antwort auf Frage 1)	Antwort auf Frage 1)	Antwort auf Frage 2)	Antwort auf Frage 3)	Antwort auf Frage 4)	Antwort auf Frage 5)
Nachwuchskampagne der sächsischen Justiz „Job mit J!“ – Online-Anzeige auf TAG24 – 12. bis 31. Dezember 2019	7.128,10	Für die hier aufgeführten und nachfolgend benannten Maßnahmen und Projekte wurden keine staatlichen Zuschüsse gezahlt	Steigerung der Bewerbungen. Ein Vergleichswert, wie hoch die Zahl der Bewerbungen fiktiv ohne die Maßnahme ausgefallen wäre, ist nicht ermittelbar. Die Reichweite und die Anzahl der Besuche der Website wurden im Anschluss ausgewertet.		Nachwuchskampagne der sächsischen Justiz „Job mit J!“, Online-Anzeige (Video-Ad/InText-Ad) auf Lernplattform „studyflix“, Kosten: 10.472,00 EUR (brutto)
Nachwuchskampagne der sächsischen Justiz „Job mit J!“ – Online-Anzeige auf sz-jobs.de – 12. März 2020 bis 11. März 2021	1.963,50		Steigerung der Bewerbungen. Ein Vergleichswert, wie hoch die Zahl der Bewerbungen fiktiv ohne die Maßnahme ausgefallen wäre, ist nicht ermittelbar. Die Reichweite und die Anzahl der Besuche der Website wurden im Anschluss ausgewertet.		Gründerinnenpreis 2022 – Bekanntmachung der Bewerbungsphase und des Preises Advertorial in der März-Gesamtausgabe „Wirtschaft in Sachsen“ 1.220,00 EUR netto

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium der Justiz und für Demokratie, Europa und Gleichstellung

					Advertorial in der „DAWO! – Dresden am Wochenende“ 1.642,50 EUR netto Advertorial in der „freitagSZ“ 1.434,00 EUR netto zzgl. 880,00 EUR für Redaktion, Grafik, Satz und Layout des beauftragten Dienstleisters Anzeigen im Online-Newskanal "Tag24" (Newskanäle Dresden, Chemnitz, Leipzig, Laufzeit 7 Tage) 8.100 EUR netto
Nachwuchskampagne der sächsischen Justiz „Job mit J!“ – Fahrgastwerbung Verkehrsbetriebe Dresden, Leipzig, Chemnitz – 25. bis 31. Januar 2021	5.397,77		Steigerung der Bewerbungen. Ein Vergleichswert, wie hoch die Zahl der Bewerbungen fiktiv ohne die Maßnahme ausgefallen wäre, ist nicht ermittelbar.		
Europawoche Sachsen, Sachsen Spezial – Sachsenfernsehen – 3. Mai 2021	476,00		Nicht ermittelbar		Eine Evaluation ist angesichts des Themas nicht angedacht und auch nicht sinnvoll, da es

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium der Justiz und für Demokratie, Europa und Gleichstellung

					an objektiv messbaren Kriterien fehlen würde
Europawoche Sachsen, Verfassung Sachsen und Europa - Sachsenfernsehen, 04. Mai 2021	476,00		Nicht ermittelbar		Eine Evaluation ist angesichts des Themas nicht angedacht und auch nicht sinnvoll, da es an objektiv messbaren Kriterien fehlen würde
Europawoche Sachsen, Femizide in Frankreich und Deutschland – Sachsenfernsehen – 9. Mai 2021	476,00		Nicht ermittelbar		Eine Evaluation ist angesichts des Themas nicht angedacht und auch nicht sinnvoll, da es an objektiv messbaren Kriterien fehlen würde
Nachwuchskampagne der sächsischen Justiz „Job mit J!“ – Online-Anzeige auf sz-jobs.de – 14. Juni 2021 bis 13. Juni 2022	1.963,50		Steigerung der Bewerbungen. Ein Vergleichswert, wie hoch die Zahl der Bewerbungen fiktiv ohne die Maßnahme ausgefallen wäre, ist nicht ermittelbar. Die Reichweite und die Anzahl der Besuche der Website wurden im Anschluss ausgewertet.		
Nachwuchskampagne der sächsischen Justiz „Job mit J!“ –	10.115,00		Steigerung der Bewerbungen. Ein Vergleichswert, wie		

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium der Justiz und für Demokratie, Europa und Gleichstellung

Online-Anzeige auf TAG24 – 3. bis 24. September 2021			hoch die Zahl der Bewerbungen fiktiv ohne die Maßnahme ausgefallen wäre, ist nicht ermittelbar. Die Reichweite und die Anzahl der Besuche der Website wurden im Anschluss ausgewertet.		
Nachwuchskampagne der sächsischen Justiz „Job mit J!“ – Multichannel-Online-Anzeige auf freiepresse.de – 18. bis 24. Oktober 2021	8.925,00		Steigerung der Bewerbungen. Ein Vergleichswert, wie hoch die Zahl der Bewerbungen fiktiv ohne die Maßnahme ausgefallen wäre, ist nicht ermittelbar. Die Reichweite und die Anzahl der Besuche der Website wurden im Anschluss ausgewertet.		
Nachwuchskampagne der sächsischen Justiz „Job mit J!“ – Online-Anzeige (Video-Ad/InText-Ad) auf Lernplattform „studyflix“ – 7. Oktober bis 8. November 2021	3.564,05		Steigerung der Bewerbungen. Ein Vergleichswert, wie hoch die Zahl der Bewerbungen fiktiv ohne die Maßnahme ausgefallen wäre, ist nicht ermittelbar. Die Reichweite und die Anzahl der Besuche der Website wurden im Anschluss ausgewertet.		
Nachwuchskampagne der sächsischen Justiz „Job mit J!“ –	833,00		Steigerung der Bewerbungen. Ein		

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium der Justiz und für Demokratie, Europa und Gleichstellung

Bewerbung Veranstaltung „Recruiting im Elbepark Dresden“ - Print-Anzeige Dresdner Morgenpost – Ausgabe vom 11. Oktober 2021			Vergleichswert, wie hoch die Zahl der Bewerbungen fiktiv ohne die Maßnahme ausgefallen wäre, ist nicht ermittelbar.		
Nachwuchskampagne der sächsischen Justiz „Job mit J!“ – Bewerbung Veranstaltung „Recruiting im Elbepark Dresden“ - Online-Anzeige TAG24 – 10. bis 16. Oktober 2021	297,00		Steigerung der Bewerbungen. Ein Vergleichswert, wie hoch die Zahl der Bewerbungen fiktiv ohne die Maßnahme ausgefallen wäre, ist nicht ermittelbar.		
Nachwuchskampagne der sächsischen Justiz „Job mit J!“ – Multichannel-Werbepaket DDV Media (sz-jobs.de, dnn.de, Instagram/Facebook, sächsische.de) – 1. bis 21. Oktober 2021	8.806,00		Steigerung der Bewerbungen. Ein Vergleichswert, wie hoch die Zahl der Bewerbungen fiktiv ohne die Maßnahme ausgefallen wäre, ist nicht ermittelbar. Die Reichweite und die Anzahl der Besuche der Website wurden im Anschluss ausgewertet.		
Nachwuchskampagne der sächsischen Justiz „Job mit J!“ – Multichannel-Werbepaket Leipziger Verlags- und Druckereigesellschaft mbh & Co. KG (lvz.de und dnn.de) – 19. bis 31. Oktober 2021			Steigerung der Bewerbungen. Ein Vergleichswert, wie hoch die Zahl der Bewerbungen fiktiv ohne die Maßnahme ausgefallen wäre, ist nicht ermittelbar. Die Reichweite und die		

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium der Justiz und für Demokratie, Europa und Gleichstellung

			Anzahl der Besuche der Website wurden im Anschluss ausgewertet.		
Nachwuchskampagne der sächsischen Justiz „Job mit J!“ – StröerOnlineMarketing (InApp) – 24. September bis 24. Oktober 2021	11.900,00		Steigerung der Bewerbungen. Ein Vergleichswert, wie hoch die Zahl der Bewerbungen fiktiv ohne die Maßnahme ausgefallen wäre, ist nicht ermittelbar. Die Reichweite und die Anzahl der Besuche der Website wurden im Anschluss ausgewertet.		
Leipzig.eins, Sachsenfernsehen im November 2021 für 7 Tage: Werbung für einen Trinationalen Dialog mit Bürgerinnen und Bürgern aus Sachsen, Tschechien und der Region Niederschlesien in Polen im Rahmen der "Konferenz zur Zukunft Europas".	5.389,22 Gesamtkosten für ein Kombipaket u.a. bestehend aus Erstellung und Ausstrahlung eines Werbespots im Sachsen Fernsehen, Fahrgastfernsehen Chemnitz, Dresden und Leipzig. Die Ausstrahlung im Radio Leipzig.eins und für Facebookwerbung.		Eingegangene Anmeldungen zum Dialog mit Bürgerinnen und Bürger sind hierdurch eingegangen. Kenntnis der Bürgerinnen und Bürger des Formats wurde ermöglicht.		
Nachwuchskampagne der sächsischen Justiz „Job mit J!“ –Print-	3.867,50		Steigerung der Bewerbungen. Ein		

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium der Justiz und für Demokratie, Europa und Gleichstellung

Anzeige Sächsische Zeitung Wochenendmagazin, Top Arbeitgeber – Erscheinungsdatum 31. Dezember 2021			Vergleichswert, wie hoch die Zahl der Bewerbungen fiktiv ohne die Maßnahme ausgefallen wäre, ist nicht ermittelbar.		
Nachwuchskampagne der sächsischen Justiz „Job mit JJ!“ – Online-Anzeige sächsische.de /Facebook/Instagram – 28. Dezember 2021 bis 3. Januar 2022	5.652,50		Steigerung der Bewerbungen. Ein Vergleichswert, wie hoch die Zahl der Bewerbungen fiktiv ohne die Maßnahme ausgefallen wäre, ist nicht ermittelbar. Die Reichweite und die Anzahl der Besuche der Website wurden im Anschluss ausgewertet.		
Anzeigen des SMJusDEG über Social Media – Instagram/Twitter (die nachfolgend aufgelisteten Beiträge auf Instagram werden zu einem Großteil parallel auf Twitter geteilt)	Die Beiträge auf den Social Media Kanälen sind nicht mit Kosten verbunden		Durch die Beiträge auf den Social-Media- Kanälen des SMJusDEG soll die Arbeit des Staatsministeriums gegenüber den Bürgerinnen und Bürgern transparent, kompakt und ansprechend dargestellt werden. Insbesondere bei beworbenen Projekten, die die Bürgerinnen und Bürger zu einer Teilnahme oder		

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium der Justiz und für Demokratie, Europa und Gleichstellung

			Mitwirkung animieren sollten, ist davon auszugehen, dass die entsprechende Bewerbung auf Social-Media förderlich war. Eine konkrete Auswertung, wie Bürgerinnen und Bürger auf Projekte aufmerksam geworden sind, erfolgt nicht. Der dafür zu betreibende Aufwand steht außer Verhältnis und ist auch abhängig von der Mitwirkungsbereitschaft zur Auskunftserteilung der Bürgerinnen und Bürger. Der Werbenutzen lässt sich bereits durch den Anstieg der Anzahl der Abonnenten / Follower auf 1.298 (Instagram) bzw. 1.014 (Twitter) ableiten.		
Justizministerkonferenz 2020 – Thema: Diskriminierung durch Algorithmen – Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 2. Dezember 2020					
Justizministerkonferenz 2020 – Thema: Anpassung des deutschen Abstammungsrechts – Instagram (SMJusDEG) – 3. Dezember 2020					

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium der Justiz und für Demokratie, Europa und Gleichstellung

Justizministerkonferenz 2020 – Thema: Vereinbarkeit von Beruf und Familie, geregelte Familienzeit für Frauen in Führungspositionen – Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 4. Dezember 2020					
Doppelhaushalt 2021/2022 – Thema: Haushaltsmittel für Justiz, Demokratie, Europa und Gleichstellung – Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 8. Dezember 2020					
Gleichstellung – Thema: Keine Beratungspflicht bei Stiefkindadoption für lesbische Paare, im Vorfeld hat sich das SMJusDEG auf der Justizministerkonferenz dafür eingesetzt – Beitrag auf Instagram – 11. Dezember 2020					
Thema: Schutz vor häuslicher Gewalt, Kampf gegen Hass im Netz, Erweiterung Ausbildungskapazitäten, geschlechtergerechte Formulierungen in Gesetzen – Beitrag auf Instagram – 20. Dezember 2020					
Thema: Häusliche Gewalt – Beitrag auf Instagram – 22. Dezember 2020					
Thema: Antidiskriminierung, Verlängerung der Corona-Soforthilfe für Vereine der Bereiche Antidiskriminierung, Gleichstellung und Gewaltschutz – Beitrag auf Instagram – 29. Dezember 2020					
Thema: Einführung Orientierungshilfe für Staatsanwältinnen und					

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium der Justiz und für Demokratie, Europa und Gleichstellung

Staatsanwälte – Beitrag auf Instagram – 12. Januar 2021					
Thema: Corona in Justiz und Verwaltung, Digitalisierung und E-Akte, Sächsisches Transparenzgesetz, Europaminister:innenkonferenz, Maßnahmen gegen Hasskriminalität, Eröffnung kriminologisches Zentrum Sachsen – Beitrag auf Instagram – 15. Januar 2021					
Thema: Anpassung der Freiversuchsregelung für Studierende der Rechtswissenschaften in Sachsen – Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 19. Januar 2021					
Thema: Einrichtung Meldeportal zur Bekämpfung von Hass im Netz – Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 20. Januar 2021					
Thema: Kooperation SMJusDEG mit Stadt Chemnitz, u.a. bzgl. Europa, Aufarbeitung NSU, internationaler Austausch mit Polen und Tschechien – Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 22. Januar 2021					
Thema: grenzüberschreitende Zusammenarbeit in Europa – Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 25. Januar 2021					
Thema: Neufassung Juristenausbildungsgesetz Sachsen – Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 3. Februar 2021					

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium der Justiz und für Demokratie, Europa und Gleichstellung

Thema: Neufassung Juristenausbildungsgesetz Sachsen – Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 3. Februar 2021					
Thema: Stärkung der Rechte von Verbraucherinnen und Verbrauchern – Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 12. Februar 2021					
Thema: Europapolitik, europäische Zusammenarbeit mit Polen und Tschechien, EU-Bürgerschaft – Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 18. Februar 2021					
Thema: Europaminister:innenkonferenz, strategische Souveränität der EU, deutscher Aufbauplan nach Corona – Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 23. Februar 2021					
Thema: Stärkung der Rechte von Verbraucherinnen und Verbrauchern – Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 12. Februar 2021					
Thema: Nachwuchskampagne der sächsischen Justiz „Job mit J!“ – Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 24. Februar 2021					
Thema: Europaminister:innenkonferenz, Souveränität der EU, deutscher Aufbau- und Resilienzplan, offene Grenzen in Europa – Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 23. Februar 2021					

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium der Justiz und für Demokratie, Europa und Gleichstellung

Thema: grenzübergreifende Zusammenarbeit zwischen Sachsen und Tschechien bezüglich Grenzverkehr in Zeiten von Corona – Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 26. Februar 2021					
Thema: grenzübergreifende Zusammenarbeit zwischen Sachsen und Tschechien bezüglich Grenzverkehr in Zeiten von Corona – Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 26. Februar 2021					
Thema: grenzübergreifende Zusammenarbeit zwischen im Europäischen Ausschuss der Regionen, grenzüberschreitende öffentliche Dienstleistungen – Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 2. März 2021					
Thema: Durchführung Umfrage zum Thema Diskriminierung in Zusammenarbeit mit dem DeZIM-Institut– Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 11. März 2021					
Thema: Planung zur Durchführung Gleichstellungsmarsch in Görlitz/Zgorzelec im Juni 2021 unter Schirmherrschaft von StMin Meier - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 11. März 2021					
Thema: Landesmodellprojekt „Strukturen der Antidiskriminierungsberatung in					

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium der Justiz und für Demokratie, Europa und Gleichstellung

Sachsen“ - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 11. März 2021					
Thema: Verankerung der Ökologie als Staatsziel ins Grundgesetz - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 25. März 2021					
Thema: Verankerung der Ökologie als Staatsziel ins Grundgesetz - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 25. März 2021					
Thema: Justizielle Bekämpfung von Antisemitismus - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 29. März 2021					
Thema: Ankündigung Einrichtung „Forum Corona“ – Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 7. April 2021					
Thema: Einrichtung Europe Direkt Informationszentren in Bautzen und Plauen - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 30. April 2021					
Thema: Gleiche Rechte für alle Familienformen - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 2. Mai 2021					
Thema: Europawoche im Freistaat Sachsen - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 3. Mai 2021					
Thema: Europawoche im Freistaat Sachsen, „Europa in bester Verfassung ?, Reformen, grenzüberschreitender Zusammenarbeit, Green Deal -					

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium der Justiz und für Demokratie, Europa und Gleichstellung

Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 3. Mai 2021					
Thema: Einführung Leitfaden zur Verfolgung von antisemitischen Straftaten für Staatsanwaltschaft und Polizei - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 5. Mai 2021					
Thema: Europawoche im Freistaat Sachsen, Bekämpfung von Femiziden in Deutschland und Frankreich - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 8. Mai 2021					
Thema: Start der Konferenz zur Zukunft - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 9. Mai 2021					
Thema: Teilnahme StMin Meier beim Europäischen Ausschuss der Regionen, deutsch-tschechisch-polnischer Bürgerdialog, Aktionsplan gegen - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 10. Mai 2021					
Thema: Justizprojekt „Justiz SZ-SN“, Sprachkurs zum Austausch zwischen deutschen und tschechischen Staatsanwaltschaften - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 10. Mai 2021					
Thema: Gleichstellung, Gründung „Fachkommission zur gleichberechtigten Teilhabe von Frauen in Wahlämtern“ - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 11. Mai 2021					

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium der Justiz und für Demokratie, Europa und Gleichstellung

Thema: Schutz und Beratung bei häuslicher Gewalt in Sachsen, Istanbulkonvention - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 11. Mai 2021					
Thema: Antidiskriminierung, Initiative gegen sexualisierte Diskriminierung und Gewalt - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 17. Mai 2021					
Thema: Antidiskriminierung, Internationaler Tag gegen Homo-, Bi-, Inter-, und Transfeindlichkeit; Umfrage des SMJusDEG zu Diskriminierungserfahrungen in der LGBTIQ-Community - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 17. Mai 2021					
Thema: Doppelhaushalt 2021/2022, Verwendung in der Justiz - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 19. Mai 2021					
Thema: Gleichstellung, Förderung von Frauen im öffentlichen Dienst - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 26. Mai 2021					
Thema: Vorbereitung „Forum Corona“ - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 27. Mai 2021					
Thema: Digitale Woche der sächsischen Justiz - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 27. Mai 2021					
Thema: Gleichstellung, Gründerinnenpreis 2021 - Beitrag auf					

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium der Justiz und für Demokratie, Europa und Gleichstellung

Instagram (SMJusDEG) – 1. Juni 2021					
Thema: Europa, deutsch-französische Zusammenarbeit durch das deutsch-französische Jugendwerk - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 7. Juni 2021					
Thema: Gleichstellung, Frauen und der Strukturwandel in der Lausitz, Förderung von Frauen in der Lausitz – Beitrag auf Instagram (SMJusDEG)- 8. Juni 2021					
Thema: Demokratie, Einführung Portal www.demokratie.sachsen.de , Informationsportal für Bürgerinnen und Bürger - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) - 9. Juni 2021					
Thema: Neubau der JVA Zwickau - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 11. Juni 2021					
Thema: Digitalisierung in der Justiz, E-Klausur im Referendariat - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 16. Juni 2021					
Thema: Europa, EU-Lieferkettengesetz - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 17. Juni 2021					
Thema: Justizministerkonferenz, Beschlussvorschlag zur Restschuldversicherung - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 18. Juni 2021					

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium der Justiz und für Demokratie, Europa und Gleichstellung

Thema: Gleichstellung, Gründerinnenpreis 2021, Unternehmensnachfolge durch Frauen - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 21. Juni 2021					
Thema: Justiz, Vollzug in freien Formen für - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 21. Juni 2021					
Thema: Beschluss der Staatsregierung zum Förderprogramm „Orte der Demokratie“ - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 7. Juni 2021					
Thema: Europa, Projekt „Justiz CZ-SN“, Cybercrime und elektronische Beweismittel - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 24. Juni 2021					
Thema: Europa, Konferenz der Gleichstellungs- und Frauenminister, Beschluss zur Erhöhung der Väterbeteiligung an der Elternzeit - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 24. Juni 2021					
Thema: Europa, Zusammenarbeit zwischen Sachsen, Tschechien und Polen in der Grenzregion, Rede von StMin Meier im SLT - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 24. Juni 2021					
Thema: Europa, Stärkung eines nachhaltigen demokratischen Gemeinwesens und die Besinnung auf die Werte der EU - Beitrag auf					

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium der Justiz und für Demokratie, Europa und Gleichstellung

Instagram (SMJusDEG) – 25. Juni 2021					
Thema: Gleichstellung, Beschluss zur Familienzeit für Frauen in Führungspositionen - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 25. Juni 2021					
Thema: Demokratie, Start Beteiligungsportal „Forum Corona“ - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 28. Juni 2021					
Thema: Europa, Ernennung von Frau StMin Meier zur Klimabotschafterin der EU, europäische Klimapolitik - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 30. Juni 2021					
Thema: Europa, Übernahme Vorsitz EMK, grenzüberschreitende Zusammenarbeit, Green Deal, Rechtsstaatlichkeit und Demokratie, Unionsbürgerschaft, Flucht und Migration - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 1. Juli 2021					
Thema: Gleichstellung, Eröffnung neue Beratungsstelle für Opfer von häuslicher Gewalt in Pirna - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 2. Juli 2021					
Thema: Gleichstellung, Eröffnung Beratungsstelle Antidiskriminierungsbüro Sachsen - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 5. Juli 2021					

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium der Justiz und für Demokratie, Europa und Gleichstellung

Thema: Gleichstellung, Gründerinnenpreis 2021 - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 6. Juli 2021					
Thema: Demokratie, „Forum Corona“ - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 7. Juli 2021					
Thema: Europa, Zusammenarbeit in Europa, Vorbereitung trinationale Konferenz für Bürgerinnen und Bürger - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 8. Juli 2021					
Thema: Demokratie, Beginn Förderprogramm „Orte der Demokratie“ - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 9. Juli 2021					
Thema: Gleichstellung, Veranstaltung „Weibliche Führungskräfte in der Justiz“ - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 9. Juli 2021					
Thema: Europa, Prague European Summit, Green Deal - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 12. Juli 2021					
Thema: Justiz, Personalausstattung, Einführung E-Verfahrensakte, Corona-Maßnahmen - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 14. Juli 2021					
Thema: Demokratie, Start „Forum Corona“ - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 16. Juli 2021					
Thema: Gleichstellung, deutsch-polnische Zusammenarbeit, Gleichstellungsthemen,					

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium der Justiz und für Demokratie, Europa und Gleichstellung

Schirmherrschaft von Frau StMin Meier beim Festival „Berge der Literatur“ (Polen) - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 16. Juli 2021					
Thema: Justiz, Förderung Zentrum für kriminologische Forschung Sachsen durch das SMJusDEG - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 19. Juli 2021					
Thema: Demokratie, „Forum Corona“, Bericht zum Zwischenstand - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 20. Juli 2021					
Thema: Gleichstellung, Frauenförderungsbericht, Ausbildungsoffensive Verbeamtung für junge Frauen, Vereinbarkeit von Familie und Beruf, Bewusstsein für Gleichstellung - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 22. Juli 2021					
Thema: Gleichstellung, Novellierung der Förderrichtlinie zu Chancengleichheit und Bekämpfung geschlechtsbezogener Gewalt - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 26. Juli 2021					
Thema: Justiz, Unterstützung der Umbenennung von Justiz-Standardwerken mit NS-Vergangenheit - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 27. Juli 2021					
Thema: Europa, Jugendforum „Europa calling – your voice, your					

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium der Justiz und für Demokratie, Europa und Gleichstellung

future“ im Rahmen der Europaminister:innen Konferenz - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 28. Juli 2021					
Thema: Justiz, Nachwuchswerbung in der Justiz, Proberichter/Proberichterin - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 3. August 2021					
Thema: Justiz, Nachwuchswerbung in der Justiz, Notar/Notarin - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 4. August 2021					
Thema: Europa, Jugendforum „Europa calling – your voice, your future“ im Rahmen der Europaminister:innen Konferenz - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 9. August 2021					
Thema: Justiz, Vollzugsgestaltung und Transparenz des Justizvollzugs - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 10. August 2021					
Thema: Europa, Europaminister:innenkonferenz, Green Deal, deutsch-tschechische Zusammenarbeit, Rechtsstaatlichkeit und Demokratie, Flucht und Migration - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 11. August 2021					
Thema: Demokratie, Verleihung des Peter-Henkenborg-Preises für Bildungsformate, die sich in besonderer Weise für eine demokratische Bildung einsetzen -					

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium der Justiz und für Demokratie, Europa und Gleichstellung

Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 18. August 2021					
Thema: Europa, offene Grenzen und uneingeschränkte Reisefreiheit - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 25. August 2021					
Thema: Demokratie, Zwischenstand zum „Forum Corona“ - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 25. August 2021					
Thema: Gleichstellung, Vielfalt, Offenheit, Akzeptanz und Kampf gegen Ausgrenzung - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 29. August 2021					
Thema: Demokratie, Anhörung zum Entwurf des Sächsischen Transparenzgesetzes im Kabinett - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 31. August 2021					
Thema: Europa, Start der Europaminister:innenkonferenz - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 1. September 2021					
Thema: Justiz, Eröffnung des „Haus des Jugendrechts“ in Görlitz - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 4. September 2021					
Thema: Europa, Europaminister:innenkonferenz, Diskussionsveranstaltung zum Thema „Auf dem Weg zur Europäischen Bürgerschaft- Neuer Schwung für Europas Demokratie ?“ - Beitrag auf					

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium der Justiz und für Demokratie, Europa und Gleichstellung

Instagram (SMJusDEG) – 6. September 2021					
Thema: Gleichstellung, Entscheidung zur Verleihung des - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 6. September 2021					
Thema: Justiz, Ankündigung Veranstaltung „Klima.Recht.Politik.“ des SMJusDEG- Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 7. September 2021					
Thema: Europa, Europaminister:innenkonferenz, Projekt „Europa Calling: Your voice, your future“ - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 8. September 2021					
Thema: Europa, Europaminister:innenkonferenz, Tagung vom 8. September 2021, deutsch-tschechische Zusammenarbeit, Unionsbürgerschaft, Afghanistan-Krise - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 8. September 2021					
Thema: Europa, Europaminister:innenkonferenz, Tagung vom 9. September 2021, Green Deal - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 9. September 2021					
Thema: Europa, Wettbewerb „New European Bauhaus“ der EU-Kommission - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 10. September 2021					

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium der Justiz und für Demokratie, Europa und Gleichstellung

Thema: Gleichstellung, Veranstaltung „Dresden is(s)t bunt“ unter Beteiligung des SMJusDEG - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 13. September 2021					
Thema: Europa, Veranstaltung „Auf dem Weg zur europäischen Bürgerschaft – neuer Schwung für Europas Demokratie?“ im Rahmen der Europaminister:innenkonferenz, - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 14. September 2021					
Thema: Demokratie, Förderprogramm „Orte der Demokratie“ - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 15. September 2021					
Thema: Justiz, Festveranstaltung und Fachtag zum Vollzug in freien Formen - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 21. September 2021					
Thema: Demokratie, Zwischenstand zum „Forum Corona“ - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 21. September 2021					
Thema: Europa, Beauftragung Rechtsgutachten zum Rechtsstreit „Turow“ durch das SMJusDEG - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 22. September 2021					
Thema: Justiz, Nachwuchswerbung in der Justiz, Kampagne „Job mit J!“ - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 23. September 2021					

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium der Justiz und für Demokratie, Europa und Gleichstellung

Thema: Europa, digitaler Workshop „Lifelong Learning with Europa“ im Rahmen der „EU Regions Week“, demokratische Beteiligung - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 24. September 2021					
Thema: Europa, Besuch der StMin in Warschau und Treffen mit polnischen Aktivistinnen, Gleichberechtigung, Frauenrechte - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 1. Oktober 2021					
Thema: Europa, Europaminister:innenkonferenz, Tagung vom 8. September 2021, deutsch-tschechische Zusammenarbeit, Unionsbürgerschaft, Afghanistan-Krise - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 8. September 2021					
Thema: Gleichstellung, Ankündigung Verleihung Gründerinnenpreis 2021 - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 6. Oktober 2021					
Thema: Demokratie, Besuch der vom SMJusDEG geförderten John-Dewey-Forschungsstelle für Didaktik der Demokratie, außerschulische politische Jugend- und Erwachsenenbildung - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 6. Oktober 2021					
Thema: Europa, Rede von Frau Staatsministerin Meier im Bundesrat, EU-Gelder nur für funktionierenden					

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium der Justiz und für Demokratie, Europa und Gleichstellung

Rechtsstaat - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 8. Oktober 2021					
Thema: Europa, Diskussionsveranstaltung zum Thema Menschenrechte, Klimawandel und Bildung mit jungen Menschen aus Sachsen, Polen und Tschechien - Rede von Frau Staatsministerin Meier im - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 8. Oktober 2021					
Thema: Gleichstellung, Verkündung Gewinnerinnen Gründerinnen-/Nachhaltigkeitspreis 2021 – vier Beiträge auf Instagram (SMJusDEG) – 9.-11. Oktober 2021					
Thema: Justiz, Nachwuchskampagne „Job mit J!“, Hinweis auf Jobmesse im Elbepark Dresden - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 12. Oktober 2021					
Thema: Gleichstellung, Treffen von Staatsministerin Meier und Staatssekretärin Dr. Märtens mit Vertreterinnen und Vertretern der evang.-luth. Landeskirche, Zusammenarbeit des SMJusDEG mit Landeskirche im Bereich Gleichstellung - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 15. Oktober 2021					
Thema: Justiz, Nachwuchskampagne „Job mit J!“, Hinweis auf Jobmesse im Elbepark Dresden - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 15. Oktober 2021					

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium der Justiz und für Demokratie, Europa und Gleichstellung

Thema: Demokratie, Zwischensand zu „Forum Corona“ - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 19. Oktober 2021					
Thema: Europa, Konferenz zur Zukunft Europas mit Teilnehmerinnen und Teilnehmern aus Sachsen, Baden-Württemberg, Polen, Tschechien und Frankreich - drei Beiträge auf Instagram (SMJusDEG) – 21. Oktober 2021					
Thema: Justiz, Nachwuchskampagne „Job mit J!“, Hinweis auf Ende Bewerbungsfristen - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 22. Oktober 2021					
Thema: Europa, Besuch der Staatsministerin in Toulouse (Frankreich), Besuch Airbus-Werke, Austausch Jugendarbeit, Kampf gegen politischen - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 25. Oktober 2021					
Thema: Europa, Besuch der Staatsministerin in Paris (Frankreich), Besuch Sitz des franz. Senats, des franz. Außen und EU-Ministeriums, internationaler Austausch, Einsatz für Frauenrechte - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 25. Oktober 2021					
Thema: Europa, Festveranstaltung zum 30-jährigen Jubiläum des sächs. Verbindungsbüros in Brüssel, Green Deal, Energiewende,					

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium der Justiz und für Demokratie, Europa und Gleichstellung

grenzüberschreitende Zusammenarbeit, Unterstützung pro-europäischer Projekte und der - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 27. Oktober 2021					
Thema: Justiz, Ankündigung Gedenkveranstaltung zu 10 Jahre NSU, Aufarbeitung bisher und für die Zukunft, Einrichtung Dokumentationszentrum in Zwickau - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 27. Oktober 2021					
Thema: Justiz, Nachwuchskampagne „Job mit J!“, Hinweis auf Ende Bewerbungsfristen - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 29. Oktober 2021					
Thema: Justiz, Podiumsdiskussion „Der Mensch in der Robe – hat die sächsische Justiz eine frohe Zukunft?“ des Sächsischen Richtervereins Sachsen, Teilnahme von Frau StMin Meier - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 2. November 2021					
Thema: Demokratie/Justiz, Vortrag von Frau StMin Meier „Der Freistaat Sachsen – Partner im Kampf gegen Antisemitismus“ - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 3. November 2021					
Thema: Demokratie, Übergabe Fördermittelbescheid an Verein Regionale Arbeitsstellen für Bildung, Integration und Demokratie e.V. für					

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium der Justiz und für Demokratie, Europa und Gleichstellung

NSU-Dokumentationszentrum - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 4. November 2021					
Thema: Demokratie/Justiz, Podiumsdiskussion zu zehn Jahren NSU-Aufarbeitung mit StMin Meier, Rückblick und Perspektiven der Aufarbeitung - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 5. November 2021					
Thema: Demokratie/Justiz, Veranstaltung Workshop „Anders besser ?!“ mit Frau StSin Dr. Märtens ,politische Bildung, pluralistische Gesellschaft - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 5. November 2021					
Thema: Europa, Abschluss Kooperationsvertrag mit Europa Union - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 10. November 2021					
Thema: Europa, Abschluss Kooperationsvertrag mit Europa Union - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 10. November 2021					
Thema: Justiz, familienorientierter Strafvollzug in Sachsen in Zusammenarbeit mit dem Verein MitGefangen e.V. - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 10. November 2021					
Thema: Justiz, Einbringung sächsische Initiative zur 92. Konferenz der Justizministerinnen und Justizminister zur Überprüfung der Personalbedarfsberechnung, bessere					

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium der Justiz und für Demokratie, Europa und Gleichstellung

Personalausstattung der Strafkammern bei den Landgerichten - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 12. November 2021					
Thema: Justiz, „Pakt für den Rechtsstaat 2.0“. Beschluss auf der 92. Konferenz der Justizministerinnen und Justizminister, Stellenfinanzierung, Digitalisierung der Justiz - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 12. November 2021					
Thema: Europa, Hinweis auf Online- Veranstaltung „Nahtstellen Europas – Grenzregionen im Gespräch“, europäisches Zusammenleben - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 22. November 2021					
Thema: Gleichstellung, Hinweis auf Studie zu Lebensentwürfen und Diskriminierungserfahrungen von lesbischen, schwulen, bisexuellen, transgeschlechtlichen, intergeschlechtlichen, nichtbinären oder queeren Menschen des SMJusDEG - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 23. November 2021					
Thema: Gleichstellung, Aufruf zur Bekämpfung von geschlechtsspezifischer Gewalt als gesamtgesellschaftliche Aufgabe zum internationalen Tag gegen Gewalt an Frauen - zwei Beiträge auf Instagram (SMJusDEG) – 25. November 2021					

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium der Justiz und für Demokratie, Europa und Gleichstellung

Thema: Europa, Hinweis auf Beginn Online-Veranstaltung „Nahtstellen Europas – Grenzregionen im Gespräch“, europäisches Zusammenleben - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 27. November 2021					
Thema: Gleichstellung, Rede von Frau Staatsministerin Meier bei der Diskussionsrunde „Neue Fragen der Geschlechtergerechtigkeit in der Digitalisierung“, gegen digitale Gewalt - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 29. November 2021					
Thema: Justiz, Online-Tagung mit dem Generalstaatsanwalt des Freistaates Sachsen und den Leitenden Oberstaatsanwältinnen und Oberstaatsanwälten der sächsischen Staatsanwaltschaften, Bewältigung des Generationswechsels, Modellprojekt „Haus der Jugendrechts“, Kampf gegen Hasskriminalität im Netz, Täter-Opfer-Ausgleich - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 2. Dezember 2021					
Thema: Europa, Hinweis auf Beginn Online-Veranstaltung „Nahtstellen Europas – Grenzregionen im Gespräch“, europäisches Zusammenleben - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 4. Dezember 2021					
Thema: Europa, Hinweis auf Beginn Online-Veranstaltung „Nahtstellen					

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium der Justiz und für Demokratie, Europa und Gleichstellung

Europas – Grenzregionen im Gespräch“, europäisches Zusammenleben - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 6. Dezember 2021					
Thema: Gleichstellung, Teilnahme von Staatsministerin Meier an der Fachtagung des vom SMJusDEG geförderten Else-Frenkel-Brunswik-Instituts zum Thema Antifeminismus, gegen antidemokratische und anti-emanzipatorische Dynamiken - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 7. Dezember 2021					
Thema: Europa, Hinweis auf Beginn Online-Veranstaltung „Nahtstellen Europas – Grenzregionen im Gespräch“, europäisches Zusammenleben – zwei Beiträge auf Instagram (SMJusDEG) – 8. Dezember 2021					
Thema: Justiz, Hinweis auf vom SMJusDEG angeordnete „Weihnachtsamnestie“ für Strafgefangene - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 9. Dezember 2021					
Thema: Europa, Hinweis auf Beginn Online-Veranstaltung „Nahtstellen Europas – Grenzregionen im Gespräch“, europäisches Zusammenleben – zwei Beiträge auf Instagram (SMJusDEG) – 9. Dezember 2021					

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium der Justiz und für Demokratie, Europa und Gleichstellung

Thema: Gleichstellung, Hinweis auf Studie zu Lebensentwürfen und Diskriminierungserfahrungen von lesbischen, schwulen, bisexuellen, transgeschlechtlichen, intergeschlechtlichen, nicht-binären oder queeren Menschen des SMJusDEG - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 10. Dezember 2021					
Thema: Gleichstellung, Teilnahme von Frau Staatsministerin Meier an der Fachtagung des Vereins „bellis e.V.“, Schutz vor häuslicher Gewalt, Kampf gegen Gewalt an Frauen, Projektförderung durch das SMJusDEG zur medizinischen Soforthilfe von Betroffenen - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 13. Dezember 2021					
Thema: Justiz, Treffen zwischen Frau Staatsministerin Meier und Herrn Generalstaatsanwalt des Freistaates Sachsen, Stärkung der Ermittlungseinheiten „Zentralstelle Extremismus Sachsen“ und „Zentralstelle für Cybercrime Sachsen“ - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 17. Dezember 2021					
Thema: Demokratie, Zwischenstand „Forum Corona“ – zwei Beiträge auf Instagram (SMJusDEG) – 20. Dezember 2021					
Thema: Europa, Veranstaltung „6-Regionen-Dialog“ in Kooperation mit dem Staatsministerium Baden-					

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium der Justiz und für Demokratie, Europa und Gleichstellung

Württemberg, grenzüberschreitende Projekte zum Klimaschutz– Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 20. Dezember 2021					
Thema: Justiz/Demokratie, Hinweis auf Beschluss „Gesamtkonzept gegen Rechtsextremismus“ der Sächsischen Staatsregierung – Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 21. Dezember 2021					
Thema: Justiz, Hinweis auf Beschluss des sächsischen Kabinetts zur Einbringung Gesetzentwurf zum Transparenzgesetz – Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 22. Dezember 2021					
Thema: Justiz, Hinweis auf Beschluss des sächsischen Kabinetts zur Einbringung Gesetzentwurf zum Transparenzgesetz – Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 22. Dezember 2021					
Thema: Europa, Veranstaltung „6-Regionen-Dialog“ in Kooperation mit dem Staatsministerium Baden-Württemberg, grenzüberschreitende Bildungsmaßnahmen – Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 27. Dezember 2021					
Thema: Justiz, Nachwuchskampagne „Job mit J!“, Hinweis auf Verlängerung Bewerbungsfristen - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 30. Dezember 2021					

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium der Justiz und für Demokratie, Europa und Gleichstellung

Thema: Europa, Veranstaltung „6-Regionen-Dialog“ in Kooperation mit dem Staatsministerium Baden-Württemberg, Ermöglichung des europäischen Austauschs unter Beteiligung der Zivilgesellschaft – Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 3. Januar 2022					
Thema: Europa, Hinweis auf Trinationale Rechtsstaatskonferenz , Rechtsstaatlichkeit in Europa – Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 4. Januar 2022					
Thema: Justiz, Nachwuchskampagne „Job mit J!“, Vorstellung Berufsbild, Hinweis auf Verlängerung Bewerbungsfristen - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 7. Januar 2022					
Thema: Justiz, Vorbereitung und Kooperation zur Eröffnung „Haus des Jugendrechts“ in Bautzen - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 10. Januar 2022					
Thema: Gleichstellung, Diskussionsveranstaltung im Rahmen der Fachkommission „Frauen in Wahlämtern“, Erarbeitung von Maßnahmen zur gleichberechtigten Teilhabe von Frauen in Wahlämtern - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 12. Januar 2022					
Thema: Europa, Hinweis auf Trinationale Rechtsstaatskonferenz ,					

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium der Justiz und für Demokratie, Europa und Gleichstellung

Rechtsstaatlichkeit in Europa – Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 13. Januar 2022					
Thema: Europa, Treffen zwischen Frau Staatsministerin Meier und den Vorsitzenden der Ausschüsse zu Unionsangelegenheiten der EU-Parlamente, Wiederaufbau der europäischen Wirtschaft, Klimaneutralität, Austausch von Bürgerinnen und Bürgern über das Europa von morgen– Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 14. Januar 2022					
Thema: Gleichstellung, Hinweis auf Studie zu Lebensentwürfen und Diskriminierungserfahrungen von lesbischen, schwulen, bisexuellen, transgeschlechtlichen, intergeschlechtlichen, nichtbinären oder queeren Menschen des SMJusDEG - Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 16. Januar 2022					
Thema: Demokratie, Hinweis auf Beschluss des sächsischen Kabinetts zur Richtlinie zur Förderung von Bürgerbeteiligung – zwei Beiträge auf Instagram (SMJusDEG) – 18./19. Januar 2022					
Thema: Justiz, Gespräch zwischen Herrn Staatssekretär Weilandt und Expertinnen und Experten aus Justiz, Strafverteidigung und Polizei zum Thema Täter-Opfer-Ausgleich -					

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium der Justiz und für Demokratie, Europa und Gleichstellung

Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 19. Januar 2022					
Thema: Europa, Hinweis auf Trinationale Rechtsstaatskonferenz , Rechtsstaatlichkeit in Europa – Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 20. Januar 2022					
Thema: Europa, Hinweis auf Trinationale Rechtsstaatskonferenz , Rechtsstaatlichkeit in Europa – Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 26. Januar 2022					
Thema: Europa, Hinweis auf bevorstehende Europaminister:innenkonferenz, Rechtsstaatlichkeit in Europa – Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 27. Januar 2022					
Thema: Europa, Hinweis auf Trinationale Rechtsstaatskonferenz , Rechtsstaatlichkeit in Europa – drei Beiträge auf Instagram (SMJusDEG) 27. – 31. Januar 2022					
Thema: Demokratie, Zwischenstand „Forum Corona – Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 1. Februar 2022					
Thema: Justiz/Europa, Projekt „Justiz CZ-SN“ – Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 3. Februar 2022					
Thema: Europa, Hinweis auf bevorstehende Europaminister:innenkonferenz, Green Deal, Rechtsstaatlichkeit in					

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium der Justiz und für Demokratie, Europa und Gleichstellung

Europa – Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 8. Februar 2022					
Thema: Justiz, Hinweis auf Beschluss des sächsischen Kabinetts zur fairen und leistungsgerechten Vergütung der Betreuungsvereine Europa, – Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 8. Januar 2022					
Thema: Europa, Hinweis auf 88. Konferenz der Europaministerinnen und Europaminister, Stärkung rechtsstaatliche Werte der EU, Vorrang EU-Recht, zwischenstaatlicher Austausch, Green Deal, EU-Klimapolitik, Förderung Jugendwerke – Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 9. Februar 2022					
Thema: Justiz, Hinweis auf Zustimmung des Bundesrats zur „Glashütte-Verordnung“, Initiative des SMJusDEG – Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 11. Februar 2022					
Thema: Europa, Hinweis auf Zeichenwettbewerb „Zeich(n)en für Europa“ des SMJusDEG und den Dresdener Städtischen Bibliotheken – Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 22. Februar 2022					
Thema: Europa, Hinweis auf Diskussionsveranstaltung „Grenzüberschreitend stark – Frauen für Europa – Europa für die Frauen“, länderübergreifende Zusammenarbeit für die Stärkung der Rechte von					

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium der Justiz und für Demokratie, Europa und Gleichstellung

Frauen in Europa – Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 25. Februar 2022					
Thema: Europa, Solidaritätsbekundungen mit der Ukraine– zwei Beiträge auf Instagram (SMJusDEG) – 26./27. Februar 2022					
Thema: Gleichstellung, Hinweis auf Bewerbungsmöglichkeit für den Gründerinnenpreis 2022 – Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 1. März 2022					
Thema: Demokratie, Hinweis auf vom SMJusDEG beauftragte Studie „Orte der Demokratie“ – Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 2. März 2022					
Thema: Europa/Gleichstellung, Hinweis auf Festveranstaltung zum internationalen Frauentag des SMJusDEG – Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 2. März 2022					
Thema: Europa/Justiz, Hinweis auf das Projekt „Justiz CZ-SN“– Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 3. März 2022					
Thema: Justiz, Hinweis auf die Arbeit des vom SMJusDEG geförderten Zentrum für kriminologischen Forschung Sachsen – Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 4. März 2022					
Thema: Hinweis auf Besuch von Frau Staatsministerin Meier bei der					

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium der Justiz und für Demokratie, Europa und Gleichstellung

Domowina, Einbeziehung von sorbischen Themen in der sächsischen Landespolitik– Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 4. März 2022					
Thema: Europa/Gleichstellung, Hinweis auf Festveranstaltung zum internationalen Frauentag des SMJusDEG – Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 5. März 2022					
Thema: Gleichstellung, Vorgehen gegen Lohnungerechtigkeit im Rahmen des Equal Pay Day – Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 7. März 2022					
Thema: Europa, Hinweis auf Übergabe Unterstützungsbescheid der Sächsischen Staatsregierung für Stiftung Ukraine aus Warschau– Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 8. März 2022					
Thema: Europa/Gleichstellung, Hinweis auf Festveranstaltung zum internationalen Frauentag des SMJusDEG – Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 8. März 2022					
Thema: Justiz, Hinweis auf kostenlose und niedrigschwellige Rechtsberatung für Geflüchtete in Zusammenarbeit mit der Refugee Law Clinic Dresden – Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 9. März 2022					
Thema: Demokratie, Hinweis auf Eröffnung neues					

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium der Justiz und für Demokratie, Europa und Gleichstellung

Bürgerbeteiligungsportal Sachsen – Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 10. März 2022					
Thema: Justiz, Hinweis auf 13. Fachtag Baurecht unter Schirmherrschaft von Frau Staatsministerin Meier, Inklusion bei der Ausbildung im Baugewerbe, Wohnungsbau und Klimaschutz – Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 10. März 2022					
Thema: Justiz, Nachwuchskampagne „Job mit J!“ Hinweis auf Ausbildungs- und Studienmöglichkeiten im Rahmen Messeteilnahme in Leipzig– Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 11. März 2022					
Thema: Hinweis auf Eröffnung „Marwa-El-Sherbini-Park“ in Dresden durch Frau Staatsministerin Meier– Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 14. März 2022					
Thema: Demokratie, Zwischenstand und Ankündigung Ergebnisse „Forum Corona“ – Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 15. März 2022					
Thema: Justiz, Hinweis auf Änderungen der Regeln zum Erlass von Rechtsnormen und Verwaltungsvorschriften – Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 16. März 2022					
Thema: Gleichstellung, Hinweis auf Fachtag der Landesfachstelle					

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium der Justiz und für Demokratie, Europa und Gleichstellung

Männerarbeit bei der Landesarbeitsgemeinschaft Jungen und Männerarbeit Sachsen e.V., Teilnahme von Frau Staatssekretärin Dr. Märtens, Schutz von Männern vor Gewalt – Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 17. März 2022					
Thema: Justiz, Nachwuchsgewinnung für die Justiz in Ostsachsen – 18. März 2022					
Thema: Europa, Hinweis auf Veranstaltung Jugendkonsultationen des Deutsch-Französischen Jugendwerks unter Teilnahme von Frau Staatsministerin Meier, Zukunft Europas– Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 18. März 2022					
Thema: Demokratie, Hinweis auf Ergebnisse des Projektes „Forum Corona“ – Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 20. März 2022					
Thema: Gleichstellung, Hinweis auf die vom SMJusDEG beauftragen Studien, Umfragen und Förderungen von Vereinen im Bereich Antidiskriminierung – Beitrag auf Instagram (SMJusDEG) – 21. März 2022					

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ Sächsisches Staatsministerium für Soziales und Gesellschaftlichen Zusammenhalt

In welchen Medien erfolgten Schaltungen von Anzeigen zu Förderrichtlinien, Programmen, Projekten, Kampagnen, eigenen Standpunkten etc. (beworbene Maßnahme, konkretes Medium und konkretes Datum/konkreter Zeitraum) Antwort auf Frage 1)	Jeweilige Kosten (brutto) in EUR für die Bewerbung der Maßnahme Antwort auf Frage 1)	Welche staatlichen Zuschüsse erhielten Medien, in denen die Werbung geschaltet wurde (Zeitraum 2020 bis Februar 2022) Antwort auf Frage 2)	Welchen messbaren Mehrwert hatte die Werbung für eigene Projekte Antwort auf Frage 3)	Warum hat keine Evaluation stattgefunden und ist eine Evaluation bzgl. des Werbenutzens geplant (Bei Nichtbeantwortung der Frage 3) Antwort auf Frage 4)	Beabsichtigte zu bewerbende Projekte in 2022 (welches geplante Medium, vorgesehene Kosten (brutto) in EUR) Antwort auf Frage 5)
2019					
Straßenbahnwerbung Kampagne „Behindern Verhindern“ in Dresden, Chemnitz und Leipzig – Quartal 04/2019	31.407,97				
2020					
Quintessenz Verlags-GmbH (Ärzteblatt Sachsen) Vollbeilage Impfeempfehlungen Ausgabe 01/2020	8.427,07				
mir.) Marketing im Radio Corona-Radiospot 28.03.2020-31.03.2020	13.401,41				
Fernsehen in Sachsen Fernsehspot „Eindämmung Corona-Virus“, März 2020	12.476,96				
BCSS Broadcast Sachsen GmbH & Co. KG, Sender: Sachsen Hit Kombi, 28.03.2020 - 04.04.2020	32.579,82				
mir.) marketing im radio, Funkspot Coronaspecial, 01.04.2020 - 03.04.2020	11.988,32				
Spot: "Coronavirus in Sachsen" "Abstand halten" in Dresden GmbH, April - Mai 2020	6.550,44				

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ Sächsisches Staatsministerium für Soziales und Gesellschaftlichen Zusammenhalt

Kreuzer Medien GmbH, Corona-Kommunikation Kampagne "Abstand halten", Heft 06/2020	1.535,10				
WochenENDspiegel, Chemnitz, Zwickau, Freiberg, Annaberg, Stollberg, Anzeige Sozialministerium, 29.05.2020	17.753,97				
Fernsehen in Sachsen GmbH, Chemnitz Fernsehen Spot Drehscheibe, Oktober 2020	7.938,15				
Fernsehen in Dresden GmbH, Spot Oktober 2020	12.804,38				
DDV Mediengruppe GmbH & Co. KG, Lokalausgaben Zittau, Weißwasser, Niesky, Görlitz, ET 24.10.2020	3.112,85				
DDV Mediengruppe GmbH & Co. KG ASP Anzeigenschaltung mittwochsSZ Neiße, ET 28.10.2020	1.183,90				
Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH, Anzeige Schweinepest "agrarteheute", Ausgabe Dezember	2.006,51				
Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH, "unsere Jagd", ASP Anzeigenschaltung „Schwein gehabt“, Heft 12/20	2.922,99				
ASP Anzeigenschaltung SachsenJäger 04/2020	1.568,32				
evoluzione GmbH, arzt & karriere, Kombipaket: online Präsenz für 12 Monate und Content-Marketing Ausgabe 04/2020, Doppelseite	9.268,40				
2021					
Quintessenz Verlags GmbH, (Ärzteblatt Sachsen) Vollbeilage Impfempfehlungen Ausgabe 01/2021	8.958,99				

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ Sächsisches Staatsministerium für Soziales und Gesellschaftlichen Zusammenhalt

Kreuzer Medien GmbH, Anzeige ASP, Heft 02/2021	1.190,00				
Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH, agrarheute Anzeige „afr Schweinepest“, Heft 02/2021	2.621,62				
Satztechnik Meißen GmbH, SachsenJäger Ausagbe 01/2021,	1.642,20				
SAX Stadtmagazin, Anzeige ASP, Heft 04/2021	1.456,56				
Ahoi Das Stadtmagazin für Leipzig und Region, Anzeige ASP Juli 2021,	2.215,19				
Wortgewand GmbH, Anzeige + Advertorial + Online-Paket Kind + Kegel Ausgabe Herbst 2021 Bewerbung FabiSax, September 2021	5.429,97				
Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co.KG, ZEIT-Online-Podcast: Weltoffenheit und Antisemitismus in Sachsen, November 2021	23.800,00				
Lokalnachrichten Verlagsgesellschaft, Online-Kachel "Impfkampagne", 14.01. - 22.01.2021	190,40				
Kommunikation&Design Verlag GmbH Chemnitz, Anzeige Impfkampagne Wochenendspiegel, ET 16.01.2021	8.473,48				
Lokalnachrichten Verlagsgesellschaft, Anzeige Impfkampagne Oberlausitzer /Niederschlesischer Kurier 16.01.2021	8.184,23				
Wochenkurier Lokalverlag GmbH & Co.KG, Anzeige Impfkampagne Kamenz/Radeberg WE, Bautzen/Bischofswerda WE, 16.01.2021	6.983,78				
Domwina-Verlag GmbH, Anzeige vom 15.01.2021 in Serbske Nowiny	371,42				

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ Sächsisches Staatsministerium für Soziales und Gesellschaftlichen Zusammenhalt

Verlag Anzeigenblätter GmbH Chemnitz (CVD Mediengruppe), Anzeigenschaltung BLICK Gesamtausgabe Wochenende 16.01.2021	9.914,10				
MVD Medien Vertrieb Dresden GmbH (DDV Mediengruppe), Anzeigenschaltung Corona-Impfen Dresden am Wochenende 16.01.2021	1.259,26				
DDV Mediengruppe GmbH & Co.KG, Anzeigenschaltung Corona-Impfen Morgenpost Gesamtausgabe 18.01.2021	1.815,56				
DDV Mediengruppe GmbH & Co.KG, Anzeigenschaltung Corona-Impfen Sächsische Zeitung Gesamtausgabe (inkl. DNN) 18.01.2021	11.606,95				
TAG24 NEWS Deutschland GmbH (DDV Mediengruppe), Anzeigenschaltung Native AD "Corona-Impfung", Dresden, Leipzig, Chemnitz, 16.01.2021	10.115,00				
DDV Mediengruppe GmbH & Co. KG, Anzeigenschaltung Native AD "Corona-Impfung", digital Sächsische.de, lvz.de, freipresse.de, 16.01.2021 – 22.01.2021	6.426,00				
LVD GmbH Leipziger Verlags- und Druckereigesellschaft, Anzeige Impfkampagne Döbelner Allgemeinen Zeitung, Oschatzer Allgemeinen Zeitung, Torgauer Zeitung 18.01.2021	2.973,46				
Leipzig Media GmbH, Anzeige Impfkampagne Sachsen Sonntag, Borna/Geithain, SachsenSonntag Delitzsch/Eilenburg, SachsenSonntag	4.870,27				

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ Sächsisches Staatsministerium für Soziales und Gesellschaftlichen Zusammenhalt

Döbeln, SachsenSonntag Leipzig, SachsenSonntag Wurzen/Grimma 16.01.2021					
LVD GmbH Leipziger Verlags- und Druckereigesellschaft, Anzeige Impfkampagne LVZ Stadtanzeige 18.01.2021	9.245,68				
Chemnitzer Verlag und Druck GmbH (Freie Presse), Anzeigenschaltung Gesamtausgabe 18.01.2021	13.490,22				
Verlag Anzeigenblätter GmbH Chemnitz (CVD Mediengruppe), Anzeigenschaltung Kreis-Journal Vgtl. Amtsblatt des Vogtlandkreises vom 27.01.2021	1.685,80				
BCS Broadcast Sachsen GmbH (BCS), Funkspotschaltung Sachsen- Hit-Kombi 18.01. - 11.02.2021	9.662,80				
Regiocast GmbH & Co. KG (mir.) marketing im radio), Coronaspecial 18.01. - 26.01.2021	13.384,18				
Landratsamt Zwickau, Veröffentlichung im Amtsblatt des Landkreis Zwickau, 01/2021	432,00				
Landkreis Leipzig Journal, Anzeige Impfkampagne im Landkreis Leipzig Journal 01/2021	1.743,35				
Verlag Anzeigenblätter GmbH Chemnitz (CVD Mediengruppe), Anzeige Impfkampagne Plauener Stadtnachrichten vom 03.02.2021	1.128,69				
DDV Mediengruppe GmbH, Amtsblatt Landkreis Meißen vom 06.02.2021	1.338,75				
Verlag Anzeigenblätter GmbH Chemnitz	3.125,61				

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ Sächsisches Staatsministerium für Soziales und Gesellschaftlichen Zusammenhalt

(CVD Mediengruppe), Anzeigenschaltung Amtsblatt des Landkreises MS vom 17.02.2021					
Verlag Anzeigenblätter GmbH Chemnitz (CVD Mediengruppe), Anzeigenschaltung Landkreiskurier Erzgebirge vom 20.02.2021	4.268,77				
Leipzig Media GmbH, Anzeigenschaltung Amtsblatt Leipzig vom 16.01.2021	7.376,22				
DDV Mediengruppe GmbH, Anzeigenschaltung Landkreisbote Sächsische Schweiz-Osterz. ET 26.02.2021	345,10				
BCS Broadcast Sachsen GmbH (BCS), FUNKspotschaltung Sachsen- Hit-Kombi 13.04.-18.04.2021 "Staatsministerin Petra Köpping - Corona-Impfung"	17.552,50				
FIS Fernsehen in Sachsen, Fahrgastfernsehen Impfkampagne, April 2021	10.134,67				
Leipzig Media GmbH, Amtsblatt Leipzig, Anzeige Impfkampagne, ET 24.04.2021	7.021,00				
Druckhaus Borna, Anzeige Impfkampagne Großenhainer Amtsblatt Ausgabe 04/2021	217,77				
Südraum Verlag / Druckhaus Borna, Anzeige Impfkampagne Markkleeberger Stadtjournal Ausgabe ET 28.04.2021	381,99				
TV-Wartezimmer, Aufklärungsanimationsfilm Coronaschutzimpfung, April 2021	10.314,01				

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ Sächsisches Staatsministerium für Soziales und Gesellschaftlichen Zusammenhalt

Regiocast GmbH & Co. KG (mir.) marketing im radio), Radiokombi Sachsen 13.04.-18.04.2021 "Staatsministerin Petra Köpping - Corona-Impfung"	14.443,66				
Verlag Anzeigenblätter GmbH Chemnitz (CVD Mediengruppe), Impfkampagne www.blick.de ET 17.04.2021	414,31				
Kommunikation&Design Verlag GmbH Chemnitz, WochenENDSpiegel Chemnitz, Zwickau, Freiberg, Annaberg, Stollberg, Chemnitzer Land, Mittweida, Aue, Marienberg, Vogtland, ET 30.04.2021	8.473,48				
Domowina-Verlag GmbH, Anzeige Impfkampagne vom 30.04.2021	371,42				
Lokalnachrichten Verlagsgesellschaft, Ausgabe 90-OLK/NSK Gesamtausgabe, ET 01.05.2021	9.353,40				
Kreuzer Medien GmbH, Anzeige Impfkampagne, Heft 05/2021	1.190,00				
Evangelisches Medienhaus GmbH, Anzeige Impfkampagnen Print am 2.5.2021+ Online am 2.5.-9.5.2021	2.109,13				
Südraum Verlag / Druckhaus Borna, Anzeige Impfkampagnen Bornaer Stadtjournal ET 04.05.2021	364,14				
Wochenkurier Lokalverlag GmbH & Co.KG, Anzeige Impfkampagne ET 28.04.2021 Dresden-Stadt, Kamenz/Radeberg, Bautzen/Bischofswerda	9.281,41				
Chemnitzer Verlag und Druck GmbH (CVD Mediengruppe),	10.580,79				

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ Sächsisches Staatsministerium für Soziales und Gesellschaftlichen Zusammenhalt

Anzeigenkampagne Impfkampagne ET 01.-03.05.2021					
DDV Mediengruppe GmbH, Anzeigenkampagne Impfkampagne ET 08.05.2021 Amtsblatt LK Meißen	1.338,75				
Sax - das Dresdner Stadtmagazin, Anzeige Impfkampagne Zeitraum Mai 2021	1.456,56				
Verlag Anzeigenblätter GmbH Chemnitz (CVD Mediengruppe), Mittelsachsenkurier - Amtsblatt LK Mittelsachsen vom 12.05.2021	3.290,11				
MVD Medien Vertrieb Dresden GmbH (DDV Mediengruppe), Anzeige Impfkampagne Dresden am Wochenende ET 22.05.2021	1.130,50				
Wortgewand GmbH, Kind & Kegel, Anzeige Impfkampagne, Gesamtausgabe Sachsen, Advertorial Gesamtausgabe Sachsen, Online-Paket, 2. Quartal 2021	4.667,54				
Verlag Anzeigenblätter GmbH Chemnitz (CVD Mediengruppe), Anzeige Impfkampagne Landkreiskurier Erzgebirge ET 22.05.2021	4.268,77				
FIS Fernsehen in Sachsen, Ausstrahlung Erklärfilm zur Coronaimpfung, Mai 2021	4.165,00				
LVDG mbH & Co. KG (Leipziger Verlags- und Druckereigesellschaft), Anzeigenschaltung Impfkampagne "Im Herbst weiter gemeinsame Zeit im Lieblingslokal", Döbelner Allgem.	3.127,92				

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ Sächsisches Staatsministerium für Soziales und Gesellschaftlichen Zusammenhalt

Zeitung, Oschatzer Allgem. Zeitung, Torgauer Zeitung, ET 23.07.2021					
LVDG mbH & Co. KG (Leipziger Verlags- und Druckereigesellschaft), Anzeigenschaltung Impfkampagne "Im Herbst weiter gemeinsame Zeit im Lieblingslokal", ET 23.07.2021	9.725,94				
Chemnitzer Verlag und Druck GmbH & Co. KG (Freie Presse), Anzeigenschaltung Impfkampagne "Im Herbst weiter ..." Gesamtausgabe Freie Presse, ET 23.07.2021	11.886,49				
DDV Mediengruppe GmbH & Co. KG, Morgenpost Gesamtauflage, Schaltung Impfkampagne ET 23.07.2021	1.990,13				
DDV Mediengruppe GmbH & Co. KG, Anzeigenschaltung Impfkampagne "Im Herbst weiter ..." Sächsische Zeitung Gesamtauflage, Schaltung Impfkampagne ET 23.07.2021	12.175,13				
kommunikation&design verlag gmbh Chemnitz (Wochenendspiegel), Anzeigenschaltung Impfkampagne "Im Herbst weiter ..." WochenENDSpiegel Chemnitz, Zwickau, Freiberg, Annaberg, Stollberg, Chemnitzer Land, Mittweida, Aue, Marienberg, Vogtland, ET 23.07.2021	15.978,57				
DDV Mediengruppe GmbH & Co. KG, Anzeigenschaltung Impfkampagne "Im Herbst weiter ..." ET: 28.07.2021, Sächsische Zeitung Dresden (inkl.	6.132,55				

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ Sächsisches Staatsministerium für Soziales und Gesellschaftlichen Zusammenhalt

DNN), LA Meißen, LA Pirna Sebnitz, LA Riesa Großenhain, LA Dippoldiswalde, mittwochSZ Oberlausitz, mittwochSZ Neiße, ET 27.07.2021					
SAX Stadtmagazin UG, Anzeigenschaltung Impfkampagne "Im Herbst weiter ..." im SAX Dresdner Stadtmagazin, ET August 2021	2.427,60				
Leipzig Media GmbH, Anzeigenschaltung Impfkampagne "Im Herbst weiter ..." ET 31.07.2021 SachsenSonntag Borna/Geithain, Delitzsch/Eilenburg, Döbeln, Leipzig, Wurzen/Grimma	7.724,91				
Verlag Anzeigenblätter GmbH Chemnitz (CVD Mediengruppe), Anzeigenschaltung Impfkampagne "Im Herbst weiter ..." BLICK Gesamtausgabe Wochenende ET 31.07.2021	7.842,50				
Regiocast GmbH & Co. KG (mir.) marketing im radio), Radiospot Impfaufruf Zeitraum 22.07.-29.07.2021	9.255,33				
MVD GmbH (Dresden am Wochenende), Anzeigenschaltung Impfkampagne "Im Herbst weiter Kultur genießen", ET 31.07.2021, Dresden am Wochenende	1.268,06				
Domowina-Verlag GmbH, Anzeigenschaltung Impfkampagne "Im Herbst weiter ..." in Serbske Nowiny, ET 30.07.2021	364,14				

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ Sächsisches Staatsministerium für Soziales und Gesellschaftlichen Zusammenhalt

Kreuzer Medien GmbH, Anzeigenschaltung Impfkampagne "Im Herbst weiter ..." August 2021	2.142,00				
Ströer Deutsche Städte Medien GmbH, Anzeigenschaltung Impfkampagne "Im Herbst weiter ..." Station Video City Select DD HBF & Neustadt, L HBF, C HBF, Z HBF, August 2021	12.945,15				
FIS Fernsehen in Sachsen, Spot Sachsenkombi Ausstrahlung, Motiv Eindämmung Corona-Virus in Sachsen, 16.08.-29.08.2021	16.108,39				
Anzeigenschaltung im Stadtmagazin Ahoi Leipzig und Region, Motiv: Im Herbst ausgelassen feiern, August 2021	1.557,71				
Verlag Anzeigenblätter GmbH Chemnitz, Anzeigenschaltung Blick Region Erzgebirge, Motiv: Dein erstes Mal?, ET 28.08.2021	2.823,42				
Medien Verlags GmbH Dresden, Anzeigenschaltung Crossmedia Impfkampagne, 30.08.-30.09.2021	4.088,84				
SAX Stadtmagazin Anzeigenschaltung Sax-Ausgabe Motiv: Impfkampagne, 30.08.2021	2.427,60				
Chemnitzer Verlag und Druck GmbH & Co. KG (Freie Presse), Anzeigenschaltung Regionalausgabe Erzgebirge, 28.08.2021	5.536,53				
BCS Broadcast Sachsen GmbH & Co. KG, Funkspotschaltung StM Köpping Sachsen-Hit-Kombi, 19.07.-12.08.2021	19.792,08				

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ Sächsisches Staatsministerium für Soziales und Gesellschaftlichen Zusammenhalt

Regiocast GmbH & Co. KG (Marke mir.) marketing im Radio), Werbeleistung Radiokombi Sachsen, 04.08.-10.08.2021	10.125,23				
Tag24 NEWS Deutschland GmbH (DDV Mediengruppe), Anzeigenschaltung Crossmedia Impfkampagne, 27.08.-02.09.2021	2.975,00				
Kommunikation&design verlag GmbH Chemnitz, Anzeige Print Impfkampagne Wochenendspiegel, August 2021	5.772,67				
kreutzer Medien GmbH, Anzeige Impfkampagne – Heft 08/2021	2.142,00				
kreutzer Medien GmbH, Anzeige Impfkampagne Heft 08/2021	2.143,00				
FSV Zwickau Spielbetriebsgesellschaft, Werbeleistung Impfkampagne Stadionwerbung LED-Bande, September 2021	1.190,00				
FC Erzgebirge Aue, Werbeleistung Impfkampagne im Erzgebirgsstadion Aue, September 2021	2.975,00				
SAX Stadtmagazin - Impfkampagne uniSAX Wintersemester 2021, Oktober 2021	1.666,00				
FC Erzgebirge Aue, Werbeleistung Impfkampagne im Erzgebirgsstadion Aue, Oktober 2021	2.975,00				
FSV Zwickau Spielbetriebsgesellschaft, Werbeleistung Impfkampagne Stadionwerbung LED-Bande Oktober 2021	1.190,00				

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ Sächsisches Staatsministerium für Soziales und Gesellschaftlichen Zusammenhalt

TV-Wartezimmer, Aufklärung / Werbung Impfkampagne "Ich habe mich impfen lassen weil,.." 08.11.-03.12.2021	8.835,42				
DDV Mediengruppe GmbH, Printanzeige Impfkampagne Hausärzte Gesamtausgabe Sächs. Zeitung ET 06.11.2021	9.276,29				
DDV Mediengruppe GmbH, Printanzeige Impfkampagne Hausärzte Morgenpost ET 06.11.2021	2.793,17				
Chemnitzer Verlag und Druck GmbH, Printanzeige Impfkampagne Hausärzte Gesamtausgabe Freie Presse ET 06.11.2021	6.468,84				
LVDG mbH & Co. KG (Leipziger Verlags- und Druckereigesellschaft), Printanzeige Impfkampagne Hausärzte Gesamtausgabe Döbelner Allgem. Zeitung, Oschatzer Allgem. Zeitung, Torgauer Zeitung ET 06.11.2021	859,54				
LVDG mbH & Co. KG (Leipziger Verlags- und Druckereigesellschaft), Printanzeige Impfkampagne Hausärzte LVZ Stadtausgabe ET 06.11.2021	2.672,62				
DDV Mediengruppe GmbH, Printanzeige Impfkampagne Hausärzte mittwochSZ Oberlautitz/ Neiße - ET 10.11.2021	1.713,60				

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ Sächsisches Staatsministerium für Soziales und Gesellschaftlichen Zusammenhalt

DDV Mediengruppe GmbH, Printanzeige Impfkampagne Hausärzte freitagsSZ Elbland, ET 10.11.2021	856,80				
FIS Fernsehen in Sachsen, Impfkampagne Hausärzte Fahrgastfernsehn Plauen, Dresden Leipzig, Chemnitz und Facebook- Kachel auf Sachsen Fernsehen November 2021	11.947,41				
WochenENDSpiegel, Impfkampagne Hausärzte Wochenendspiegel Chemnitz, Chemnitzer Land Zwickau, Mittweida, Freiberg, Aue Annaberg, Marienberg, Stollberg, Vogtland ET 12.11.2021	4.438,49				
DDV Mediengruppe GmbH, Printanzeige Impfkampagne Hausärzte freitagsSZ Dresden ET 12.11.2021	2.102,02				
Verlag Anzeigenblätter GmbH Chemnitz (CVD Mediengruppe), Printanzeige Impfkampagne Hausärzte BLICK Gesamtausgabe ET 13.11.2021	4.123,92				
Tag24 NEWS Deutschland GmbH (DDV Mediengruppe), Native AD Impfkampagne Hausärzte Tag24 Dresden, Leipzig, Chemnitz 09.11.-15.11.2021	10.115,00				
DDV Mediengruppe GmbH, Native AD Impfkampagne Hausärzte sächsische.de, lvz.de, freiepresse.de 09.11. bis 15.11.2021	7.794,50				
MVD GmbH (Dresden am Wochenende), Printanzeige Impfkampagne	792,54				

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ Sächsisches Staatsministerium für Soziales und Gesellschaftlichen Zusammenhalt

Hausärzte Dresden am Wochenende, ET 13.11.2021					
Leipzig Media GmbH, Printanzeige Impfkampagne Hausärzte SachsenSonntag Borna/Geithain, Delitzsch/Eilenburg, Döbeln, Leipzig, Wurzen/Grimma ET 13.11.2021	3.138,03				
Axel Springer SE, Printanzeige Impfkampagne Hausärzte BILD Dresden, Leipzig, Chemnitz ET 12.11., 13.11. und 20.11.2021	15.922,20				
Axel Springer Verlag - digitale Anzeige Impfkampagne Hausärzte BILD, Native Ad 22.11.-28.11.2021	8.925,00				
Axel Springer Verlag - digitale Anzeige Impfkampagne Hausärzte BILD, Native Ad 13.11.-21.11.2021	8.925,00				
Evangelisches Medienhaus GmbH, Printanzeige Impfkampagne Hausärzte der Sonntag ET 28.11.2021	1.789,02				
Druckhaus Borna, Landkreis Leipzig Journal, Printanzeige Impfkampagne Hausärzte im Landkreis Leipzig Journal Ausgabe 06/2021	892,50				
FSV Zwickau Spielbetriebsgesellschaft, Werbeleistung Impfkampagne Stadionwerbung LED-Bande - Dezember 2021	1.190,00				
Axel Springer Verlag - digitale Anzeige Impfkampagne Hausärzte BILD, Native Ad 16.12.-23.12.2021	8.925,00				

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ Sächsisches Staatsministerium für Soziales und Gesellschaftlichen Zusammenhalt

2022					
Edgar ambiente Media Group GmbH, Spot, digitales Plakat Impfkampagne (Lebensmittelmärkte?), 21.12.2021-03.01.2022	6.702,68				
BCS Broadcast Sachsen GmbH & Co.KG, Funkspotschaltung Impfen Petra Köpping im Privatrado 25.12.- 31.12.2021	7.925,40				
FSV Zwickau Spielbetriebsgesellschaft mbH, Werbeleistung Impfkampagne Stadionwerbung LED-Bande / (4. Teilzahlung von insgesamt 14.280 Euro - Teilzahlungen erfolgen monatlich) Januar 2022	1.190,00				
Regiocast GmbH & Co. KG // mir. marketing im radio, Werbeleistung Neujahrsbotschaft 2021/2022 ET 27.12.-31.12.2021	11.455,37				
Quintessenz Verlags-GmbH (Ärzteblatt Sachsen) Vollbeilage Impfempfehlungen Ausgabe 01/2022	11.917,59				
DDV Mediengruppe GmbH & Co. KG, Anzeigenschaltung Sonder- Impftermine Sächsische Zeitung und diverse Lokalausgaben ET 25.01.2022	11.363,45				
DDV Mediengruppe GmbH & Co. KG, Anzeigenschaltung Sonder- Impftermine in Morgenpost Sachsen/ diverse Lokalausgaben ET 24.01.2022	4.065,04				
Druckhaus Borna Anzeige Bornaer Stadtjournal, Sonderimpftermine - ET 25.01.2022	280,84				

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ Sächsisches Staatsministerium für Soziales und Gesellschaftlichen Zusammenhalt

Druckhaus Borna - Anzeige Großenhainer Amtsblatt – Sonderimpftermine ET 25.01.2022	178,50				
Druckhaus Borna - Anzeige Wurzener Stadtjournal, Sonderimpftermine ET 27.01.2022	280,84				
Leipziger Verlags- und Druckereigesellschaft mbH & Co. KG, Anzeigen Impftermine (LVZ Ausgaben) ET 22.01.2022	13.910,91				
MVD Medien Vertrieb Dresden GmbH, Anzeigenschaltung Impftermine (Dresden am Wochenende) ET 22.01.2022	1.232,84				
Chemnitzer Verlag und Druck GmbH & Co. KG, Anzeigenschaltung Impftermine - Gesamtausgabe Freie Presse - ET 22.01.2022	12.243,35				
Verlag Anzeigenblätter GmbH Chemnitz, Blick Gesamtausgabe, Anzeigenschaltung Impftermine ET 22.01.2022	11.905,24				
Axel Springer Verlag - Anzeigen Bild Dresden, Leipzig, Chemnitz - "Sonderimpftermine" ET 22.01.2022	4.613,04				
MVD Medien Vertrieb Dresden GmbH, Anzeigenschaltung "Sonder- Impftermine" (Dresden am Wochenende) ET 29.01.2022	1.232,84				
Leipziger Verlags- und Druckereigesellschaft mbH & Co. KG, Anzeigenschaltung „Sonder- Impftermine“ LVZ Ausgaben ET 29.01.2022	13.910,91				

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ Sächsisches Staatsministerium für Soziales und Gesellschaftlichen Zusammenhalt

kommunikation&design verlag gmbh chemnitz, Anzeige Wochenendspiegel „Impfkampagne“ - ET 29.01.2022	9.320,83				
kommunikation&design verlag gmbh chemnitz, Anzeige Wochenendspiegel „Impfkampagne“ - ET 22.01.2022	9.320,83				
DDV Mediengruppe GmbH & Co. KG, Anzeigenschaltung Sächsische Zeitung „Sonderimpftermine“ ET 29.01.2022	11.363,45				
DDV Mediengruppe GmbH & Co. KG, Anzeigenschaltung Morgenpost „Sonderimpftermine“ ET 29.01.2022	4.065,04				
Domowina-Verlag GmbH, Anzeige im Serbske Nowiny „Sonderimpftermine“ Zeitraum 20./28.01.2022	656,88				
BCS Broadcast Sachsen GmbH & Co.KG, Funkspotschaltung Impfen StM Köpping Hitradio RTL + Sachsenfunkpaket Zeitraum 24.01. - 05.02.2022	38.002,65				
Verlag Anzeigenblätter GmbH Chemnitz, Anzeigenschaltung Blick ET 29.01.2022	11.905,24				
Chemnitzer Verlag und Druck GmbH & Co. KG, Anzeigenschaltung Blick ET 29.01.2022	12.243,35				
Evangelisches Medienhaus GmbH, Schaltung Online-Banner Sonntag-Sachsen.de Zeitraum 30.01.-13.02.2022	522,41				
Evangelisches Medienhaus GmbH, Anzeigenschaltung Der Sonntag Impfkampagne Zeitraum Januar/Februar 2022	1.967,07				

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ Sächsisches Staatsministerium für Soziales und Gesellschaftlichen Zusammenhalt

Tag24 NEWS Deutschland GmbH, Anzeigenschaltung NativeAd Sonder- Impftermine Tag24.de Zeitraum 21.01.-03.02.2022	23.205,00				
DDV Mediengruppe GmbH & Co. KG, Anzeigenschaltung Sächsische Zeitung „Sonder-Impftermine“ ET 04.02.2022	3.050,78				
Axel Springer Verlag, Anzeigenschaltung Bild „Impfkampagne“ ET 29.01.2022	4.613,04				
Druckhaus Borna Anzeigenschaltung Markkleeberger Stadtjournal u.a. ET 02.02.2022	293,93				
Druckhaus Borna Anzeigenschaltung Landkreis Leipzig Journal Ausgabe am 03.02.2022	892,50				
FSV Zwickau Spielbetriebsgesellschaft mbH, Vertrag zur 3. Liga-Werbeleistung LED-Bande, Februar 2022	1.190,00				
Lokalnachrichten Verlagsgesellschaft mbH, Anzeigenschaltung „Impfen“ ET 05.02.2022	8.630,14				
Radio WSW GmbH, Bewerbung der Veranstaltung sozial.innovation.Sachsen am 09.11.2021 auf TV-Kanal Radio WSW - Zeitraum 25.10.-09.11.2021	498,00				
Axel Springer Verlag, Kampagne NTA SMS dynamisch AdUp Zeitraum 21.01.-06.02.2022	17.850,00				
Lebenshilfe Sachsen e. V., Übertragung der Corona-Notfall- Verordnung in Leichte Sprache am 08.02.2022	214,00				

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ Sächsisches Staatsministerium für Soziales und Gesellschaftlichen Zusammenhalt

Evangelisches Medienhaus GmbH, Anzeige Impfkampagne Der Sonntag - ET 13.02.2022	1.967,07				
Tag24 NEWS Deutschland GmbH, Rotations-Ad TAG24.de „Sonder- Impftermine“ Zeitraum 04.02.-17.02.2022	2.856,00				
Regiocast GmbH & Co. KG // mir. marketing im radio, Radiokombi Sachsen 60+ und Pflegekräfte Zeitraum 01.02.-05.02.2022	15.421,00				
Regiocast GmbH & Co. KG // mir. marketing im radio, Regiocast Digital- Kombi Online Audio Zeitraum 24.01.-06.02.2022	5.510,30				
Leipziger Verlags- und Druckereigesellschaft mbH & Co. KG, Anzeigenschaltung LVZ „Impftermine März“ - ET 26.02.2022	12.518,80				
DDV Mediengruppe GmbH & Co. KG, Anzeigenschaltung „Novavax“ Morgenpost - ET 26.02.2022	1.955,21				

Frage 2:

Welche staatlichen Zuschüsse erhielten die Medien, in denen die Werbung vom Freistaat Sachsen geschaltet wurde im Zeitraum von 2020 bis einschließlich Februar 2022, unabhängig von den unter Punkt 1 abgefragten Werbeeinnahmen? (Bitte nach Jahren und für 2022 nach Monaten aufschlüsseln.)

Die Presse und Öffentlichkeitsarbeit des SMS zahlt keine Zuschüsse an Medien. Die Platzierung von Werbemaßnahmen ist eine Dienstleistung, die vergütet wird. Darüber hinaus gibt es keine weiteren finanziellen Leistungen.

Frage 3:
Welchen messbaren Mehrwert hatte die Werbung der Staatsregierung für eigene „Projekte“ in dieser Wahlperiode?

Frage 4:
Falls Frage 3 nicht beantwortet werden konnte, warum hat keine Evaluation stattgefunden und ist eine Evaluation bzgl. des Werbenutzens geplant?

Zusammenfassende Antwort auf Frage 3 und 4:

Das Schalten von Anzeigen und das Starten von Kampagnen und anderen Werbemaßnahmen geschieht aufgrund der Notwendigkeit, die Öffentlichkeit über Maßnahmen der Staatsregierung, wie das Auflegen von Förderprogrammen u. ä. zu informieren und diese bekanntzumachen. Entscheidungen, wie und wo dies geschieht, beruhen auf Erfahrungswerten im Umgang mit den dafür ausgewählten Medien. Diese richten sich an bestimmte Zielgruppen, haben bestimmte Reichweiten usw. Für eine permanente Evaluation des Werbenutzens stehen keine Mittel zur Verfügung.

Der Effekt von Werbemaßnahmen zeigt sich aber auch durch das Maß der Nutzung - zum Beispiel von Förderrichtlinien oder die Nachfrage nach staatlichen Angeboten.

Frage 5:
Welche Projekte beabsichtigt die Staatsregierung im Jahr 2022 auf welche Art und Weise zu bewerben und in welcher Höhe sind Mittel hierfür vorgesehen? (Bitte nach Projekt und dazugehörigen Werbekosten aufschlüsseln.)

Die Planung zu Werbemaßnahmen im Jahr 2022 ist noch nicht abgeschlossen. Eine wichtige Stellung wird dabei erneut die Impfwerbung einnehmen. Konzeptionierung und Kalkulation dafür sind noch in Planung.

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium für Wissenschaft, Kultur und Tourismus – Geschäftsbereich/Leitungsstab Wissenschaft

In welchen Medien erfolgten Schaltungen von Anzeigen zu Förderrichtlinien, Programmen, Projekten, Kampagnen, eigenen Standpunkten etc. (beworbene Maßnahme, konkretes Medium und konkretes Datum/konkreter Zeitraum)	Jeweilige Kosten (brutto) in EUR für die Bewerbung der Maßnahme	Welche staatlichen Zuschüsse erhielten Medien, in denen die Werbung geschaltet wurde (Zeitraum 2020 bis Februar 2022)	Welchen messbaren Mehrwert hatte die Werbung für eigene Projekte	Warum hat keine Evaluation stattgefunden und ist eine Evaluation bzgl. des Werbenutzens geplant (Bei Nichtbeantwortung der Frage 3)	Beabsichtigte zu bewerbende Projekte in 2022 (welches geplante Medium, vorgesehene Kosten (brutto) in EUR)
Antwort auf Frage 1)	Antwort auf Frage 1)	Antwort auf Frage 2)	Antwort auf Frage 3)	Antwort auf Frage 4)	Antwort auf Frage 5)
Sächsische Zeitung, 22.10.2020 Gastbeitrag/Infomercial StM Gemkow zur Bewerbung Exzellenz der sächs. Forschungslandschaft in TU DD-Beilage	4.292,00	keine		Eine Evaluation des Werbenutzens für einzelne Anzeigen wäre nur bedingt aussagekräftig, da im Unterschied zu digitalen Anzeigen auf eigenen Kanälen keine direkte Betrachtung (etwa von Klickzahlen) möglich ist.	
Die Zeit, Forschungslandschaft Sachsen, 25.02.2021 Image-Anzeigen zur sächs. Forschungslandschaft in Wissenschafts-Sonderbeilage der ZEIT	2.261,00	keine			
Sächsische Zeitung, 07.10.2021 Gastbeitrag/Infomercial StM Gemkow zur Bewerbung Exzellenz der sächs. Forschungslandschaft in TU Dresden-Beilage	4.403,00	keine			
Sonderausgabe BILD, Forschungsland Sachsen, 11.03.2022 Image-Anzeigen in Sonderausgabe zur Forschungslandschaft Sachsen (ostdeutschlandweiter Vertrieb)	27.370,00	keine			
Werbemaßnahmen im Rahmen der Kampagne „Pack Dein Studium – Am besten in Sachsen“					
2020:					
Anzeigen Facebook/google Ads Schaltungen zwischen	ca. 3.500,00	keine	Auf facebook konnten 319 neue „Gefällt mir“-		

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium für Wissenschaft, Kultur und Tourismus – Geschäftsbereich/Leitungsstab Wissenschaft

01.01.2020 und 31.12.2020 Werbung für Studienangebote in Sachsen			Angaben/knapp 2.000 Beitragsinteraktionen mit einer Reichweite von ca. 97.000 Personen generiert werden. Mit den google Ads wurden 36.550 Impressionen erzeugt und 707 Klicks auf die „Pack Dein Studium-Webseite“ generiert.		für Anzeigen Facebook/google Ads (Schaltungen verteilt auf 2022): 5.712,00 EUR geplant für Anzeigen in sächsischen Abiturzeitungen (erste Jahreshälfte 2022): 9.000,00 EUR geplant
Anzeigen Instagram (Schaltungen zwischen 01.01.2020 und 31.12.2020 Werbung für Studienangebote in Sachsen	2.850,00	keine	mehr als 1.600 Klicks auf die „Pack Dein Studium-Webseite“		
Anzeigen in sächsischen Abizeitungen (erste Jahreshälfte - Budget für Anzeigen selbst und die Bewerbung unseres Angebots)	10.173,50	keine	„Pack Dein Studium-Anzeigen“ in 18 sächsischen Abiturzeitungen		
Online-Banner in verschiedenen Medien inkl. 3 Kampagnen auf Zeit Online (Juni bis September 2020): studienwahl.de vom 05. Juni bis 05. August 2020 zeit-online.de vom 06. Juli bis 06. September 2020 lvz.de vom 15. Juni bis 14. August 2020	22.400,00	keine	359 Klicks 300.000 Ad-Impressions 100.000 Kontakte		

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium für Wissenschaft, Kultur und Tourismus – Geschäftsbereich/Leitungsstab Wissenschaft

sächsische.de vom 16. Juni bis 14. Juli 2020			100.000 Ad-Impressions		
2021:					
Anzeigen Facebook/google Ads Schaltungen zwischen 01.01.2021 und 31.12.2021 Werbung für Studienangebote in Sachsen	ca. 3.700,00	keine	Facebook: 391 Klicks und über 62.300 Personenkontakte Google Ads: 3.053 Klicks und 57.231 Impressions		
Bewerbung Tag der offenen Tür über Direct Mailing und Anzeigen auf Instagram/Facebook Zeitraum: Januar 2021	7.300,00	keine	684 Klicks		
Anzeigen in sächsischen Abiturzeitungen Zeitraum: erste Jahreshälfte 2021 (Budget für Anzeigen selbst sowie der Bewerbung des benannten Angebots)	12.485,00	keine	„Pack Dein Studium- Anzeigen“ in sächsischen Abiturzeitungen		
Werbebanner am Carolaplatz Zeitraum: September/Okttober 2021	2.830,00	keine	nicht messbar		

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium für Wissenschaft, Kultur und Tourismus – Geschäftsbereich Kultur und Tourismus

In welchen Medien erfolgten Schaltungen von Anzeigen zu Förderrichtlinien, Programmen, Projekten, Kampagnen, eigenen Standpunkten etc. (beworbene Maßnahme, konkretes Medium und konkretes Datum/konkreter Zeitraum)	Jeweilige Kosten (brutto) in EUR für die Bewerbung der Maßnahme	Welche staatlichen Zuschüsse erhielten Medien, in denen die Werbung geschaltet wurde (Zeitraum 2020 bis Februar 2022)	Welchen messbaren Mehrwert hatte die Werbung für eigene Projekte	Warum hat keine Evaluation stattgefunden und ist eine Evaluation bzgl. des Werbenutzens geplant (Bei Nichtbeantwortung der Frage 3)	Beabsichtigte zu bewerbende Projekte in 2022 (welches geplante Medium, vorgesehene Kosten (brutto) in EUR)
Antwort auf Frage 1)	Antwort auf Frage 1)	Antwort auf Frage 2)	Antwort auf Frage 3)	Antwort auf Frage 4)	Antwort auf Frage 5)
<u>Maßnahme:</u> Schließung von Kultureinrichtungen im ersten Lockdown „Information über in Arbeit befindliche Unterstützungsmaßnahmen in Zeiten der Corona-Pandemie“ <u>Medium:</u> Sachsen Fernsehen + Fahrgastfernsehen Straßenbahn Dresden und Leipzig <u>Zeitraum:</u> 27. März bis 1. April 2020	2.975,00	keine	Nicht zu beziffern	Aufwand einer Evaluation ist aufgrund des Medienbruches im Vergleich zu verhältnismäßig geringen Kosten nicht wirtschaftlich	
<u>Maßnahme:</u> Start des vom SMKT geförderten Portals „Lokalhelden Sachsen“ für Lieferservice- und Abholangebote in der Gastronomie: Hinweis über Start des Portals an Gastronomen und Kunden <u>Medium:</u> Online Magazin „Neustadt Geflüster“	499,80	keine	Höhere Zugriffzahlen auf das Portal		

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium für Wissenschaft, Kultur und Tourismus – Geschäftsbereich Kultur und Tourismus

<u>Zeitraum:</u> 14. April bis 15. Mai 2020					
<u>Maßnahme:</u> Beschluss der Sächsischen Staatsregierung über das Corona-Hilfspaket für Kultur und Tourismus: Ankündigung Corona-Hilfspaket für Kultur und Tourismus, Vorstellung der Eckpunkte <u>Medium:</u> Soziale Medien (Facebook, Instagram)	50,00	keine	Höhere Reichweite des Beitrages (Anzeigenkosten resultieren aus den Reichweitzahlen)		
<u>Zeitraum:</u> 9. Juni bis 19. Juni 2020					
<u>Maßnahme:</u> Bestätigung des Corona-Hilfspakets für Kultur und Tourismus durch Haushalts- und Finanzausschuss des Sächsischen Landtages: Vorstellung des Hilfspakets, Informationen über Antragsstart der einzelnen Programme <u>Medium:</u> Soziale Medien (Facebook, Instagram)	11,76	keine	Höhere Reichweite des Beitrages (Anzeigenkosten resultieren aus den Reichweitzahlen)		
<u>Zeitraum:</u> 24. Juni bis 1. Juli 2020					
<u>Maßnahme:</u> Aufruf zur Bewerbung für den vom SMKT finanzierten Wettbewerb „Denkzeit Event“	76,00	keine	Höhere Reichweite des Beitrages (Anzeigenkosten resultieren aus den Reichweitzahlen)		

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium für Wissenschaft, Kultur und Tourismus – Geschäftsbereich Kultur und Tourismus

<u>Medium:</u> Soziale Medien (Facebook, Instagram)					
<u>Zeitraum:</u> 7. August bis 12. August 2020					
<u>Maßnahme:</u> Videobeitrag über die Öffnung öffentlicher Bibliotheken (nach dem ersten Corona-Lockdown)	500,00	keine	Höhere Reichweite des Beitrages (Anzeigenkosten resultieren aus den Reichweitzahlen)		
<u>Medium:</u> Soziale Medien (Facebook, Instagram)					
<u>Zeitraum:</u> 7. August bis 27. August 2020					
<u>Maßnahme:</u> Videobeitrag über das vom SMKT finanzierte Förderprogramm „Denkzeit“: Interview mit einer Stipendiatin	300,00	keine	Höhere Reichweite des Videobeitrages (Anzeigenkosten resultieren aus den Reichweitzahlen)		
<u>Medium:</u> Soziale Medien (Facebook, Instagram)					
<u>Zeitraum:</u> 4. September bis 17. September 2020					
<u>Maßnahme:</u> Produktion und Schaltung eines Werbeclips: Hinweis auf das vom SMKT finanzierte Hilfsprogramm „Häufälle Kultur“	551,00	keine	Nicht zu beziffern	Aufwand einer Evaluation ist aufgrund des Medienbruchs im Vergleich zu verhältnismäßig geringen Kosten nicht wirtschaftlich	

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium für Wissenschaft, Kultur und Tourismus – Geschäftsbereich Kultur und Tourismus

<u>Medium:</u> Fahrgastfernsehen Straßenbahn Dresden und Leipzig					
<u>Zeitraum:</u> Oktober 2020					
<u>Maßnahme:</u> Videobeitrag über das SMKT finanzierte Hilfsprogramm „Härtefälle Kultur“: Interview mit einer unterstützten Kultureinrichtung	469,70	keine	Höhere Reichweite des Beitrages (Anzeigenkosten resultieren aus den Reichweitzahlen)		
<u>Medium:</u> Soziale Medien (Facebook, Instagram)			Bürgeranfragen (über soziale Medien & Bürgerbeauftragten) über das Programm		
<u>Zeitraum:</u> 2. Oktober bis 29. Oktober 2020					
<u>Maßnahme:</u> Beitrag zum Endspurt für die Bewerbung von Chemnitz als Kulturhauptstadt 2025	100,00	keine	Höhere Reichweite des Beitrages (Anzeigenkosten resultieren aus den Reichweitzahlen)		
<u>Medium:</u> Soziale Medien (Facebook, Instagram)					
<u>Zeitraum:</u> 22.10.2020 bis 28.10.2020					
<u>Maßnahme:</u> Videobeitrag über Neustart im Tourismus in Schöneck/Vogtland	42,32	keine	Höhere Reichweite des Beitrages (Anzeigenkosten resultieren aus den Reichweitzahlen)		
<u>Medium:</u> Soziale Medien (Facebook, Instagram)					

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium für Wissenschaft, Kultur und Tourismus – Geschäftsbereich Kultur und Tourismus

<u>Zeitraum:</u> 26. Oktober bis 24. November 2020					
<u>Maßnahme:</u> Produktion und Schaltung eines Werbeclips: Hinweis auf das Portal „Lokalhelden Sachsen“ für Lieferservice- und Abholangebote in der Gastronomie <u>Medium:</u> Fahrgastfernsehen Straßenbahn Dresden und Leipzig	551,00	keine	Nicht zu beziffern	Aufwand einer Evaluation ist aufgrund des Medienbruches im Vergleich zu verhältnismäßig geringen Kosten nicht wirtschaftlich	
<u>Zeitraum:</u> November 2020					
<u>Maßnahme:</u> Verlängerung und Erweiterung des Soforthilfe-Zuschusses "Härtefälle Kultur": Information über verlängerten Zeitraum und erweiterten Kreis der Förderberechtigten <u>Medium:</u> Soziale Medien (Facebook, Instagram)	134,56	keine	Höhere Reichweite des Beitrages (Anzeigenkosten resultieren aus den Reichweitzahlen)		
<u>Zeitraum:</u> 10. November bis 30. November 2020					
<u>Maßnahme:</u> Hinweis auf das Portal „Lokalhelden Sachsen“ für Lieferservice- und Abholangebote in der Gastronomie	332,72	keine	Höhere Reichweite des Beitrages & mehr Zugriffe auf das Portal (Anzeigenkosten und resultieren aus den Reichweitzahlen und		

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium für Wissenschaft, Kultur und Tourismus – Geschäftsbereich Kultur und Tourismus

<u>Medium:</u> Soziale Medien (Facebook, Instagram)			den Websitezugriffen über den Beitrag)		
<u>Zeitraum:</u> 19. November bis 1. Dezember 2020					
<u>Maßnahme:</u> Aufruf, Fotos von sehenswerten Orten aus der Nachbarschaft einzusenden; Wertschätzung von lokalen Ausflugszielen <u>Medium:</u> Soziale Medien (Facebook, Instagram)	800,00	keine	Höhere Reichweite des Beitrages, Rücksendung/Partizipation an der Aktion im Sinne eines Dialogs zwischen Bürgern und der Verwaltung (Anzeigenkosten und resultieren aus den Reichweitzahlen)		
<u>Zeitraum:</u> 8. Januar bis 8. Februar 2021					
<u>Maßnahme:</u> Anzeige für Online-Presskonferenz: Sachsen auf der Internationalen Tourismusbörse <u>Medium:</u> Soziale Medien (Facebook, Instagram)	40,00	keine	Höhere Reichweite der Presskonferenz, auch außerhalb von Medienvertretern (Anzeigenkosten und resultieren aus den Reichweitzahlen)		
<u>Zeitraum:</u> 26. Februar bis 3. März 2021					
<u>Maßnahme:</u> Bewerbungsauftrag für den Sächsischen Museumspreis	350,00	keine	Höhere Reichweite des Bewerbungsauftrages, konkrete Nachfragen von möglichen Bewerbern aufgrund des Beitrags		

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium für Wissenschaft, Kultur und Tourismus – Geschäftsbereich Kultur und Tourismus

<u>Medium:</u> Soziale Medien (Facebook, Instagram)			(Anzeigenkosten und resultieren aus den Reichweitzahlen)		
<u>Zeitraum:</u> 20. April bis 29. Juni 2021					
<u>Maßnahme:</u> Vorstellung der Sächsischen Corona-Schutz-Verordnung ab dem 10. Mai 2021: Lockerungen für Kultur und Tourismus	50,00	keine	Höhere Reichweite der Information an die Bevölkerung (Anzeigenkosten resultieren aus den Reichweitzahlen)		
<u>Medium:</u> Soziale Medien (Facebook, Instagram)					
<u>Zeitraum:</u> 5. Mai 2021 bis 12. Mai 2021					
<u>Maßnahme:</u> Hinweis auf den Antragsstart der FRL Neustart Tourismus	200,00	keine	Höhere Reichweite des Beitrages, konkrete Nachfragen von Förderinteressenten aufgrund des Beitrags (Anzeigenkosten resultieren aus den Reichweitzahlen)		
<u>Medium:</u> Soziale Medien (Facebook, Instagram)					
<u>Zeitraum:</u> 28. Mai 2021 bis 30. Juni 2021					
<u>Maßnahme:</u> Hinweis auf den Antragsstart der FRL MuTaCo	350,00	keine	Höhere Reichweite des Beitrages, konkrete Nachfragen von Förderinteressenten aufgrund des Beitrags (Anzeigenkosten resultieren aus den Reichweitzahlen)		
<u>Medium:</u> Soziale Medien (Facebook, Instagram)					

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium für Wissenschaft, Kultur und Tourismus – Geschäftsbereich Kultur und Tourismus

<u>Zeitraum:</u> 17. Juni bis 30. Juli 2021					
<u>Maßnahme:</u> Printanzeige: Hinweis auf das Streaming Plattform Dreamstage, die auf durch die vom SMKT finanzierte Reihe #Kulturdigital realisiert wurde <u>Medium:</u> Kreuzer Magazin, Leipzig <u>Zeitraum:</u> Ausgabe 08/2021	595,00	keine	Nicht zu beziffern	Aufwand einer Evaluation ist aufgrund des Medienbruches im Vergleich zu verhältnismäßig geringen Kosten nicht wirtschaftlich	
<u>Maßnahme:</u> Videoclip über Neustart im Tourismus im Leipziger Seenland <u>Medium:</u> Soziale Medien (Facebook, Instagram) <u>Zeitraum:</u> 6. August bis 20. August 2021	300,00	keine	Höhere Reichweite des Beitrages (Anzeigenkosten resultieren aus den Reichweitzahlen)		
<u>Maßnahme:</u> Videoclip über den Neustart in einer Kultureinrichtung in Nordsachsen, die über das vom SMKT finanzierte Hilfsprogramm „Härtefälle Kultur“ unterstützt wurde <u>Medium:</u> Soziale Medien (Facebook, Instagram)	200,00	keine	Höhere Reichweite des Beitrages (Anzeigenkosten resultieren aus den Reichweitzahlen)		

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium für Wissenschaft, Kultur und Tourismus – Geschäftsbereich Kultur und Tourismus

<u>Zeitraum:</u> 10. August bis 20. August 2021					
<u>Maßnahme:</u> Videoclip über das vom SMKT finanzierte Hilfsprogramm „Härtefälle Kultur“ mit Hinweis auf Antragsmöglichkeit bis November 2021 <u>Medium:</u> Soziale Medien (Facebook, Instagram)	300,00	keine	Höhere Reichweite des Beitrages, konkrete Nachfragen Förderinteressenten aufgrund des Beitrags (Anzeigenkosten resultieren aus den Reichweitzahlen)		
<u>Zeitraum:</u> 16. August bis 30. August 2021					
<u>Maßnahme:</u> Erzgebirgskarte mit großflächiger Printanzeige auf Rückseite <u>Medium:</u> Reisezeit Erzgebirge <u>Zeitraum:</u> Ausgabe September 2021	6.092,80	keine	Nicht zu beziffern	Aufwand einer Evaluation ist aufgrund des Medienbruches im Vergleich zu verhältnismäßig geringen Kosten nicht wirtschaftlich	
<u>Maßnahme:</u> Anzeige für Relaunch der Website des SMKT <u>Medium:</u> Soziale Medien (Facebook, Instagram) <u>Zeitraum:</u> 21. September bis 21. Oktober 2021	500,00	keine	Mehr Zugriffe auf die neue Website (Anzeigenkosten resultieren aus den Reichweitzahlen und den Websitezugriffen über den Beitrag)		
<u>Maßnahme:</u>	2.380,00	keine	Nicht zu beziffern	Keine Evaluation möglich, da KulturInvest!-Kongress	

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium für Wissenschaft, Kultur und Tourismus – Geschäftsbereich Kultur und Tourismus

Anzeige über Arbeit des SMKT im Magazin für den Kulturinvest! In Dresden <u>Medium:</u> Sonderausgabe Kulturinvest (DDV Mediengruppe) <u>Zeitpunkt:</u> 23. Oktober 2021				kurzfristig coronabedingt abgesagt werden musste	
<u>Maßnahme:</u> Hinweis für Online-Veranstaltung des SMKT: „Mehr als Beton – Förderung lebendiger Kulturformate durch LEADER“ <u>Medium:</u> Soziale Medien (Facebook, Instagram) <u>Zeitraum:</u> 29. Oktober bis 22. November 2021	209,00	keine	Durch Anzeige wurden mehr Zusagen für die Online-Veranstaltung generiert (Anzeigenkosten resultieren aus den Reichweitzahlen und Zusagen für die Veranstaltung)		
<u>Maßnahme:</u> Anzeige für den Film: „Verleihung des Lessing Preises 2021“ (Film als Ersatz zum coronabedingten Ausfall der Veranstaltung) – der Preis wird vom SMKT gestiftet <u>Medium:</u> Soziale Medien (Facebook, Instagram) <u>Zeitraum:</u> 21. Dezember 2021 bis 3. Januar 2022	500,00	keine	Höhere Reichweite des Filmes (Anzeigenkosten resultieren aus den Reichweitzahlen)		

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium für Wissenschaft, Kultur und Tourismus – Geschäftsbereich Kultur und Tourismus

<u>Maßnahme:</u> Erzgebirgskarte mit großflächiger Printanzeige auf Rückseite <u>Medium:</u> Reisezeit Erzgebirge <u>Zeitraum:</u> Januar 2022	6.092,80	keine	Nicht zu beziffern	Aufwand einer Evaluation ist aufgrund des Medienbruches im Vergleich zu verhältnismäßig geringen Kosten nicht wirtschaftlich	
<u>Maßnahme:</u> Videoclip zur Öffnung der Museen in Sachsen – Teil 1 <u>Medium:</u> Soziale Medien (Facebook, Instagram) <u>Zeitraum:</u> 19. Januar bis 1. Februar 2022	300,00	keine	Höhere Reichweite des Filmes (Anzeigenkosten resultieren aus den Reichweitzahlen)		
<u>Maßnahme:</u> Videoclip zur Öffnung der Museen in Sachsen – Teil 2 <u>Medium:</u> Soziale Medien (Facebook, Instagram) <u>Zeitraum:</u> 25. Januar bis 7. Februar 2022	300,00	keine	Höhere Reichweite des Filmes (Anzeigenkosten resultieren aus den Reichweitzahlen)		
<u>Maßnahme:</u> Werbebanner und Erwähnung im Newsletter an alle angemeldeten Kulturschaffenden: Hinweis auf neuen Antragsstart für das vom SMKT unterstützte Hilfsprogramm „Härtefälle Kultur“	2.951,21	keine		Da die Werbemaßnahme erst kürzlich erfolgte, sind Effekte (bspw. Zahl der Förderanträge) noch nicht messbar	

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium für Wissenschaft, Kultur und Tourismus – Geschäftsbereich Kultur und Tourismus

<u>Medium:</u> Veranstaltungsportal Augusto Sachsen der Sächsischen Zeitung, Dresden <u>Zeitraum:</u> 21. Februar bis 21. März 2022					
<u>Maßnahme:</u> Onlinebanner: Hinweis auf neuen Antragsstart für das vom SMKT unterstützte Hilfsprogramm „Härtefälle Kultur“ <u>Medium:</u> www.kreuzer-leipzig.de <u>Zeitraum:</u> 22. Februar bis 8. März 2022	1.094,80	keine	Höhere Zugriffszahlen auf die eigens für das Programm eingerrichtete Informationsseite (Da die Werbemaßnahme erst kürzlich erfolgte, sind Effekte (bspw. Zahl der Förderanträge) noch nicht messbar)		
<u>Maßnahme:</u> Printanzeige: Hinweis auf neuen Antragsstart für das vom SMKT unterstützte Hilfsprogramm „Härtefälle Kultur“ <u>Medium:</u> DRESDNER Kulturmagazin <u>Zeitraum:</u> Ausgabe 03/2022	Printanzeige + Onlinebanner (abzgl. Rabatt) 3.722,22	keine		Da die Werbemaßnahme erst kürzlich erfolgte, sind Effekte (bspw. Zahl der Förderanträge) noch nicht messbar	
<u>Maßnahme:</u> Onlinebanner: Hinweis auf neuen Antragsstart für das vom SMKT unterstützte Hilfsprogramm „Härtefälle Kultur“		keine	Höhere Zugriffszahlen auf die eigens für das Programm eingerrichtete Informationsseite (Da die Werbemaßnahme erst		

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium für Wissenschaft, Kultur und Tourismus – Geschäftsbereich Kultur und Tourismus

<u>Medium:</u> DRESDNER Kulturmagazin / www.dresdner.nu			kürzlich erfolgte, sind Effekte (bspw. Zahl der Förderanträge) noch nicht messbar)		
<u>Zeitraum:</u> 22. Februar bis 8. März 2022					
<u>Maßnahme:</u> Onlinebanner: Hinweis auf neuen Antragsstart für das vom SMKT unterstützte Hilfsprogramm „Härtefälle Kultur“	571,20	keine	Höhere Zugriffszahlen auf die eigens für das Programm eingerichtete Informationsseite (Da die Werbemaßnahme erst kürzlich erfolgte, sind Effekte (bspw. Zahl der Förderanträge) noch nicht messbar)		
<u>Medium:</u> SAX. Das Dresdner Stadtmagazin / www.cybersax.de					
<u>Zeitraum:</u> 22. Februar bis 8. März 2022					
<u>Maßnahme:</u> Printanzeige und Anzeigentext: Hinweis auf neuen Antragsstart für das vom SMKT unterstützte Hilfsprogramm „Härtefälle Kultur“	1.785,00	keine		Da die Werbemaßnahme erst kürzlich erfolgte, sind Effekte (bspw. Zahl der Förderanträge) noch nicht messbar	
<u>Medium:</u> Beilage der Dresdner Neuesten Nachrichten „Kunst und Kultur“, Dresden					
<u>Zeitpunkt:</u> 26. Februar 2022					
<u>Maßnahme:</u> Printanzeige: Hinweis auf neuen Antragsstart für das vom SMKT unterstützte Hilfsprogramm „Härtefälle Kultur“	1.606,50	keine		Da die Werbemaßnahme erst kürzlich erfolgte, sind Effekte (bspw. Zahl der	

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium für Wissenschaft, Kultur und Tourismus – Geschäftsbereich Kultur und Tourismus

<u>Medium:</u> Kreuzer Magazin, Leipzig <u>Zeitraum:</u> Ausgabe 03/2022				Förderanträge) noch nicht messbar	
<u>Maßnahme:</u> Printanzeige: Hinweis auf neuen Antragsstart für das vom SMKT unterstützte Hilfsprogramm „Härtefälle Kultur“ <u>Medium:</u> SAX. Das Dresdner Stadtmagazin <u>Zeitraum:</u> Ausgabe 03/2022	3.034,50	keine		Da die Werbemaßnahme erst kürzlich erfolgte, sind Effekte (bspw. Zahl der Förderanträge) noch nicht messbar	
					<u>Maßnahme:</u> Printanzeigen für das Programm Härtefälle Kultur <u>Medien</u> Beilage Applaus der Leipziger Volkszeitung und 371 Stadtmagazin (Chemnitz) <u>Voraussichtl. Kosten:</u> 2.500,00 Euro <u>Zeitraum:</u> Ende März/April 2022

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium für Wissenschaft, Kultur und Tourismus – Geschäftsbereich Kultur und Tourismus

					<u>Maßnahme:</u> Bewerbungsaufruf für den Ehrenamtspreis im Kulturbereich vom SMKT <u>Medien</u> Soziale Medien (Facebook, Instagram) <u>Voraussichtl. Kosten:</u> 300,00 Euro (veranschlagtes Höchstbudget, tatsächliche Kosten hängen von der Reichweite des Beitrags ab) <u>Zeitraum:</u> Frühjahr 2022
Die nachfolgend benannten Schaltungen erfolgten im Rahmen der Imagekampagne „Sorbisch? Na klar.“ 15.05.2020: Serbske Nowiny, Anzeige und Einleger	289,88	keine	Nicht zu beziffern	Anzeige am Anfang der Multi-Kanal-Kampagne, geringe Kosten	
05/2020: Płomjo, Einleger	196,35	keine	Nicht zu beziffern	Anzeige am Anfang der Multi-Kanal-Kampagne, geringe Kosten	

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium für Wissenschaft, Kultur und Tourismus – Geschäftsbereich Kultur und Tourismus

18.12.2020: Serbske Nowiny, Einleger „Weihnachtsgruß“	69,60	keine	Nicht zu beziffern	Allgemeiner Weihnachtsgruß	
10.12.2021: Serbske Nowiny, Tip-on-Card „Weihnachtsgruß“	226,10	keine	Nicht zu beziffern	Allgemeiner Weihnachtsgruß	
Zeitraum: 20.12. – 26.12.2021 Sächsische Zeitung, Regionalausgaben Bautzen/Bischofswerda, Görlitz/Niesky, Kamenz und Seenland - Tip-on-Card „Weihnachtsgruß“	5.058,12	keine	Nicht zu beziffern	Allgemeiner Weihnachtsgruß	
Social Media Advertising Facebook und Instagram in den nachfolgend benannten Zeiträumen:					
April 2020	799,85	keine	Reichweitenaufbau – durchschnittliches monatliches Wachstum von ca. 3 % pro Jahr	Evaluation findet laufend (monatlich) statt	Social Media - Advertising als laufender monatlicher Vertrag zur Suchmaschinen-optimierung
Mai 2020	833,65	keine			
Juni 2020	1.077,13	keine			
Juli 2020	979,68	keine			
August 2020	937,01	keine			
September 2020	1.080,17	keine			
Oktober 2020	970,48	keine			
November 2020	954,75	keine			
Dezember 2020	611,23	keine			
Januar 2021	797,31	keine			
Februar 2021	491,67	keine			
März 2021	314,34	keine			
April 2021	596,94	keine			
Mai 2021	518,32	keine			
Juni 2021	542,33	keine			
Juli 2021	255,42	keine			
August 2021	384,74	keine			

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium für Wissenschaft, Kultur und Tourismus – Geschäftsbereich Kultur und Tourismus

September 2021	513,75	keine			
Oktober 2021	521,00	keine			
November 2021	304,54	keine			
Dezember 2021	494,93	keine			

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium für Energie, Klimaschutz, Umwelt und Landwirtschaft

In welchen Medien erfolgten Schaltungen von Anzeigen zu Förderrichtlinien, Programmen, Projekten, Kampagnen, eigenen Standpunkten etc. (beworbene Maßnahme, konkretes Medium und konkretes Datum/konkreter Zeitraum)	Jeweilige Kosten (brutto) in EUR für die Bewerbung der Maßnahme	Welche staatlichen Zuschüsse erhielten Medien, in denen die Werbung geschaltet wurde (Zeitraum 2020 bis Februar 2022)	Welchen messbaren Mehrwert hatte die Werbung für eigene Projekte	Warum hat keine Evaluation stattgefunden und ist eine Evaluation bzgl. des Werbennutzens geplant (Bei Nichtbeantwortung der Frage 3)	Beabsichtigte zu bewerbende Projekte in 2022 (welches geplante Medium, vorgesehene Kosten (brutto) in EUR)
Antwort auf Frage 1)	Antwort auf Frage 1)	Antwort auf Frage 2)	Antwort auf Frage 3)	Antwort auf Frage 4)	Antwort auf Frage 5)
2019					
Social Media Kampagne Ernährungsnotfallvorsorge/ Youtube, Facebook, Instagram, Google Zeitraum: 27.09. bis 15.11.2019	13.502,87	keine	Google: 7.215 Klicks (103.210 Impressions) YouTube: 23.600 Aufrufe (164.261 Impressions) Facebook: 1.101 Klicks (539.316 Impressions) Instagram: 493 Klicks (92.297 Impressions)		
Werbung für Regionalportal regionales.sachsen.de / Beilage Sächsische Zeitung zu Kulinarischen Wochen in der Sächs. Schweiz / 25.10.2019	1.165,61	keine	Siehe oben	Werbung für Regionalportal regionales.sachsen.de / Beilage Sächsische Zeitung zu Kulinarischen Wochen in der Sächs. Schweiz / 25.10.2019	
Werbung für Regionalportal regionales.sachsen.de / Messekatalog zur Messe ISSGut / 03.11. bis 05.11.2019	808,01	keine	Siehe oben		

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium für Energie, Klimaschutz, Umwelt und Landwirtschaft

2020					
Werbung für Regionalportal regionales.sachsen.de / Sachsen Magazin 01.2020 bis 12.2020	3.328,13	keine	Die Anzahl der Besuche auf dem Regionalportal erhöhte sich um 37,5% im Vergleich zum Jahr 2018. Es registrierten sich weitere 23 Anbieter und 5 weitere Regionalinitiativen.		
Anzeige zum Sachsenauftritt auf der Internationalen Grünen Woche 2020 / IGW-Magazin / 17. bis 26.01.2020	2.058,70	keine		Der Einfluss einer Anzeige auf die Besucherzahl in der Sachsenhalle kann nicht gemessen werden.	
Werbemaßnahmen eku – ZUKUNFTSPREIS 2020		keine	Ziel: Bekanntmachung des neuen Preises; messbares Ergebnis: 179 Bewerbungen	entfällt	
Printanzeigen Stadtmagazine, jeweils Ausgabe 10/2020: Sax Elbgeflüster 371 Stadtmagazin Ahoi KOMPASS Onlineanzeigen (Abrechnung nach Klickzahlen) Google Search 14.09. – 28.09.2020, Google Search 29.09. – 31.10.2020, Facebook ads 14.09. – 28.09.2020 Facebook ads 29.09. – 29.10.2020 Radiowerbung (PSR und R.SA), 10.09.-24.09. und 12.10.-25.10.2020	2.366,40 577,68 581,74 2.653,33 1.143,76 604,57 5.174,91 383,37 2.996,86 40.855,99				

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium für Energie, Klimaschutz, Umwelt und Landwirtschaft

Anzeige „Sachsen genießen“ / Länderreport Sachsen in Lebensmittel Praxis / 06.03.2020	11.346,53	keine		Die Lebensmittelpraxis und die Lebensmittelzeitung sind DIE Medien der Lebensmittelbranche Deutschlands. Die Anzeige im Länderreport Sachsen dient der Imagewerbung für die sächsische Land- und Ernährungswirtschaft sowie für den Standort Sachsen.	
Werbung für Regionalportal regionales.sachsen.de / Broschüre „Urlaub in Sachsens Dörfern“ / ab Mai 2020	2.053,94	keine	Die Anzahl der Besuche auf dem Regionalportal erhöhte sich um 76% im Vergleich zum Jahr 2019. Es registrierten sich weitere 53 Anbieter und 6 weitere Regionalinitiativen.		
Werbung für Regionalportal regionales.sachsen.de / Online auf saechsische.de im Umfeld der Kulinarischen Wochen in der Sächs. Schweiz 2020 / 23.10. bis 20.11.2020	2.335,60	keine	Siehe oben		
Werbekampagne für regionale Produkte „Hast Du Deine Region auf dem Schirm? – Bewusst entscheiden.“ / Online YouTube, Google, Facebook / 12.10. bis 11.11.2020	4.184,83	keine	Siehe oben		
Werbekampagne für regionale Produkte „Hast Du Deine Region auf dem Schirm? – Bewusst entscheiden.“ / Anzeige Print und Online Leipziger Volkszeitung, Themenwoche Nachhaltigkeit / 09.11.2020	7.470,98	keine	Siehe oben		

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium für Energie, Klimaschutz, Umwelt und Landwirtschaft

2021					
Aufruf zur Mehrwert-Initiative »Nachhaltig aus der Krise«					
je eine halb- bzw. ganzseitige Anzeige in den Blättern der Landkreise und kreisfreien Städte 09.01. – 19.02.2021 (in Abhängigkeit vom jeweiligen Erscheinungsdatum des Blattes)	27.456,30	keine	Die Klickzahlen auf www.mehrwert.sachsen.de wurden regelmäßig ausgewertet. So konnte nach verschiedenen Anzeigenstarts auch ein sprunghafter Anstieg der Klickzahlen festgestellt werden. Fast 700 Projekteinreichungen verdeutlichen die gut ausgewählte und zielführend eingesetzte Öffentlichkeitsarbeit. Die Google Ads erzielten insgesamt 426.227 Impressionen und wurden 5.787-mal geklickt. Die Anzeigen bei Facebook erzielten 860.073 Impressionen und 5.737 Klicks. Der YouTube-Teaser erzielte 665.858 Impressionen und 1.045 Klicks.		
Radiospots bei PSR und R.SA 18.01. bis 29.01.2021 (mehrmals täglich)	18.868,62				
adressable TV regional (ProSieben, Sat.1, Kabel eins, Kabel eins Doku) 18.01. bis 31.01.2021	14.266,24				
Großflächenplakate in Sachsen (68) 22.01. bis 04.02.2021	20.103,60				
Paid Social (Google Ads inkl. YouTube, Facebook) 12.01. bis 22.03.2021	8.945,69				
Werbemaßnahmen eku – ZUKUNFTSPREIS 2021			Ziel: Steigerung der Anzahl von Bewerbungen; messbares Ergebnis: 256 Bewerbungen		
Anzeigen Stadtmagazine (Print, Ausgabe 07/2021): Sax	2.427,60	keine			

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium für Energie, Klimaschutz, Umwelt und Landwirtschaft

Elbgeflüster	592,62				
371 Stadtmagazin	596,79				
Kreuzer Leipzig	2.017,94				
Anzeigen Stadtmagazine (online)					
Sponsored Facebook-Post Elbgeflüster, 12.07.2021	117,81				
Webseite cybersax, 12.-18.07.2021	475,41				
Webseite Kreuzer, 12.-18.07.2021	422,81				
Anzeigen Online, 21.06. – 18.07.					
(Abrechnung nach Klickzahlen)					
Google Search ads	4.170,41				
Youtube ads	1.723,13				
Werbung für regionale Produkte					
Werbung für Regionalportal regionales.sachsen.de / Wochenendspiegel Erzgebirge / 26.03.2021	11.700,79	keine	Die Anzahl der Besuche auf dem Regionalportal erhöhte sich um 34,2% im Vergleich zum Jahr 2020. Es registrierten sich weitere 46 Anbieter und 6 weitere Regionalinitiativen.		
Werbung für Regionalportal regionales.sachsen.de / Erlebnisführer „Landurlaub in Sachsen 2021“ / 01 bis 12.2021	3.484,06	keine	Siehe oben		
Werbung für Regionalportal regionales.sachsen.de / Direktvermarkterkatalog „So schmeckt Sachsen“ 01.2021 bis 12.2021	2.013,48	keine	Siehe oben		

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium für Energie, Klimaschutz, Umwelt und Landwirtschaft

Werbekampagne für regionale Produkte „Hast Du Deine Region auf dem Schirm? – Bewusst entscheiden.“ – Ostern / Online Google- und Facebook-Ads / 20.03. bis 31.03.2021	3.069,53	keine	Google: 708 Klicks (86.650 Impressions) Facebook: 774 Klicks; 816 Interaktionen (194.962 Impressions)		
Werbekampagne für regionale Produkte „Hast Du Deine Region auf dem Schirm? – Bewusst entscheiden.“ / DDV Media Sachsenpaket (Booklet) / ab 25.05.2021	6.353,41	keine	Die Anzahl der Besuche auf dem Regionalportal erhöhte sich um 34,2% im Vergleich zum Jahr 2020. Es registrierten sich weitere 46 Anbieter und 6 weitere Regionalinitiativen.		
Werbung für Regionalportal regionales.sachsen.de / Online auf bild.de 05.06. bis 05.07.2021	2.211,02	keine	Siehe oben		
Werbung für Regionalportal regionales.sachsen.de / Wirtschaftsmagazin Sachsen 2021 / ab September 2021	823,18	keine	Siehe oben		
Werbung für Regionalportal regionales.sachsen.de / Online saechsische.de & tag24.de –Projekt „Fisch genießen“ / 01.10. bis 31.12.2021	24.687,03	keine	36.116 Klicks (über 7.700.000 Impressions); laut Medienberichten stieg die Nachfrage nach sächsischen Karpfen		
Werbekampagne für regionale Produkte „Hast Du Deine Region auf dem Schirm? – Bewusst entscheiden.“ – Herbst & Weihnachten / Online Google- und Facebook-Ads / 10.11. bis 30.11.2021	12.726,88	keine	Google Search Ads (Impressions: 282.758) Klicks: 3.848 Google Video Ads (Impressions: 783.196) Interaktionen: 213.237 Facebook Ads		

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium für Energie, Klimaschutz, Umwelt und Landwirtschaft

			(Impressions: 338.225) Beitragsinteraktionen: 155.586 Reichweite: 95.448		
Werbekampagne für regionale Produkte „Hast Du Deine Region auf dem Schirm? – Bewusst entscheiden.“ – Herbst & Weihnachten / Radiospot auf ndr Sachsen / 24.11. bis 17.12.2021	30.266,46	keine	Die Anzahl der Besuche auf dem Regionalportal erhöhte sich um 34,2% im Vergleich zum Jahr 2020. Es registrierten sich weitere 46 Anbieter und 6 weitere Regionalinitiativen.		
Werbung für Regionalportal regionales.sachsen.de / Wochenendspiegel Erzgebirge / 01.10.2021	11.539,55	keine	Siehe oben		
Werbung für Regionalportal regionales.sachsen.de / Zeitschrift ihk.wirtschaft / 05.11.2021	2.728,67	keine	Siehe oben		
Werbekampagne für regionale Produkte „Hast Du Deine Region auf dem Schirm? – Bewusst entscheiden.“ / DDV Media Weihnachtspaket (Booklet) / ab 30.10.2021	9.422,42	keine	Siehe oben		
Anzeige zur Messteilnahme Sachsens an der ANUGA / Länderreport Mitteldeutschland der Lebensmittelzeitung / 01.10.2021	15.142,44	keine		Der Einfluss einer Anzeige auf die Besucherzahl am Messestand kann nicht gemessen werden.	
Ernährungsnotfallvorsorge / Youtube, Instagram, Facebook, Google, Bloggerwebseiten / 15.10. bis 30.11.2021	25.138, 03	keine	Steigerung der Zugriffszahlen auf die Seite Private Vorsorge um 36% im Vergleich zum Vorjahr https://www.ernaehrungsvorsorge.sachsen.de/p		

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium für Energie, Klimaschutz, Umwelt und Landwirtschaft

			private-vorsorge-3950.html		
Anzeigenschaltung Kampagne Ernährungsnotfallvorsorge / TAG24.de / 27.10. bis 02.11.2021	12.083,26	keine	Signifikante Steigerung der Zugriffszahlen auf die Kampagnenseite in der Anzeigenwoche im Vergleich zur Vorwoche um 136% https://www.ernaehrungsvorsorge.sachsen.de/lebensmittelvorrat-welcher-typ-bist-du-4096.html		
Bio Regionale Lebensmittel / Influencermarketing, Instagram Reels, Google Ads & Youtube Ads/ 08.09. bis 27.10.2021	37.278,80	Keine	Influencermarketing-Reichweite 198.708 Nutzer der Beiträge bio-regionale Lebensmittel / Reels wurden 11.668-mal aufgerufen / Google Ads- und Youtube Ads-Aufrufe wurden nicht projektspezifisch ausgewertet		
Öko-Aktionswochen / Facebook Ads, Video Ads / 03.09. bis 29.09.2021	8.622,60	keine		Facebook Ads- und Video-Ads wurden nicht projektspezifisch ausgewertet	
Radonschutz 2021 – Bewerbung über Google Ads (Search, Video) und Facebook Ads Laufzeit: 11.11.-30.11.2021	8.797,29	keine	Google Ads und Facebook Ads: 861.935 Impressions, 79.392 Interaktionen		Weiterführung der Kampagne in 2022 (ganzjährig)
Energieland Sachsen – gemeinsam erneuern	Gesamt: 120.609,40	keine			

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium für Energie, Klimaschutz, Umwelt und Landwirtschaft

Onlinewerbung für Filme (Google Search Ads und YouTube Ads, InApp-Werbung, Google) Radiowerbung Kampagnenstart Sender: PSR, Energy, R.SA, Hitradio RTL, Radio DD, Radio Leipzig, Radio Chemnitz, Radio Lausitz, Radio Zwickau, Radio Erzgebirge Großflächenwerbung K.-Start Landkreise: Nordsachsen, Leipziger Land, Meißen, Sächsische Schweiz Anzeigenwerbung Kampagnenstart Wochenspiegel: Mittelsachsen, Erzgebirge, Lausitz, Pirna/Sebnitz, Meißen, Delitzsch/Eilenburg, Leipzig Zeitraum: November-Dezember 2021			Google search ad: 46.604 Impressions und 2.128 Klicks. Vor allem das Interesse von Männern zwischen 35 und 54 Jahren war groß. Die Interaktionsrate bei Google Video betrug 20%. Die Klickzahlen auf die Kampagnenseite stiegen mit jeder Werbemaßnahme deutlich an.		
2022					
Werbemaßnahmen eku – ZUKUNFTSPREIS 2022	Kosten laut Angebot (laufende Maßnahme):	keine	Ziel: Halten bzw. Steigerung der Anzahl von Bewerbungen	Ergebnis ausstehend, da laufende Maßnahme	
Anzeigen Stadtmagazine (Print & online): 371 Stadtmagazin, Print-Ausgabe 04/2020 online 18.03. – 18.04.2022 Sax, Print-Ausgabe 03/2021, online: 19.03. – 29.03.2022 KOMPASS, Print-Ausgabe 04/2021, online: als Social-Media Posts bei Facebook und Instagram 03.03.2021 Elbgeflüster, Print-Ausgabe 03/2022, online: 10.03.2022 Ahoi!, Print-Ausgabe 03/2022, online: 4 Wochen in 03-04/2022	916,90 3.734,82 1.523,20 771,12	keine	Siehe oben	Siehe oben	

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium für Energie, Klimaschutz, Umwelt und Landwirtschaft

Kreuzer, Print-Ausgabe 04/2022, online: 26.03. – 09.04.2022	4.032,35				
Anzeigen Online , 14.03.-17.04.2022	2.201,50				
Google Search ads					
Facebook ads					
Youtube ads					
Werbung für Regionalportal regiona- les.sachsen.de / Direktvermarkterka- talog „So schmeckt Sachsen“ 2022 / 01 bis 12.2022	2.295,51	Keine	Siehe oben		
„Mehr bio + regio in der Kita- und Schulverpflegung“ / Online, Kanäle: Facebook, Instagram, Youtube, Google Suchnetzwerk / 14.03. bis 10.04.2022	Auftragswert 24.073,70	keine		Werbung läuft noch, daher noch keine Aus- wertung	
Anzeige zur Mitteldeutschen Waren- börse 2022/ Lebensmittelpraxis / 25.02.2022	Auftragswert 12.340,06	keine		Siehe oben	
Werbung für Regionalportal regiona- les.sachsen.de / Erlebnisführer „Land- urlaub in Sachsen 2022“ / 01. bis 12.2022	3.896,06	keine	Siehe oben	Siehe oben	
Werbung für Regionalportal regiona- les.sachsen.de / Sachsen Magazin 01.2022 bis 12.2022	3.284,82	keine	Siehe oben	Siehe oben	
Werbung für regionale Produkte / DDV Media Frühlingpaket / ab April 2022	Auftragswert 6.514,06	keine		Siehe oben	
Werbung für regionale Produkte / On- line Google, Facebook, Instagram / 04.04. bis 17.04.2022	Auftragswert 8.857,77	keine		Siehe oben	
Anzeige Regionalportal / Wochenend- spiegel Erzgebirge / 01.04.2022	Auftragswert 13.155,52	keine		Siehe oben	

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium für Energie, Klimaschutz, Umwelt und Landwirtschaft

Anzeige Regionalportal / Sächsische Zeitung, Konzeptausgabe Nachhaltigkeit & Online / ab 05.04.2022	Auftragswert 10.079,30	keine		Siehe oben	
Anzeigen-Artikel im Lausitz Magazin Frühjahrsausgabe 03/2022 mit Titelthema Landwirtschaft zu Bio-Regio-Modellregionen Lausitz - Erscheinungsdatum: 25.03.2022	Auftragswert 2.677,50	keine	Auflage 10.000 Stück, Mehrwert kann nach Erscheinen ausgewertet werden.	Siehe oben	
					Onlinekampagne Ernährungsnotfallvorsorge 2022 / Medienauswahl erfolgt noch – Spätsommer/Herbst 2022 - 20.000,00 Euro
					Werbung für regionale Produkte / Online Herbst 2022 – 15.000,00 Euro
Radonschutz 2022 – Bewerbung über Google Ads (Search, Video) und Facebook Ads (Laufzeit: 03.01.-30.11.2022)	Geplant: 45.162,88		Auswertung und Monitoring der Maßnahmen über Google Ads und Facebook Ads: 1.040.138 Impressions, 245.048 Interaktionen bis 18.03.2022 erreicht		Weiterführung der Kampagne bis einschließlich 30.11.2022
Werbung für Energietage in Sachsen – über Online Ads, (Facebook, Instagram, YouTube, Google) Anzeige in SZ (Zeitraum: April 2022)	4.522,00 8.925,00				Beschriebene Maßnahme für April 2022 in Vorbereitung

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium für Regionalentwicklung

In welchen Medien erfolgten Schaltungen von Anzeigen zu Förderrichtlinien, Programmen, Projekten, Kampagnen, eigenen Standpunkten etc. (beworbene Maßnahme, konkretes Medium und konkreter Zeitraum)	Jeweilige Kosten (brutto) in EUR für die Bewerbung der Maßnahme	Welche staatlichen Zuschüsse erhielten Medien, in denen die Werbung geschaltet wurde (Zeitraum 2020 bis Februar 2022)	Welchen messbaren Mehrwert hatte die Werbung für eigene Projekte	Warum hat keine Evaluation stattgefunden und ist eine Evaluation bzgl. des Werbenutzens geplant (Bei Nichtbeantwortung der Frage 3)	Beabsichtigte zu bewerbende Projekte in 2022 (welches geplante Medium, vorgesehene Kosten (brutto) in EUR)
Antwort auf Frage 1)	Antwort auf Frage 1)	Antwort auf Frage 2)	Antwort auf Frage 3)	Antwort auf Frage 4)	Antwort auf Frage 5)
Anzeige „Zukunftsinitiative simul+“ in der Chronik des Industrievereins Sachsen 1828 e. V. anlässlich des 20. Jubiläums Erscheinungstermin: November 2020	1.158,76	Keine	Mehrwert nicht messbar	Aufwand/Nutzen unverhältnismäßig	Derzeit keine weiteren Projekte geplant
Werbepaket für die Veranstaltung „Maker Fair Sachsen“ in der Stadthalle Chemnitz vom 18.07. - 21.07.2021, Logo zur „Zukunftsinitiative simul+“ auf www.maker-faire-sachsen.de Flyer und Anzeige A im Eventbooklet	595,00	Keine	Mehrwert nicht messbar	Aufwand/Nutzen unverhältnismäßig	Derzeit keine weiteren Projekte geplant
Anzeige zur „Zukunftsinitiative simul+“ im Magazin „IVS Aktuell“ des Industrievereins Sachsen 1828 e. V. Erscheinungstermin: November 2021	844,31	Keine	Mehrwert nicht messbar	Aufwand/Nutzen unverhältnismäßig	Derzeit keine weiteren Projekte geplant
Online-Bewerbung des simul+Podcast vom 27.12.2021 - 23.01.2022 über Google Search Ads sowie Facebook und Instagram	6.191,40	Keine	Das Interesse der Nutzer konnte durch die Anzeigenschaltung geweckt werden: Abrufzah-	Evaluation erfolgt	Derzeit keine weiteren Projekte geplant

Anlage zur Drs.-Nr.: 7/9375 – zum Thema: „Eigenwerbung der Staatsregierung im Freistaat Sachsen in der 7. WP“ – Sächsisches Staatsministerium für Regionalentwicklung

			len/Downloadzahlen wurden erhöht, neue Follower erreicht.		
Online-Bewerbung des Staatspreises „Ländliches Bauen 2021“ über Google Ads, Google Suche, Facebook und Instagram Zeitraum: 26.05. – 12.07.2021	2.481,79	keine	Das Ziel, eine hohe Reichweite und viele Beitragsinteraktionen zu generieren, wurde erreicht. 119 Beiträge wurden zum Staatspreis eingereicht.	Evaluation erfolgt	Derzeit keine weiteren Projekte geplant